

MODULO DI ADESIONE**DATI DEL VENDITORE**

Denominazione e Ragione Sociale

Numero di telefono

Indirizzo e-mail

Indirizzo di posta elettronica certificata (se esistente)

Codice Fiscale

P.IVA

Registro delle imprese presso cui il Venditore è iscritto e numero di iscrizione

Sede Legale

Città Prov. CAP

Paese

Dettagli del conto bancario del Venditore

IBAN

Dati di contatto per il consumatore, se diversi da quelli forniti sopra

Via

Città Prov CAP

Paese

Numero di telefono

Indirizzo e-mail

LEGALE RAPPRESENTANTE DEL VENDITORE

Nome _____

Cognome _____

Codice Fiscale

Doc. Identità (Tipo: ad es. carta d'identità, passaporto, etc.)

Numero

Data Rilascio

Rilasciato da

Numero di telefono

Indirizzo di posta elettronica

Indirizzo di posta elettronica certificata (se esistente)

.....
.....
Documenti da allegare:

- visura camerale del Venditore o altro documento analogo, rilasciato dalla competente autorità;
- copia di un documento di identità del legale rappresentante del Venditore, in corso di validità;
- copia del certificato di attribuzione del codice fiscale del Venditore o altro documento analogo, rilasciato dalla competente autorità

Premesso che:

- a) EPRICE IT S.r.l. gestisce una piattaforma di commercio elettronico che consente di mettere in contatto vendori e acquirenti, ai fini di compravendita online di beni e/o servizi offrendo, tra l'altro, le seguenti funzionalità: Servizio di Accesso e Utilizzo della Piattaforma Transazionale, Servizio di Adesione al Marketplace e Servizio di Vendita.
- b) i Venditori che intendono accedere alla Piattaforma Transazionale e aderire al Marketplace devono accettare il presente Contratto, contenente i termini e le condizioni che disciplinano la fruizione dei Servizi, nonché fornire i documenti sopra indicati e le informazioni e i documenti che saranno richiesti durante la Procedura di Onboarding;
- c) EPRICE IT S.r.l. svolge il ruolo di gestore della Piattaforma Transazionale, e, pertanto, è e rimane sempre e comunque estranea al Contratto di Acquisto concluso sul Marketplace;
- d) il Venditore esercita professionalmente l'attività di vendita al dettaglio di beni e/o servizi e ha la propria sede legale in uno degli Stati di cui al paragrafo 1.1 dell'Allegato 8 al Contratto ;
- e) l'accettazione del Contratto da parte del Venditore, prima della ricezione da parte dello stesso della Email di Benvenuto, non obbliga EPRICE IT S.r.l. a contrarre con il medesimo e/o a farlo accedere al Marketplace, avendo tale accettazione la mera funzione di richiesta di adesione al Marketplace da parte del Venditore e riservandosi EPRICE IT S.r.l. la facoltà di accettare o rifiutare tale richiesta, a sua discrezione e nell'esercizio della sua libertà d'impresa e contrattuale, ma, in buona fede e tenendo, comunque in considerazione, gli interessi legittimi dei Venditori, e, indirettamente, del mercato, all'equità e alla libertà di concorrenza;
- f) il Contratto e il Contratto di Acquisto sono soggetti alla legge italiana;
- g) tutte le transazioni di cui al Contratto, ivi comprese quelle relative al trasferimento del Saldo sul Conto Bancario del Venditore, avvengono e possono avvenire esclusivamente in euro;
- h) la consegna dei Prodotti Venduti può avvenire solo nell'ambito del territorio italiano, con esclusione delle località di Livigno, la Città del Vaticano e, qualora la consegna sia destinata a una persona giuridica, la Repubblica di San Marino;

Tutto quanto sopra premesso, attraverso l'accettazione del presente documento, il Venditore, come identificato nel Modulo di Adesione che precede

richiede di concludere

con **EPRICE IT S.r.l.**, con sede legale in Viale E. Jenner 53, 20159 Milano, P. IVA 12429590966, il presente **Contratto** avente a oggetto l'accesso del Venditore alla Piattaforma

Transazionale, l'Adesione del Venditore al Marketplace e l'utilizzo da parte del Venditore della Piattaforma Transazionale, dei Servizi della Piattaforma e del Servizio di Vendita.

(EPRICE IT S.r.l. e il Venditore, cumulativamente, le "Parti" o singolarmente la "Parte")

Il Contratto è costituito dalle seguenti sezioni e allegati:

Sezione A - Disposizioni Generali

Sezione B - Termini e condizioni del Servizio di Accesso e Utilizzo della Piattaforma Transazionale e del Servizio di Adesione al Marketplace

Sezione C - Termini e condizioni del Servizio di Vendita sul Marketplace

■ **Allegato 1:** Tariffe Markeplace

Allegato 2: Condizioni Generali di Vendita Marketplace (con istruzioni per la compilazione delle Parti Editabili)

■ **Allegato 3:** Istruzioni Tipo sul Recesso e Modulo Tipo di Recesso (con istruzioni per la compilazione delle Parti Editabili)

■ **Allegato 4:** Informativa Privacy resa ai Clienti e Informativa Privacy resa al Venditore

■ **Allegato 5:** Istruzioni di Funzionamento della Piattaforma Transazionale

■ **Allegato 6:** Lista dei Prodotti Vietati

■ **Allegato 7:** Termini e Condizioni del Programma di Protezione Clienti EPRICE

■ **Allegato 8:** Elenco dei Paesi Attivati

■ **Allegato 9:** Contratto di Nomina (o "Data Protection Addendum")

Il Contratto e i suoi allegati sono messi a disposizione del Venditore, prima del momento in cui egli richiede di concludere il Contratto, sul Sito, al seguente [link](#)

Sezione A – Disposizioni generali

A.1 Premesse e allegati

A1.1 Le premesse egli allegati al Contratto costituiscono parte integrante e sostanziale dello stesso.

A.2 Definizioni

A2.1 Ai fini del presente Contratto le seguenti espressioni assumono i seguenti significati:

"**Abbonamento**" indica l'importo fisso che il Venditore è tenuto a corrispondere a EPRICE, a titolo

di corrispettivo per i Servizi, come indicato nell'Allegato 1 al Contratto.

"Accettazione dell'Ordine" ha il significato si cui al paragrafo A.6.1, lett. j) del Contratto.

"Accesso Limitato" indica l'accesso alla Piattaforma Transazionale che non consente l'uso delle funzionalità della stessa connessa alla offerta e/o vendita dei Prodotti (a titolo esemplificativo: "Crea Offerta"; "Crea Prodotto", "ricezione ordini", "gestisci inventario", etc.).

"Acquirente" indica il Cliente che ha acquistato un Prodotto dal Venditore tramite il Marketplace.

"Acquisto" indica l'acquisto, tramite il Marketplace, di un Prodotto dal Venditore.

"Acquisto PayPal" indica un Acquisto pagato dall'Acquirente tramite il Servizio PayPal

"AEE" ha il significato attribuito a tale termine dal D. Lgs. 14 marzo 2014, n. 49 e ss.mm.ii.

"Altri Errori" indica la fornitura da parte del Venditore al Cliente e/o all'Acquirente, in qualsiasi momento della relazione con lo stesso, di informazioni non corrispondenti al vero e/o false e/o ingannevoli e/o inesatte e/o omissive circa il Prodotto e/o le sue caratteristiche specifiche e/o le sue condizioni commerciali e/o le sue qualità ovvero la fornitura da parte del Venditore al Cliente e/o all'Acquirente di qualsiasi informazione che sia idonea a falsare in misura rilevante il comportamento economico dell'Utente, inclusa la non conformità del Prodotto alla descrizione dello stesso già eventualmente esistente nel Catalogo.

"Buy Box" indica le aree e/o i riquadri che appaiono nella pagina di dettaglio del Prodotto sul Sito e attraverso le quali i Clienti possono iniziare il processo di Acquisto aggiungendo Prodotti al carrello.

"Canali di Vendita" indica gli abituali canali di vendita on line del Venditore diversi dal Marketplace.

"Catalogo" indica l'insieme dei Prodotti offerti in vendita sul Marketplace – comprensivo dei titoli, delle immagini dei prodotti e delle descrizioni degli stessi – di proprietà di EPRICE, come di volta in volta messo a disposizione dei Clienti, tramite il Sito.

"Carta di Credito" indica la carta di credito intestata al Venditore i cui dati sono forniti dal Venditore a EPRICE durante la Procedura di On Boarding On Line o successivamente ai fini della Garanzia del Venditore.

"Chargeback" indica un pagamento incassato dal Venditore in relazione a una Vendita che il titolare della carta di credito utilizzata per il pagamento rifiuta per mezzo del proprio emittente.

"Cliente" indica il soggetto che naviga su Sito e al quale è rivolta l'offerta dei Prodotti.

"Codice del Consumo" indica il D. Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 e ss.mm.ii.

"Codice della Privacy" indica il D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 come modificato dal D.Lgs. 101/2018 in adeguamento al

Regolamento Generale (UE) sulla Protezione dei Dati Personalni (GDPR) e denominato complessivamente

"Codice in materia di protezione dei dati personali".

"Commissioni EPRICE" indica l'Abbonamento e le Tariffe Marketplace dovuti dal Venditore a EPRICE nel Periodo di Riferimento rilevante.

"Comunicazione di Avvio PPC" ha il significato di cui al par. C.13.5 del Contratto.

"Comunicazione di Scioglimento del Contratto" indica la PEC+ che contiene la comunicazione di risoluzione del Contratto e che indica la Data di Scioglimento del Contratto e la data di inizio del Periodo di Accesso Limitato

"Condizioni Generali di Vendita Marketplace" o **"CGV Marketplace"** indica le condizioni generali di vendita, soggette al diritto italiano, applicabili agli Acquisti e alla Vendite sul Marketplace, allegate al Contratto come Allegato 2, che il Venditore si obbliga a osservare nel rapporto con il Cliente e/o con l'Acquirente, in base a quanto previsto dalla Normativa Applicabile e dal Contratto, e a compilare nelle Parti Editabili, fornendo i dati richiesti durante la Procedura di Onboarding .

"Condizioni Generali di Vendita del Venditore" o **"CGV del Venditore"** indica le CGV Marketplace debitamente compilate dal Venditore nelle Parti Editabili, tramite la fornitura dei dati richiesti durante la Procedura di Onboarding , che il Venditore si obbliga a: (i) osservare; (ii) mettere a disposizione del Cliente in lingua italiana prima della conclusione del Contratto di Acquisto; e (iii) fornire all'Acquirente, in lingua italiana e su supporto durevole, dopo la conclusione di tale contratto, secondo quanto previsto dalla Normativa Applicabile e dal Contratto.

"Condizioni del Programma Protezione Clienti EPRICE" o **"CPPC"** indica le condizioni che disciplinano il Programma Protezione Clienti offerto da EPRICE, come contenute nell'Allegato 7 al Contratto.

"Condizioni della Protezione Acquisti PayPal" indica le condizioni che disciplinano il programma protezione clienti di Paypal, come di volta in volta vigenti e come pubblicate sul sito paypal.com o siti web sostitutivi o successivi.

"Condizioni della Protezione Acquisti Klarna" indica le condizioni che disciplinano il programma di protezione dei clienti di Klarna, come di volta in volta vigenti e come pubblicate sul sito klarna.com/it o siti web sostitutivi o successivi.

"Condizioni d'Uso PayPal" indica le condizioni che disciplinano il Servizio PayPal, come di volta in volta vigenti e come pubblicate sul sito paypal.com o siti web sostitutivi o successivi.

"Condizioni d'Uso Klarna" indica le condizioni che disciplinano il Servizio Klarna come di volta in volta vigenti e come pubblicate sul sito klarna.com/it o siti web sostitutivi o successivi.

"Contestazione Protezione Acquisti PayPal" indica una contestazione aperta da un Acquirente nell'ambito della Protezione Acquisti PayPal e in base alle Condizioni Protezione Acquisti PayPal.

“Contestazione Protezione Acquisti Klarna” indica una contestazione aperta da un Acquirente nell’ambito della Protezione Acquisti Klarna e in base alle Condizioni Protezione Acquisti Klarna.

“Contestazione Programma Protezione Clienti EPRICE” indica una contestazione aperta da un Acquirente nell’ambito del Programma Protezione Clienti EPRICE e in base alle CPPC.

“Conto Bancario del Venditore” indica il conto corrente bancario sul quale il Venditore, sulla base del contratto in essere con il PSP, ordina al PSP di effettuare il trasferimento del Saldo.

“Conto PSP del Venditore” indica il conto aperto dal Venditore presso il PSP e disciplinato dal relativo contratto tra il Venditore e il PSP.

“Conto PSP di EPRICE” indica il conto aperto da EPRICE presso il PSP e disciplinato dal relativo contratto tra EPRICE e il PSP.

“Contratto” indica il presente contratto, comprensivo del frontespizio, del Modulo di Adesione, delle premesse, delle sue sezioni (A, B e C) e dei suoi allegati.

“Contratto di Acquisto” indica il contratto di Acquisto, soggetto alla legge italiana, concluso tra il Venditore e il Cliente tramite il Marketplace e costituito dalle informazioni, comprese le Informazioni Obbligatorie e la Documentazione Legale, messe a disposizione del Cliente prima della conclusione del contratto e documentate all’Acquirente su supporto duraturo dopo la conclusione del contratto e prima della sua esecuzione.

“Contratto di Nomina” indica il contratto, soggetto al diritto italiano, che, allegato al Contratto come Allegato 9, disciplina, ai sensi dell’art. 28 del Regolamento, il trattamento dei dati personali dei Clienti e degli Acquirenti svolto da EPRICE in qualità di Responsabile del Trattamento per conto del Venditore, e che il Venditore si obbliga a sottoscrivere e a osservare nel rapporto con EPRICE.

“Controversie” ha il significato di cui all’art. C.9.1. del Contratto.

“Crea Offerta” indica la funzione della Piattaforma Transazionale che consente al Venditore di creare un’offerta avente a oggetto un Prodotto già presente nel Catalogo.

“Crea Prodotto” indica la funzione della Piattaforma Transazionale che consente al Venditore di creare un’offerta avente a oggetto un Prodotto che non è presente nel Catalogo.

“Credenziali di Registrazione” indica lo username e la password, scelti dal Venditore al momento della Iscrizione al Marketplace, che consentono al Venditore di accedere alla Piattaforma al fine di effettuare la Procedura di OnBoarding On-Line.

“Credenziali del Negozio” indica lo username e la password che consentono al Venditore di accedere al suo Negozio sul Marketplace.

“Danni” ha il significato di cui all’art. C.9.1. del Contratto.

“Data di Scioglimento del Contratto” indica il giorno successivo alla fine del Periodo di Accesso Limitato così

come indicato nella Comunicazione di Scioglimento del Contratto.

“Data di Ricezione della Comunicazione di Scioglimento del Contratto” indica la data in cui la Parte non recente riceve la Comunicazione di Scioglimento del Contratto.

“Data di Liquidazione” indica il giorno in cui EPRICE, su incarico del Venditore, con riferimento al Periodo di Riferimento immediatamente precedente, calcola il Saldo e comunica al PSP il Saldo, gli Importi da Rimborsare, gli Importi in Sospeso e gli Importi Dovuti. Le Date di Liquidazione sono: ogni lunedì della settimana (a partire dalle ore 00.00’01” e sino alle ore 23.59’59”). Nel caso in cui la Data di Liquidazione non sia una Giornata Operativa, come Data di Liquidazione è da considerarsi la Giornata Operativa successiva.

“Dati” ha il significato di cui all’art. A.15.2 del Contratto.

“Dati di Navigazione” indica i nomi a dominio dei computer utilizzati dai Clienti che accedono al Sito, gli indirizzi in notazione Url delle risorse richieste, l’orario della richiesta, il metodo utilizzato nel sottoporre la richiesta al server, la dimensione del file ottenuto in risposta, ecc.

“Dati di Registrazione” indica i dati personali conferiti dai Clienti all’atto della registrazione al Sito.

“Dati di Vendita” indica i dati personali conferiti dai Clienti necessari alla esecuzione degli ordini di Acquisto inviati tramite il Marketplace.

“Dati Personalì Accessibili Mediante la Piattaforma” ha il significato di cui all’art. A.15.1, (II), lett. a) del Contratto.

“Dati Personalì Non Accessibili Mediante la Piattaforma” ha il significato di cui all’art. A.15.1, (II), lett. a) del Contratto.

“Dati Personalì di cui è Titolare il Venditore” ha il significato di cui all’art. A.15.1, (II), lett. a) del Contratto.

“Decreto sul Commercio Elettronico” indica il D. Lgs. 9 aprile 2003, n. 70 e ss.mm.ii.

“Difetto di Conformità” ha il significato attribuito a tale espressione, ai sensi e per gli effetti della Garanzia Legale di Conformità, dal Codice del Consumo ovvero, nel caso di Acquirente che non rivesta la qualità di Consumatore, il significato attribuito alla espressione “vizi”, ai sensi e per gli effetti di cui all’art. 1495 e ss. c.c. e alla espressione “qualità promesse o essenziali” ai sensi e per gli effetti di cui all’art. 1497 c.c.

“Diritto di Recesso” ha il significato attribuito a tale espressione nel Codice del Consumo.

“Documentazione Legale” indica la documentazione legale (tra cui, in particolare, le CGV del Venditore, il Modulo di Recesso Tipo del Venditore, le Istruzioni Tipo sul Recesso del Venditore e le Informazioni sul RAEE, ove applicabili) che il Venditore si obbliga a pubblicare in lingua italiana e a osservare in relazione alla offerta di un Prodotto sul Marketplace.

“Dominio” indica www.eprice.it.

“Documenti” indica i documenti che il Venditore deve caricare sulla Piattaforma Transazionale durante la Procedura di On Boarding On-Line, al fine di poter inviare la richiesta di adesione al Marketplace, come indicati nel

Modulo di Adesione, all'art. B.2.7 del Contratto e nell'apposito step della Procedura di On Boarding OnLine.
“DSA” indica il Regolamento (UE) 2016/2022, relativo a un mercato unico sui servizi digitali

“Email di Benvenuto” indica la comunicazione, inviata da EPRICE al Venditore all’indirizzo e-mail indicato dal Venditore nel form di Iscrizione al Marketplace, con la quale è comunicato al Venditore che la sua richiesta di adesione al Marketplace e di conclusione del Contratto è stata accettata e che il suo Negozio è stato conseguentemente attivato.

“E-mail di Conferma Registrazione”: indica la comunicazione, inviata da EPRICE al Venditore all’indirizzo e-mail indicato dal Venditore nel form di Iscrizione al Marketplace, con la quale è richiesto al Venditore di confermare tale indirizzo e sono fornite informazioni per la prosecuzione della procedura di adesione.

“Email Contratto Marketplace” indica la comunicazione, inviata da EPRICE al Venditore all’indirizzo e-mail indicato dal Venditore nel form di Iscrizione al Marketplace, con la quale, previo esito positivo della verifica umana sulle informazioni fornite dal Venditore e sui Documenti caricati dal Venditore, è comunicato al Venditore che l’invio della sua richiesta di adesione al Marketplace è andato a buon fine e che per completare tale adesione deve prendere visione e approvare il Contratto, accendendo alla Piattaforma attraverso il link contenuto nella email stessa.

“Errori di Spedizione” indica qualsiasi errore di imballaggio o confezionamento e/o qualsiasi errore inherente alla spedizione e/o alla consegna dei Prodotti Venduti, compreso a mero titolo esemplificativo, l’inserimento nel pacco di un Prodotto diverso da quello Venduto, la apposizione sul pacco di un indirizzo di consegna diverso da quello indicato dall’Acquirente, la ritardata o mancata consegna di un Prodotto Venduto, la sopravvenuta indisponibilità di un Prodotto indicato dal Venditore come disponibile sul Marketplace.

“Errori di Caricamento” indica qualsiasi errore e/o omissione che il Venditore possa commettere nel caricamento sul Marketplace delle Informazioni Obbligatorie, della Documentazione Legale, della indicazione della disponibilità dei Prodotti ovvero di qualsiasi altra informazione relativa ai Prodotti offerti dal Venditore sul Marketplace.

“EPRICE” indica EPRICE IT S.r.l., con sede legale in Viale E. Jenner 53, 20159 Milano, P. IVA 12429590966,

“Fornitore di Servizi di Pagamento” o “PSP” indica MANGOPAY SA società per azioni di diritto lussemburghese, con sede legale in 2, Avenue Amélie, L1125 Lussemburgo, iscritta nel Registro del commercio e delle società di Lussemburgo con il numero B173459, autorizzata ad esercitare la sua attività nello Spazio economico europeo, in qualità di istituto di moneta elettronica autorizzato dalla Commission de Surveillance du Secteur Financier, 283 route d’Arlon L-1150 Lussemburgo, www.cssf.lu

“Garanzia del Venditore” indica l’autorizzazione, conferita dal Venditore a EPRICE durante la Procedura di On Boarding

On Line o successivamente, ad addebitare sulla Carta di Credito a favore di EPRICE, con le modalità e le tempistiche di cui agli artt. A.9.1 e A.9.2 del Contratto, tutti gli importi che il Venditore sia tenuto a corrispondere a EPRICE in base al Contratto e che il Venditore non abbia già altrimenti corrisposto a EPRICE e, in particolare, gli Importi da Restituire e le Commissioni EPRICE

“Garanzia Legale di Conformità” ha il significato attribuito a tale espressione nel Codice del Consumo. Essa indica, altresì, nel caso di Acquirente che non rivesta la qualità di Consumatore, l’esercizio dei diritti di cui alla garanzia per vizi e difetto di qualità promesse o essenziali di cui al codice civile.

“Giornata Operativa” indica la giornata feriale in cui il PSP è operativo in base a quanto necessario per l’esecuzione delle operazioni di pagamento.

“Incaricato del Trattamento” indica la persona autorizzata al trattamento di dati personali sotto l’autorità diretta del Titolare del Trattamento e/o del Responsabile del Trattamento, ai sensi dell’art. 29 del Regolamento.

“Informativa per i Clienti/Acquirenti” indica l’informativa sul trattamento dei dati personali di cui all’Allegato 4 del Contratto e ha il significato di cui all’art. A.15.1, (l), lett b) del Contratto.

“Informazioni Obbligatorie” indica le informazioni in lingua italiana che il Venditore è tenuto a fornire, con riferimento a ciascun Prodotto: A) prima della conclusione del Contratto di Acquisto e/o successivamente all’Acquisto, in base al Decreto sul Commercio Elettronico, al Codice del Consumo, al D. Lgs. 14 marzo 2014, n. 49, alla Normativa Applicabile e al Contratto e con le modalità previste da ciascuna delle norme applicabili, tra cui, in particolare: (a) caratteristiche principali e adeguata descrizione del Prodotto, incluse, ove applicabili, le indicazioni relative a: categoria merceologica e classificazione; provenienza; istruzioni, avvertenze e/o limitazioni d’uso e/o di godimento; conservazione e/o smaltimento, in particolare nel caso di Prodotti AEE; (b) modalità di pagamento, consegna ed esecuzione, la data entro la quale il Venditore si impegna a consegnare i beni o a prestare i servizi; (c) prezzo totale dei Prodotti, comprensivo delle imposte e tutte le spese e/o i costi aggiuntivi che il Cliente sia tenuto a pagare in relazione al Prodotto e/o all’Acquisto; (d) in caso di sussistenza di un diritto di recesso, le condizioni, i termini e le procedure per esercitare tale diritto, nonché le Istruzioni Tipo sul Recesso del Venditore e il Modulo di Recesso Tipo del Venditore e ogni informazione sui costi di restituzione che l’esercizio del diritto di recesso può comportare per il Cliente; (e) nel caso di esclusione del diritto di recesso, le circostanze e le condizioni in cui il Cliente non beneficia di tale diritto; (f) disponibilità dei Prodotti, condizioni e termini della Garanzia Legale di Conformità e, se applicabili, l’esistenza e le condizioni dell’assistenza post-vendita e delle garanzie convenzionali; (g) codici SKU e EAN/UPC e altre informazioni di identificazione, anche in relazione a eventuali accessori del Prodotto; (h) immagini digitalizzate del Prodotto che rappresentino accuratamente e con corrispondenza alla

realtà il singolo Prodotto e non comprendano immagini diverse da quella del Prodotto; (i) qualsiasi dicitura, testo, indicazione, avvertenza, comunicazione, etichetta o altro contenuto che la Normativa Applicabile e/o il produttore del Prodotto richiedano sia visualizzato nell'ambito dell'offerta, promozione, pubblicità o vendita del Prodotto; (l) estremi identificativi del Venditore e del produttore e/o dell'importatore e/o della persona responsabile della conformità del prodotto, ai sensi della normativa applicabile; (m) marca; (n) modello; (o) dimensioni; (p) peso; (q) specifiche tecniche; (r) stato da cui il Prodotto è spedito; (s) Documentazione Legale; nonché (t) ogni altra informazione che venga ragionevolmente richiesta al Venditore da EPRICE e/o che un Cliente e/o un Acquirente, secondo quanto previsto dalla Normativa Applicabile, dovrebbe conoscere prima di acquistare il Prodotto e/o al fine di esercitare un diritto relativo al Prodotto e/o all'Acquisto; **B) in relazione a ciascun Prodotto e prima che il Prodotto sia offerto in vendita sul Marketplace**, in modo chiaro e visibile le seguenti ulteriori informazioni: (i) nome, denominazione commerciale registrata o marchio registrato del fabbricante, così come l'indirizzo postale ed elettronico al quale può essere contattato; (ii) se il fabbricante non è stabilito nell'Unione, nome, indirizzo postale ed elettronico del responsabile della conformità del Prodotto, ai sensi dell'articolo 16, paragrafo 1, del GSPR o dell'articolo 4, paragrafo 1, del regolamento (UE) 2019/1020; (iii) informazioni che consentono l'identificazione del prodotto, compresi un'immagine del prodotto, il tipo e qualsiasi altro identificatore del prodotto; e (iv) qualsiasi avvertenza o informazione sulla sicurezza che deve essere apposta sul prodotto o sull'imballaggio o inserita in un documento di accompagnamento conformemente al GSPR o alla normativa di armonizzazione dell'Unione applicabile, in italiano; (iv) a) le informazioni necessarie per l'identificazione chiara e inequivocabile dei Prodotti dallo stesso messi in vendita sul Marketplace; (v) qualsiasi indicazione che identifichi il Venditore, come il marchio, il simbolo o il logo; (vi) le informazioni relative all'etichettatura e alla marcatura conformemente alle norme del diritto dell'Unione applicabile in materia di sicurezza e conformità dei prodotti; (vii) l'autocertificazione con cui il Venditore si impegna a offrire solo prodotti o servizi conformi al GSPR e alle norme dell'Unione Europea e del paese in cui gli stessi sono venduti e/o consegnati nonché a fornire le informazioni supplementari sulla identificazione, a norma dell'art. 30, paragrafo 1, DSA.

"Importi da Rimborsare" indica i Chargeback e gli importi che il Venditore è tenuto a rimborsare all'Acquirente, tramite Storno, nel Periodo di Riferimento rilevante, a causa del verificarsi nel medesimo periodo dei seguenti eventi: a) esercizio del Diritto di Recesso; b) risoluzione, per qualsiasi causa, del Contratto di Acquisto; c) esito positivo di un reclamo dell'Acquirente per mancata e/o ritardata consegna; d) sussistenza di un Difetto di Conformità che comporti la riduzione del prezzo; e) esito positivo di un reclamo aperto dall'Acquirente nell'ambito del Programma

di Protezione Clienti EPRICE o nell'ambito della Protezione Acquisti PayPal o nell'ambito della Protezione Acquisti Klarna; e) qualsiasi altro evento da cui, in base alla Normativa Applicabile e/o al Contratto e/o alle CGV del Venditore e/o al Contratto di Acquisto, derivi all'Acquirente il diritto a un rimborso, totale o parziale, e/o al pagamento di una somma da parte del Venditore.

"Importi da Restituire" indica, con riferimento al Periodo di Riferimento rilevante, gli importi dovuti dal Venditore a EPRICE nel caso di cui all'art. A.8.1 del Contratto nonché la Penalty Fee.

"Importi Dovuti" indica le Commissioni EPRICE, gli Importi da Restituire e la Penalty Fee.

"Importi in Sospeso" indica gli Importi Non Pagabili e gli importi che il Venditore potrebbe essere tenuto a rimborsare all'Acquirente nel Periodo di Riferimento rilevante a causa del verificarsi nel medesimo periodo dei seguenti eventi: a) apertura di un reclamo da parte dell'Acquirente per ritardata o mancata consegna; b) esercizio della Garanzia Legale di Conformità; c) apertura di un reclamo da parte dell'Acquirente nell'ambito del Programma di Protezione Clienti EPRICE, o nell'ambito della Protezione Acquisti PayPal o della Protezione Acquisti Klarna; d) qualsiasi altro evento da cui, in base alla Normativa Applicabile e/o al Contratto e/o alle CGV del Venditore e/o al Contratto di Acquisto possa derivare all'Acquirente il diritto a un rimborso, totale o parziale, e/o al pagamento di una somma da parte del Venditore.

"Importo Pagabile" indica il Prezzo Totale di Acquisto relativo a una Vendita al verificarsi delle seguenti condizioni: (i) nel caso di ordini di Acquisto ("Ordini") che prevedono la consegna a domicilio, così come disciplinata nelle CGV del Venditore ("Consegna a Domicilio") e per i quali il Venditore ha caricato sulla Piattaforma il tracking della spedizione, quando l'Ordine passa allo stato di "Ricevuto". L'Ordine passa allo stato di "Ricevuto" quando il Venditore ha caricato correttamente il tracking della spedizione e l'Ordine risulta come "Consegnato"; (ii) nel caso di Ordini che prevedono la Consegna a Domicilio e per cui il Venditore non ha caricato sulla Piattaforma il tracking della spedizione, trascorsi 30 giorni dal ricevimento dell'Ordine;

"Importo Non Pagabile" indica il Prezzo Totale di Acquisto relativo a una Vendita rispetto alle quale non si siano verificate le condizioni indicate nella definizione di "Importo Pagabile" che precede.

"Incidente" indica un reclamo relativo a un Venditore e/o a una Offerta e/o a una Vendita e/o a un Prodotto del Venditore e/o a un suo comportamento e/o attività, da chiunque e per qualsiasi motivo presentato.

"Informazioni Confidenziali" indica tutte le informazioni che possono ragionevolmente considerarsi informazioni riservate quali quelle di natura tecnica, commerciale, finanziaria, strategica, unitamente a tutti i documenti predisposti dalla Parte che abbia ricevuto le predette informazioni, che contengano, siano fondati o in altro modo riflettano o scaturiscano in tutto o in parte da quelle informazioni, incluse quelle archiviate su qualsiasi

computer, word processor o altri dispositivi similari. Il termine. Informazioni Confidenziali non comprende le informazioni che: (i) siano o divengano di pubblico dominio per causa diversa dalla violazione delle disposizioni di cui al presente Contratto o (ii) siano state apprese in modo indipendente dalla Parte che le ha ricevute o (iii) siano state legittimamente rivelate a fronte di un obbligo di legge o di provvedimento di qualsiasi autorità italiana o straniera o (iv) siano state rivelate alla Parte da un terzo che non fosse tenuto ad alcun obbligo di confidenzialità con riferimento alle informazioni dallo stesso rese.

"Informazioni Privacy" ha il significato di cui all'art..B.3.5. lett. b) del Contratto.

"Informazioni sul RAEE" indica le informazioni che i distributori di prodotti AEE e, quindi, i Venditori, nel caso di Vendita di Prodotti AEE tramite il Marketplace, devono obbligatoriamente fornire in lingua italiana, ai sensi e per gli effetti di cui al D. Lgs. 14 marzo 2014, n. 49.

"Iscrizione al Marketplace" indica la registrazione del Venditore alla Piattaforma, tramite l'apposito form, che consente al Venditore, previo log-in con le Credenziali di Registrazione, di inviare la richiesta di adesione al Marketplace attraverso la Piattaforma e di effettuare la Procedura di On Boarding On-line.

"Interessato" ha il significato attribuito a tale termine dal Regolamento.

"Istruzioni di Funzionamento" indica le istruzioni sul funzionamento della Piattaforma Transazionale, così come contenute nell'Allegato 5 al Contratto e di volta in volta modificate da EPRICE e messe a disposizione del Venditore all'interno della Piattaforma che il Venditore si obbliga a osservare e rispettare.

"Istruzioni Tipo sul Recesso" ha il significato attribuito a tale termine dal Codice del Consumo e indica il documento di cui all'Allegato 3 al Contratto che il Venditore si obbliga a osservare, secondo quanto previsto dalla Normativa Applicabile e dal Contratto, e a compilare nelle Parti Editabili, fornendo i dati richiesti durante la Procedura di On Boarding On-Line.

"Istruzioni Tipo sul Recesso del Venditore" indica le Istruzioni Tipo sul Recesso debitamente compilate dal Venditore nelle Parti Editabili, tramite la fornitura dei dati richiesti durante la Procedura di On Boarding On-Line, che il Venditore si obbliga a: (i) osservare; (ii) mettere a disposizione del Cliente in lingua italiana prima della conclusione del Contratto di Acquisto; e (iii) fornire all'Acquirente, in lingua italiana e su supporto durevole, dopo la conclusione di tale contratto, secondo quanto previsto dal Contratto e dalla Normativa Applicabile.

"KPI": indica i requisiti o indicatori di performance.

"Lista dei Prodotti Vietati" indica la lista dei prodotti e/o servizi che è fatto divieto al Venditore di offrire in vendita e vendere tramite il Marketplace e che il Venditore si obbliga a osservare così come contenuta nell'Allegato 6 al Contratto e di volta in volta modificata EPRICE e messa a disposizione del Venditore all'interno della Piattaforma.

"Marketplace" indica lo spazio virtuale creato e gestito da EPRICE, tramite la Piattaforma Transazionale, e accessibile attraverso il Sito, all'interno del quale i Venditori possono offrire e mettere in vendita i propri Prodotti e concludere i relativi Contratti di Acquisto con i Clienti.

"Marchi del Venditore" indica ciascuno e tutti i marchi registrati (figurativi, verbali, descrittivi, combinati, di servizio) e/o di fatto, segni distintivi, loghi, c.d. trade dress, nomi commerciali, insegne, nomi a dominio, identificativi aziendali riferiti e/o riferibili al Venditore.

"Marchi di EPRICE" indica, collettivamente il Dominio, nonché gli ulteriori marchi, domini, loghi, insegne eventualmente utilizzati da EPRICE per contraddistinguere il Marketplace e/o il Sito e/o la Piattaforma Transazionale e/o in connessione con il Marketplace e/o il Sito e/o la Piattaforma Transazionale. **"Marchi di Terzi"** indica i marchi e/o i loghi che contraddistinguono i Prodotti offerti in vendita dal Venditore nonché ogni altro diritto di proprietà intellettuale e/o industriale relativo ai Prodotti e/o alle fotografie e/o immagini e/o informazioni che riguardino e/o siano connesse ai Prodotti, che siano fornite dal Venditore e di cui il Venditore non sia titolare e/o licenziatario.

"Materiali del Venditore" indica le fotografie, sia tecniche che artistiche, dei Prodotti, i materiali pubblicitari e promozionali, nonché tutti i dati, le informazioni e le immagini e/o descrizioni inerenti ai Prodotti fornite dal Venditore al fine della offerta dei Prodotti tramite il Marketplace.

"Marchi e Materiali del Venditore" indica i Marchi del Venditore e i Materiali del Venditore.

"Materiali di EPRICE" indica qualsiasi materiale fornito o messo a disposizione da EPRICE in base al presente Contratto.

"Modulo di Recesso Tipo" ha il significato attribuito a tale termine dal Codice del Consumo e indica il documento di cui all'Allegato 3 al Contratto che il Venditore si obbliga a osservare, secondo quanto previsto dalla Normativa Applicabile e dal Contratto, e a compilare nelle Parti Editabili, fornendo i dati richiesti durante la Procedura di On Boarding On-Line.

"Modulo di Recesso Tipo del Venditore" indica il Modulo di Recesso Tipo debitamente compilato dal Venditore nelle Parti Editabili, tramite la fornitura dei dati richiesti durante la Procedura di Onboarding, che il Venditore si obbliga a: (i) osservare; (ii) mettere a disposizione del Cliente in lingua italiana prima della conclusione del Contratto di Acquisto; e (iii) fornire all'Acquirente, in lingua italiana e su supporto durevole, dopo la conclusione di tale contratto, secondo quanto previsto dalla Normativa Applicabile e dal Contratto.

"Motivo Legittimo" indica qualsiasi caso in cui EPRICE abbia ragionevoli motivi per ritenere, anche sulla base dei KPI di cui all'art. A._ del Contatto, che, in relazione al Venditore e/o alle sue transazioni sulla Piattaforma e/o alla sua attività sulla stessa: a) possa sussistere il rischio di frode e/o di chargeback e/o di contesa di qualsiasi natura; b) possa sussistere il rischio di inadempimento del Venditore alle obbligazioni di cui al presente Contratto, comprese quelle

assunte nei confronti di EPRICE; c) si sia già verificato l'inadempimento o il non esatto adempimento da parte del Venditore a una di tali obbligazioni.

"Negozio" indica lo spazio virtuale messo a disposizione del Venditore sul Marketplace al fine della offerta e Vendita dei Prodotti.

"Normativa Applicabile" indica ogni legge (inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo: i decreti legislativi, i decreti legge, le leggi regionali o provinciali, le leggi (civili, penali, amministrative, tributarie e/o fiscali), i regi decreti, i decreti del Presidente della Repubblica, i decreti della Presidenza del Consiglio dei Ministri, i decreti ministeriali, etc.), direttiva, regolamento, norma, regola, ordine, licenza, permesso, autorizzazione, sentenza, decisione o altra previsione - di qualsivoglia genere e tipo, avente contenuto normativo o regolamentare vigente al momento di sottoscrizione del Contratto, o entrata in vigore successivamente a tale momento, che sia applicabile e rilevante rispetto al contenuto del presente Contratto e/o alla offerta, e/o commercializzazione e/o messa in vendita dei Prodotti e/o all'Acquisto e/o alla Vendita e/o allo smaltimento dei Prodotti, così come emessa/o dalla competente autorità, anche di pubblica sicurezza, nazionale, comunitaria o extracomunitaria, inclusi, in particolare, il Decreto sul Commercio Elettronico, il Codice del Consumo, il D. Lgs.14 marzo 2014, n. 49 (di attuazione della Direttiva 2012/19/UE sui rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche (RAEE), il DSA e il GSPR.

"Normativa in Materia di Privacy" indica ogni legge, (inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo: i decreti legislativi, i decreti legge i decreti del Presidente della Repubblica, i decreti della Presidenza del Consiglio dei Ministri, i decreti ministeriali, etc.), direttiva, regolamento, norma, regola, ordine, licenza, permesso, autorizzazione, sentenza, decisione, o altra previsione - di qualsivoglia genere e tipo, avente contenuto normativo o regolamentare - vigente al momento di conclusione del Contratto, o entrata in vigore successivamente a tale momento, che sia applicabile e rilevante rispetto al trattamento di dati personali relativo al contenuto del presente Contratto e/o alla offerta, e/o commercializzazione e/o messa in vendita dei Prodotti e/o all'Acquisto e/o alla Vendita e/o allo smaltimento dei Prodotti, così come emessa/o dalla competente autorità, anche di pubblica sicurezza e/o di controllo (ivi inclusi, a titolo esemplificativo, il Garante per la Protezione dei Dati Personal, il Comitato Europeo per la Protezione dei Dati e il Gruppo Articolo 29), nazionale, comunitaria o extracomunitaria, inclusi, in particolare, il Regolamento e il Codice della Privacy.

"Normativa RAEE" ha il significato di cui all'art. C.12.1 del Contratto.

"Oneri Fiscali" indica tutte le imposte sul valore aggiunto, di vendita, di consumo, sull'importazione e l'esportazione, nonché le altre tasse, diritti e/o oneri fiscali, doganali e/o dazi che siano imposti, sostenuti o che devono essere incassati o pagati per qualsiasi ragione dal Venditore in

connessione con la pubblicità, l'offerta o la vendita dei Prodotti tramite il Marketplace.

"Pagamenti" ha il significato di cui all'art. C.11.1. del Contratto.

"Paese Attivato" indica lo Stato in cui deve avere la sede legale il Venditore che voglia concludere il Contratto o, a seconda dei casi, lo Stato in cui è possibile effettuare la consegna agli Acquirenti dei Prodotti Venduti, così come rispettivamente indicati nell'Allegato 8 al Contratto.

"Parti Editabili" indica le parti delle CGV Marketplace, delle Istruzioni Tipo sul Recesso e del Modulo di Recesso Tipo che il Venditore si obbliga a compilare, conformemente alla Normativa Applicabile e al Contratto, tramite la fornitura dei dati richiesti durante la Procedura di On Boarding OnLine, al fine di inserire a) i propri estremi identificativi; b) l'indirizzo a cui l'Acquirente che voglia esercitare il Diritto di Recesso deve inviare la comunicazione relativa; c) l'indirizzo a cui l'Acquirente che recede deve spedire i Prodotti, ove applicabile; e d) nel caso di vendita di Prodotti AEE, le Informazioni sul RAEE.

"Periodo di Accesso Limitato" indica il periodo di massimo 90 giorni in cui il Venditore usufruisce dell'Accesso Limitato e che decorre: (i) nel caso di risoluzione del Contratto dalla Data di Scioglimento del Contratto; (ii) in caso di limitazione o sospensione dalla data indicata nella comunicazione che è inviata al Venditore per informarlo della causa che ha determinato la restrizione. .

"Periodo di Riferimento" indica i giorni della settimana che vanno da lunedì a domenica.

"Periodo di Sospensione" ha il significato si cui all'art. A.6.4 del Contratto.

"Periodo Massimo di Sospensione" ha il significato si cui all'art. A.6.3 del Contratto.

"Penalty Fee" indica la commissione che il Venditore, se così previsto nella Email di Benvenuto, è tenuto a corrispondere a EPRICE in relazione a ogni Importo da Rimborsare e a ogni Importo in Sospeso e, in generale, in relazione a ciascuna contestazione, a prescindere dal suo esito, che sia aperta per Chargeback o nell'ambito del Programma di Protezione Clienti PayPal o del Programma di Protezione Clienti Klarna. Nell'E-mail di Benvenuto, EPRICE comunicherà al Venditore se la Penalty Fee è dovuta oppure no, i criteri che hanno portato alla decisione di applicarla, l'importo percentuale della stessa e al raggiungimento di quali KPI essa non sarà più dovuta.

"Piattaforma Transazionale" o "Piattaforma" indica i database, il Sito, il Software, i sistemi, i metodi, i processi, le procedure e il relativo *know-how* sviluppati da EPRICE e attraverso i quali, da un lato, i Venditori sono messi in grado di offrire in vendita i Prodotti e di concludere Contratti di Acquisto tramite il Marketplace, dall'altro, sono forniti ai Venditori i Servizi della Piattaforma.

"Prezzo di Acquisto" indica il prezzo, comprensivo delle imposte, a cui il Venditore offre in vendita i Prodotti tramite il Marketplace e che l'Acquirente paga per l'Acquisto di tali Prodotti.

"Prezzo Totale di Acquisto" indica il Prezzo di Acquisto unitamente alle spese di consegna e a ogni altro onere e/o costo e/o spesa aggiuntivi che l'Acquirente abbia pagato per l'Acquisto del Prodotto.

"Procedura di Onboarding" indica la procedura, di adesione del Venditore al Marketplace tramite la Piattaforma, consistente delle seguenti fasi: a) invio, da parte del Venditore tramite la Piattaforma, della richiesta di adesione al Marketplace, previo log-in tramite le Credenziali di Registrazione, compilazione degli appositi form con i dati richiesti dal Contratto e forniti dal Venditore e caricamento dei Documenti; b) previa verifica umana circa l'affidabilità e l'esattezza di tali, anche ai sensi del DSA, compilazione automatica delle Parti Editabili del Contratto con i dati forniti dal Venditore (**"Contratto Compilato"**) e accettazione del Contratto Compilato e delle clausole vessatorie contenute nello stesso da parte del Venditore mediante selezione delle apposite check-box, previa possibilità per il Venditore di visualizzazione del Contratto Compilato; c) ove prevista, fornitura da parte del Venditore, mediante l'apposita funzione della Piattaforma, dei dati della Carta di Credito e della autorizzazione a utilizzarli ai fini della Garanzia del Venditore; d) previo esito positivo della verifica sulla Carta di Credito, ove prevista, attivazione del Negozio e invio della E-mail di Benvenuto.

"Prodotto" indica il bene o il servizio che il Venditore intende inserire nel Catalogo al fine della messa in vendita tramite il Marketplace o, a seconda del contesto, il bene e/o il servizio che il Venditore ha effettivamente inserito nel Catalogo e che quindi il Venditore offre in vendita tramite il Marketplace.

"Prodotto Venduto" indica il Prodotto venduto dal Venditore tramite il Marketplace.

"Prodotto Difettoso" indica il Prodotto Venduto affetto da un Difetto di Conformità.

"Prodotti Vietati" indica i Prodotti che non possono essere messi in vendita tramite il Marketplace e che, quindi, non possono essere inseriti nel Catalogo, così come indicati nell'Allegato 6 al Contratto e/o nelle successive eventuali modifiche della Lista dei Prodotti Vietati.

"PayPal" indica PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A. (R.C.S. Lussemburgo B 118 349), istituto di credito lussemburghese, con sede legale in 22- 24 Boulevard Royal L-2449 Lussemburgo e i suoi eventuali successori.

"Klarna" indica Klarna Bank AB (publ), una società di diritto svedese, registrata presso il Registro Imprese svedese al numero 556737-0431, autorizzata a fornire servizi finanziari in Italia dall'I'Autorità di Vigilanza Finanziaria Svedese (Finansinspektionen).

"Programma Protezione Clienti EPRICE" indica il piano di definizione alternativa dei reclami che consente all'Acquirente, di rimettere in via esclusiva a EPRICE la decisione di un reclamo presentato dall'Acquirente nei confronti del Venditore, secondo quanto previsto nelle CPPC, e come meglio dettagliato nell'art. C. 13 e nell'Allegato 7 al Contratto.

"Protezione Acquisti PayPal" indica il programma di protezione degli acquisti pagati con il Servizio PayPal, compresi gli Acquisti PayPal, offerto da PayPal, come descritto e disciplinato dalle Condizioni d'Uso PayPal.

"Protezione Acquisti Klarna" indica il programma di protezione degli acquisti pagati con il Servizio Klarna, compresi gli Acquisti Klarna, offerto da Klarna, come descritto e disciplinato dalle Condizioni d'Uso Klarna.

"Proventi delle Vendite" indica il lordo dei ricavi delle vendite effettuate dal Venditore tramite il Marketplace (comprensivo del Prezzo Totale di Acquisto) come rivenienti dai circuiti internazionali delle carte di pagamento.

"RAEE" ha il significato attribuito a tale termine dal D. Lgs. 14 marzo 2014, n. 49.

"Registro dei Trattamenti" ha il significato attribuito a tale termine dal Regolamento.

"Regolamento" indica il Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali nonché' alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/ce (regolamento generale sulla protezione dei dati).

"GSPR" indica il Regolamento (UE) 2023/988 sulla sicurezza generale dei prodotti

"Regole di Liquidazione" indica le regole di cui agli artt. A.7.2, A.8.2, C.5.2 e C.5.3 del Contratto.

"Reputazione di EPRICE" indica la reputazione di EPRICE IT Srl e dei Marchi di EPRICE.

"Rendiconto" indica il documento che a ciascuna Data di Liquidazione sarà messo a disposizione del Venditore tramite la Piattaforma Transazionale e che conterrà, con riferimento al Periodo di Riferimento immediatamente precedente, la indicazione del Saldo, delle Commissioni EPRICE e degli Importi da Rimborsare e/o degli Importi da Restituire.

"Reso" indica il Prodotto Venduto che, per qualsiasi ragione (es: assenza del destinatario, mancato ritiro, etc.), non sia consegnato all'Acquirente o sia da questi restituito al Venditore, incluso il caso di restituzione per Difetto di Conformità e il caso di restituzione per esercizio del Diritto di Recesso.

"Responsabile del Trattamento" o **"Responsabile"** ha il significato attribuito a tale termine dal Regolamento.

"Responsabile della Protezione dei Dati" o **"DPO"** ha il significato attribuito a tale termine dal Regolamento. .

"Valutazione d'Impatto sulla Protezione dei Dati" o **"DPIA"** ha il significato attribuito a tale termine dal Regolamento.

"Saldo" indica, con riferimento al Periodo di Riferimento rilevante, l'importo calcolato in base alla formula che segue: [Proventi delle Vendite] meno [Importi Dovuti più Importi da Rimborsare più Importi in Sospeso].

"Servizio PayPal" indica il servizio offerto da PayPal, come descritto nelle Condizioni d'Uso PayPal, finalizzato, tra l'altro, all'invio e alla ricezione di moneta elettronica on line e tramite il quale, sulla base di contratti a cui EPRICE è estranea, sono pagabili gli Acquisti.

“Servizio Klarna” indica il servizio offerto da Klarna, come descritto nelle Condizioni d’Uso Klarna, finalizzato, tra l’altro, alla rateizzazione mediante finanziamento degli acquisti effettuati on line e tramite il quale, sulla base di contratti a cui EPRICE è estranea, sono pagabili gli Acquisti. **“Servizi”** indica l’insieme dei seguenti servizi: Servizio di Accesso e Utilizzo della Piattaforma Transazionale, Servizio di Adesione al Marketplace, Servizi della Piattaforma, Servizio di Vendita.

“Servizi della Piattaforma” indica l’insieme dei servizi e delle funzionalità erogati dalla Piattaforma Transazionale e messi a disposizione dei Venditori, come meglio descritti nel Contratto. “Servizio di Accesso e Utilizzo della Piattaforma Transazionale e Servizio di Adesione al Marketplace” indica il servizio che EPRICE, verso corrispettivo, presta al Venditore, così come descritto e disciplinato nella Sezione B del Contratto, rubricata *“Termini e condizioni del Servizio di Accesso e Utilizzo della Piattaforma Transazionale e del Servizio di Adesione al Marketplace”*.

“Servizio di Vendita” o **“Servizio di Vendita sul Marketplace”** indica il servizio che EPRICE, verso corrispettivo, presta al Venditore, così come descritto e disciplinato nella Sezione C del Contratto, rubricata *“Termini e condizioni del Servizio di Vendita sul Marketplace”*.

“Scheda Venditore” indica la pagina del Sito che contiene informazioni specifiche sul Venditore, quali, a titolo esemplificativo, gli estremi identificativi del Venditore, la data a partire dalla quale il Venditore ha iniziato le Vendite sul Marketplace, il paese da cui il Venditore spedisce i Prodotti, i link alle CGV del Venditore, alle Istruzioni Tipo sul Recesso del Venditore e al Modulo di Recesso Tipo del Venditore e i link ai Prodotti offerti in vendita dal Venditore. **“Sito”** indica il sito internet che ospita il Marketplace e al quale si può accedere tramite il Dominio, della cui struttura informativa è autore EPRICE, nonché le singole pagine web, facenti parte della Piattaforma Transazionale, ideate, progettate, realizzate e realizzande da EPRICE, al fine di permettere ai Venditori l’offerta e la Vendita dei Prodotti tramite il Marketplace.

“Software” indica i software, i programmi (applicativi e operativi) per elaboratore, i codici, i metodi, gli algoritmi, le relative indicazioni e istruzioni, installati o da installare comprese le relative applicazioni software, di proprietà di EPRICE o di terzi e da quest’ultima legittimamente utilizzati e/o direttamente o indirettamente frutti per la realizzazione, gestione, accessibilità e funzionamento del Sito e, in particolare, del Marketplace, per la prestazione dei servizi e delle attività connesse e strumentali alla esecuzione del Contratto nonché i relativi aggiornamenti, sviluppi, release, in essere o che saranno eventualmente realizzati da EPRICE (o da terzi da essa incaricati) in connessione con il Marketplace.

“Stato di Venditore Premium” indica lo stato che ogni Venditore assume di default nel momento in cui inizia a vendere sul Marketplace e che il Venditore perde nel caso in cui non rispetti anche uno solo dei seguenti KPI: (i) Tasso di Incidente o *Incident rate* inferiore al 15%; (ii) Tempo di

Accettazione degli ordini o *Acceptance Orders Time*) inferiore alle 48 ore; (iii) Tasso di Accettazione degli Ordini o *Acceptance Orders Rate* inferiore al 89%. I KPI sono calcolati a partire dalla data di attivazione del Negozio.

“Storno” indica il rimborso sulla carta di credito del titolare di un importo precedentemente incassato dal Venditore in relazione a una Vendita.

“Struttura Operativa” indica la struttura commerciale gestita dal Venditore senza l’ausilio della Piattaforma, comprensiva di: sistemi, procedure, strutture logistiche ed operative, servizi necessari per l’esecuzione degli ordini degli Acquirenti, deposito dei Prodotti, consegna dei Prodotti agli Acquirenti, assistenza agli Utenti e/o agli Acquirenti.

“Tariffe MarketPlace ePRICE” indica gli importi variabili dovuti dal Venditore a EPRICE , a titolo di corrispettivo per la fornitura dei Servizi, calcolati così come indicato nell’Allegato 1 al Contatto.

“Tasso di Accettazione degli Ordini” o **“Acceptance Orders Rate”** indica il numero di righe ordine accettate diviso per il numero totale di righe ordine accettate e rifiutate; l’Ordine si considera “accettato”, quando è contrassegnato il relativo stato sulla Piattaforma (“Accettazione dell’Ordine”).

“Tasso di Incidente” o **“Incident Rate”** indica Il numero di righe Ordine con almeno un Incidente diviso per il numero totale di righe Ordine accettate

“Tempo di Accettazione degli Ordini” o **“Acceptance Orders Time”** indica il tempo medio che intercorre tra il momento in cui il Venditore è informato dell’Ordine tramite la Piattaforma (c.d. notifica dell’Ordine) e l’Accettazione dell’Ordine.

“Titolare del Trattamento” o **“Titolare”** ha il significato attribuito a tale termine dal D. Lgs. 196/2003 recante il Codice della Privacy.

“Valutazione” indica la valutazione del livello di adempimento degli ordini di Acquisto da parte del Venditore effettuata dall’Acquirente tramite l’apposito sistema predisposto dalla Piattaforma Transazionale.

“Vendita” indica la vendita dei Prodotti effettuata dal Venditore tramite il Marketplace.

“Venditore” indica qualsiasi soggetto che eserciti professionalmente l’attività di vendita al dettaglio di beni e/o servizi conformemente alla Normativa Applicabile e che, a seconda del contesto, intenda aderire al Marketplace e/o vi abbia già effettivamente aderito mediante conclusione del Contratto.

“Verifica One Dollar” ha il significato di cui al paragrafo A.9.1 del Contratto.

“Vincitore della Buy Box” indica il Venditore o EPRICE quando sono inseriti al primo posto della Buy Box.

A.3 Durata; Diritto di Recesso

A.3.1 Il presente Contratto è a tempo indeterminato. Esso è efficace a decorrere dalla data in cui il Venditore riceve la E-Mail di Benvenuto di cui all’art. B.2.4 che segue e viene così a conoscenza dell’accettazione, da

parte di EPRICE, della richiesta del Venditore di adesione al Marketplace. L'efficacia del Contratto e la sua vigenza sono subordinate alla attivazione e al mantenimento del Conto PSP del Venditore.

A.3.2 Il Venditore riconosce che a EPRICE spetta il diritto di risolvere il Contratto: a) in ogni momento, mediante PEC o, in mancanza, lettera raccomandata A/R, con un preavviso di almeno 30 giorni, se non diversamente disposto, in tutte le ipotesi di risoluzione previste dal Contratto; (b) immediatamente, tramite PEC o, in mancanza, lettera raccomandata A/R, anticipata tramite email ordinaria, nel caso in cui sia risolto, per qualsiasi causa, il contratto che disciplina il Conto di PSP del Venditore. A tal fine, il Venditore si obbliga a comunicare immediatamente a EPRICE l'eventuale chiusura del Conto PSP del Venditore e ad autorizzare il PSP a comunicare a EPRICE tale circostanza.

A.3.3 Al Venditore è riconosciuto il diritto di recedere dal Contratto, in ogni momento e senza giustificazione alcuna, mediante invio di PEC, con un preavviso di almeno 90 giorni. L'esercizio del diritto di recesso da parte del Venditore a norma del presente articolo non libera il Venditore dall'obbligo di corrispondere a EPRICE, anche dopo lo scioglimento del Contratto, ogni importo alla stessa dovuto in forza del Contratto. Il recesso esercitato dal Venditore a norma del presente articolo avrà effetto dalla Data di Scioglimento del Contratto, fermo restando quanto previsto dall'art. A.5.2 che segue in relazione al Periodo di Accesso Limitato.

A.3.4 Impregiudicato quanto previsto dagli artt. A.3.2 e A.3.3 che precedono, ciascuna Parte potrà, inoltre, risolvere il Contratto, con un preavviso di almeno 30 giorni, mediante PEC o, in mancanza, lettera raccomandata A/R, anticipata mediante e-mail ordinaria, qualora dovessero verificarsi una o più delle seguenti ipotesi:

- a) sottoposizione di una Parte a procedure di liquidazione anche volontaria (eccetto che nei casi di ristrutturazione e fusione), concordato preventivo o altra procedura concorsuale o analoga procedura stragiudiziale;
- b) sequestro o vendita forzata di oltre il 10% (dieci-percento) dell'attivo patrimoniale di una Parte, come risultante dall'ultimo bilancio o rendiconto approvato;
- c) nomina, a carico di una Parte, di un amministratore giudiziario dei beni o dell'impresa.

A.4 Diffida ad adempiere e clausola risolutiva espressa

A.4.1 Fermo restando quanto previsto dall'art. A.9.3 che segue, in caso di violazione di qualsivoglia clausola del presente Contratto, la Parte non inadempiente avrà la facoltà di assegnare per iscritto, a mezzo PEC o, in mancanza lettera raccomandata A/R, alla parte inadempiente un termine, non inferiore a 30 (trenta)

giorni, entro il quale la parte inadempiente dovrà porre rimedio alla sua violazione, con l'esplicito avvertimento che, in caso di mancato adempimento nel termine assegnato, il presente Contratto si risolverà di diritto, ai sensi dell'art. 1454 cod. civ. a far data dalla Data di Scioglimento del Contratto, fermo restando quanto previsto dall'art. A.5.2 che segue in relazione al Periodo di Accesso Limitato, nel caso in cui nel termine assegnato nella diffida ad adempire l'inadempienza non sia stata sanata. Quanto sopra fatte salve le altre ipotesi di risoluzione previste dal Contratto.

A.4.2 In aggiunta a quanto previsto in altre disposizioni:

(a) EPRICE avrà il diritto di risolvere il Contratto, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 c.c., mediante PEC, o, in mancanza, invio di lettera raccomandata A/R, anticipata tramite e-mail ordinaria, con un preavviso di almeno 30 giorni, nel caso in cui e fermo restando quanto previsto dall'art. A.6.1.d) (i) il Venditore non adempia alle obbligazioni nascenti a suo carico dagli artt. A.5.2, A.6.4, A.7.1, A.7.2, A.8.1, A.8.2, A.9.3, A.9.4, A.11.1, A.11.2, A.12.4, A.14.1, A.15.1.(II) (b), A.15.2, B.3.3, B.5.4, B.5.5, C.1.3, C.1.6, C.2.3, C.2.7, ult.cpv., C.2.11, C.5.2, C.5.3, C.6.1, C.7.1, C.10.1, C.13.2 (iii), C.13.7 III cpv., C.13.8, C.14.2 del Contratto; (ii) qualsiasi dichiarazione e garanzia fornita dal Venditore nel Contratto si dimostri non corrispondente al vero nel momento in cui è stata fornita o successivamente; (iii) il Venditore violi le Regole di Liquidazione; a tal fine il Venditore si obbliga a comunicare a EPRICE la circostanza che il Conto PSP del Venditore è stato da Venditore movimentato in maniera e/o a date non conformi a quanto previsto dalle Regole di Liquidazione e dichiara e riconosce di acconsentire al fatto che il PSP comunichi tale circostanza a EPRICE;

(b) il Venditore avrà il diritto di risolvere il contratto, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 c.c. mediante PEC nel caso in cui (i) EPRICE non adempia alle obbligazioni nascenti a suo carico dagli artt. C.3.3 e A.14.1 che seguono; (ii) qualsiasi dichiarazione e garanzia fornita da EPRICE nel Contratto si dimostri non corrispondente al vero nel momento in cui è stata fornita o successivamente.

A.4-bis Disposizioni comuni in materia di risoluzione del Contratto

A.4-bis.1 La risoluzione del Contratto a norma degli artt. A.3.2, A.3.3, A.3.4, A.4.1 e A.4.2 nonché ogni altra ipotesi di risoluzione del Contratto nello stesso prevista: (i) si verifica, fatti salvi i diritti di informazione, motivazione, reclamo e mediazione/ADR riconosciuti dalla legge al Venditore per le cui modalità di soddisfacimento da parte di EPRICE o di esercizio da parte del Venditore, a seconda dei casi, si rinvia alle pertinenti disposizioni

del Contratto; (ii) non comporta il pagamento di alcuna penale e/o rimborso e/o indennizzo e/o corrispettivo a favore della Parte non recedente; (iii) non libera il Venditore dall'obbligo di corrispondere a EPRICE, anche dopo lo scioglimento del Contratto, ogni importo alla stessa dovuto in forza del Contratto; (iv) lascia impregiudicato il diritto di EPRICE al risarcimento di ogni eventuale danno che essa possa subire a causa dello scioglimento del Contratto; (v) ha effetto dalla Data di Scioglimento del Contratto, indicata nella Comunicazione di Scioglimento del Contratto, fermo restando quanto previsto dall'art. A.5.2 che segue in relazione al Periodo di Accesso Limitato.

A.4-bis.2 Il termine di preavviso di 30 giorni non trova applicazione nel caso in cui EPRICE: a) è tenuta ad adempiere a un obbligo normativo o regolamentare che gli impone di cessare la fornitura dell'insieme dei suoi Servizi al Venditore in un modo che non le consente di rispettare il termine di preavviso; b) esercita un diritto di recesso fondato su motivi imperativi a norma del diritto nazionale in conformità con il diritto dell'Unione; c) può dimostrare che il Venditore ha ripetutamente violato i termini e le condizioni applicabili, con conseguente cessazione della fornitura dell'insieme dei Servizi. Nei casi in cui non si applica il termine di preavviso, EPRICE fornisce al Venditore le motivazioni di tale decisione senza indebito ritardo usando un supporto durevole, tranne nel caso in cui EPRICE sia soggetta all'obbligo normativo o regolamentare di non divulgare i fatti o le circostanze specifici oppure il riferimento alle pertinenti ragioni o nell'ipotesi di cui al punto c) del presente articolo.

A.5 Effetti della risoluzione

A.5.1 A partire dalla Data di Scioglimento del Contratto, qualunque ne sia la causa, tutti i diritti conferiti al Venditore con il Contratto cesseranno di avere effetto, secondo quanto previsto dai successivi commi del presente articolo, fermo quanto previsto dall'art. A.5.2 che segue in relazione all'Accesso Limitato.

A.5.2 A partire dalla Data di Scioglimento del Contratto, in particolare, il Venditore, cesserà immediatamente qualsiasi attività connessa alla offerta e alla vendita dei Prodotti tramite il Marketplace, compreso l'utilizzo delle funzioni "Crea Offerta" e "Crea Prodotto", fermo restando l'obbligo di eseguire, con il rispetto delle CGV del Venditore, del Contratto di Acquisto e della ulteriore Documentazione Legale in vigore al momento della trasmissione dell'ordine da parte del Cliente, gli ordini di Acquisto non ancora evasi ricevuti prima della Data di Scioglimento del Contratto e completare ogni attività connessa e/o

accessoria alle Vendite già effettuate a tale data. A tal fine, EPRICE consentirà al Venditore l'Accesso Limitato alla Piattaforma Transazionale per un periodo di 90 giorni dalla Data di Scioglimento del Contratto, fermo restando che il Venditore, anche dopo la Data di Scioglimento del Contratto e/o dopo la fine del Periodo di Accesso Limitato, resta, in ogni caso obbligato, nei confronti dell'Acquirente all'esatto adempimento del Contratto di Acquisto e al riconoscimento di tutti i diritti che spettano all'Acquirente in base a tale Contratto, alle CGV del Venditore e alla Normativa Applicabile. Il Venditore si obbliga a tenere EPRICE indenne e manlevata da qualsiasi danno, comprese eventuali sanzioni delle autorità competenti, che la stessa possa subire in conseguenza del mancato adempimento da parte del Venditore dei Contratti di Acquisto dopo la Data di Scioglimento del Contratto e/o che alla stessa possa derivare in relazione al comportamento del Venditore rispetto a tali contratti dopo tale data. Resta inteso tra le Parti che durante il Periodo di Accesso Limitato restano in vigore le Regole di Liquidazione così come tutti gli obblighi gravanti sul Venditore in forza del Contratto.

A.5.3 Fermo restando quanto previsto all'art. A.15.5 che segue, il Venditore accetta ed è consapevole che, a partire dalla Data di Scioglimento del Contratto, saranno rimossi dal Marketplace la Scheda Venditore, i Marchi del Venditore, i Materiali del Venditore, fatta eccezione per i titoli, le foto e le descrizioni dei Prodotti inseriti nel Catalogo e divenuti di proprietà di EPRICE, ai sensi di quanto previsto dall'art. A.13.1 che segue, le CGV del Venditore, la Documentazione Legale e ogni informazione inherente al Venditore, alla sua operatività sul Marketplace e/o alle sue offerte. Il Venditore inoltre accetta ed è consapevole che alla scadenza del Periodo di Accesso Limitato le sue Credenziali di Autenticazione saranno definitivamente disattivate, con conseguente chiusura dell'area riservata del Venditore (*i.e.* cancellazione del suo account) e conseguente impossibilità del Venditore di accedere alle informazioni ivi contenute.

A.5.4 Lo scioglimento del Contratto, per qualsiasi causa, non libera il Venditore dall'obbligo di corrispondere a EPRICE, anche dopo lo Scioglimento del Contratto, le Commissioni EPRICE maturate sino alla Data di Scioglimento del Contratto e/o qualsiasi altro importo dovuto dal Venditore a EPRICE in forza del Contratto, inclusi, a titolo esemplificativo, gli Importi da Restituire e la Penalty Fee.

A.5.5 Il Venditore si obbliga a comunicare immediatamente al PSP l'invio della Comunicazione di Scioglimento del Contratto o, a seconda dei casi, la Data di Ricezione della Comunicazione di Scioglimento del Contratto,

unitamente alla Data di Scioglimento del Contratto e autorizza EPRICE a comunicare al PSP tali date.

Resta in ogni caso inteso che, a partire dalla Data di Scioglimento del Contratto, per qualsiasi causa, il Conto PSP del Venditore s'intenderà definitivamente chiuso sulla base anche di quanto previsto nel relativo contratto tra il Venditore e il PSP e che, quindi, a tal fine, il Venditore autorizza EPRICE a comunicare al PSP la risoluzione del Contratto.

A.5.6 In aggiunta al diritto di risoluzione e, per quanto riguarda il Venditore, anche al diritto di reclamo nell'ambito del sistema interno di gestione dei reclami di EPRICE e di risoluzione stragiudiziale delle controversie, ciascuna Parte potrà, a fronte dell'inadempimento dell'altra parte, intraprendere le azioni che riterrà necessarie e opportune per tutelare i propri diritti ed interessi, in ogni sede competente.

A.5.7 Fermo restando quanto previsto ai paragrafi che precedono, il Venditore farà sì che, alla Data di Scioglimento del Contratto, vengano a cessare tutti i diritti eventualmente concessi dal Venditore a sub-appaltatori o a qualunque altro terzo con riferimento alla Vendita dei Prodotti tramite il Marketplace, senza alcun costo per EPRICE e/o disagio per la stessa, i Clienti e gli Acquirenti. Il Venditore terrà EPRICE indenne e manlevata da qualsiasi richiesta da parte di sub-appaltatori e/o da parte di qualsiasi altro terzo con i quali il Venditore abbia eventualmente intrattenuto rapporti in relazione alla Vendita dei Prodotti.

A.6 Sospensione del Servizio di Vendita

A.6.1 Fermo restando quanto previsto agli artt. A.3.2 lett (a) e (b), A.4.1, A.4.2 lett. (a) e A.5 che precedono e in aggiunta a quanto previsto in altre disposizioni del Contratto, EPRICE si riserva il diritto di sospendere il Servizio di Vendita sul Marketplace, consentendo al Venditore solo l'Accesso Limitato, nei seguenti casi (**"Sospensione del Servizio di Vendita"** o **"Sospensione"**):

- a) numero di Chargeback e/o Storni superiore al 2% dei Proventi delle Vendite in un anno;
- b) Proventi delle Vendite inferiori a Euro 1.000,00 in un mese;
- c) durante il decorso del termine indicato nella diffida ad adempiere ex art. 1454 c.c. e di cui agli artt. A.4.1 che precede e A.9.3 e C.12.4 che seguono, inviata al Venditore a causa dell'inadempimento a una o più delle disposizioni del Contratto;
- d) nel caso di violazione delle obbligazioni del Contratto di cui all'art. A.4.2 che precede, nel caso in cui EPRICE, tenuto conto delle circostanze del caso concreto e della gravità della violazione, voglia procedere alla Sospensione prima di avvalersi del diritto alla risoluzione del Contratto ex art. 1456 c.c.;

- e) violazione delle Regole di Liquidazione;
- f) mancato rimborso all'Acquirente o mancata offerta all'Acquirente di una soluzione alternativa al problema per il quale l'Acquirente ha presentato un reclamo nell'ambito del Programma Protezione Clienti, nei casi in cui la decisione finale assunta da EPRICE ai sensi dell'art. C.13.7 che segue sia favorevole all'Acquirente, e/o inadempimento, integrale o parziale, da parte del Venditore, agli obblighi posti a suo carico dalla decisione che EPRICE ha assunto a definizione del reclamo presentato dall'Acquirente tramite la procedura di Protezione Clienti di cui all'art. C.13 del Contratto.
- g) numero di Valutazioni negative superiore al 10% di quelle ricevute in un anno o valutazione media complessiva dei Clienti dalla data di attivazione del Negozio inferiore a 34;
- h) numero di spedizioni non effettuate nei termini indicati dal Venditore superiore al 10% delle spedizioni effettuate in un mese;
- i) o *Incident Rate*: superiore al 10% degli ordini ricevuti in un mese o al 3% degli ordini ricevuti in un anno;
- j) Tasso di Accettazione degli Ordini o *Acceptance Orders Rate*: rispetto al totale degli Ordini ricevuti (e, quindi, dalla data di attivazione del Negozio) inferiore al 70%;
- k) Tempo di Accettazione degli Ordini o *Acceptance Orders Time*: con riferimento a tutti gli Ordini Ricevuti (e, quindi dalla data di attivazione del Negozio): a partire da 96 ore;
- l) numero di Ordini rifiutati automaticamente e consecutivamente dal Venditore a partire dalla data di attivazione del Negozio: 3.

A.6.2 La Sospensione del Servizio di Vendita sarà tempestivamente comunicata al Venditore tramite e-mail, con un preavviso di 5 (cinque) giorni di calendario. Si informa il Venditore – e il Venditore prende atto - che la Sospensione opera automaticamente, sulla base dei parametri di cui all'art. A.6.1 che precede, impostati da EPRICE all'interno della Piattaforma, essendo previsto l'intervento umano subito dopo la Sospensione automatica, a partire dall'invio della Comunicazione di Sospensione che è redatta e trasmessa dall'apposito personale di EPRICE.

A.6.3 La Sospensione è preordinata alla individuazione e risoluzione dei problemi che la hanno causata nell'interesse dei Clienti, degli Acquirenti, dello stesso Venditore e della Reputazione di EPRICE. Il Venditore potrà chiarire i fatti e le circostanze rilevanti nell'ambito del servizio interno di gestione dei reclami di EPRICE, proponendo apposito reclamo, alla cui trattazione e definizione saranno applicati le modalità e i termini di cui all'art. B.8 che segue. Nel caso in cui, a giudizio di EPRICE, la causa di Sospensione sia venuta meno, anche, eventualmente

ad esito del reclamo presentato dal Venditore, EPRICE senza indugio reintegrerà il Venditore, ponendo termine all'Accesso Limitato e consentendogli di usufruire nuovamente e pienamente del Servizio di Vendita.

A.6.4 Fermo quanto previsto all'art. A.6.3 che precede, la Sospensione del Servizio di Vendita avrà termine quando, a giudizio di EPRICE, il problema che la ha causata sia stato risolto dal Venditore. Essa, in ogni caso, non potrà durare più di 180 giorni (**"Periodo Massimo di Sospensione"**). Trascorso tale periodo senza che, a giudizio di EPRICE, il problema che ha causato la Sospensione del Servizio di Vendita sia stato risolto dal Venditore, EPRICE si riserva il diritto di risolvere il Contratto, ai sensi dell'art. A.4.1 che precede o, a seconda dei casi ai sensi dell'art. A.4.2 lett. (a) che precede. Troveranno, in tal caso, integrale applicazione le regole di cui agli artt. A.4-bis e A.5 che precedono, inclusi gli obblighi di informazione di EPRICE in merito alla causa di risoluzione e i diritti di reclamo del Venditore in relazione a tale decisione attraverso il sistema interno di gestione dei reclami di EPRICE di cui all'art. B.8 che segue nonché il diritto del Venditore di ricorrere alla mediazione.

A.6.5 Il Venditore accetta ed è consapevole che durante il periodo di Sospensione del Servizio di Vendita (**"Periodo di Sospensione"**) avrà l'Accesso Limitato e non potrà, quindi, né usare le funzioni della Piattaforma "Crea Offerta" e "Crea Prodotto" né vendere i Prodotti già inseriti nel Catalogo, trovando applicazione per tale periodo quanto previsto agli artt. A.5.2 e A.5.3 che precedono, fermo restando che il Venditore, anche durante il Periodo di Sospensione, resta, in ogni caso obbligato, nei confronti dell'Acquirente all'esatto adempimento del Contratto di Acquisto e al riconoscimento di tutti i diritti che spettano all'Acquirente in base a tale contratto, alla Normativa Applicabile e alle CGV del Venditore. Resta inteso tra le Parti che durante il Periodo di Sospensione restano in vigore le Regole di Liquidazione così come tutti gli obblighi gravanti sul Venditore in forza del Contratto.

A.6.6 Il Venditore dichiara e garantisce espressamente che terrà EPRICE indenni e manlevate dai danni, comprese eventuali sanzioni delle autorità competenti, che le stesse possano subire in conseguenza del mancato adempimento da parte del Venditore dei Contratti di Acquisto durante il Periodo di Sospensione e/o che alle stesse possano derivare dal comportamento del Venditore in relazione a tali contratti durante tale periodo. Il Venditore dichiara e garantisce espressamente, inoltre, che non riterrà, in alcun modo, EPRICE o tali società responsabili di eventuali danni, inclusi mancati guadagni, spese vive, lucro cessante, danno emergente, perdite di chance,

che possano derivare al Venditore dalla Sospensione del Servizio di Vendita e che, conseguentemente, non procederà, in alcun modo, alla richiesta di tali danni né in sede giudiziale né in sede stragiudiziale né in sede amministrativa, ove applicabile, rinunciando sin da ora ad ogni azione relativa.

A.6.7 L'inizio del Periodo di Sospensione non libera il Venditore dall'obbligo di corrispondere a EPRICE le Commissioni EPRICE maturete sino a tale data e/o qualsiasi altro importo dovuto dal Venditore a EPRICE in forza del Contratto, inclusi, a titolo esemplificativo, gli Importi da Restituire e la Penalty Fee. Resta inteso tra le Parti che nel Periodo di Sospensione è, comunque, dovuto l'Abbonamento.

A.6.8 Il Venditore si impegna a comunicare autonomamente al PSP l'inizio e la fine del Periodo di Sospensione e autorizza EPRICE a fare la medesima comunicazione al PSP.

A.7 Corrispettivi

A.7.1 A titolo di corrispettivo per la prestazione dei Servizi, il Venditore è tenuto a corrispondere a EPRICE le Commissioni EPRICE indicate nell'Allegato 1 al Contratto. Nei casi previsti dal Contratto, il Venditore è, inoltre, tenuto a corrispondere a EPRICE la Penalty Fee.

A.7.2 Il pagamento delle Commissioni EPRICE e della Penalty Fee, se dovuta, avverrà mediante addebito sul Conto PSP del Venditore che, a tal fine, autorizza EPRICE a comunicare al PSP, tramite la Piattaforma Transazionale, a ciascuna Data di Liquidazione rilevante, l'importo delle Commissioni EPRICE e della Penalty Fee dovuto in relazione al Periodo di Riferimento immediatamente precedente. A ciascuna Data di Liquidazione rilevante sarà emessa da EPRICE a favore del Venditore la relativa fattura. A ciascuna Data di Liquidazione rilevante, inoltre, EPRICE invierà al Venditore il Rendiconto. Il regolamento dell'operazione di pagamento anzidetta avverrà entro la Giornata Operativa successiva alla Data di Liquidazione rilevante.

A.7.3 Qualsiasi costo, corrispettivo, compenso e/o spesa connessa al o dipendente dal Contratto è a carico del Venditore, che risponde esclusivamente e personalmente del relativo pagamento. Il Venditore è altresì responsabile del pagamento di tutte le imposte e tasse eventualmente dovute sulle Commissioni EPRICE e/o la Penalty Fee.

A.7.4 Resta inteso tra le Parti che EPRICE, in relazione a ciascun Periodo di Riferimento rilevante, restituirà le Tariffe Market Place EPRICE relative agli Importi da Rimborsare.

A.8 Rimborsi

A.8.1 Il Venditore riconosce che il rimborso agli Acquirenti degli Importi da Rimborsare è un suo preciso obbligo nascente dal Contratto di Acquisto e, conseguentemente, al fine di facilitare tale rimborso e, quindi, l'adempimento degli obblighi nascenti a suo carico dal Contratto di Acquisto, dalle CGV del Venditore e dalla Normativa Applicabile, autorizza EPRICE a comunicare al PSP l'ammontare di tali importi e a trasmettere al PSP il relativo ordine di trasferimento all'Acquirente, tramite la Piattaforma Transazionale. Il rimborso agli Acquirenti degli Importi da Rimborsare avverrà mediante addebito sul Conto PSP del Venditore.

A.8.2 Posto quanto previsto dall'art. A.8.1, I cpv, che precede, il Venditore riconosce, altresì, che nel caso in cui EPRICE sia chiamata a pagare ed effettivamente paghi tali importi, egli è tenuto alla immediata restituzione degli stessi a EPRICE. La restituzione degli Importi da Restituire avverrà mediante addebito sul Conto PSP del Venditore che, a tal fine, autorizza EPRICE a comunicare al PSP, tramite la Piattaforma Transazionale, a ciascuna Data di Liquidazione rilevante, gli Importi da Restituire in relazione al Periodo di Riferimento immediatamente precedente. A ciascuna Data di Liquidazione rilevante, inoltre, EPRICE invierà al Venditore il Rendiconto. Il regolamento dell'operazione di pagamento in restituzione anzidetta avverrà entro la Giornata Operativa successiva alla Data di Liquidazione rilevante.

A.9 Garanzie del Venditore

A.9.1 EPRICE si riserva di chiedere al Venditore, durante la Procedura di On Boarding On- Line, la fornitura dei dati della Carta di Credito. Tramite tale fornitura, il Venditore autorizza EPRICE ad addebitare, sulla Carta di Credito e a favore di EPRICE, tutti gli importi che il Venditore sia tenuto a corrispondere a EPRICE, in base al Contratto, ivi inclusi le Commissioni EPRICE, la Penalty Fee e gli Importi da Restituire, così come calcolati alle rilevanti Date di Liquidazione – e rappresentati nella fattura di cui all'art. A.7.2 che precede - e nel Rendiconto e che il Venditore non abbia altrimenti corrisposto a EPRICE. La data di scadenza della richiesta di pagamento è la Giornata Operativa successiva alla rilevante Data di Liquidazione. L'autorizzazione di cui al presente articolo è resa per tutta la durata del Contratto e per i due anni successivi alla Data di Scioglimento. Il Venditore dichiara di essere consapevole e di accettare che: (i) al momento della fornitura dei dati della Carta di Credito, EPRICE verificherà la validità della Carta di Credito e l'assenza di eventuali blocchi mediante una richiesta di autorizzazione di 1 Euro (che sarà poi in brevissimo tempo restituito e che,

dunque, non costituisce un costo aggiuntivo a carico del Venditore) (“**Verifica One Dollar**”); (ii) l'esito positivo della Verifica One Dollar, quando effettuata, è condizione per il proseguimento della Procedura di On Boarding On-Line e per la conclusione del Contratto e/o per la permanenza del Venditore nel Marketplace.

A.9.2 Ove applicabile, stante la natura del Contratto a cui gli addebiti di cui all'art. A.9.1 che precede si riferiscono, le Parti convengono che al Venditore non sarà inviata alcuna pre-notifica prima di ogni addebito sulla carta di credito eventualmente fornita in garanzia, in quanto gli importi sono predeterminati o predeterminabili in base alle Regole di Liquidazione e, comunque, resi noti al Venditore alle Date di Liquidazione tramite l'invio della fattura, di cui all'art. A.7.2 che precede e del Rendiconto.

A.9.3 Ove applicabile, nel caso in cui l'addebito di cui agli artt. A.9.1 e A.9.2 che precedono non andasse a buon fine, il Venditore è tenuto a corrispondere a EPRICE le somme corrispondenti immediatamente e, comunque, entro e non oltre 30 giorni dal ricevimento della diffida ad adempiere che EPRICE gli invierà a norma dell'art. 1454 c.c., con le forme di cui all'art. A.4.1 che precede. Il pagamento dovrà avvenire nel termine e con le modalità indicate in tale diffida, fermo restando che, qualora l'addebito non andasse a buon fine, EPRICE è legittimata sia alla risoluzione del Contratto, a norma di quanto previsto nell'art. A.4.1 che precede, con applicazione quindi delle norme di cui agli artt. A.4.4-bis e A.5 sia a esperire ogni azione, sia in sede civile che in sede penale, a tutela dei suoi diritti per il recupero delle somme ad essa dovute dal Venditore, salvo, in ogni caso, il diritto di EPRICE al risarcimento del danno così come quello del Venditore alla informazione e motivazione della decisione e al reclamo mediante il sistema interno di gestione dei reclami di EPRICE.

A.9.4 EPRICE si riserva inoltre il diritto di chiedere al Venditore il versamento di un deposito cauzionale o la prestazione di altra forma di garanzia, reale o personale, il cui importo verrà determinato in buona fede tra EPRICE e il Venditore sulla base della valutazione dell'attività svolta dal Venditore tramite il Marketplace e in particolare tenendo in considerazione i seguenti criteri: a) categorie di Prodotto maggiormente offerte dal Venditore tramite il Marketplace; b) volume delle Vendite effettuate dal Venditore nei 6 mesi antecedenti alla richiesta di EPRICE; c) performance del Venditore (da valutarsi, a titolo esemplificativo, alla luce del numero di Resi e di Storni effettuati dal Venditore, per qualsiasi causa, in favore degli Acquirenti nei 6 mesi antecedenti alla richiesta di EPRICE). La durata della suddetta eventuale garanzia fornita dal Venditore a EPRICE

verrà concordata in buona fede tra le Parti. Resta in ogni caso inteso che, qualora la garanzia concordata non sia fornita a EPRICE nel termine di 15 giorni dal ricevimento della relativa richiesta, EPRICE si riserva il diritto di procedere alla Sospensione del Servizio di Vendita, secondo quanto previsto dall'art. A.6 che precede o di risolvere il Contratto, secondo quanto previsto dall'art. A.4.1. che precede, ferma l'applicazione di tutte le norme del Contratto in tema di Sospensione e risoluzione del Contratto, per quanto applicabili e fermi i diritti di informazione, motivazione, reclamo e mediazione riconosciuti dalla legge al Venditore per le cui modalità di soddisfacimento da parte di EPRICE o di esercizio da parte del Venditore, a seconda dei casi, si rinvia alle pertinenti disposizioni del Contratto.

A.9.5 Fermo restando quanto previsto nei precedenti commi del presente art. A.9, in caso di Motivo Legittimo, il Venditore riconosce a EPRICE il diritto alla Riserva. Il Venditore cioè autorizza EPRICE, ricorrendo un Motivo Legittimo, a impartire al PSP, tramite la Piattaforma Transazionale, l'ordine di trattenere a favore di EPRICE e a valere sul Conto PSP del Venditore, l'importo della Riserva, come previamente comunicato da EPRICE al Venditore, tramite e-mail, almeno nello stesso giorno di richiesta della riserva ("Importo di Riserva"), affinché tale importo, resti riservato a EPRICE e sottratto, sia pure temporaneamente, alla disponibilità al trasferimento sul Conto Bancario del Venditore. Il Venditore autorizza altresì EPRICE a sbloccare l'Importo di Riserva, quando, a giudizio di EPRICE, è cessato il Motivo Legittimo che ha reso necessario il ricorso alla Riserva. Il Venditore autorizza, infine, EPRICE a utilizzare l'Importo di Riserva: (i) per procedere all'accreditto agli Acquirenti degli Importi da Rimborsare, nel caso in cui non vi abbia provveduto il Venditore; e/o (ii) per compensare, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1252 c.c., con qualsiasi importo che il Venditore, a qualsiasi titolo, si tenuto a corrispondere a EPRICE, comprese le Commissioni EPRICE, la Penalty Fee e gli Importi da Restituire. Sono fatti salvi i diritti di contestazione che la legge attribuisce al Venditore e che il Venditore può esercitare con le modalità indicate nel prosieguo.

A.10 Oneri fiscali

A.10.1 Il Venditore è consapevole e accetta che, in relazione all'oggetto del Contratto e all'attività svolta tramite il Marketplace, egli è l'unico ed esclusivo responsabile del calcolo, dell'incasso e/o della riscossione presso eventuali terzi tenuti al pagamento, nonché del versamento a favore del soggetto competente (anche straniero, ove applicabile) dei propri Oneri Fiscali, nonché di qualsiasi altra eventuale imposta, tassa, diritto e/o onere fiscale e/o doganale, di qualsivoglia genere. Egli inoltre risponde, in via diretta ed

esclusiva, della compilazione delle dichiarazioni in materia di IVA, VIES e Intrastat e dell'emissione di tutte le fatture o note di credito ai fini IVA, ove richieste.

A.10.2 Il Venditore dichiara di essere consapevole e accetta che EPRICE: (i) non è tenuta a compiere alcuna verifica fiscale in relazione all'attività svolta dal Venditore in base al Contratto e, in particolare, non è tenuta a determinare se l'IVA e/o altre tasse o imposte si applicino alla vendita dei Prodotti; (ii) non è responsabile ai fini di incassare, rimettere o presentare denunce ai fini IVA o di altre imposte che derivino da tale vendita, né ai fini di versare, incassare, riscuotere e/o rimettere gli Oneri Fiscali del Venditore. A meno che non sia dichiarato altrimenti, tutte le commissioni dovute dal Venditore ai sensi del presente Contratto non comprendono IVA, tasse di vendita, tasse sull'uso e altre imposte simili. Il Venditore si impegna a pagare tutti gli oneri fiscali, le tasse e/o le imposte dovuti su tali importi. Qualora EPRICE dovesse essere tenuta, ai sensi della Normativa Applicabile, a versare oneri fiscali (incluse, a titolo esemplificativo e non esaustivo, imposte sul valore aggiunto, tasse di vendita, tasse sull'uso e altre imposte simili) in nome e/o per conto del Venditore, quest'ultimo dovrà rimborsare senza indugio a i relativi importi.

A.11 Diritti di proprietà intellettuale di EPRICE

A.11.1 Il Venditore si impegna a:

- (a) non usare nella propria denominazione sociale segni uguali o simili ai Marchi di EPRICE;
- (b) non usare, ad alcun titolo, segni simili ai Marchi di EPRICE;
- (c) non depositare domande di registrazione di marchio aventi ad oggetto segni uguali o simili ai Marchi di EPRICE;
- (d) non richiedere l'assegnazione e non utilizzare nomi di dominio aventi ad oggetto segni uguali o simili ai Marchi di EPRICE e/o al Dominio;
- (e) non depositare alcuna domanda di registrazione avente ad oggetto, a titolo meramente esemplificativo, testi, immagini, suoni o altri materiali comunicati da EPRICE in forza del Contratto e, in ogni caso, domande per altri diritti di proprietà intellettuale aventi ad oggetto materiali uguali o simili a quelli coperti dai diritti di proprietà intellettuale di EPRICE.

A.11.2 In ogni caso, il Venditore si obbliga a cedere a EPRICE - dietro semplice richiesta di quest'ultima e senza che sia dovuta al Venditore alcuna somma - qualunque registrazione su marchi, su nomi di dominio, o per altri diritti di proprietà intellettuale, ottenuti, direttamente o indirettamente, in violazione del Contratto, fatto salvo il diritto di EPRICE al risarcimento di ogni danno e/o maggiore danno.

A.11.3 Le obbligazioni di cui al presente articolo sono assunte in relazione a tutto il mondo e resteranno in vigore anche dopo la cessazione per qualsiasi causa del Contratto.

A.11.4 EPRICE dichiara e garantisce, per tutta la durata del Contratto, di avere la disponibilità di tutti i diritti attinenti ai Marchi di EPRICE e al Dominio.

A.12 Diritti di Privativa

A.12.1 EPRICE è l'ideatore ed autore, ai sensi della Legge 22 aprile 1941, n. 633 e successive modifiche ed integrazioni, del Sito e a essa sono riservati tutti i diritti.

A.12.2 Sono di proprietà di EPRICE, la Piattaforma Transazionale, il Sito, il Software, il Marketplace, l'architettura informatica del Sito, i codici, metodi, gli algoritmi, le istruzioni rappresentative di perfezionamenti di natura tecnica, creativa o organizzativa, gli aggiornamenti, le release ed ogni e qualsiasi applicazione alla Piattaforma Transazionale, risultato o ritrovato, siano utilizzati o sviluppati da EPRICE – o da terzi dalla stessa incaricati – per il coordinamento e l'interazione delle piattaforme o per la realizzazione, attivazione, gestione online del Sito, del Marketplace e degli elementi informativi pubblicati nel Sito e/o per la fornitura dei Servizi. In particolare a EPRICE è riconosciuta la piena titolarità del software, del know-how, dei programmi (applicativi ed operativi) per elaboratore, dei codici, dei relativi adattamenti, modifiche e personalizzazioni delle indicazioni, istruzioni e documenti, in qualsiasi forma espressi, installati o da installare, ivi compresi quelli relativi e/o sviluppati in connessione al Sito, alla Piattaforma Transazionale, alle banche dati, al Marketplace, al layout del Sito, alla gestione online degli stessi e delle informazioni e dati ivi contenuti ed in generale in esecuzione del presente Contratto.

A.12.3 Il Venditore prende atto ed accetta che il Catalogo, i Materiali di EPRICE e in generale i materiali e gli elementi informativi che saranno forniti da EPRICE sono di proprietà esclusiva di EPRICE e che quest'ultima è legittima titolare dei Marchi di EPRICE e del Dominio.

A.12.4 Il Venditore si obbliga a non usare in alcun modo (neppure su materiali pubblicitari, commerciali, promozionali o simili) i Marchi di EPRICE, senza il preventivo consenso scritto di quest'ultima. Il Venditore si obbliga inoltre a non esprimersi in alcun modo (sia esso positivo o negativo) relativamente al rapporto commerciale esistente con EPRICE.

A.12.5 Le obbligazioni di cui al presente articolo sono assunte in relazione a tutto il mondo e resteranno in

vigore anche dopo la cessazione per qualsiasi causa del Contratto.

A.13 Diritti di proprietà intellettuale del Venditore

A.13.1 Il Venditore concede a EPRICE, a titolo gratuito, con riferimento a tutti il mondo, il diritto, non esclusivo, di usare, riprodurre, pubblicare, visualizzare, distribuire, adattare, modificare, riformattare, elaborare, e comunque sfruttare a fini commerciali o non commerciali, nonché di concedere in sub-licenza, i Marchi e i Materiali del Venditore limitatamente alle finalità di cui al Contratto. I diritti di cui al presente articolo sono ceduti a EPRICE (i) a titolo definitivo in relazione al titolo del Prodotto, alla descrizione del Prodotto e alle foto del Prodotto inserite dal Venditore nel Catalogo, titolo, descrizione e foto che EPRICE potrà, quindi, continuare a utilizzare anche dopo lo scioglimento, per qualsiasi causa, del Contratto; (ii) limitatamente alla durata del Contratto per i Marchi del Venditore e per i Materiali del Venditore che non rientrino tra quelli di cui all'art. A.13.1(i) che precede.

A.13.2 Fermo restando quanto previsto all'art. A.13.1 che precede, resta inteso che EPRICE non può alterare i Marchi e Materiali del Venditore, se non al solo scopo di adattarli nella misura che si renda necessaria al loro utilizzo e alla loro pubblicazione e visualizzazione sul Sito.

A.13.3 Con riferimento ai Marchi e Materiali del Venditore, il Venditore dichiara e garantisce: (a) di avere la disponibilità di tutti i diritti attinenti ad essi in relazione a tutti i paesi del mondo; (b) che fatta eccezione per i diritti che egli stesso detiene, in base alla Normativa Applicabile e/o in forza di contratto e/o di altro valido titolo giuridico, sui Marchi e Materiali del Venditore, non esistono ulteriori divieti e/o limitazioni al diritto di riprodurre, pubblicare, visualizzare, distribuire, adattare, modificare, riformattare, elaborare, creare opere derivate, e comunque sfruttare, a fini commerciali o non commerciali, nonché concedere in sub-licenza, i Marchi e Materiali del Venditore o che egli ha già acquisito, prima della conclusione del Contratto – e manterrà per tutta la durata dello stesso e, a titolo definitivo, limitatamente ai materiali di cui all'art. A.13.1(i) che precede – qualsiasi autorizzazione necessaria o opportuna in relazione ai diritti di sfruttamento appena elencati; (c) nessuno dei Marchi e Materiali del Venditore, né alcuna soluzione e/o piattaforma tecnologica che egli eventualmente utilizza in connessione con l'attività svolta ai sensi del Contratto infrange alcun diritto di proprietà intellettuale o industriale o altro diritto proprietario di terzi.

A.13.4 Il Venditore è l'unico ed esclusivo responsabile del calcolo, della eventuale riscossione presso terzi tenuti al pagamento, nonché del versamento a favore del soggetto competente (eventualmente anche straniero) di qualsiasi eventuale diritto, onere, royalty, canone e/o compenso, di qualsivoglia genere, eventualmente dovuto in relazione ai Marchi e Materiali del Venditore.

A.13.5 Il Venditore si impegna sin d'ora a tenere indenni e manlevate EPRICE e le società del Gruppo a cui EPRICE appartiene da qualsiasi pretesa, richiesta di rimborso e/o risarcimento e/o danno e/o azione che qualsiasi terzo dovesse avanzare con riferimento ai Marchi e Materiali del Venditore e/o ai diritti, alle dichiarazioni e alle garanzie di cui al presente articolo.

A.14 Obbligo di Riservatezza

A.14.1 Ciascuna Parte si impegna, per tutta la durata del Contratto ed anche successivamente, a mantenere segrete, non divulgare, né direttamente né indirettamente, non comunicare a terzi o, comunque, pubblicare in qualsiasi forma o rendere accessibili al pubblico le Informazioni Confidenziali che le siano state rivelate dall'altra Parte. Ciascuna Parte si impegna a far sì che il proprio obbligo di riservatezza sia osservato dai propri dipendenti, consulenti, collaboratori e terzi appaltatori e risponderà per il fatto di detti ausiliari qualora gli stessi abbiano illecitamente comunicato a terzi, divulgato, pubblicato in qualsiasi forma o reso accessibili al pubblico le Informazioni Confidenziali.

A.15 Trattamento dei Dati Personalini (dei Venditori e degli Acquirenti)

A.15.1 In relazione al trattamento dei **"Dati Personalini"** (come definiti all'art. 4, comma 1, lett. b) del Codice della Privacy) conferiti dai Clienti e dagli Acquirenti, le Parti si danno atto che:

(I) EPRICE:

(a) agirà in veste di: (i) Titolare esclusivo dei Dati di Registrazione e dei Dati di Navigazione nonché di ogni eventuale ulteriore Dato Personale conferito dai Clienti in occasione della richiesta di informazioni relative a un Prodotto o all'attività svolta attraverso il Sito ovvero dei Dati Personalini conferiti nell'ambito del Programma Protezione Clienti; (ii) Titolare autonomo dei Dati di Vendita nonché di ogni ulteriore Dato Personale eventualmente conferito dagli Acquirenti nelle comunicazioni con il Venditore, attraverso il sistema di messaggistica interna della Piattaforma Transazionale, in relazione a un Prodotto Venduto;

(b) tratterà i dati di cui ai punti (i) e (ii) solo per adempiere alle obbligazioni che sulla stessa incombono in qualità di erogatore del servizio di registrazione al Sito e di

gestore del Marketplace o per rispondere alle richieste degli Utenti ovvero per adempiere agli obblighi posti a carico di EPRICE dal GSPR e dal DSA in materia di attività o contenuti illegali e, rispettivamente, sicurezza dei Prodotti, nonché, previo consenso espresso del Cliente, per finalità di marketing e profilazione come definite nella "informativa sul trattamento dei dati personali" di cui all'Allegato 4 al Contratto;

(c) ha la possibilità di accedere, tramite la Piattaforma, ai dati personali e ad altri dati che il Venditore e i gli utenti del Venditore sulla Piattaforma forniscono per l'uso dei Servizi o che sono generati tramite la fornitura di tali Servizi; si tratta di dati comuni, anche in forma aggregata;

(d) non cederà a terzi i dati di cui al punto c) che precede, se non per l'esecuzione in outsourcing di alcune attività di cui al Contratto da parte di tali terzi che saranno all'uopo nominati responsabili esterni o, a seconda dei casi, sub-responsabili del trattamento; l'indicazione delle categorie di terzi e dai dati comunicati per tale finalità è contenuta nella informativa che EPRICE fornisce sia al Venditore che all'Utente e di cui Allegato 4 del Contratto.

II) il Venditore:

(a) agirà in veste di: (i) Titolare autonomo del trattamento dei Dati di Vendita a cui potrà accedere attraverso la Piattaforma Transazionale nonché di ogni ulteriore Dato Personale eventualmente conferito dagli Acquirenti nelle comunicazioni con il Venditore, attraverso il sistema di messaggistica interna della Piattaforma Transazionale, in relazione a un Prodotto Venduto; (ii) Titolare esclusivo dei Dati Personalini che il Cliente o l'Acquirente abbia eventualmente conferito, direttamente al Venditore, non per il tramite della Piattaforma Transazionale;

(b) tratterà i dati di cui ai punti (i) e (ii) che precedono per finalità strettamente connesse alla esecuzione del Contratto di Acquisto e per finalità amministrativo-contabili connesse alla Vendita;

(c) avrà accesso a tali dati tramite la Piattaforma durante la vigenza del Contratto e nel caso di scioglimento del Contratto, sino al termine del periodo di Accesso Limitato;

(d) non avrà accesso nè a dati personali nè ad altri dati forniti o generati mediante la fornitura dei Servizi da altri Venditori e/o dai relativi consumatori, in forma aggregata.

A.15.2 Con riferimento ai Dati di Vendita e/o a qualsiasi Dato Personale degli Acquirenti o dei Clienti di cui venga a conoscenza per effetto del presente Contratto, il Venditore dichiara e garantisce che:

(i) non utilizzerà i dati per finalità di marketing proprie, compreso il c.d. "soft spam", e/o di propri partner

- commerciali e/o di terzi, per finalità di profilazione, con qualsiasi strumento e logica effettuati (sia attraverso sistemi di comunicazione automatizzati sia mediante posta cartacea); e
- (ii) non comunicherà a terzi, ivi incluse eventuali società controllanti o direttamente o indirettamente controllate i dati di cui al paragrafo II, lett. (a) dell'art. A.15.1 che precede, salvo che tale comunicazione rientri nelle finalità di cui alla lett. (b) del citato paragrafo. L'obbligazione di cui al presente punto (ii) resterà valida anche in caso di scioglimento, per qualsiasi causa, del Contratto; e
- (iii) tratterà i dati in conformità alla "informativa sul trattamento dei dati personali" di cui all'Allegato 4A, per quanto di propria competenza, assicurando un livello di protezione adeguato e, comunque, adottando le misure di sicurezza adeguate in relazione a tutti i Dati Personalni, descritti all'art. A.15.1, paragrafo II, che precede, compresi quelli che non risiedono sulla Piattaforma Transazionale, avendo cura di nominare, se del caso, i propri dipendenti e/o collaboratori quali responsabili esterni del trattamento o autorizzati al trattamento;
- (iv) risponderà, tempestivamente e conformemente alla legge, a tutte le istanze provenienti dagli Acquirenti e/o dai Clienti in relazione all'esercizio dei diritti di cui agli artt. da 12 a 22 del GDPR e comunicherà tempestivamente a EPRICE, in modo che la stessa – ove tenuta – possa rispondere entro i termini di legge, le istanze formulate dagli interessati in relazione ai trattamenti dei Dati Personalni, effettuati attraverso la Piattaforma Transazionale, che siano state allo stesso indirizzate, ma che si riferiscano a trattamenti effettuati da EPRICE.
- (vi) procederà alla designazione di EPRICE quale Responsabile del Trattamento in relazione al trattamento dei Dati di cui è Titolare il Venditore Accessibili Mediante la Piattaforma, mediante sottoscrizione del Contratto di Nomina contenuto nell'Allegato 9 al presente Contratto;
- (vii) procederà alla designazione del DPO, ai sensi dell'art. 37 del Regolamento, qualora tenuto, obbligandosi a comunicare a EPRICE in nome del DPO, ove designato, o a mettere a disposizione di EPRICE, a sua richiesta, la documentazione comprovante la valutazione effettuata per addivenire alla decisione di non nominare un DPO;
- (viii) procedere alla tenuta del registro dei trattamenti, ai sensi dell'art. 30 del Regolamento, obbligandosi a metterlo a disposizione di EPRICE, su sua richiesta, nella parte relativa ai trattamenti dei Dati di cui è Titolare il Venditore ovvero a mettere a disposizione di EPRICE, a sua richiesta, la documentazione comprovante la valutazione effettuata per addivenire alla decisione di non tenere un Registro dei Trattamenti;
- (ix) procederà all'analisi dei rischi per i diritti e le libertà delle persone fisiche derivanti dal trattamento dei Dati Personalni di cui è Titolare il Venditore e alla Valutazione d'Impatto sulla Protezione dei Dati relativa a tali dati, ove tenuto, ai sensi dell'art. 35 del Regolamento, obbligandosi a mettere a disposizione di EPRICE, su sua richiesta, la relativa documentazione;
- (x) trasferirà i Dati verso paesi terzi solo nel caso in cui tale trasferimento sia strettamente necessario al perseguimento delle finalità di cui al paragrafo A.15.1 (II) (b) che precede e, comunque, nel rispetto delle previsioni della Normativa in Materia di Privacy e, in particolare, degli artt. da 44 a 49 del Regolamento e, quindi, con le garanzie adeguate dallo stesso previste, comunicando immediatamente il trasferimento a EPRICE e all'Acquirente, ai sensi dell'art 13.1, lett. f) del Regolamento, anche mediante inserimento di tali informazioni nella Scheda Venditore;
- (xii) inserirà nella Scheda Venditore le informazioni di cui all'art. 13.1.a) (identità e dati di contatto del titolare del trattamento e del suo rappresentante, ove applicabile) e di cui all'art. 13.1.b) (dati di contatto del DPO), ove applicabile.
- A.15.2 *bis* Fermo restando quanto previsto dagli artt. A.15.1 e A.15.2 che precedono, il Venditore dichiara di essere consapevole e di riconoscere che al trattamento dei Dati Personalni di cui è Titolare il Venditore trova applicazione il Regolamento, indipendentemente dallo Stato in cui il Venditore ha la sede legale e/o altro stabilimento.
- A.15.2 *_ter* In relazione alla Informativa per i Clienti/ Acquirenti, il Venditore dichiara e garantisce:
- a) di averla attentamente esaminata, prima della conclusione del Contratto, e di approvarla interamente ed espressamente
 - b) che il trattamento dei Dati Personalni di cui è Titolare il Venditore in essa descritto è conforme al trattamento di tali dati effettuato dal Venditore;
 - c) che il Venditore non tratterà i Dati in maniera difforme da quanto descritto in tale informativa;
 - d) che con l'accettazione del Contratto accetta e fa propria tale informativa, assumendo in proprio tutti gli obblighi dalla stessa derivanti e le relative responsabilità, obbligandosi a tenere EPRICE e le società del gruppo a cui EPRICE appartiene ("Gruppo") indenni e manlevate da qualunque danno, comprese eventuali sanzioni delle autorità competenti, alle stesse possa derivare nel caso in cui le dichiarazioni di cui al presente articolo, in qualsiasi momento, non corrispondano al vero e/o il trattamento dei Dati effettuato dal Venditore e/o da Responsabili del Trattamento designati dal Venditore e/o Sub-Responsabili del Trattamento da questi ultimi designati e/o e/o Incaricati del Trattamento

autorizzati dal Venditore e/o soggetti che comunque trattano i Dati per conto del Venditore, non sia conforme alla Normativa in Materia di Privacy e alla Informativa per i Clienti/ Acquirenti;

A.15.3 Il Venditore si obbliga a tenere EPRICE e il Gruppo indenni e manlevati da qualsiasi danno, comprese eventuali sanzioni delle autorità competenti, possa agli stessi derivare in caso di violazione degli obblighi di cui agli artt. A.15.1, paragrafo II, A.15.2, A.15.2_bis e A.15.2_ter che precedono e, in particolare, nel caso di violazione da parte del Venditore della Normativa in Materia di Privacy, del Regolamento e del Codice della Privacy e/o in caso di trattamento difforme da quanto previsto dalla Normativa in Materia di Privacy e/o dalla Informativa per i Clienti/Acquirenti.

A.15.3_bis Il Venditore riconosce e accetta che nella Scheda Venditore, ai sensi dell'art. 13.1. lett. a) del Regolamento, sia inserito, come indirizzo e-mail di del Venditore sia inserito un indirizzo e-mail facente capo al Venditore. IN merito a tale indirizzo e-mail, fermo restando la facoltà di EPRICE di affiancare a tale indirizzo un indirizzo e-mail appositamente messo a disposizione da EPRICE e che – come il Venditore riconosce e accetta - potrebbe anche essere unico per tutti i Venditori. EPRICE si obbliga a inoltrare al Venditore, in un termine adeguato, le email chiaramente indirizzate al Venditore ricevute presso tale indirizzo

A.15.4 Fermo restando quanto previsto negli artt. A.15.2 e A.15.2_ter che precedono, Il Venditore autorizza EPRICE ad apportare modifiche alla Informativa per i Clienti/Acquirenti, purché non di carattere sostanziale, e/o derivanti dall'entrata in vigore o dall'applicazione di nuove norme di legge e/o di previsioni comunque afferenti alla Normativa in Materia di Privacy, senza l'obbligo di effettuare una comunicazione preventiva al Venditore e attraverso il mero aggiornamento, sul Sito, della informativa in questione. Nel caso in cui le modifiche incidano anche sui contenuti della informativa applicabili al Venditore (come descritto nella Premessa della informativa medesima e nella sezione 2 della stessa), EPRICE si impegna a darne preventiva comunicazione al Venditore.

A.15.5 Con riferimento alle disposizioni di cui all'art. A.5.3 che precede, il Venditore è consapevole e accetta che nel caso di scioglimento, per qualsiasi causa, del Contratto, i suoi Dati Personalii continueranno a risiedere nell'area riservata dell'Acquirente, presente sul Sito, con riferimento ai Contratti di Acquisto conclusi prima dello scioglimento del Contratto (es. storico degli ordini ed eventuale corrispondenza intercorsa con l'Acquirente attraverso la Piattaforma Transazionale), per tutto il tempo in cui l'area

riservata dell'Acquirente sarà attiva e, quindi, fino al termine del periodo di Accesso Limitato. Terminato tale periodo, l'area riservata del Venditore sarà chiusa, e, quindi, il Venditore non potrà più accedere tramite tale account e alle informazioni da lui fornite o da lui generate mediante l'uso dei Servizi, fermi restando i diritti a lui attribuiti dal GDPR, sia come interessato sia come titolare autonomo dei dati.

A.16 Dichiarazione e Garanzia del Venditore

A.16.1 Il Venditore dichiara e garantisce:

- (i) se diverso da persona fisica, di essere una società o altro ente debitamente costituito, esistente, operativo e vigente ai sensi della legislazione dello stato di costituzione e che il legale rappresentante, indicato nel Modulo di Adesione ha tutti i diritti, i poteri e le facoltà necessari per concludere il Contratto e adempiere agli obblighi che ne derivano, nonché per concedere i diritti, le licenze e le autorizzazioni previste dal Contratto;
- (ii) di essere abilitato a svolgere l'attività di vendita al dettaglio di Prodotti, anche online, e di essere in possesso di tutte le autorizzazioni, i requisiti, i documenti necessari in base alla Normativa Applicabile, anche di carattere fiscale, allo svolgimento di tale attività online e tramite il Marketplace;
- (iii) di svolgere l'attività di vendita al dettaglio di Prodotti esclusivamente a fini professionali e secondo quanto previsto dalla Normativa Applicabile;
- (iv) che nella offerta e vendita dei Prodotti tramite il Marketplace osserverà il Contratto, il Contratto di Acquisto, le CGV Marketplace, le CGV del Venditore e la Normativa Applicabile, con particolare riferimento alle norme di cui al Decreto sul Commercio Elettronico, al Codice del Consumo, al D. Lgs. 14 marzo 2014, n. 49 e ss.mm.ii., ove applicabile, e, in generale, a tutta la normativa in materia di commercio, commercio elettronico e vendite a distanza;
- (v) che nella offerta e vendita dei Prodotti tramite il Marketplace e nella relazione con il Cliente e/o con l'Acquirente non porrà in essere pratiche commerciali scorrette, così come definite dagli artt. 18 e ss. del Codice del Consumo;
- (vi) che non adotterà alcun comportamento che possa ledere la Reputazione di EPRICE e/o diritti di terzi, compresi quelli relativi ai Marchi di Terzi e che non porrà in essere alcun atto di concorrenza sleale e/o di pubblicità ingannevole ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dalla Normativa Applicabile e, in particolare, dagli artt. 2595 e ss. c.c. e dal D. Lgs. 2 agosto 2007, n. 145 e ss.mm. ii.;
- (vii) che è dotato una Struttura Operativa idonea all'esecuzione degli ordini di Acquisto e all'adempimento degli obblighi derivanti dai Contratti di Acquisto.

A.16.2 Il Venditore dichiara e garantisce che i dati forniti durante la Procedura di Onboarding, compreso ogni loro aggiornamento, e che saranno utilizzati per compilare il Modulo di Adesione, le Parti Editabili del Contratto, degli Allegati al Contratto, inclusi le CGV del Venditore, le Istruzioni Tipo sul Recesso del Venditore, il Modulo di Recesso Tipo del Venditore e le Informazioni sul RAEE, ove applicabili), nonché i dati e/o le informazioni che fornirà in relazione all'adempimento degli obblighi derivanti dalla Normativa in Materia di Privacy (es: nome e contatti del DPO, se nominato; informazioni sulla tenuta del Registro dei Trattamenti, ecc.) sono esatti, completi e veritieri e si obbliga a informare tempestivamente EPRICE e l'Acquirente, per quanto di competenza, nel caso di cambiamento di tali dati e/o informazioni.

A.16.3 Il Venditore si impegna a effettuare, e conservare per il tempo necessario allo scopo, una copia della documentazione cartacea e/o informatica inerente l'attività che egli svolge sulla Piattaforma Transazionale e/o sul Marketplace, e, ove necessario, a trasmettere tale documentazione a EPRICE, a semplice richiesta di quest'ultima, fermo restando l'obbligo del Venditore di rispettare la Normativa in Materia di Privacy e l'Informativa per i Clienti/Acquirenti in relazione al trattamento dei Dati Personalini che tale documentazione dovesse contenere.

A.16.4 Il Venditore riconosce di essere l'unico soggetto responsabile della veridicità, esaustività, accuratezza, correttezza e non ingannevolezza, ai sensi di cui agli artt. 18 e ss. del Codice del Consumo e del D. Lgs. 2 agosto 2007, n. 145 ess.mm.ii, (i) delle informazioni e dei dati che lo riguardano; (ii) delle informazioni inserite nella Scheda Venditore, nelle CGV del Venditore, nelle Istruzioni Tipo sul Recesso del Venditore, nel Modulo di Recesso Tipo del Venditore, nelle Informazioni sul RAEE, ove applicabili e nella Informativa per i Clienti/Acquirenti, per quanto di sua competenza nonché dei dati forniti durante la Procedura di Onboarding, compreso ogni loro aggiornamento; (iii) delle Informazioni Obbligatorie; (iv) e/o di qualsiasi altra informazione resa dal Venditore ai Clienti e/o agli Acquirenti e/o a EPRICE, anche e segnatamente in relazione al trattamento dei Dati Personalini di cui è Titolare il Venditore (es: obbligo di nomina del DPO ovvero esenzione da tale obbligo; tenuta del Registro dei Trattamenti, effettuazione della DPIA, etc). Il Venditore riconosce quindi che nessuna responsabilità potrà essere riconosciuta a EPRICE in relazione a tali informazioni e si obbliga pertanto a tenere EPRICE e il Gruppo indenni e manlevati da qualsiasi danno, esborso, costo e/o spesa, comprese eventuali sanzioni, possa agli stessi derivare a causa della non veridicità, non accuratezza,

non esaustività, non correttezza o ingannevolezza di tali informazioni.

A.16.5 Il Venditore si obbliga a tenere indenne e manlevare EPRICE e il Gruppo (unitamente ai loro funzionari, rappresentanti legali, amministratori, dipendenti e/o agenti) da qualsiasi responsabilità, pretesa, perdita, danno, richiesta, reclamo, costo, multa, sanzione, spesa (comprese, tra l'altro, eventuali spese legali) o altro obbligo, pecuniaro e non (ciascuno di essi una "Richiesta"), che derivino da o siano collegati a: (a) un inadempimento o rischio di inadempimento degli obblighi che incombono sul Venditore in base alla Normativa Applicabile, alla Normativa in Materia di Privacy, al Contratto, alle CGV Marketplace, alle CGV del Venditore, al Contratto di Acquisto, e alla Informativa per i Clienti/Acquirenti; (b) l'attività svolta tramite i Canali di Vendita e la gestione di tale attività, nel limite entro cui essa sia rilevante ai fini del Contratto; (c) i Prodotti del Venditore e/o la loro offerta sul Marketplace, Vendita e/o gestione – compresi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, l'evasione e/o lavorazione dell'ordine di Acquisto, la consegna dei Prodotti Venduti, la risoluzione dei Contatti di Acquisto, la cancellazione e il rimborso degli ordini di Acquisto, ivi inclusa la gestione dei Resi per esercizio del Diritto di Recesso e/o della Garanzia Legale di Conformità, nonché gli eventuali infortuni, decessi e/o danni a cose o persone determinati dai Prodotti stessi; (d) i Marchi e Materiali del Venditore; (e) eventuali condotte del Venditore che siano qualificate, in base alla Normativa Applicabile, e anche solo in via presuntiva, come atti di concorrenza sleale ovvero come violazioni dei diritti d'autore e/o di proprietà intellettuale vantati da terzi e/o come violazioni della Normativa in Materia di Privacy; (f) gli oneri fiscali del Venditore e/o la riscossione, il pagamento o la mancata riscossione o mancato pagamento degli stessi.

A.16.6 Nei casi di cui all'art. A.16.5 che precede e in generale, qualora il Venditore riceva una Richiesta, il Venditore garantisce che, e si impegna a, predisporre una adeguata difesa, avvalendosi a tal fine, se del caso, di professionisti di comprovata esperienza e competenza. Fermo quanto previsto nei paragrafi precedenti del presente articolo, EPRICE si riserva la facoltà, non avendo, tuttavia, in tal senso alcun obbligo, di affiancare il Venditore nella sua difesa rispetto alla Richiesta. In tale ultimo caso, il Venditore ed EPRICE dovranno concordare la strategia difensiva da seguire, e il Venditore non potrà addivenire a una transazione o decidere di accettare la decisione di un terzo soggetto, pubblico o privato, che sia ancora suscettibile di impugnazione, senza il preventivo consenso scritto di EPRICE, purché esso non sia irragionevolmente negato.

A.17 Responsabilità di EPRICE

A.17.1 EPRICE, nella sua qualità di gestore tecnico-operativo della Piattaforma, si impegna a fare tutto quanto nelle proprie capacità e competenze al fine di garantire la prestazione dei Servizi.

A.17.2 EPRICE non sarà responsabile verso il Venditore né verso terzi nel caso di ritardi, malfunzionamenti, e/o interruzioni dell'attività del Sito o nella prestazione dei Servizi causati da:

- a. forza maggiore o caso fortuito;
- b. interruzione della erogazione del servizio di energia elettrica;
- c. mancanza di connettività, errori del Software, *hardware failure*, problemi con i database, malfunzionamenti, mancata erogazione delle pagine e/o delle immagini, errori negli algoritmi della Buy Box e, in genere, malfunzionamenti della Piattaforma Transazionale che non sia imputabili a dolo e/o colpa grave di EPRICE e/o che siano imputabili a fatto del terzo, compresi eventuali fornitori di cui EPRICE si avvalga.

A.17.3 Ai sensi del presente Contratto per forza maggiore si intende qualsiasi evento al di fuori del ragionevole controllo delle Parti che impedisca o ritardi la esecuzione delle prestazioni di una di esse, ivi inclusi, a titolo esemplificativo, e non esaustivo: scioperi, serrate, rivolte, guerre civili, invasioni, guerre, provvedimenti del governo, attacchi terroristici, eventi naturali quali incendi, esplosioni, alluvioni, inondazioni, esondazioni, terremoti, maremoti, epidemie e/o altre calamità naturali.

A.17.4 Impregiudicato tutto quanto sopra previsto, ove mai dovesse essere accertata - in base a quanto previsto dal presente Contratto - una responsabilità in capo a EPRICE per la mancata e/o la ritardata prestazione dei Servizi, essa risponderà nei confronti del Venditore unicamente dei danni diretti e prevedibili, ed entro il limite massimo di un importo pari:

- a) a quanto versato dal Venditore a EPRICE, a titolo di Abbonamento, nei dodici mesi precedenti la data in cui si è verificato l'evento che ha dato luogo alla responsabilità di EPRICE; ovvero
- b) nel caso in cui tra la data di efficacia del Contratto e quella dell'evento che ha dato luogo alla responsabilità predetta sia trascorso un periodo inferiore a dodici mesi, a quanto versato dal Venditore a EPRICE, a titolo di Abbonamento nei mesi di adesione del Venditore al Marketplace.

A.18 Disposizioni Generali

A.18.1 Il presente Contratto sostituisce ed annulla qualsiasi accordo, anche verbale, eventualmente intercorso in precedenza tra il Venditore ed EPRICE in relazione all'oggetto del Contratto e rappresenta, unitamente

alle premesse e agli Allegati, l'intero accordo tra il Venditore e EPRICE.

A.18.2 La tolleranza, anche protracta, di una Parte in relazione a violazioni del Contratto, anche gravi, dell'altra Parte non implica né acquiescenza della Parte non inadempiente alle suddette violazioni né rinuncia ai diritti spettanti alla Parte non inadempiente in relazione a dette violazioni in forza del presente Contratto e/o della Normativa Applicabile.

A.18.3 La lingua ufficiale del Contratto e di tutta la documentazione relativa, incluse le CGV Market Place, le CGV del Venditore, la Documentazione Legale, le Informazioni Obbligatorie, il Modulo di Recesso Tipo, il Modulo di Recesso Tipo del Venditore, le Istruzioni Tipo sul Recesso, le Istruzioni Tipo sul Recesso del Venditore, le Informazioni sul RAEE, l'Informativa per i Clienti/ Acquirenti è l'italiano. Eventuali traduzioni in altre lingue devono considerarsi fornite e sono utilizzabili a mero scopo di convenienza. Nel caso di conflitto e/o contraddizione tra la versione in italiano del Contratto e/o della documentazione relativa al Contratto prima citata e una loro traduzione, prevorrà la versione in lingua italiana. Il Venditore è consapevole e accetta che per le comunicazioni relative al Contratto è utilizzata la lingua italiana.

A.18.4 Il Venditore non può cedere il presente Contratto senza il preventivo consenso scritto di EPRICE.

A.19 Modifiche unilaterali del Contratto

A.19.1 EPRICE si riserva la facoltà di modificare i termini e le condizioni contenuti nel presente Contratto, in qualsiasi momento e a sua esclusiva discrezione. Nel caso in cui EPRICE intenda modificare il Contratto, EPRICE invierà al Venditore, con un congruo preavviso, una e-mail ordinaria che conterrà la descrizione della modifica proposta, la data di efficacia della stessa e un remainder delle facoltà riconosciute dalla legge al Venditore, qui descritte nell'art. A.19.2 che segue. Il termine di preavviso sarà di 15 giorni in caso di modifiche che non comportino la necessità per il Venditore di effettuare cambiamenti tecnici e/o commerciali per adeguarsi alle stesse. In caso di caso di modifiche che comportino la necessità per il Venditore di effettuare cambiamenti tecnici e/o commerciali per adeguarsi alle stesse, il termine di preavviso sarà maggiore di 15 giorni. Le modifiche avranno efficacia scaduto il termine di preavviso.

A.19.2 Ricevuta la comunicazione di cui all'art. A.19.1, il Venditore: (I) ha il diritto di risolvere il Contratto prima della scadenza del termine di preavviso,

invia una apposita comunicazione di risoluzione a EPRICE tramite e-mail. La risoluzione avrà effetto trascorsi 15 giorni da tale comunicazione. Alla risoluzione in oggetto trovano applicazione, per quanto applicabili, tutte le norme di cui agli artt. A.4-bis e A.5; (II) può rinunciare al termine di preavviso, invia una apposita comunicazione scritta a EPRICE, tramite e-mail o mediante una azione chiara e affermativa. L'offerta di nuovi beni o servizi sul Marketplace durante il periodo di preavviso è considerata una chiara azione positiva di rinuncia al termine di preavviso, tranne nei casi in cui il termine di preavviso è superiore a 15 giorni perché le modifiche del Contratto impongono al Venditore di apportare adeguamenti tecnici significativi ai propri beni o servizi. In tali casi, il fatto che il Venditore presenta nuovi beni e servizi non è considerato una rinuncia automatica al termine di preavviso.

A.19.3 Il termine di preavviso di cui all'art. A.19.1 non si applica nel caso in cui EPRICE: (a) è tenuta ad adempiere a un obbligo normativo o regolamentare che le impone di modificare il Contratto in un modo che non le consente di rispettare tale termine; (b) deve modificare in via eccezionale il Contratto per far fronte a un pericolo imprevisto e imminente connesso alla difesa dei servizi di intermediazione online, dei suoi consumatori o di altri vendori da frodi, malware, spam, violazioni dei dati o rischi per la sicurezza informatica

A.20 Rapporti tra le Parti

A.20.1 Ove non diversamente specificato, qualsiasi comunicazione tra il Venditore ed EPRICE dovrà essere effettuata per iscritto, tramite il servizio di messaggistica della Piattaforma Transazionale. Nel caso in cui sia previsto l'invio di una lettera raccomandata, essa dovrà essere inviata agli indirizzi indicati nella epigrafe del Contratto e, in particolare, per quanto riguarda il Venditore, nel Modulo di Adesione. Nel caso in cui sia previsto l'invio di una PEC o di una email ordinaria, essa dovrà essere inviata, per quanto riguarda il Venditore, agli indirizzi indicati nel Modulo di Adesione e designata alle comunicazioni con EPRICE e/o il Marketplace per quanto riguarda EPRICE al seguente indirizzo PEC pbonline.srl@legalmail.it.

A.20.2 Il Venditore ed EPRICE sono soggetti giuridici tra loro indipendenti e autonomi. Nulla di quanto contenuto nel Contratto può essere interpretato in modo tale da far ritenere che tra il Venditore ed EPRICE esista o sia stato/a costituito/a una associazione, una joint venture, un contratto di agenzia o di franchising, un contratto di mandato, un rapporto di rappresentanza, di lavoro subordinato o altro equivalente rapporto di

controllo, rappresentanza, subordinazione o coordinamento.

A.20.3 EPRICE non è una casa d'aste, né opera in qualità di intermediario tra l'Acquirente e il Venditore.

A20.4 Il Venditore non ha poteri per rendere dichiarazioni, formulare o accettare proposte o offerte in nome e/o per conto di EPRICE, né può fare affermazioni e/o rilasciare alcuna dichiarazione (sul proprio Canale di Vendita o altrove), che possa contraddirre quanto indicato nel presente articolo.

A.20.5 EPRICE, a sua volta, non ha poteri per rendere dichiarazioni, formulare o accettare proposte od offerte in nome e/o per conto del Venditore.

A.20.6 EPRICE è e resta del tutto estranea al Contratto di Acquisto e al conseguente rapporto tra l'Acquirente e il Venditore.

A.20.7 In nessun modo il Contratto può far sorgere un rapporto di esclusiva tra il Venditore ed EPRICE. Nulla di quanto espresso, indicato o implicitamente sottinteso nel Contratto vale o può valere al fine di determinare, in capo a soggetti diversi dal Venditore ed EPRICE, l'insorgere di diritti, facoltà, pretese e/o rivendicazioni circa l'oggetto del Contratto. Il Contratto e tutte i relativi termini, condizioni, dichiarazioni, manleve, garanzie, e previsioni in esso rese sono destinati ad essere, e sono unicamente, a esclusivo beneficio, a seconda dei casi, di EPRICE, del Venditore, dei Clienti e/o degli Acquirenti. Il Venditore sarà l'unico ed esclusivo responsabile - verso EPRICE, il Cliente, l'Acquirente e/o qualsiasi altro soggetto, anche estraneo al Contratto - per l'eventuale uso che terzi, autorizzati dal Venditore stesso o non da esso autorizzati, facciano delle Credenziali di Autenticazione, del Sito, della Piattaforma Transazionale, dei Servizi della Piattaforma e/o del Marketplace.

A.21 Legge Applicabile e Foro competente

A.21.1 Il presente Contratto è soggetto alla legge italiana. Per ogni eventuale controversia da esso derivante e/o comunque ad esso connessa, il Venditore riconosce ed accetta la competenza esclusiva del Foro di Milano.

Sezione B – Termini e condizioni del servizio di accesso e utilizzo della piattaforma transazionale e del servizio di adesione al Marketplace

B.1 Requisiti

B.1.1 Per poter utilizzare la Piattaforma Transazionale e i Servizi, il Venditore deve farne richiesta mediante la Procedura di On Boarding On-Line che prevede i passaggi meglio descritti nell'art. B.2 che segue. I

Venditori possono prendere visione dei termini e delle condizioni di cui al Contratto così come della Informativa Privacy relativa al trattamento dei loro dati, prima di iniziare il processo di registrazione, cliccando sugli appositi link, presenti nel form di registrazione a cui possono accedere dal footer del Sito, cliccando su “Vendi sul Marketplace”.

B.1.2 L'accesso al Marketplace e l'uso della Piattaforma sono riservati a coloro che possono legalmente concludere un contratto come il presente ed esserne parte in base alla Normativa Applicabile e che hanno la propria sede legale in uno degli Stati di cui al paragrafo 1.1 dell'Allegato 8 al Contratto.

B.2 Procedura di Onboarding

B.2.1 Per poter aderire al Marketplace, il Venditore deve seguire la procedura online accessibile dalla sezione “Vendi sul Marketplace” del Sito. Il Venditore, in particolare, deve:

1. iscriversi al Marketplace, compilando l'apposito form di registrazione e completando la procedura di iscrizione, cliccando sul link contenuto nella E-mail di Conferma Registrazione;
2. accedere al Marketplace tramite le Credenziali di Registrazione;
3. selezionare lo stato in cui è stabilita la sede legale del Venditore (che nel caso specifico del Venditore è l'Italia) e inserire il numero di Partita IVA;
4. compilare i form successivi, fornendo i dati richiesti relativi al Venditore (es: sede legale, sede operativa, REA, codice fiscale, ragione sociale, indirizzo PEC, dati relativi al rappresentante legale ed eventualmente a ulteriori referenti, etc.) e al Negozio (es: nome, descrizione, categoria di appartenenza, numero di customer care, etc.) e compiendo le attività richieste;
5. caricare i Documenti;
6. inviare la richiesta di adesione al Marketplace, cliccando sull'apposito TAB;
7. tramite l'apposito link contenuto nell'Email Contratto Marketplace, che il Venditore riceve se la verifica manuale sui dati dallo stesso inseriti ha dato esito positivo, visualizzare il Contratto, il cui Modulo di Adesione e le cui Parti Editabili risulteranno compilate con i dati inseriti dal Venditore nei form di cui al punto 4 che precede, e approvare il Contratto, così pre-compilato, e le sue clausole vessatorie, dopo averlo attentamente letto ed esaminato, mediante selezione delle apposite check-box e pressione del TAB “Accetta e Continua”;
8. a seguito della pressione del TAB “Accetta e Continua” il Contratto si considera accettato dal Venditore. .

B.2.2 Nel caso in cui la verifica manuale sui dati forniti dal Venditore abbia dato esito negativo, EPRICE avviserà il Venditore tramite e-mail.

B.2.3 L'Iscrizione al Marketplace e/o il buon esito dell'invio della richiesta di adesione al Marketplace non implicano l'accesso del Venditore al Marketplace e non costituiscono conclusione del Contratto. Esse hanno solo la funzione di consentire al Venditore di manifestare l'intenzione di aderire al Marketplace e di inviare a EPRICE la richiesta di conclusione del relativo Contratto, ferma restando la facoltà di EPRICE di rifiutare tale richiesta, fornendo una breve descrizione dei motivi del rifiuto.

B.2.4 Qualora la richiesta di adesione al Marketplace e di conclusione del Contratto siano accettate da EPRICE, EPRICE invierà al Venditore la E-mail di Benvenuto. Qualora, invece, la richiesta di adesione al Marketplace e di conclusione del Contratto siano rifiutate da EPRICE, EPRICE informerà il Venditore tramite e-mail, fornendo una breve descrizione dei motivi del rifiuto.

B.2.5 L'efficacia del Contratto è subordinata alla apertura e al mantenimento del Conto PSP del Venditore. A tale proposito, il Venditore prende atto e accetta che potrà fornire al PSP i documenti necessari alla effettuazione da parte del PSP della procedura di *Know Your Customer*, obbligatoria, anche ai fini antiriciclaggio, per la legittima conclusione del contratto tra il Venditore e il PSP (“**Procedura KYC**”), solo mediante la Piattaforma Transazionale, e sia che la richiesta di tali documenti da parte del PSP avvenga durante la Procedura di Onboarding sia che avvenga successivamente. Durante la Procedura di KYC, il Venditore; (i) mediante gli appositi form, dovrà fornire tutte le informazioni e caricare tutti i documenti richiesti, documenti e informazioni che saranno acquisiti direttamente, tramite API, dal PSP; (ii) accettare i termini e le condizioni che disciplinano il contratto tra il Venditore e il PSP (“**T&C PSP**”), tramite selezione dell'apposita check-box. I T&C PSP sono messi disposizione del Venditore nel form di registrazione e, in ogni caso, successivamente alla iscrizione al Marketplace, in modo che il Venditore possa visionarli prima di accettarli; (iii) in ogni momento, sia durante che dopo la Procedura di KYC, fornire al PSP, tutte le ulteriori informazioni e documenti che il PSP riterrà opportuno chiedere. EPRICE informa il Venditore che: a) in relazione a tutte le attività svolte su delega del PSP, EPRICE agisce come mero *nuncius* del PSP, essendo e restando del tutto estranea al rapporto tra il Venditore e il PSP e al contratto che sia eventualmente concluso tra il Venditore e il PSP; b) EPRICE è del tutto estranea ai T&C PSP e a ogni loro eventuale modifica e non può quindi essere ritenuta responsabile per il loro contenuto la cui responsabilità è ed è riconducibile solo ed esclusivamente al PSP; iii) è il PSP che segnala a EPRICE quale versione delle T&C PSP mettere a disposizione del Venditore per la visione e

l'accettazione da parte del Venditore; (iv) è il PSP che segnala a EPRICE ogni modifica delle stesse, affinché EPRICE possa, a sua volta, segnalarla al Venditore; (v) è il PSP che decide quali informazioni e documenti chiedere al Venditore durante la Procedura di KYC ovvero successivamente; (vi) è solo ed esclusivamente il PSP che stabilisce se concludere con il Venditore il contratto che disciplina il Conto PSP del Venditore oppure no, non potendo quindi essere imputata alcuna responsabilità a EPRICE in relazione a tale decisione e alle sue eventuali conseguenze; (vii) EPRICE è del tutto estranea alle transazioni di pagamento relative ai prodotti del Venditore venduti tramite il Marketplace che coinvolgono unicamente il Venditore e il PSP; (viii) EPRICE non ha accesso ai fondi del Venditore depositati presso il Conto PSP del Venditore, che sono sotto il controllo esclusivo del Venditore e del PSP. Il Venditore autorizza EPRICE a compiere tutte le operazioni necessarie per effettuare la migrazione dal precedente prestatore di servizi di pagamento della Piattaforma al PSP.

B.2.6 Durante l'apposito step della Procedura di Onboarding , il Venditore deve fornire a EPRICE i seguenti documenti:

- a) visura camerale del Venditore o altro documento analogo, rilasciato dalla competente autorità;
- b) copia di un documento di identificazione del legale rappresentante del Venditore, in corso di validità;
- c) copia del certificato di attribuzione del codice fiscale del Venditore o altro documento analogo, rilasciato dalla competente autorità. EPRICE si riserva la facoltà di richiedere al Venditore documenti ulteriori rispetto a quelli sopra elencati, nonché di richiedere che tale documentazione sia autenticata e/o apostillata da un pubblico ufficiale.

B.2.7 Il Venditore è tenuto a indicare espressamente durante la Procedura di Onboarding (in modo che sia quindi riportato nel Modulo di Adesione, mediante la procedura di precompilazione del Contratto sopra descritta) il nome del proprio legale rappresentante *pro tempore* e, ove richiesto da EPRICE, a fornire a EPRICE copia della documentazione attestante i poteri del legale rappresentante così indicato e/o uno *specimen* della firma di tale soggetto.

B.2.8 Il Venditore è responsabile della veridicità delle informazioni fornite durante la Procedura di Onboarding (riportate quindi nel Contratto, mediante la procedura di precompilazione del Contratto sopra descritta) e si obbliga a comunicare prontamente e per iscritto a EPRICE qualunque variazione di tali informazioni. In difetto di tale comunicazione, eventuali variazioni non saranno opponibili a EPRICE. In ogni caso, il Venditore si impegna a tenere EPRICE e il Gruppo indenni e manlevati da qualsiasi danno, obbligo risarcitorio e/o sanzione derivante da e/o in

qualsiasi modo collegata alla violazione da parte del Venditore delle regole sulla Procedura di Onboarding, delle regole sulla conservazione delle Credenziali di Registrazione e delle Credenziali del Negozio e/o sull'aggiornamento dei propri dati.

B.2.9 Le Credenziali di Registrazione e le Credenziali del Negozio devono essere conservate dal Venditore con estrema cura e attenzione. Esse possono essere utilizzate solo dal Venditore e non possono essere cedute a terzi. Il Venditore è l'unico ed esclusivo responsabile della custodia delle Credenziali di Registrazione e delle Credenziali del Negozio e si impegna a mantenerle segrete e ad assicurarsi che nessun terzo vi abbia accesso. Egli si impegna inoltre a informare immediatamente EPRICE nel caso in cui sospetti o venga a conoscenza di un uso indebito o di una indebita divulgazione delle stesse. In ogni caso in cui, per qualsiasi motivo, le predette credenziali vengano utilizzate da terzi, diversi dal Venditore, autorizzati o meno da quest'ultimo, il Venditore risponderà di tale utilizzo nei confronti di ogni terzo e nei confronti di EPRICE.

B.2.10 In ogni caso, fermi restando i diritti del Venditore di informazione, motivazione e reclamo, EPRICE si riserva il diritto di cancellare iscrizioni al Marketplace e/o adesioni al Marketplace che provengano:

- (i) da un Venditore con cui essa abbia in corso un contenzioso legale;
- (ii) da un Venditore che abbia violato, anche in passato, il Contratto;
- (iii) da un Venditore che sia stato coinvolto in frodi di qualsiasi tipo e, in particolare, in frodi relative a pagamenti con carta di credito;
- (iv) da un Venditore che abbia rilasciato dati identificativi falsi, incompleti o comunque inesatti ovvero che non abbia inviato tempestivamente a EPRICE i documenti dalla stessa richiesti ai sensi del presente articolo e/o dal Contratto o che le abbia inviato documenti non validi, fermo, nel caso di cui al presente sub-paragrafo e di cui al sub-paragrafo che precede, il diritto di EPRICE di agire a tutela dei suoi diritti in tutte le sedi più opportune, comprese quelle penali, e salvo, in ogni caso, il diritto di EPRICE al risarcimento del danno che essa abbia eventualmente subito. Nel caso in cui EPRICE proceda alla cancellazione per i motivi sopra descritti, EPRICE lo comunicherà al Venditore tramite email, almeno 30 giorni prima che la cancellazione abbia effetto, indicando i motivi della cancellazione, avverso la quale il Venditore potrà presentare reclamo con le modalità e i termini di cui all'art. B.8 che segue, ferma l'applicazione delle disposizioni di cui all'art. A.5 che precede.

B.3 Utilizzo e funzionalità della Piattaforma Transazionale

B.3.1 Il Venditore utilizza la Piattaforma Transazionale ed eventuali materiali, metodi, istruzioni e informazioni resi disponibili o forniti in connessione con essa, a suo proprio rischio e sotto la sua diretta ed esclusiva responsabilità.

B.3.2 Le Istruzioni di Funzionamento della Piattaforma Transazionale, che costituiscono l'Allegato 5 al Contratto, sono messe a disposizione del Venditore, unitamente al Contratto, prima della sua approvazione da parte del Venditore nonché all'interno dell'area riservata della Piattaforma Transazionale. Eventuali e successive versioni aggiornate delle Istruzioni di Funzionamento saranno messe a disposizione del Venditore all'interno di tale area, che ciascun Venditore è pertanto invitato a consultare con regolarità, prima di utilizzare la Piattaforma Transazionale.

B.3.3 Il Venditore è tenuto ad attenersi scrupolosamente, nell'utilizzo della Piattaforma Transazionale, dei Servizi della Piattaforma e del Servizio di Vendita, a quanto prescritto nelle Istruzioni di Funzionamento, tempo per tempo vigenti, da considerarsi, a tutti gli effetti, parte integrante del Contratto. Il Venditore si obbliga, pertanto, a osservare le Istruzioni di Funzionamento e a utilizzare la Piattaforma Transazionale, i Servizi della Piattaforma e il Servizio di Vendita solo ed esclusivamente secondo quanto indicato dalle Istruzioni di Funzionamento.

B.3.4 L'utilizzo da parte del Venditore della Piattaforma Transazionale, dei Servizi della Piattaforma o del Servizio di Vendita in modo difforme da quanto previsto nelle Istruzioni di Funzionamento potrà determinare la Sospensione del Servizio di Vendita ovvero la risoluzione del Contratto, ai sensi dell'art. A.4.1 che precede con conseguente applicazione, a seconda dei casi, delle previsioni di cui agli artt. A.4.1, A.6-bis, A.5 e A.6 che precedono e fatti salvi i diritti di informazione, motivazione e reclamo del Venditore. E' fatto salvo, in ogni caso, il diritto di EPRICE al risarcimento dei danni che la stessa possa avere subito in dipendenza dall'uso della Piattaforma Transazionale da parte del Venditore in modo non conforme alle Istruzioni di Funzionamento.

B.3.5 La Piattaforma consente al Venditore di effettuare, conformemente alle Istruzioni di Funzionamento, tra le altre, le seguenti attività:

- a) gestire i propri dati identificativi e di fatturazione, e modificarli e/o aggiornarli in ogni momento, ferma restando la immodificabilità della partita IVA;
- b) inserire e/o modificare le informazioni che saranno messe a disposizione dei Clienti tramite la Scheda Venditore, incluse le informazioni da fornire obbligatoriamente all'interessato ai sensi della

Normativa in Materia di Privacy e, in particolare, ai sensi del Regolamento ("Informazioni Privacy"), le Informazioni Obbligatorie e la Documentazione Legale;

- c) modificare le informazioni e/o i dati inseriti, mediante la procedura di precompilazione del Contratto, descritta all'art. B.2.1 che precede, nelle Parti Editabili delle CGV Marketplace, delle Istruzioni Tipo sul Recesso e del Modulo di Recesso Tipo;
- d) mettere a disposizione dei Clienti le CGV del Venditore, le Istruzioni Tipo sul Venditore, il Modulo di Recesso Tipo del Venditore, le Informazioni Privacy e le Informazioni sul RAEE, ove applicabili;
- e) fornire su supporto duraturo all'Acquirente, dopo la conclusione del Contratto di Acquisto, e prima della sua esecuzione, tutte le informazioni precontrattuali obbligatorie ai sensi della Normativa Applicabile e, in particolare, le CGV del Venditore, le Istruzioni di Recesso Tipo del Venditore e il Modulo di Recesso Tipo del Venditore;
- f) inserire tutte le Informazioni Obbligatorie e la Documentazione Legale;
- g) creare l'offerta di un Prodotto già presente nel Catalogo, tramite la funzione "Crea Offerta";
- h) aggiungere un Prodotto non ancora presente nel Catalogo tramite la funzione "Crea Prodotto" e creare successivamente su quel Prodotto una o più offerte;
- i) ricevere la comunicazione dell'Acquisto di un Prodotto e i dati necessari per poter eseguire il relativo ordine di Acquisto (c.d. notifica di Acquisto);
- j) visualizzare la cronologia degli ordini di Acquisto dei Prodotti e lo stato di ciascuno di essi;
- k) se applicabile, inviare all'Acquirente la fattura dell'ordine di Acquisto e visualizzare le fatture inviate in combinazione con gli ordini di Acquisto che le hanno generate;
- l) ricevere il Rendiconto;
- m) comunicare al PSP l'importo del Saldo, delle Commissioni EPRICE, della Penalty Fee e degli Importi da Rimborsare e/o degli Importi da Restituire;
- n) dialogare in lingua italiana con l'Acquirente e/o il Cliente tramite l'apposito sistema di messaggistica, anche al fine di consentire agli stessi di presentare reclami e/o di esercitare i loro diritti;
- o) creare, gestire e conservare la documentazione relativa agli ordini di Acquisto ricevuti;
- p) visualizzare le Valutazioni;
- q) ricevere comunicazioni da parte di EPRICE.

B.4 Obblighi del Venditore in relazione all'uso della Piattaforma

B.4.1 Fermo restando l'obbligo del Venditore di osservare le Istruzioni di Funzionamento e di osservare la Normativa Applicabile e la Normativa in Materia di Privacy e fermo restando quanto stabilito in altre disposizioni del Contratto, il Venditore si obbliga a:

1. accedere con frequenza almeno giornaliera alla propria area riservata della Piattaforma Transazionale al fine di verificare la eventuale ricezione di ordini di Acquisto e/o di comunicazioni da parte di EPRICE e/o degli Acquirenti e/o dei Clienti;
2. rispondere a eventuali richieste di EPRICE entro lo stesso termine;
3. creare una offerta o un nuovo prodotto e, quindi, offrire in vendita un Prodotto sul Marketplace, solo ed esclusivamente nel caso in cui il Venditore abbia la disponibilità di tale Prodotto, tale Prodotto sia sicuro ai sensi della Normativa Applicabile e in particolare del GSPR, il Prodotto e qualsiasi informazione, dato, contenuto allo stesso riferibile sia legale e cioè conforme alla Normativa Applicabile, incluso il DSA, e al presente Contratto;
4. nel caso di creazione dell'offerta di un Prodotto che non è presente nel Catalogo, inserire almeno i seguenti elementi (i) nome del Prodotto; (ii) Codice EAN; (iii) il codice del Prodotto; (iv) una immagine del Prodotto; (v) una descrizione del Prodotto, adeguata secondo quanto previsto dalla Normativa Applicabile e in particolare dal Codice del Consumo, oltre a quanto previsto al punto che segue;
5. in relazione a ciascun Prodotto, sia nuovo che già presente nel Catalogo, (i) nome, denominazione commerciale registrata o marchio registrato del fabbricante, così come l'indirizzo postale ed elettronico al quale può essere contattato; b) se il fabbricante non è stabilito nell'Unione, nome, indirizzo postale ed elettronico del responsabile della conformità del prodotto, ai sensi dell'articolo 16, paragrafo 1, del GSPR o dell'articolo 4, paragrafo 1, del regolamento (UE) 2019/1020; (iii) informazioni che consentono l'identificazione del prodotto, compresi un'immagine del prodotto, il tipo e qualsiasi altro identificatore del prodotto; (iv) qualsiasi avvertenza o informazione sulla sicurezza che deve essere apposta sul prodotto o sull'imballaggio o inserita in un documento di accompagnamento conformemente al presente regolamento o alla normativa di armonizzazione dell'Unione applicabile, in italiano.
6. Nel caso di offerta di un qualsiasi prodotto, sia nuovo che già presente nel Catalogo, rilasciare, tramite la Piattaforma, le dichiarazioni sulla sicurezza e legalità del Prodotto previste, rispettivamente, dal GSPR e da DSA con le modalità indicate nella Piattaforma; il rilascio di tali dichiarazioni verrà chiesto prima della creazione dell'offerta del Prodotto.

B.5 Dichiarazioni, garanzie e manleva del Venditore in relazione all'utilizzo della Piattaforma Transazionale - parte generale

- B.5.1 Il Venditore è consapevole e riconosce di essere l'unico e il solo responsabile delle attività effettuate tramite la Piattaforma Transazionale e, in particolare, di quelle di cui all'art. B.3 che precede.

B.5.2 Il Venditore si impegna a tenere EPRICE e il Gruppo indenni e manlevati da ogni e qualsiasi danno, comprese eventuali sanzioni delle autorità competenti, possa agli stessi derivare da Errori di Caricamento e/o dalle attività effettuate dal Venditore tramite la Piattaforma Transazionale e/o in relazione alle Informazioni Obbligatorie, alle Informazioni Privacy e/o alla Documentazione Legale fornite dal Venditore tramite la Piattaforma Transazionale e/o da omissioni relative a tali informazioni o documentazione.

B.6 Dichiarazioni e garanzie del Venditore in relazione all'utilizzo della Piattaforma Transazionale – posizionamento e trattamenti differenziati

- B.6.1 Il Venditore dichiara di essere consapevole e di accettare che:
 - a. gli stessi Prodotti possono essere offerti sul Marketplace da Venditori diversi, tra loro in competizione, e anche dalla stessa EPRICE;
 - b. EPRICE può offrire gli stessi Prodotti offerti dal Venditore a condizioni diverse ed eventualmente anche più favorevoli per i Clienti, e può promuovere, nelle pagine del Sito, anche contestualmente alla offerta, tali condizioni più favorevoli e/o i propri servizi;
 - c. il Marketplace funziona secondo la logica della Buy Box e pertanto, nel caso di Prodotti offerti da più Venditori, compresa EPRICE, deve esserci sempre un Vincitore della Buy Box;
 - d. EPRICE può essere il Vincitore della Buy Box;
 - e. EPRICE, in base ad un algoritmo di sua creazione e di sua proprietà, determina il Vincitore della Buy Box e il ranking degli altri vendori che offrono lo stesso prodotto, compresa, se del caso, la stessa EPRICE, sulla base dei seguenti elementi (elencati non in ordine di importanza): Stato di Venditore Premium, prezzo; tempi di consegna; costi di consegna; messa a disposizione dei servizi, accessori alla vendita, di consegna al piano e/o di installazione;
 - f. per poter concorrere a diventare Vincitore della Buy Box, il Venditore deve mantenere lo Stato di Venditore Premium;
 - g. EPRICE ha sempre lo Stato di Venditore Premium;
 - h. non è possibile influire sul posizionamento attraverso il versamento di un corrispettivo;
 - i. poiché lo Stato di Venditore Premium è uno degli elementi presi in considerazione dall'algoritmo che determina il posizionamento (cioè il vincitore della Buy Box e il ranking degli altri vendori che vendono il medesimo prodotto oggetto della Buy Box), la perdita dello Stato di Venditore Premium potrebbe determinare una retrocessione nel posizionamento; EPRICE comunicherà quindi al Venditore la perdita dello Stato di Venditore Premium non appena tale evento si sia verificato, specificandone le motivazioni. Il Venditore avrà il diritto di presentare reclamo

nell'ambito del sistema interno di gestione dei reclami di EPRICE con le modalità e i termini di cui all'art. B.8 che segue;

- j. l'accesso al Sito, alla Piattaforma Transazionale e/o a tutti o parte dei Servizi della Piattaforma potrebbe essere momentaneamente sospeso, non potendo EPRICE assicurare il funzionamento permanente e/o l'accesso permanente al Sito, alla Piattaforma Transazionale e/o a tutti o parte dei Servizi della Piattaforma, secondo quanto indicato all'art. A.17.2 che precede;
- k. la pubblicazione sul Marketplace delle offerte create dal Venditore, sia quelle riferite a Prodotti già presenti nel Catalogo sia quelle riferite a Prodotti non ancora presenti nel Catalogo, potrà essere, a esclusiva discrezione di EPRICE, ritardata, sospesa o rifiutata, impegnandosi, in tal caso, EPRICE a comunicare al Venditore, senza indugio, i motivi che hanno determinato la sua decisione, fermi restando i diritti, anche di reclamo attribuiti al Venditore dalla legge;
- l. EPRICE non è tenuta a verificare la veridicità e/o correttezza e/o esaustività delle informazioni fornite e/o inserite dal Venditore sul Sito e/o nel Catalogo tramite la Piattaforma Transazionale né è sottoposta all'obbligo di condurre controlli circa l'eventuale illecitità, non conformità alla Normativa Applicabile e/o alla Normativa in Materia di Privacy, contrarietà alla decenza, al buon costume, all'onore, di tali informazioni e/o, più in generale, della condotta del Venditore, se non limitatamente a quanto disposto dalla legge.

B.6.2 Il Venditore si obbliga, fatti salvi i suoi diritti di informazione, motivazione e reclamo, a:

- a) accettare la decisione di EPRICE relativa al Vincitore della Buy Box, sia nei casi in cui il Venditore risulti il Vincitore della Buy Box sia nei casi in cui il Venditore non risulti il Vincitore della Buy Box;
- b) accettare la decisione di EPRICE relativa al posizionamento del Venditore all'interno della Buy Box;
- c) accettare la decisione di EPRICE circa la perdita da parte del Venditore dello Stato di Venditore Premium;
- d) accettare la decisione di EPRICE circa la Sospensione del Servizio di Vendita per il Venditore.

B.6.3 Il Venditore dichiara e garantisce di essere consapevole e di accettare che EPRICE, nel suo ruolo di gestore della Piattaforma e del Marketplace, è il soggetto incaricato in via esclusiva di determinare il Vincitore della Buy Box e il posizionamento dei Venditori all'interno della Buy Box e di assumere le decisioni relative alla perdita dello Stato di Venditore Premium e alla Sospensione del Servizio di Vendita e che la decisione finale viene assunta da EPRICE sulla base dei criteri resi noti al Venditore mediante il presente Contratto e che, pertanto, il Venditore è

tenuto ad accettare tali decisioni, a rispettarle, ad attenersi alle stesse e ad adempiere a qualsiasi obbligo e/o onere da esse derivante, fermi restando i suoi diritti di informazione, motivazione e reclamo.

B.7 Dichiarazioni di EPRICE in relazione alla Piattaforma Transazionale – modifica, sospensione o interruzione della Piattaforma

- B.7.1 Nella sua qualità di gestore tecnico-operativo della Piattaforma Transazionale e del Sito, EPRICE si riserva il diritto di modificare, sospendere o interrompere, in qualsiasi momento, l'operatività della Piattaforma Transazionale e/o di tutti o parte dei Servizi della Piattaforma, dandone preavviso al Venditore, nelle forme, con le modalità e nei termini previsti dalla legge e, in particolare, del Regolamento (UE) 2019/1150.
- B.7.2 EPRICE si riserva inoltre la facoltà di modificare e/o ridisegnare, a sua esclusiva discrezione, tutta o parte della Piattaforma Transazionale e/o del Sito, nonché il contenuto, il formato, il layout, i caratteri e qualsiasi altro elemento (tecnico, grafico, etc.) della Piattaforma Transazionale e/o del Sito.

B.8 Sistema interno di gestione dei reclami per i Venditori

- B.8.1 Come previsto dal Regolamento (UE) 2019/1150 ("Regolamento P2B"), EPRICE ha istituito un sistema interno di gestione dei reclami per la gestione dei reclami dei Venditori, aventi come oggetto le materie previste dallo stesso Regolamento P2B ("Sistema Interno di Gestione dei Reclami per i Venditori di EPRICE" o "SIGRV di EPRICE"), improntato ai principi di trasparenza e parità di trattamento, gratuito, facilmente accessibile e che consente che i reclami siano gestiti in un lasso di tempo ragionevole in modo proporzionato alla loro importanza e complessità.
- B.8.2 Il Venditore può ricorrere al SIGRV di EPRICE in merito alle seguenti casistiche individuate dal Regolamento P2B, ossia: i) presunta inadempienza, da parte di EPRICE, degli obblighi stabiliti dal Regolamento P2B con conseguenze per il Venditore che presenta un reclamo ("Venditore Reclamante"); ii) questioni tecnologiche che si ricollegano alla fornitura dei Servizi con conseguenze per il Venditore Reclamante; e iii) misure o comportamenti, adottati da EPRICE direttamente connessi alla fornitura dei Servizi con conseguenze per il Venditore Reclamante.

- B.8.3 A norma del Regolamento P2B, il sistema di gestione dei reclami è aperto a tutti gli utenti commerciali che utilizzano il servizio di intermediazione online, ivi inclusi gli utenti commerciali il cui utilizzo dei servizi di intermediazione online possa essere stato limitato, sospeso o cessato. A tal riguardo, il processo interno di gestione dei reclami deve altresì consentire all'utente commerciale di chiarire i fatti e le circostanze che hanno determinato l'azione di

limitazione, sospensione o cessazione del servizio da parte del fornitore di servizi di intermediazione online. Conseguentemente il SIGRV di EPRICE può essere utilizzato in tutti i casi di limitazione o sospensione o cessazione dei Servizi, nonché nei casi di perdita dello Stato di Venditore Premium, di risoluzione del Contratto e in tutti gli altri casi in cui nel Contratto è presente un riferimento al diritto di reclamo del Venditore.

B.8.4 I Venditori possono presentare un reclamo per i motivi di cui all'art. B.8.3 che precede inviando un'apposita segnalazione all'indirizzo di posta elettronica supporto.vendoriti@support.eprice.it ovvero tramite l'apposito form presente nella sottosezione "Contattaci" della sezione "Vendi sul Marketplace" del Sito, selezionando la voce "Reclami" nell'apposito menù a tendina. La possibilità di presentare un reclamo potrà essere data al Venditore anche mediante la sua area riservata.

B.8.5 L'email inviata a tale indirizzo ovvero l'invio dell'apposito form di cui all'art. B.8.4 che precede genera automaticamente un ticket nel SIGRV di EPRICE che assegna anche alla pratica di gestione del reclamo un identificativo per la tracciabilità del reclamo, da utilizzare nelle successive comunicazioni tra EPRICE e il Venditore Reclamante. Al Venditore Reclamante viene inviata una comunicazione di presa incarico del reclamo.

B.8.3 Una volta registrato, il reclamo viene esaminato ed entro 48 ore dalla registrazione viene assegnato al team di competenza (operativo, tecnico, prodotto, amministrativo, commerciale etc.), a seconda del suo oggetto. Dell'assegnazione viene data informazione al Venditore che viene altresì al contempo informato del canale messo a sua disposizione per interagire con EPRICE e avere informazioni, a richiesta, sullo stato di avanzamento della gestione del reclamo. EPRICE, in ogni caso, entro massimo 15 giorni successivi all'invio di tale comunicazione, invierà al Venditore Reclamante la sua proposta di soluzione della questione oggetto del reclamo, predisposta anche tenendo conto della interlocuzione con il Venditore Reclamante. Il Venditore Reclamante potrà accettare tale proposta ovvero continuare l'interlocuzione con EPRICE. In ogni caso, e, quindi, sia che l'esito del reclamo sia positivo per il Venditore Reclamante sia che sia per lui negativo, entro massimo 15 giorni dall'invio della proposta, EPRICE invierà al Venditore Reclamante la comunicazione definitiva dell'esito del reclamo. I tempi di gestione del reclamo qui indicati sono da considerarsi tempi massimi. La gestione dei reclami da parte di EPRICE è in genere molto più rapida. Il Venditore può assumere informazioni circa il numero di reclami trattati mediante il SIGRV di EPRICE e i tempi medi di gestione consultando l'apposito report, accessibile mediante

la sottosezione FAQ della sezione "Vendi sul Marketplace" del Sito.

B.8.5 La comunicazione definitiva dell'esito del reclamo sarà specificamente individuata come tale e illustrerà le ragioni alla base di tale esito e le conseguenze che ne derivano per il Venditore Reclamante. Essa conterrà inoltre un riferimento alla possibilità per il Venditore Reclamante di adire l'autorità giudiziaria ordinaria ovvero di servirsi di un meccanismo di risoluzione extragiudiziale delle controversie. A tale proposito, il Venditore prende atto e dichiara di essere consapevole che qualsiasi tentativo di raggiungere un accordo attraverso il SIGRV di EPRICE lascia intatto il diritto, sia del Venditore che di EPRICE, di promuovere un'azione giudiziaria o di accedere a eventuali meccanismi di mediazione, in qualsiasi momento durante o dopo il processo di gestione dei reclami.

B.9 Mediazione

B.9.1 Il Regolamento P2B prevede che i fornitori di servizi di intermediazione online devono indicare nei loro termini e nelle loro condizioni due o più mediatori per la risoluzione extragiudiziale di controversie che insorgano tra il fornitore e gli utenti commerciali nell'ambito della fornitura dei servizi di intermediazione online in questione, comphttps://www.camera-arbitrale.it/it/mediazione/mediazione-civile-e-commerciale-d-lgs-28-2010/modulistica-e-trasmissione-atti.php?id=487#:~:text=Per%20avviare%20una%20mediazione%20%C3%A8,il%20modulo%20di%20domanda%20dedicato.resi reclami che non è stato possibile risolvere mediante il sistema interno di gestione dei reclami. A tal fine EPRICE indica come mediatori la CAMERA ARBITRALE DI MILANO e il CENTRE FOR EFFECTIVE DISPUTE RESOLUTION ("Mediatori"), fermo restando che, come prevede il Regolamento P2B, il Venditore può cercare un accordo con EPRICE per ricorrere a un mediatore diverso o supplementare di sua scelta. In tal caso, il Venditore potrà contattare EPRICE al seguente indirizzo supporto.vendoriti@support.eprice.it.

B.9.2 Si informa il Venditore che: (i) l'accesso alla mediazione costituisce un mezzo di reclamo diretto; (ii) il Venditore può ricorrere alla mediazione quindi anche senza previo esperimento della procedura di reclamo tramite il SIGRV di EPRICE; (iii) qualsiasi tentativo di raggiungere un accordo attraverso la mediazione non pregiudica il diritto di adire un giudice, sia per i Venditori sia per EPRICE, in qualsiasi momento prima, durante o dopo il processo di mediazione; (iv) EPRICE sostiene una parte ragionevole dei costi totali della mediazione in ogni singolo caso. La parte ragionevole dei costi totali della

mediazione è determinata in base alla proposta del mediatore, tenendo conto di tutti gli elementi pertinenti del caso di specie, in particolare la fondatezza delle affermazioni delle parti della controversia, il comportamento delle parti, nonché le dimensioni e la capacità finanziaria di una parte rispetto all'altra; (v) su richiesta del Venditore, prima di avviare la mediazione o durante la mediazione, EPRICE metterà a disposizione del Venditore informazioni sul funzionamento e sull'efficacia della mediazione relativamente alle loro attività.

B.9.3 Il Venditore ha l'obbligo di, e si impegna a, intraprendere una mediazione in buon fede e a comportarsi durante la stessa in buona fede, fermo restando che EPRICE vigilerà per prevenire l'abuso del sistema di mediazione da parte dei vendori del MarketPlace e che EPRICE, quindi, non avrà l'obbligo di impegnarsi in una mediazione se il Venditore avvia un procedimento su un argomento in relazione al quale lo stesso Venditore ha precedentemente avviato un procedimento, chiedendo una mediazione e il mediatore ha accertato che in quel caso il Venditore non ha agito in buona fede ovvero nel caso in cui Il Venditore abbia proposto ripetutamente tentativi di mediazione che non hanno avuto successo, fermo il diritto del Venditore di ricorrere alla mediazione se l'oggetto della stessa non è collegato ai casi precedenti.

B.9.4 EPRICE si impegna ad agire in buona fede rispetto al ricorso del Venditore al sistema di mediazione e in relazione ai tentativi dello stesso di utilizzare tale modalità di risoluzione delle controversie.

B.9.5 Il Venditore potrà trovare (i) ogni informazione pertinente, comprese quelle sulle tariffe applicabili, sul servizio di mediazione della Camera Arbitrale di Milano al seguente link: <https://www.cameraarbitrale.it/it/mediazione/index.php?id=29>; (ii) la modulistica per l'avvio del procedimento di mediazione davanti a tale organo I link che segue: <https://www.cameraarbitrale.it/it/mediazione/mediazione-civile-e-commerciale-d-lgs-28-2010/modulistica-e-trasmissione-attti.php?id=487#:~:text=Per%20avviare%20una%20mediazione%20C3%A8,il%20modulo%20di%20domanda%20dedicato>. I contatti del servizio di conciliazione (CAM) della Camera Arbitrale di Milano sono i seguenti: indirizzo: Via Meravigli, 9/B, 20123 Milano; Tel. +39 02 8515.4501 servizio.conciliazione@mi.camcom.it; PEC: conciliazione.cam@legalmail.it

B.9.6 Il Venditore potrà trovare (i) ogni informazione pertinente, comprese quelle sulle tariffe applicabili, sul servizio di mediazione del *Centre for Effective Dispute Resolution* al seguente link <https://www.cedr.com/>; (ii) la modulistica per l'avvio del procedimento di mediazione davanti a tale organo I link che segue:

<https://www.cedr.com/submit-a-complaint/>. I contatti del *Centre for Effective Dispute Resolution* sono i seguenti: indirizzo Paul's Churchyard, Londra London EC4M 8BU, Regno Unito; Tel: +44 (0)20 7536 6000, Fax: +44 (0)20 7536 6001; Email: info@cedr.com

Sezione C – Termini e condizioni del servizio di vendita sul Marketplace

Il Servizio di Vendita sul Marketplace permette al Venditore di offrire in vendita i Prodotti ai Clienti e di concludere i relativi Contratti di Acquisto con gli Acquirenti, secondo quanto previsto nelle CGV del Marketplace e del Venditore

EPRICE riveste esclusivamente il ruolo di gestore tecnico-operativo della Piattaforma Transazionale e del Sito. EPRICE, pertanto, è e resta sempre e comunque estranea al Contratto di Acquisto. La presente sezione si applica a tutte le Vendite effettuate dal Venditore sul Marketplace.

C.1 CGV MarketPlace e CGV del Venditore

C.1.1 Le CGV Marketplace, di cui all'Allegato 2 del Contratto, contengono i termini e le condizioni a cui il Venditore si impegna a offrire in vendita e a vendere i Prodotti sul Marketplace.

C.1.2 Il Venditore dichiara e garantisce di aver attentamente esaminato le CGV Marketplace e di approvarle interamente ed espressamente.

C.1.3 Le CGV Marketplace, debitamente compilate nelle Parti Editabili, costituiscono le CGV del Venditore che disciplinano il Contratto di Acquisto e il conseguente rapporto tra il Venditore e l'Acquirente. Il Venditore è tenuto a compilare le Parti Editabili, fornendo durante la Procedura di Onboarding i dati richiesti da EPRICE ed espressamente indicati durante la stessa procedura e nelle istruzioni di compilazione ("Istruzioni di Compilazione"), conformemente a quanto previsto dalla Normativa Applicabile e, in particolare, dal Codice del Consumo. Il Venditore non potrà compilare le CGV Marketplace, mediante la procedura di precompilazione descritta nell'art. B.2 che precede, se non nelle Parti Editabili e se non conformemente alle Istruzioni di Compilazione, al Contratto e alla Normativa Applicabile.

C.1.4 Il Venditore dichiara e garantisce che nelle CGV del Venditore non inserirà termini e/o condizioni contrari alla Normativa Applicabile e/o informazioni e/o dati non corrispondenti al vero e/o non esaustivi e/o non corretti e/o non accurati e si impegna a tenere EPRICE e il Gruppo indenni e manlevati da ogni danno, comprese sanzioni delle autorità competenti, che agli stessi possa derivare nel caso di violazione della presente disposizione.

C.1.5 Il Venditore si impegna inoltre: (i) prima della conclusione del Contratto di Acquisto, a mettere a disposizione del Cliente, tutte le Informazioni Obbligatorie e, in particolare, quelle richieste dal Decreto sul Commercio Elettronico, dal Codice del Consumo e, ove applicabile, dal D. Lgs. 14 marzo 2014 n. 49 e ss.mm.ii., dal GSPPR e dal DSA; (ii) dopo la conclusione del Contratto e prima della sua esecuzione, documentare all'Acquirente su supporto duraturo le Informazioni Obbligatorie messe a disposizione nella fase precontrattuale, secondo quanto previsto dalla Normativa Applicabile e, in particolare, dal Codice del Consumo; (iii) mettere a disposizione e/o fornire, a seconda dei casi, la Documentazione Legale, secondo quanto previsto dalla Normativa Applicabile e, in particolare, dal Codice del Consumo;

C.1.6 Fermo restando tutto quanto previsto negli articoli che precedono e fermo l'obbligo del Venditore di osservare la Normativa Applicabile, il Venditore, in particolare, in relazione a ciascuna offerta, si impegna a indicare: (i) il prezzo dei Prodotti, comprensivo di IVA; (ii) le spese di consegna relative a ciascuna delle modalità di consegna messe a disposizione del Cliente; (iii) ogni altro costo e/o onere che l'Acquirente sia tenuto a pagare in relazione al Prodotto; (iv) il termine entro il quale si impegna a consegnare il bene e/o a prestare il servizio; (v) i termini e le condizioni per l'esercizio del Diritto di Recesso, inclusi gli indirizzi a cui l'Acquirente deve trasmettere la comunicazione di recesso e quello a cui l'acquirente deve restituire i Prodotti; (vi) le caratteristiche essenziali dei Prodotti; (vii) le modalità per l'esercizio da parte dell'Acquirente della Garanzia Legale di Conformità; (viii) ove applicabile, la esclusione del Diritto di Recesso e le condizioni e circostanze al ricorrere delle quali l'Acquirente non beneficia di tale diritto; (ix) le informazioni richieste dal GSPPR e dal DSA, come in dettaglio specificate nelle sezioni D ed E che seguono.

C.2 Dichiarazioni e garanzie del Venditore in relazione alla offerta e Vendita dei Prodotti

C.2.1 Il Venditore dichiara e riconosce di essere l'unico responsabile della offerta e della Vendita dei Prodotti, del Contratto di Acquisto e del conseguente rapporto con l'Acquirente nonché della veridicità, correttezza, esaustività, accuratezza e non ingannevolezza delle Informazioni Obbligatorie messe a disposizione e/o fornite ai Clienti e agli Acquirenti e della Documentazione Legale.

C.2.1bis Il Venditore accetta e riconosce che: (i) tutta la documentazione destinata ai Clienti e/o Acquirenti, ivi comprese le CGV del Venditore, le Istruzioni Tipo sul Recesso del Venditore, il Modulo Tipo di Recesso

del Venditore, le CPPC, come definite all'art. C.13.1 che segue, è (e deve essere) redatta in lingua italiana ed è (e deve essere) messa a disposizione dei Clienti e/o degli Acquirenti esclusivamente in tale lingua e che, quindi, eventuali traduzioni in altre lingue devono considerarsi fornite per mero uso interno del Venditore e utilizzabili a mero scopo di convenienza di quest'ultimo; (ii) tutte le informazioni destinate ai Clienti e/o agli Acquirenti, incluse le Informazioni Obbligatorie, le Informative Privacy, e le Informazioni sul RAEE, sono fornite (e devono essere fornite) in lingua italiana; (iii) il sistema di messaggistica della Piattaforma consente al Venditore di dialogare con i Clienti e/o gli Acquirenti, anche al fine di consentire agli stessi di presentare reclami e/o di esercitare i loro diritti anche nell'ambito del Programma di Protezione Clienti, di cui all'art. 13 che segue e/o riconosciuti dal Regolamento, dal GSPPR, dal DSA, dal Codice del Consumo e, in genere, dalla Normativa Applicabile, esclusivamente in lingua italiana. Il Venditore dichiara e garantisce, pertanto, di essere in grado di dialogare con il Cliente e/o con l'Acquirente in lingua italiana.

C.2.2 Il Venditore dichiara e riconosce di essere libero di determinare quali Prodotti mettere in vendita sul Marketplace e in quale quantità, fermo restando che potrà creare offerte ad essi relative solo a condizione di avere la disponibilità di tali Prodotti nel momento in cui crea l'offerta e nel momento in cui li mette in vendita e ciò sia che l'offerta si riferisca a un Prodotto già presente nel Catalogo sia che essa si riferisca a un Prodotto non ancora presente nel Catalogo e che tali Prodotti, come le informazioni ad essi relative fornite dal Venditore, siano conformi, non illegali e sicuri, ai sensi della Normativa Applicabile.

C.2.3 Il Venditore si impegna a offrire in vendita sul Marketplace i Prodotti a condizioni, in particolare, di prezzo e qualità, almeno uguali a quelle che il Venditore normalmente pratica sui Canali di Vendita. Le ragioni della richiesta di un simile impegno sono di carattere economico e di redditività e attengono, in particolare, nel caso di promozioni, ad avere una *conversion rate* sulle campagne *paid* sostenibile.

C.2.4 Il Venditore dichiara e garantisce che la offerta e/o la Vendita dei Prodotti sul Marketplace non viola i diritti di alcun terzo e, in particolare, non viola i diritti del produttore del Prodotto e/o del titolare e/o licenziatario dei marchi che contraddistinguono i Prodotti e che essa è pienamente conforme alla Normativa Applicabile. A tale proposito il Venditore dichiara e garantisce che: (i) i Prodotti e il/i marchio/i che li contraddistinguono sono autentici, originali e non contraffatti, legali e sicuri; (ii) i Prodotti sono stati regolarmente immessi nel mercato della Unione Europea e regolarmente acquistati; (iii) i Prodotti non

sono oggetto di accordi di distribuzione selettiva e/o accordi che vietino la distribuzione degli stessi, anche ai fini della loro rivendita online, da parte di terzi; (iv), nel caso in cui il Venditore non sia il produttore dei Prodotti, di avere acquistato i Prodotti da soggetti legittimati alla vendita e/o alla distribuzione degli stessi.

C.2.5 Il Venditore dichiara e garantisce che: i Prodotti, che siano prodotti nuovi o ricondizionati: (i) saranno prodotti nuovi e conformi alla Normativa Applicabile (inclusa, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la conformità a disposizioni in materia di: vendita a distanza e commercio elettronico; sicurezza; tutela dei diritti dei consumatori; divieto di vendita a minori di età; etichettatura; Garanzia Legale di Conformità; tutela del diritto d'autore e della proprietà industriale; tutela della concorrenza leale, etc.); (ii) non conterranno materiale erotico, pedopornografico, pornografico, pericoloso, diffamatorio e/o osceno e/o in generale illegale; (iii) non rientrano nella Lista dei Prodotti Vietati; (iv) se ricondizionati, saranno chiaramente indicati dal Venditore come tali.

C.2.6 Il Venditore dichiara e garantisce che i Prodotti:

- (i) saranno privi di difetti che li rendano inidonei alla vendita, all'uso al quale sono destinati e/o agli scopi per i quali si impiegano di norma beni dello stesso tipo
- (ii) non saranno dannosi per persone e cose e saranno sicuri ai sensi e per gli effetti di cui al GSPr e legali ai sensi del DSA, comprese le informazioni relative che il Venditore fornirà;
- (iii) sono venduti con gli accessori, le istruzioni, anche per l'installazione e la sicurezza, nonché con gli eventuali aggiornamenti previsti dalla Normativa Applicabile e, in particolare, in materia di sicurezza dal GSPr, dal Contratto, dal Contratto di Acquisto, dalle CGV Marketplace, dalle CGV del Venditore e dalle informazioni/ descrizioni contenute sul Sito, sulla Piattaforma Transazionale e/o all'interno dell'area riservata della Piattaforma Transazionale e/o, in ogni caso, in qualsiasi altro luogo in cui il Venditore abbia fornito e/o pubblicato informazioni relative ai Prodotti;
- (iv) non costituiscono contraffazione di diritti di terzi;
- (v) saranno dotati delle caratteristiche di fabbricazione e confezionamento necessarie per la commercializzazione;
- (vi) saranno dotati delle qualità e delle altre caratteristiche, anche in termini di durabilità, funzionalità, compatibilità e sicurezza, generalmente presenti in un bene dello stesso tipo e che il consumatore può ragionevolmente aspettarsi;
- (vii) riportano tutte le informazioni richieste dagli artt. 9, paragrafi 5, 6 e 7 e 11, paragrafi 2 e 3, ove applicabili,

del GSPr nonché quelle richieste da normi applicabili alla categoria di prodotti a cui il Prodotto appartiene; (viii) saranno conformi alla legislazione in vigore nello stato in cui essi sono commercializzati e consegnati.

C.2.7 Il Venditore dichiara e garantisce, inoltre, che i Prodotti (compreso l'imballaggio) saranno perfettamente rispondenti alla descrizione, al tipo, alla quantità e alla qualità contrattuale e avranno la funzionalità, la compatibilità, l'interoperabilità e le caratteristiche e i requisiti indicati:

- (i) nel presente Contratto;
- (ii) nel Contratto di Acquisto, nelle CGV Marketplace e nelle CGV del Venditore;
- (iii) nelle Informazioni Obbligatorie e nella descrizione degli stessi presente sul Sito;
- (iv) all'interno di eventuali documenti, istruzioni e/o materiale forniti al Venditore dal produttore/distributore/licenziatario e, in ogni caso, all'interno delle istruzioni o dei manuali, anche di sicurezza, che devono necessariamente accompagnare il Prodotto, se così previsto dalla Normativa Applicabile;
- (v) all'eventuale campione o modello che il venditore ha messo a disposizione del consumatore prima della conclusione del Contratto di Acquisto;
- (vi) sul Sito, sulla Piattaforma Transazionale e/o all'interno dell'area riservata della Piattaforma Transazionale e/o, in ogni caso, in qualsiasi altro luogo in cui il Venditore abbia fornito e/o pubblicato informazioni relative ai Prodotti. Il Venditore si impegna a rispettare, in ogni caso, eventuali indicazioni fornite dal produttore/distributore/licenziatario di ciascun Prodotto, ivi comprese quelle indicazioni che questi ultimi dovessero fornire con riguardo alla data di lancio del Prodotto, da intendersi come la data prima della quale le informazioni riguardanti il Prodotto non possono essere divulgate al pubblico, ovvero prima della quale il Prodotto non può essere reso disponibile nei confronti dei Clienti.

C.2.8 Il Venditore è, e riconosce di essere, l'unico ed esclusivo responsabile della conformità, della sicurezza e della legalità di ciascun Prodotto nonché delle caratteristiche del Prodotto, dei suoi requisiti, inclusa la sua disponibilità, e delle informazioni sul Prodotto comunicati al Cliente e si assume, direttamente e in via esclusiva, ogni rischio derivante e/o connesso a tale responsabilità, dichiarando sin d'ora di manlevare e tenere indenne EPRICE a tale riguardo.

C.2.9 Il Venditore dichiara di poter fornire e si impegna a fornire, nel formato richiesto da EPRICE e per ciascun Prodotto, le Informazioni Obbligatorie e la Documentazione Legale. Il Venditore è, e riconosce di

essere, il solo ed esclusivo responsabile delle informazioni che lo riguardano, delle Informazioni Obbligatorie (ivi comprese la veridicità, correttezza, accuratezza, aggiornamento ed esaustività delle stesse) e della loro pubblicazione e/o presentazione sulla Piattaforma Transazionale, sul Marketplace, sul Sito, nel Catalogo, nelle e-mail transazionali, ivi inclusa la email di conferma dell'ordine e in ogni altra parte o luogo, anche virtuale, ove esse vengano rese, fornite e/o messe a disposizione dei Clienti e/o degli Acquirenti; egli è, e riconosce di essere, altresì il solo ed esclusivo responsabile della conformità di tutte queste informazioni alla Normativa Applicabile e/o a eventuali documenti, istruzioni e/o materiale fornito dal produttore/distributore/licenziatario di ciascun Prodotto. Spetta pertanto al Venditore verificare costantemente tali informazioni, la loro pubblicazione, presentazione e/o la loro conformità alla Normativa Applicabile, nonché segnalare prontamente a EPRICE e correggere senza indugio eventuali inesattezze, errori, anomalie e/o omissioni, di qualsiasi natura; allo stesso modo, il Venditore si impegna sin d'ora a correggere senza indugio eventuali inesattezze, errori, anomalie e/o omissioni che EPRICE dovesse riscontrare e avergli segnalato.

C.2.10 Il Venditore è, e riconosce di essere, l'unico ed esclusivo responsabile, tra l'altro: (i) della consegna dei Prodotti all'Acquirente, (ii) del riconoscimento e della applicazione del Diritto di Recesso ovvero della esclusione o non applicazione dello stesso; (iii) del riconoscimento e della applicazione ovvero del non riconoscimento e della non applicazione della Garanzia Legale di Conformità e si impegna a tenere indenni e manlevati EPRICE IT Srl e il Gruppo da ogni danno che agli stessi possa derivare in relazione alla violazione della Normativa Applicabile e/o delle CGV Marketplace e/o delle CGV del Venditore e/o della Documentazione Legale e/o del Contratto di Acquisto in materia di Diritto di Recesso e/o consegna e/o Garanzia Legale di Conformità.

C.2.11 Il Venditore si obbliga altresì a non reindirizzare i Clienti e/o Acquirenti sui suoi Canali di Vendita e a non reindirizzare le transazioni con i Clienti e/o Acquirenti al di fuori della Piattaforma Transazionale, impegnandosi, per quanto possibile e consentito dalla Normativa Applicabile, a comunicare con i Clienti e gli Acquirenti attraverso l'apposito sistema di messaggistica predisposto dalla Piattaforma Transazionale.

C.2.12 Il Venditore dichiara di prendere atto e di essere consapevole e accettare quanto segue: A) tramite il Marketplace potrà commercializzare solo ed esclusivamente i seguenti servizi accessori: (i) servizio di consegna al piano dei Prodotti dallo stesso venduti; (ii) servizio di installazione dei Prodotti dallo stesso

venduti; B) tramite il Marketplace, EPRICE e solo EPRICE potrà commercializzare il servizio c.d. di estensione di garanzia e sia in relazione a Prodotti offerti in vendita e venduti da EPRICE sia in relazione ai Prodotti offerti in vendita e venduti dai vendori del Marketplace e quindi anche in relazione ai Prodotti venduti dal Venditore; C) conseguentemente il Venditore non potrà commercializzare tramite il Marketplace servizi che rientrino nella categoria dei c.d. servizi di estensione di garanzia in relazione ai Prodotti dal Venditore offerti e venduti sul Marketplace; D) il servizio di consegna standard (cioè non al piano) dei Prodotti Venduti dal Venditore non si considera un servizio accessorio alla Vendita dei Prodotti, trattandosi di un servizio che il Venditore deve necessariamente prestare per poter adempiere al Contratto di Acquisto; E) il Venditore è tenuto a prestare il servizio standard di consegna (cioè non al piano) dei Prodotti Venduti tramite il Marketplace, così come illustrato nelle pertinenti disposizioni del Contratto.

C.3 Attività di EPRICE

C.3.1 Fermo restando quanto previsto negli artt. A.17 e B.5.3 (h) che precedono e dall'art. C.3.2 che segue, EPRICE, nella sua qualità di gestore tecnico-operativo della Piattaforma Transazionale e del Sito, farà tutto quanto nelle sue facoltà per far sì che i Prodotti vengano tempestivamente inseriti in Catalogo secondo quanto previsto dal Contratto e/o da eventuali linee guida e/o altre indicazioni che EPRICE avrà cura di comunicare al Venditore, all'interno della sua area riservata della Piattaforma e che, una volta messe in tal modo a disposizione del Venditore e allo stesso comunicate mediante supporto durevole, almeno 15 giorni prima della loro entrata in vigore, diventeranno parte integrante del Contratto, fermo restando che esse non avranno alcun effetto retroattivo ma che saranno efficaci solo a partire dalla scadenza del termine di preavviso e che troveranno applicazione tutte le previsioni del Contratto in materia di modifica dello stesso di cui all'art. B.19 che precede.

C.3.2 EPRICE si riserva, in ogni caso, la facoltà di: (i) impedire al Venditore di inserire nel Catalogo ovvero di rimuovere dal Catalogo, qualora già inseriti, Prodotti inclusi nella Lista dei Prodotti Vietati ovvero non conformi alla Normativa Applicabile e, in particolare, al DSA e/o al GSPR, o a quanto previsto dal Contratto e/o dalla Documentazione Legale e/o dalle Informazioni Obbligatorie e/o dal Contratto di Acquisto; (ii) sospendere la commercializzazione dei Prodotti, quando essa non sia conforme a quanto previsto dal Contratto e/o dal Contratto di Acquisto e/o dalle CGV del Venditore e/o dalle linee guida fornite da EPRICE ai sensi degli artt. C.2.6, C.2.7. e C.3.1 che precedono; (iii) prendere qualsiasi

provvedimento che sia ragionevolmente necessario od opportuno per impedire la commercializzazione di Prodotti non conformi alla Normativa Applicabile, e, in particolare, al DSA e al GSPR, inseriti nella Lista dei Prodotti Vietati e/o in una categoria errata o non pertinente del Catalogo, il tutto, dandone tempestiva informazione al Venditore tramite e-mail e fermi i diritti di informazione, motivazione, reclamo e mediazione riconosciuti dalla legge al Venditore per le cui modalità di soddisfacimento da parte di EPRICE o di esercizio da parte del Venditore, a seconda dei casi, si rinvia alle pertinenti diposizioni del Contratto.

C.3.3 EPRICE si impegna a far sì che il Venditore, attraverso la Piattaforma Transazionale, abbia a disposizione e possa accedere ai dati necessari alla esecuzione degli ordini di Acquisto, in modo da poterne tempestivamente curare l'evasione e la gestione e poterne assicurare l'esatto adempimento.

C.4 Conclusione dei Contratti di Acquisto tra il Venditore e l'Acquirente

C.4.1 Il Contratto di Acquisto è concluso, secondo quanto previsto nelle CGV Marketplace e nelle CGV del Venditore, direttamente tra il Venditore e l'Acquirente. Il Venditore, pertanto, è e rimane il solo ed esclusivo responsabile per la conclusione e per la esecuzione del Contratto di Acquisto, restando, quindi, EPRICE estranea a qualsiasi responsabilità derivante dalla conclusione, dalla risoluzione e/o dall'esecuzione o dalla mancata esecuzione del Contratto di Acquisto e impegnandosi il Venditore, sin d'ora, a tenerla manlevata e indenne, unitamente al Gruppo, da qualsiasi responsabilità, di qualsivoglia genere, derivante o comunque connessa alla conclusione, risoluzione, mancata conclusione e/o esecuzione e/o mancata esecuzione del Contratto di Acquisto.

C.4.2 Il pagamento degli Acquisti sarà effettuato a favore del Venditore tramite le modalità di pagamento messe a disposizione dalla Piattaforma Transazionale che, al momento della conclusione del Contratto, sono quelle risultanti dal front-end del Sito. Il Venditore accettare e riconosce che EPRICE, a sua discrezione, può (i) introdurre nuove modalità di pagamento, ovvero eliminare modalità di pagamento esistenti; (ii) stabilire per ciascuna modalità di pagamento soglie al di sotto o al di sopra delle quali ovvero categorie di prodotti, in relazione alle quali esse non possono essere usate dagli Utenti fermi il rispetto della disciplina prevista per le modifiche contrattuali e i diritti attribuiti al Venditore dalla legge.

C.5 Proventi delle Vendite

C.5.1 I Proventi delle Vendite di ciascun Periodo di Riferimento rilevante, al netto di eventuali Storni riferiti a tale periodo, saranno accreditati sul Conto

PSP del Venditore, secondo i termini e le condizioni del contratto tra il Venditore e il PSP che disciplina tale conto.

C.5.2 Il Saldo sarà trasferito sul Conto Bancario del Venditore nella Giornata Operativa successiva alla rilevante Data di Liquidazione, con il rispetto delle Regole di Liquidazione, e secondo i termini e le condizioni del contratto tra il PSP e il Venditore che disciplina il Conto PSP del Venditore. A tal fine, il Venditore, con riferimento a ciascuna Data di Liquidazione:

- a) incarica EPRICE di calcolare i Proventi delle Vendite, gli Importi da Rimborsare, la Penalty Fee, gli Importi in Sospeso e gli Importi da Restituire; ;
- b) autorizza EPRICE a calcolare il Saldo;
- c) autorizza EPRICE a comunicare al PSP, tramite la Piattaforma Transazionale, l'importo del Saldo

C.5.3 Il Venditore si obbliga a non movimentare il Conto PSP del Venditore se non in base a quanto convenuto nel Contratto, alle Regole di Liquidazione, e, in particolare, all'art. C.5.2 che precede, e, comunque, a non impartire disposizioni di addebito a valere su tale conto nel caso in cui sia debitore, nei confronti di EPRICE, a qualunque titolo, di un qualsiasi importo, in forza del Contratto.

C.5.4 Fermo restando quanto previsto dagli artt. A.5.2, ult. cpv. e A.6.4, ult. cpv. che precedono, il Venditore autorizza EPRICE a non effettuare la comunicazione di cui all'art. C.5.2 (c) nel caso in cui l'importo del Saldo sia negativo. Nel caso in cui l'importo del Saldo sia negativo per tre Date di Liquidazione consecutive, il Venditore, fermo restando quanto previsto dagli artt. A.8.1 e A.9.1, autorizza EPRICE a servirsi della Garanzia del Venditore, ai sensi di quanto previsto dall'art. A.9 che precede, per il recupero delle somme dovute dal Venditore a EPRICE in relazione ai Periodi di Riferimento rispetto ai quali il Saldo è stato negativo.

C.5.5 Il Venditore dichiara di essere consapevole e di accettare che tutte le transazioni di cui al Contratto, ivi comprese le transazioni relative al trasferimento del Saldo sul Conto Bancario del Venditore, avvengono e possono avvenire esclusivamente in euro, esclusa ogni altra valuta diversa dall'euro, anche se corrente nello Stato in cui il Venditore ha la sede legale.

C.6 Cancellazione/annullamento degli ordini di Acquisto

C.6.1 Il Venditore si impegna a non cancellare e/o annullare gli ordini di Acquisto, se non quando ciò gli sia consentito dalla Normativa Applicabile e/o dalle CGV Marketplace e/o dal Contratto.

C.6.bis Promozioni e sconti dei Prodotti Venduti

C.6.1-bis Qualora il Venditore decida di avviare una promozione/ operazione di sconto su un Prodotto offerto in vendita sul Marketplace, il Venditore si impegna a conformarsi alle disposizioni contenute all'art. 2 della Direttiva UE 2019/2161 così come recepita in Italia, in materia di promozioni e comunicazioni di sconti e risparmi.

C.6.2-bis Ai sensi della normativa sopra citata, il Venditore si impegna, per ciascun Prodotto oggetto di promozione e/o sconto, ad indicare sia il prezzo di partenza precedente applicato dal Venditore su quel Prodotto sia il nuovo prezzo scontato (utilizzando la dicitura "da [prezzo precedente] – a [nuovo prezzo scontato]"). Al fine di determinare il "prezzo precedentemente applicato" (o prezzo di partenza), il Venditore dovrà considerare il prezzo più basso a cui ha messo in vendita il Prodotto nei 30 giorni precedenti all'inizio della nuova operazione di sconto e ciò anche nel caso in cui il prezzo più basso sia stato applicato per pochi giorni (ad esempio, una flash promotion).

C.7 Consegnna dei Prodotti Venduti

C.7.1 Il Venditore si impegna a consegnare i Prodotti nei termini, presso i luoghi e con le modalità indicati nelle CGV Marketplace, nelle CGV del Venditore e nel Contratto di Acquisto. Ai fini del presente Contratto e salvo ove diversamente indicato, il termine di consegna del Prodotto all'Acquirente decorre dall'invio dell'ordine di Acquisto. La consegna del Prodotto all'Acquirente si considera perfezionata quando quest'ultimo, o un terzo da lui designato e diverso dal vettore incaricato della consegna del Prodotto, acquisisce il possesso fisico del Prodotto. Il Venditore dichiara e garantisce che, prima del momento in cui provvederà alla consegna dei Prodotti, avrà verificato ed accertato (e, costantemente, verificherà ed accernerà) di poter stoccare, spedire, trasportare e/o consegnare i Prodotti Venduti secondo la Normativa Applicabile, e, in particolare, il GSPR le CGV del Venditore e il Contratto, e avrà adempiuto a qualsiasi obbligo o adempimento (inclusi obblighi documentali, informativi, burocratici, doganali, fiscali o di altro genere) di cui alla Normativa Applicabile, alle CGV del Venditore o al Contratto, derivante e/o connesso allo stoccaggio, alla spedizione, al trasporto e/o alla consegna. In particolare, il Venditore dichiara e garantisce che è suo esclusivo onere ottenere le licenze, i permessi, le autorizzazioni e qualsiasi altra documentazione (incluse, a titolo esemplificativo e non esaustivo, le licenze di importazione/esportazione) prevista dalla Normativa

Applicabile, dalle CGV del Venditore e/o dal Contratto, ai fini della consegna dei Prodotti Venduti (da intendersi qui come il servizio comprensivo di qualsiasi attività di stoccaggio, spedizione, trasporto e/o consegna per cui sia richiesta la documentazione anzidetta), e che qualsiasi spesa e/o costo a ciò connesso sono a suo esclusivo carico.

C.7.2 Il Venditore potrà mettere a disposizione dei Clienti una o più tra le modalità di spedizione previste dalla Piattaforma. Egli è tenuto, in ogni caso, a mettere a disposizione dei Clienti almeno la modalità di spedizione "Corriere Espresso (1-2 giorni lavorativi)". Ferma la responsabilità del Venditore in caso di mancata indicazione nel Contratto di Acquisto del termine entro il quale il Venditore si impegna a consegnare i Prodotti all'Acquirente – termine che viene calcolato aggiungendo ai giorni necessari per la lavorazione dell'ordine, indicati dal Venditore tramite la Piattaforma Transazionale, i tempi di spedizione previsti per ciascuna modalità di consegna – il Venditore si impegna a indicare tramite la Piattaforma Transazionale, in relazione a ciascuna offerta e/o Prodotto, i tempi di lavorazione dell'ordine e/o di spedizione, necessari al calcolo del termine di consegna da indicare nel Contratto di Acquisto, restando inteso tra le Parti che, in mancanza di tale indicazione, ai fini del computo del termine di consegna da indicare nel Contratto di Acquisto, sarà preso in considerazione il termine di "1-2 giorni lavorativi". Resta, inoltre, inteso tra le Parti che il sabato non è considerato, ai fini della consegna all'Acquirente, giorno lavorativo.

C.7.3 Il Venditore si obbliga a scegliere il/i vettore/i incaricato/i di trasportare e consegnare i Prodotti Venduti all'Acquirente tra soggetti di comprovata e riconosciuta capacità ed esperienza, fermo restando che il Venditore è, e resta, l'unico soggetto responsabile nei confronti di EPRICE e nei confronti degli Acquirenti per le attività svolte da tali soggetti rispetto alle quali hanno piena efficacia e vigenza tutte le dichiarazioni, garanzie e manleve fornite dal Venditore nel Contratto.

C.7.4 Il Venditore si impegna, inoltre, a: (a) imballare ciascuno dei Prodotti in maniera conforme alla Normativa Applicabile e/o comunque idonea e adeguata allo scopo, evitando altresì di utilizzare imballaggi contraddistinti da marchi, immagini e/o loghi di soggetti terzi, diversi dal Venditore; (b) spedire e consegnare i Prodotti in ciascuno dei paesi, tra quelli di cui al paragrafo 1.2 dell'Allegato 8, indicati nelle CGV del Venditore e/o indicare eventuali limitazioni e/o esclusioni ai luoghi di consegna; (c) fornire all'Acquirente e/o a EPRICE, su semplice richiesta, informazioni riguardanti la data di spedizione, la data di consegna, lo stato e i dettagli

della spedizione e/o della consegna, compresa ogni rilevante documentazione al riguardo nonché il nominativo del/i vettore/i incaricati della consegna all'Acquirente; (d) osservare e fare osservare la procedura di cui alle CGV Marketplace per il caso di mancata consegna per assenza del destinatario; (e) includere nel pacco, con riguardo a ciascun Prodotto, una distinta di spedizione/DDT o altro idoneo documento di trasporto

C.7.5 A ciascuna classe logistica è associato, con riferimento a ciascuna modalità di spedizione, un costo di consegna. Il Venditore è libero di determinare in quale classe logistica collocare il Prodotto. Le spese di consegna del Prodotto saranno quindi quelle associate alla classe logistica in cui il Venditore ha collocato il Prodotto e alla/e modalità di spedizione messa/e a disposizione dal Venditore, ai sensi dell'art. C.7.2 che precede. Il Venditore ha la facoltà, inoltre, di prevedere spese di consegna gratuite per il singolo Prodotto e/o la singola offerta e/o al raggiungimento di determinate soglie di acquisto. Egli è tenuto a indicare nelle Istruzioni Tipo sul Recesso del Venditore, e/o, in ogni caso, a mettere a disposizione del Cliente prima della conclusione del Contratto di Acquisto e documentare prima della esecuzione di tale contratto, le spese di restituzione che, in caso di esercizio del Diritto di Recesso, l'Acquirente potrebbe essere tenuto a pagare in caso di Prodotti che per loro natura non possono normalmente essere restituiti a mezzo posta, come richiesto dal Codice del Consumo.

C.7.6 In ogni caso, il Venditore dichiara e garantisce di avere sempre e in qualsiasi momento una disponibilità dei Prodotti che gli consenta di poter effettuare la consegna all'Acquirente entro i termini indicati nel Contratto di Acquisto. Il Venditore si impegna a tenere indenne e manlevata EPRICE da qualsiasi danno, comprese eventuali sanzioni delle autorità competenti, possa alle stesse derivare dalla sopravvenuta indisponibilità dei Prodotti Venduti e/o dalla ritardata o mancata consegna degli stessi.

C.8 Diritto di Recesso – Garanzia Legale di Conformità

C.8.1 Il Venditore è l'unico responsabile del riconoscimento e della applicazione del Diritto di Recesso e della Garanzia Legale di Conformità in relazione ai Prodotti Venduti. Al Venditore può e deve, dunque, rivolgersi l'Acquirente per esercitare tali diritti, rispetto ai quali EPRICE è del tutto estranea. EPRICE inoltrerà tempestivamente al Venditore le richieste di esercizio del Diritto di Recesso e/o di Garanzia Legale di Conformità che erroneamente le pervengano.

C.8.2 A titolo meramente esemplificativo, si indica che il Venditore è (e il Venditore dichiara e riconosce di essere) l'unico responsabile: (1) con riferimento al

Diritto di Recesso: (i) della accettazione o del rifiuto delle richieste di recesso; (ii) della effettuazione del rimborso nel termine di legge; (iii) del riconoscimento della sussistenza di una diminuzione di valore del Prodotto, ai sensi del Codice del Consumo e del calcolo del relativo importo e/o della relativa riduzione dell'importo di rimborso; (2) con riferimento alla Garanzia Legale di Conformità: (i) della determinazione della sussistenza o meno del Difetto di Conformità; (ii) della procedura di restituzione del Prodotto e del rimborso delle relative spese; (iii) della sostituzione o riparazione del Prodotto, ovvero, nei casi di riduzione del prezzo o di risoluzione del Contratto di Acquisto, dei relativi rimborsi, parziali o interi.

C.8.3 Il Venditore si impegna quindi a tenere EPRICE indenne e manlevata da qualsiasi danno possa alle stessa derivare nel caso di violazione da parte del Venditore della Normativa Applicabile, del Contratto di Acquisto, della Documentazione Legale e/o del Contratto in materia di Diritto di Recesso e/o Garanzia Legale di Conformità.

C.9 Gestione dei reclami e delle controversie tra il Venditore e l'Acquirente

C.9.1 Il Venditore è l'unico ed esclusivo responsabile per eventuali contestazioni, rivendicazioni, pretese, controversie, azioni, reclami, richieste di rimborso e/o risarcimento - anche di danni, di qualsiasi tipo e natura - conosciuti e sconosciuti, sospettati e non sospettati, divulgati e non divulgati - che dovessero essere presentati dai Clienti e/o dagli Acquirenti, da altri Venditori e/o da qualsiasi altro terzo soggetto (ciascuna singolarmente e tutte congiuntamente, le "Controversie"), nonché per eventuali danni e/o pregiudizi che i Clienti, gli Acquirenti, gli altri Venditori e/o qualsiasi altro terzo soggetto dovessero subire ("Danni"), in dipendenza da:

- (i) non conformità alla Normativa Applicabile, inesattezze, errori, anomalie e/o omissioni, di qualsiasi natura, circa le informazioni sul Venditore, le Informazioni Obbligatorie e/o ogni altra informazione resa dal Venditore sulla Piattaforma Transazionale, sul MarketPlace, nel Catalogo, nonché in ogni parte del Sito, ivi comprese la Documentazione Legale e il Contratto di Acquisto;
- (ii) Errori di Spedizione, Errori di Caricamento, Altri Errori;
- (iii) contenuto erroneo, incompleto o fuorviante delle informazioni sul Venditore, delle Informazioni Obbligatorie, delle Informazioni Privacy e di ogni altra informazione inserita dal Venditore e/o fornita dal Venditore affinché sia inserita sulla Piattaforma Transazionale, sul MarketPlace, nel Catalogo, nonché in ogni parte del Sito, ivi comprese la Documentazione Legale e il Contratto di Acquisto;

- (iv) non conformità alla Normativa Applicabile dei Prodotti e/o delle Informazioni Obbligatorie e/o delle Informazioni Privacy e/o loro erronea, incompleta, fuorviante e/o non legittima pubblicazione sulla Piattaforma Transazionale, sul MarketPlace, nel Catalogo, nonché in ogni parte del Sito;
- (v) mancata, erronea, ritardata o incompleta conclusione ed esecuzione del Contratto di Acquisto o di uno o più obblighi derivanti dal Contratto, dalle CGV MarketPlace e dalle CGV del Venditore e/o dal Contratto di Acquisto.

C.9.2 Il Venditore si impegna a risolvere prontamente, anche attraverso le procedure messe a sua disposizione dalla Piattaforma Transazionale, le Controversie nonché a risarcire ogni Danno.

C.9.3 Posto che EPRICE è estranea al Contratto di Acquisto, qualora sorga una Controversia, il Venditore esonera sin d'ora EPRICE (nonché i suoi funzionari, rappresentanti legali, amministratori, dipendenti e/o agenti) da qualsiasi responsabilità connessa a tali Controversie e si impegna a tenerla manlevata e indenne, unitamente al Gruppo, da qualsiasi responsabilità, richiesta di rimborso e/o risarcimento, derivante da o comunque connessa alle Controversie o ai Danni subiti dai Clienti, dagli Acquirenti, da altri Venditori e/o da qualsiasi altro terzo soggetto.

C.10 Casi di recesso dal o risoluzione del Contratto di Acquisto; cambio o reso; rimborso

C.10.1 Impregiudicato quanto previsto negli articoli che precedono, il Venditore si impegna a:

- (i) gestire le richieste degli Acquirenti relative a: recesso dal Contratto di Acquisto; risoluzione del Contratto di Acquisto; cambio o reso e/o relativi rimborsi, in conformità con la Normativa Applicabile, il Contratto, la Documentazione Legale, il Contratto di Acquisto, le CPPC ed eventuali policies che EPRICE dovesse comunicare al Venditore in materia nonché, nel caso di Acquisti PayPal, in conformità alla Protezione Acquisti PayPal e in caso di Acquisti Klarna, in conformità alla Protezione Acquisti Klarna;
- (ii) calcolare l'ammontare dei rimborsi dovuti, a qualsiasi titolo, dal Venditore all'Acquirente, secondo quanto previsto dalla Normativa Applicabile e conformemente al Contratto, alla Documentazione Legale, al Contratto di Acquisto, alle CPPC e ad eventuali policies di EPRICE, nonché, nel caso di Acquisti PayPal, in conformità alla Protezione Acquisti PayPal e in caso di Acquisti Klarna, in conformità alla Protezione Acquisti Klarna;
- (iii) eseguire i rimborsi, a qualsiasi titolo dovuti dal Venditore all'Acquirente, secondo quanto stabilito dalla Normativa Applicabile e conformemente al Contratto, alla Documentazione Legale, al Contratto

di Acquisto, le CPPC e ad eventuali policies di EPRICE comunicate al Venditore nonché, nel caso di Acquisti PayPal, in conformità alla Protezione Acquisti PayPal e in caso di Acquisti Klarna, in conformità alla Protezione Acquisti Klarna.

C.10.2 EPRICE si riserva la facoltà di informare i Clienti e/o gli Acquirenti dell'esistenza e del contenuto delle policies di cui all'art. C.10.1 che precede.

C.11 Truffe con carte di credito

C.11.1 Il Venditore autorizza EPRICE a effettuare l'attività di management fraud relativamente ai pagamenti dei Prodotti Venduti ("**Pagamenti**"), conferendo a EPRICE la facoltà di, a sua discrezione, nello svolgimento di tale attività, (i) non inviare le richieste di Pagamenti al fine di eseguire controlli e verifiche; (ii) rifiutare definitivamente l'invio delle richieste di Pagamenti; (iii) bloccare le richieste di Pagamenti.

C.11.2 Nel caso di cui all'art. C.11.1 (ii) e (iii), il Venditore si obbliga, su richiesta di EPRICE, a risolvere i Contratti di Acquisto relativi ai Pagamenti le cui richieste siano state bloccate e/o non inviate e, nel caso in cui abbia già spedito i Prodotti, a fare quanto nelle sue possibilità per bloccare la consegna all'Acquirente, fermo restando che grava interamente sul Venditore la responsabilità per Chargeback e che il Venditore è tenuto a tenere indenne e manlevata EPRICE, unitamente al Gruppo, da qualunque danno possa alle stesse derivare da Storni e/o Chargeback.

C.11.3 Fermo restando quanto stabilito agli artt. C.11.1 e C.11.2 che precedono, sono salvi i diritti di informazione, motivazione, reclamo e mediazione riconosciuti dalla legge al Venditore per le cui modalità di soddisfacimento da parte di EPRICE o di esercizio da parte del Venditore, a seconda dei casi, si rinvia alle pertinenti disposizioni del Contratto.

C.12 Prodotti soggetti a RAEE

C.12.1 Nel caso in cui il Venditore intenda offrire in vendita sul Marketplace apparecchiature elettriche ed elettroniche ("Prodotti AEE"), come definite dal D. Lgs. 14 marzo 2014, n. 49, il Venditore sarà tenuto a ottemperare alla Normativa Applicabile in materia e, in particolare, a quanto previsto dal (i) citato decreto legislativo nella versione tempo per tempo vigente e/o dalle norme che successivamente lo modifichino e/o sostituiscano (ii) nonché dalle disposizioni, anche di natura regolamentare, attuative della normativa di cui al punto (i) che precede ("Normativa RAEE").

C.12.2 Il Venditore dichiara e garantisce di essere pienamente a conoscenza degli obblighi sullo stesso gravanti in forza della Normativa RAEE. Il Venditore dichiara e garantisce pertanto che, nel momento in

cui offrirà in vendita sul Marketplace un Prodotto AEE, egli avrà già ottemperato alla Normativa RAEE e che fornirà ai Clienti tutte le informazioni che, in base a tale normativa, il distributore di un prodotto AEE deve fornire.

C.12.3 Il Venditore riconosce e accetta di essere esclusivamente responsabile per il puntuale rispetto – anche da parte di soggetti terzi da quest’ultimo eventualmente incaricati (“Terzi Incaricati”) - della Normativa RAEE con conseguente esclusione di qualsivoglia responsabilità in capo a EPRICE. In ragione di quanto precede, il Venditore si obbliga a tenere indenne e manlevata EPRICE, unitamente al Gruppo, da qualsiasi danno, comprese sanzioni dell’autorità competente, possa agli stessi derivare dalla inosservanza da parte del Venditore o dei Terzi Incaricati da quest’ultimo della Normativa RAEE

C.12.4 Fermo restando quanto previsto nei commi precedenti del presente articolo, EPRICE si riserva il diritto di effettuare controlli sulla osservanza della Normativa RAEE da parte del Venditore, anche richiedendo la trasmissione di informazioni e documentazione (ivi incluse, a mero titolo esemplificativo, le autorizzazioni del Venditore e/o dei Terzi Incaricati allo svolgimento delle operazioni di trattamento RAEE) attestanti la piena ottemperanza del Venditore e degli eventuali Terzi Incaricati alla normativa RAEE. Il Venditore si obbliga pertanto a collaborare con EPRICE fornendole tempestivamente le informazioni e i documenti che fossero da quest’ultima ragionevolmente richiesti ai fini dell’esecuzione dei controlli di cui alla presente clausola. Nel caso in cui (i) il Venditore venga meno all’obbligo di collaborazione previsto dalla presente clausola ovvero nel caso in cui (ii) dai controlli effettuati risulti che il Venditore non osserva la Normativa RAEE, EPRICE inviterà il Venditore a regolarizzare la sua posizione nel termine di giorni 30, avvertendolo che, in mancanza, il Contratto si intenderà risolto di diritto, a partire dalla Data di Scioglimento, ai sensi dell’art. 1454 c.c. Trovano applicazione le disposizioni di cui agli artt. A.4-bis e A.5, fermi i diritti di informazione, motivazione, reclamo e mediazione riconosciuti dalla legge al Venditore, per le cui modalità di soddisfacimento da parte di EPRICE o di esercizio da parte del Venditore, a seconda dei casi, si rinvia alle pertinenti diposizioni del Contratto..

C.13 Programma di Protezione Clienti

C.13.1 Impregiudicato tutto quanto previsto dal Contratto e dalla presente sezione C dello stesso (v. in particolare, artt. C.1, C.2, C.6, C.7, C.8, C.9 e C.10) e ribadito che il Venditore è tenuto e si impegna a - e farà tutto il possibile per - risolvere prontamente, anche

attraverso le procedure previste dal Codice del Consumo in tema di risoluzione alternativa delle controversie (e, in particolare, di ADR/ODR), nonché attraverso le procedure messe a sua disposizione dalla Piattaforma Transazionale, le Controversie, nonché a risarcire ogni Danno, il Venditore riconosce ed accetta che l’Acquirente possa attivare - ai termini e alle condizioni che disciplinano l’accesso al e l’attivazione del Programma Protezione Clienti (“**Condizioni del Programma Protezione Clienti**” o “**CPPC**”), come contenuti nell’Allegato 7 al Contratto - il piano di definizione alternativa dei reclami denominato “Programma Protezione Clienti”, che consente all’Acquirente di rimettere, in via esclusiva, a EPRICE la decisione di un reclamo presentato dall’Acquirente nei confronti del Venditore (“**Programma Protezione Clienti**”).

C.13.2 Ai fini di quanto previsto nel presente articolo, il Venditore dichiara:

- (i) di aver attentamente esaminato, prima dell’approvazione e della sottoscrizione del Contratto le CPPC, come contenute nell’Allegato 7 al Contratto, di accettarle e di impegnarsi a rispettarle;
- (ii) di essere consapevole e di accettare che il Programma Protezione Clienti è gratuito per l’Acquirente e pertanto non prevede costi a carico di quest’ultimo;
- (iii) di impegnarsi a mettere a disposizione dell’Acquirente le CPPC, in lingua italiana, prima della conclusione del Contratto di Acquisto e a documentare le stesse, nella medesima lingua, su supporto duraturo dopo la conclusione di tale contratto e prima della sua esecuzione;
- (iv) di impegnarsi a fornire all’Acquirente, a semplice richiesta di quest’ultimo o comunque ogni volta che ciò sia necessario o opportuno, in lingua italiana, ogni altra informazione sul Programma Protezione Clienti;
- (v) di essere consapevole e di accettare che - fatta eccezione per i casi in cui l’Acquirente tenti di ottenere/ottenga indebite duplicazioni di indennizzi, rimborsi, risarcimenti o di qualsiasi altro adempimento positivo che egli abbia richiesto in suo favore o vantaggio che gli possa derivare - il Programma Protezione Clienti non sostituisce, non limita e non pregiudica, né esclude i diritti e i rimedi riconosciuti all’Acquirente dalla Normativa Applicabile (e, in particolare, il Diritto di Recesso e la Garanzia Legale di Conformità) di cui l’Acquirente, alle condizioni previste dalla Normativa Applicabile stessa, può sempre avvalersi, né sostituisce, limita, pregiudica e/o esclude eventuali diritti, rimedi, garanzie convenzionali e/o servizi aggiuntivi di assistenza di cui l’Acquirente possa godere ai sensi delle CGV del Venditore, e che, pertanto, il Venditore potrebbe essere tenuto ad adempiere sia agli obblighi che la Normativa Applicabile, il presente Contratto, il Contratto di Acquisto e/o le CGV del

Venditore gli impongono nei confronti dell'Acquirente, sia agli obblighi che siano eventualmente posti a suo carico in base alla decisione del reclamo di cui al Programma Protezione Clienti assunta da EPRICE;

- (vi) di essere consapevole e di accettare che EPRICE è, nell'ambito del Programma Protezione Clienti, il soggetto incaricato in via esclusiva di decidere del reclamo presentato dall'Acquirente e che la decisione finale sul reclamo dell'Acquirente viene assunta a completa discrezione di EPRICE e in base a qualsiasi criterio ritenuto appropriato da quest'ultima e che, pertanto, il Venditore sarà tenuto ad accettare tale decisione, a rispettarla, ad attenersi alla stessa e ad adempiere a qualsiasi obbligo e/o onere da essa disposto, fermi i diritti di informazione, motivazione, reclamo e mediazione riconosciuti dalla legge al Venditore per le cui modalità di soddisfacimento da parte di EPRICE o di esercizio da parte del Venditore, a seconda dei casi, si rinvia alle pertinenti disposizioni del Contratto.
- (vii) di essere consapevole e di accettare che la lingua del Programma di Protezione Clienti (e, quindi, a titolo esemplificativo, di tutte le comunicazioni in esso previste) è esclusivamente la lingua italiana.

C.13.3 Fatto salvo quanto indicato dall'art. C.13.4 che segue, il Programma Protezione Clienti può essere attivato dall'Acquirente esclusivamente nei seguenti casi:

- (i) Prodotto Venduto non ricevuto: il Prodotto Venduto non è stato ricevuto dall'Acquirente entro i tre (3) giorni successivi alla data di consegna indicata nella e-mail di conferma d'ordine ricevuta dall'Acquirente o, comunque, entro trenta (30) giorni dalla data di conclusione del Contratto di Acquisto, come individuata in base alle CGV del Venditore;
 - (ii) Prodotto Venduto sostanzialmente non conforme alla descrizione presente nella Pagina Prodotto del Catalogo. Per "Pagina Prodotto" si intende la pagina informativa che illustra le principali caratteristiche di ciascun Prodotto; per "Prodotto Venduto sostanzialmente non conforme alla descrizione presente nella Pagina Prodotto del Catalogo" ("PSNC") si intende un Prodotto sostanzialmente diverso dalla descrizione del Prodotto stesso, come pubblicata dal Venditore nella Pagina Prodotto del Catalogo.
- A titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, si considera PSNC:

☒ un Prodotto Venduto completamente diverso da quello indicato nella Pagina Prodotto (es.: ho acquistato un frullatore, mi viene consegnato un ferro da stirto);

☒ un Prodotto Venduto privo di alcune parti o accessori, senza che nella Pagina Prodotto il Venditore abbia segnalato tale assenza;

☒ un pacco contenente solo l'imballaggio originale del Prodotto Venduto, ma non il Prodotto Venduto stesso (es: ho acquistato un cellulare, ma all'interno del pacco che mi è stato consegnato trovo solo la scatola di imballaggio originale del cellulare, ma non il telefono).

Non possono invece considerarsi PSNC, ad esempio:

- ☒ i Prodotti Venduti che presentano diversità solo formali e non di sostanza rispetto alla descrizione fatta nella Pagina Prodotto;
- ☒ i Prodotti Venduti correttamente descritti nella Pagina Prodotto, ma che l'Acquirente non desidera più, dopo averli ricevuti;
- ☒ i Prodotti Venduti correttamente descritti nella Pagina Prodotto, ma che non soddisfano le aspettative dell'Acquirente.

- (iii) Rimborso non effettuato o parziale: a definizione del reclamo preventivo presentato dall'Acquirente al Venditore e/o a qualsiasi altro titolo (ad es.: a seguito del recesso dell'Acquirente dal Contratto di Acquisto; a seguito della attivazione di una delle procedure volontarie di cui alle Condizioni Generali di Vendita del Venditore, etc.), il Venditore ha accettato di effettuare un rimborso a favore dell'Acquirente, ma non ha poi provveduto ad effettuare tale rimborso nel termine pattuito con l'Acquirente e comunque nel termine massimo di 7 giorni dal momento in cui ha raggiunto con l'Acquirente l'accordo sul rimborso dovuto, ovvero ha effettuato un rimborso di importo inferiore rispetto a quello pattuito con l'Acquirente.

C.13.4 L'attivazione del Programma Protezione Clienti non è consentita:

- (i) rispetto a Prodotti Venduti il cui Prezzo Totale di Acquisto, come risultante dalla e-mail di conferma d'ordine ricevuta dall'Acquirente, sia superiore a 3.000,00 euro;
- (ii) rispetto a Prodotti Venduti pagati con carta di credito e in relazione al pagamento dei quali il titolare della carta di credito utilizzata per il pagamento abbia rifiutato o non abbia comunque autorizzato il relativo addebito;
- (iii) rispetto a Prodotti Venduti di cui l'Acquirente abbia rifiutato la consegna, qualora la spedizione in restituzione del Prodotto Venduto rifiutato dall'Acquirente non sia tracciabile;
- (iv) rispetto a beni e/o Prodotti Venduti diversi dai beni materiali specificamente individuati al momento del relativo acquisto e non personalizzati, e quindi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, rispetto a beni immateriali, servizi, oggetti personalizzati, accesso a

contenuti digitali, servizi in abbonamento o similari, oggetti equivalenti a contanti (inclusi, tra gli altri, i buoni o le carte regalo), etc..

Nella Pagina Prodotto di ciascun Prodotto il Venditore dovrà indicare se l'applicazione del Programma Protezione Clienti è esclusa per quel determinato Prodotto; in assenza di indicazioni del Venditore, il Programma Protezione Clienti dovrà ritenersi applicabile a quel determinato Prodotto, e il Venditore sarà tenuto a tutti gli obblighi e/o adempimenti che da tale applicazione derivano.

C.13.5 Qualora l'Acquirente invii a EPRICE una richiesta di attivazione del Programma Protezione Clienti, EPRICE provvederà innanzitutto a verificare che essa sia conforme a quanto previsto dalle CPPC. Qualora tale verifica dia esito positivo, EPRICE provvederà, tramite la Piattaforma, a comunicare al Venditore che, in relazione a un determinato Prodotto Venduto e al conseguente reclamo presentato dall'Acquirente e non riscontrato dal Venditore entro 7 giorni lavorativi dal suo invio, è stato attivato il Programma Protezione Clienti; in tale comunicazione sarà altresì indicato il termine entro cui la fase istruttoria del reclamo dovrà ritenersi conclusa e quello massimo di durata della procedura di Protezione Clienti (**"Comunicazione di Avvio PPC"**). Qualora invece EPRICE non ritenga di poter accogliere la richiesta di attivazione presentata dall'Acquirente, essa provvederà comunque a informare il Venditore, sempre tramite la Piattaforma, che una richiesta di attivazione del Programma Protezione Clienti era stata presentata.

C.13.6 A seguito della Comunicazione di Avvio PPC, EPRICE avvierà la relativa istruttoria. In tale fase, EPRICE potrà chiedere sia al Venditore che all'Acquirente di fornire eventuale documentazione (ivi compresi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, ricevute, DDT, bolle di consegna, estratti conto, e-mail, lettere, registrazioni, valutazioni di terzi, verbali delle competenti autorità di pubblica sicurezza, fotografie, etc.) a sostegno della rispettiva posizione. I documenti recanti informazioni incomplete, parziali, non leggibili e/o provenienti dalla stessa parte che intende avvalersene ai fini di fornire prova di una determinata circostanza saranno valutati con riserva da EPRICE, e potranno essere da quest'ultima ritenuti inutilizzabili ai fini della procedura di Protezione Clienti, e quindi non essere tenuti in considerazione. In particolare, potranno essere richiesti:

(i) nel caso di cui all'art. C.13.3 (i), al Venditore: il documento da cui risulti il tracking della spedizione all'Acquirente; ove esistenti, eventuali documenti che diano prova della avvenuta consegna (c.d. POD), dell'assenza del destinatario e/o della rispedizione del Prodotto Venduto al Venditore a seguito di mancata consegna al destinatario e del tracking di

tale rispedizione; all'Acquirente; ove esistente, denuncia presso le competenti autorità di pubblica sicurezza relativa alla mancata consegna del Prodotto Venduto e/o al disconoscimento, da parte dell'Acquirente, di eventuali sottoscrizioni apposte a suo nome su qualsiasi documento relativo alla consegna del Prodotto Venduto; ove esistenti, validi e decisivi elementi di prova circa la mancata consegna del Prodotto;

(ii) nel caso di cui all'art. C.13.3(ii), al Venditore: il documento da cui risulti il tracking della spedizione all'Acquirente; ove esistenti, eventuali polizze assicurative; documenti o fotografie che diano prova dello stato e del contenuto del pacco in cui è stato inserito il Prodotto Venduto e/o della rispedizione del Prodotto Venduto al Venditore da parte del destinatario e del tracking di tale rispedizione; all'Acquirente; ove esistente, denuncia presso le competenti autorità di pubblica sicurezza (ad es., denuncia relativa alla assenza del Prodotto Venduto all'interno del pacco con cui è stato recapitato e/o al disconoscimento, da parte dell'Acquirente, di eventuali sottoscrizioni apposte a suo nome su qualsiasi documento relativo alla consegna del Prodotto Venduto); ove rilevante, la confezione originale del Prodotto Venduto;

(iii) nel caso di cui all'art. C.13.3 (iii), al Venditore: ove esistenti, eventuali documenti che diano prova dell'avvenuto rimborso e dell'entità dello stesso e/o della rispedizione del Prodotto Venduto al Venditore e del tracking di tale rispedizione; all'Acquirente: ove esistente, denuncia presso le competenti autorità di pubblica sicurezza (ad es., denuncia relativa al mancato rimborso); ove esistenti, eventuali documenti che diano prova del mancato rimborso. Se del caso, EPRICE potrà inoltre richiedere al Venditore o all'Acquirente di mettere a disposizione di EPRICE, del Venditore o di un terzo, a seconda dei casi, il Prodotto Venduto oggetto della procedura di Protezione Clienti. Tale adempimento dovrà avvenire a cura e a spese del soggetto a cui sia indirizzata la richiesta di EPRICE. L'istruttoria di cui al presente articolo dovrà necessariamente chiudersi entro il termine massimo indicato da EPRICE ai sensi dell'art. C.13.5. Oltre tale termine, non sarà consentito, né al Venditore, né all'Acquirente, inviare a EPRICE richieste, dichiarazioni, documentazioni, materiale di qualsiasi tipo o altre comunicazioni.

C.13.7 Esaurita la fase istruttoria, EPRICE emetterà, nel termine massimo dalla stessa indicato ai sensi dell'art. C.13.5, una decisione finale a favore dell'Acquirente o del Venditore. Tale decisione sarà comunicata al Venditore e all'Acquirente tramite e-mail e, ove necessario, confermata a mezzo PEC o posta raccomandata con ricevuta di ritorno entro 5 giorni lavorativi dall'invio dell'e-mail anzidetta. Sia nel caso in cui EPRICE decida a favore del Venditore, che

nel caso in cui decida a favore dell'Acquirente, eventuali spese e/o costi sostenuti da tali parti per l'attivazione, l'istruttoria, la gestione della procedura di Protezione Clienti e l'adempimento della decisione emessa da EPRICE saranno a carico delle stesse, ciascuna per quanto di sua competenza. In nessun caso EPRICE effettua rimborsi, risarcimenti, pagamenti in compensazione o altri indennizzi, di qualsivoglia genere, né nei confronti del Venditore, né dell'Acquirente, né tantomeno di soggetti terzi. Se EPRICE risolve il reclamo a favore dell'Acquirente e dispone, nella propria decisione finale, che il Venditore debba effettuare un rimborso nei confronti dell'Acquirente, il Venditore accetta che il rimborso, salvo ove diversamente specificato, comprenda il Prezzo Totale di Acquisto del Prodotto Venduto, come risultante dall'e-mail di conferma d'ordine ricevuta dall'Acquirente. Inoltre e in ogni caso in cui sia disposto un rimborso a favore dell'Acquirente, il Venditore accetta di - e si impegna a - effettuarlo nei tempi, alle condizioni e con le modalità stabilite nella decisione di EPRICE. Inoltre, se, nel corso dell'istruttoria, EPRICE ha richiesto al Venditore di accettare la restituzione del Prodotto Venduto, di ripararlo e/o di sostituirlo con altro Prodotto, e il Venditore si rifiuta di ricevere in sostituzione, riparare e/o sostituire il Prodotto, EPRICE si riserva la facoltà di decidere il reclamo a favore dell'Acquirente.

C.13.8 In ogni caso in cui trovi applicazione il Programma Protezione Clienti di cui al presente articolo, il Venditore si impegna a tenere EPRICE manlevata e indenne, da qualsiasi responsabilità, richiesta di rimborso e/o risarcimento, derivante da o comunque connessa alla istruttoria e/o alla decisione del reclamo oggetto del Programma Protezione Clienti.

C.14 Rapporto tra il Programma di Protezione Clienti EPRICE e la Protezione Acquisti PayPal o la Protezione Acquisti Klarna

C.14.1 Il Venditore dichiara di essere consapevole e di accettare che:

- a) gli Acquisti possono essere pagati dagli Acquirenti anche mediante il Servizio PayPal o il Servizio Klarna, sulla base di contratti, a cui EPRICE è estranea, conclusi dal Venditore, da un lato, e dagli Acquirenti dall'altro, con PayPal e, rispettivamente, Klarna;
- b) gli Acquisti PayPal possono essere protetti dalla Protezione Acquisti PayPal così come gli Acquisti Klarna possono essere protetti dalla Protezione Acquisti Klarna;
- c) la Protezione Acquisti PayPal è disciplinata dalle Condizioni d'Uso PayPal che sono pubblicate sul sito www.paypal.com (o siti successori) e che sono quindi pubblicamente accessibili e conoscibili e che il Venditore dichiara di aver letto ed esaminato prima della conclusione del Contratto;

d) la Protezione Acquisti Klarna è disciplinata dalle Condizioni d'Uso che sono pubblicate sul sito www.klarna.com/it (o siti successori) e che sono quindi pubblicamente accessibili e conoscibili e che il Venditore dichiara di aver letto ed esaminato prima della conclusione del Contratto.

C.14.2 Il Venditore si obbliga nei confronti di EPRICE a: (i) osservare le Condizioni della Protezione Acquisti PayPal così come le Condizioni della Protezione Acquisti Klarna e (ii) a gestire le Contestazioni Protezione Acquisti PayPal o le Contestazioni Protezione Acquisti Klarna in conformità a tali rispettive condizioni, per il tramite della Piattaforma. A tal fine, il Venditore incarica EPRICE di svolgere, tramite la Piattaforma, ogni attività funzionale alla gestione da parte del Venditore delle Contestazioni Protezione Acquisti PayPal o, a seconda dei casi delle Contestazioni Protezione Acquisti Klarna, quali, a titolo esemplificativo, la ricezione da parte del PSP e la trasmissione al Venditore di ogni comunicazione relativa a tali contestazioni e la ricezione da parte del Venditore e la trasmissione al PSP di comunicazioni e/o documenti del Venditore inerenti tali contestazioni. Il Venditore, in particolare, si obbliga nei confronti di EPRICE a rispettare la decisione assunta da PayPal o, rispettivamente, da Klarna, in relazione a tali contestazioni, anche se sfavorevole al Venditore, così come previsto dalle Condizioni della Protezione Acquisti PayPal o, a seconda dei casi, dalle Condizioni Protezione Acquisti PayPal, effettuando, se del caso, i rimborsi agli Acquirenti previsti da tale decisione, e a tenere EPRICE e il Gruppo indenni e manlevati da qualunque danno agli stessi possa derivare nel caso di mancata osservanza da parte del Venditore di tale decisione e/o delle Condizioni della Protezione Acquisti PayPal e/o dalle Condizioni Protezione Acquisti Klarna e/o delle Condizioni d'Uso PayPal e/o dalle Condizioni d'Uso Klarna.

C.14.3 Il Venditore dichiara di essere consapevole e di accettare che, nel caso di Acquisti PayPal a seconda dei casi, di Acquisti Klarna, i rapporti tra la Protezione Acquisti PayPal e, rispettivamente, la Protezione Acquisti Klarna e il Programma Protezione Clienti EPRICE sono così disciplinati:

- a. nel caso in cui l'Acquirente apra una Contestazione Protezione Acquisti PayPal o, a seconda dei casi, una Contestazione Acquisti Klarna, gli è inibita l'apertura di una Contestazione Programma Protezione Clienti EPRICE, come indicato nelle CPPC;
- b. nel caso in cui l'Acquirente, in relazione allo stesso Acquisto, apra prima una Contestazione Programma Protezione Clienti EPRICE e successivamente una Contestazione Protezione Acquisti PayPal o, a seconda dei casi una Contestazione Protezione Acquisti Klarna, la Contestazione Programma

Protezione Clienti EPRICE è chiusa a favore della Contestazione Protezione Acquisti PayPal o della Contestazione Protezione Klarna, contestazioni che seguono, invece, il loro corso, secondo quanto previsto dalle rispettive condizioni che le disciplinano, così come indicato nelle CPPC e comunicato all'Acquirente.

Sezione D – Disposizioni dovute all’entrata in vigore del DSA

D.1 Informazioni di carattere generale

- D.1.1 E’ in vigore dal 27 febbraio 2024, il DSA che impone ai fornitori di servizi intermediari, e, quindi, a EPRICE, obblighi di moderazione dei contenuti inseriti sul suo Sito che possono avere un effetto diretto o indiretto sul Venditore, in quanto “destinatario del servizio di intermediazione”. Il Venditore può essere considerato tale in quanto il Venditore utilizza i Servizi al fine di Vendita dei Prodotti per rendere accessibili informazioni che lo riguardano e che riguardano i Prodotti offerti sul MarketPlace e/o le offerte stesse.
- D.1.2 Ai sensi del DSA, e con riferimento al Venditore, per “moderazione dei contenuti” si intende le attività, automatizzate o meno, che EPRICE è tenuto a svolgere con il fine in particolare, di individuare, identificare e contrastare contenuti illegali (cioè non conformi alla Normativa Applicabile) e informazioni incompatibili con quanto previsto dal Contratto e dalla Documentazione Legale che il Venditore abbia fornito, comprese nelle attività di mediazione le misure adottate che incidono sulla disponibilità, sulla visibilità e sull’accessibilità di tali contenuti illegali o informazioni, quali la loro retrocessione, demonetizzazione o rimozione o la disabilitazione dell’accesso agli stessi, o che incidono sulla capacità del Venditore di fornire tali informazioni, quali la cessazione o la sospensione dell’account del Venditore.
- D.1.3 Il Venditore quindi prende atto che(i) EPRICE agirà immediatamente per rimuovere i contenuti illegali eventualmente forniti dal Venditore (e/o dagli altri vendori del Marketplace) o per disabilitare l’accesso agli stessi, non appena venga a conoscenza di tali contenuti illegali o divenga consapevole di fatti o circostanze che rendano manifesta l’illegalità di tali contenuti; (ii) a EPRICE non è imposto alcun obbligo generale di sorveglianza sulle informazioni che EPRICE trasmette o memorizza, né di accertare attivamente fatti o circostanze che indichino la presenza di attività illegali e che della legalità o meno dei contenuti e delle informazioni fornite dal Venditore tramite il Marketplace ovvero delle legalità o meno delle attività svolte dal Venditore

sul Marketplace è esclusivamente responsabile il Venditore stesso.

- D.1.4 Il Venditore prende atto, inoltre, che: (i) nel caso di un ordine dell’autorità competente indirizzato a EPRICE di contrastare uno o più contenuti illegali forniti dal Venditore, al più tardi al momento in cui è dato seguito all’ordine o, se del caso, nel momento indicato nell’ordine dall’autorità che lo ha emesso, EPRICE informa il Venditore in merito al ricevimento dell’ordine e al seguito dato allo stesso. Le informazioni fornite al Venditore comprendono la motivazione, le possibilità di ricorso esistenti e la descrizione dell’ambito di applicazione territoriale dell’ordine, come contenute nell’ordine stesso; (ii) nel caso di un ordine dell’autorità competente indirizzato a EPRICE di fornire informazioni sul Venditore, EPRICE, al più tardi al momento in cui è dato seguito all’ordine o, se del caso, nel momento indicato nell’ordine dall’autorità che lo ha emesso, informa il Venditore in merito al ricevimento dell’ordine e al seguito dato allo stesso. Tali informazioni fornite al Venditore comprendono la motivazione e le possibilità di ricorso esistenti, come contenute nell’ordine stesso.
- 4.1.5 Il punto di contatto previsto dall’art. 12 DSA, al quale il Venditore può direttamente e rapidamente contattare EPRICE per tutte le materie relative al DSA è il seguente: supporto.vendori@support.eprice.i. Esso è rinvenibile sul Sito al seguente link <https://help.eprice.it/hc/it/articles/23856086398365-Punto-di-Contatto-Normativa-GPSR> e coincide con il punto di contatto previsto in materia di sicurezza dei prodotti dal GPSR.
- 4.1.6 Ai sensi dell’art. 14 del DSA, EPRICE informa il Venditore: (i) che le restrizioni che EPRICE si riserva di imporre in relazione ai contenuti forniti dal Venditore sono le seguenti: limitazione del Servizio di Vendita, Sospensione del Servizio di Vendita, cessazione del Servizio di Vendita, risoluzione del Contratto, rifiuto della richiesta di adesione al Marketplace; (ii) che tali restrizioni sono applicate secondo quanto rispettivamente disposto nel Contratto e, quindi, impregiudicati i diritti di informazione, motivazione, reclamo e mediazione riconosciuti dalla legge al Venditore per le cui modalità di soddisfacimento da parte di EPRICE o di esercizio da parte del Venditore, a seconda dei casi, si rinvia alle pertinenti disposizioni del Contratto; (iii) che il sistema di gestione dei reclami di cui al DSA è quello descritto nell’art. B.8 che precede.

- 4.1.7 Lo stesso Venditore può segnalare a EPRICE la presenza sul Sito di attività e/o contenuti illegali.
- 4.1.8 EPRICE fornirà al Venditore una motivazione chiara e specifica per le seguenti restrizioni imposte a motivo del fatto che le informazioni fornite dal Venditore costituiscono contenuti illegali o sono incompatibili con il Contratto: a) eventuali restrizioni alla visibilità di informazioni specifiche fornite dal destinatario del servizio, comprese la rimozione di contenuti, la disabilitazione dell'accesso ai contenuti o la retrocessione dei contenuti; b) la sospensione, la cessazione o altra limitazione dei pagamenti in denaro; c) la sospensione o la cessazione totale o parziale della prestazione del servizio; d) la sospensione o la chiusura dell'account del Venditore destinatario del servizio. Tale motivazione sarà fornita al Venditore al più tardi al momento in cui la restrizione è applicata, con l'eccezione dei casi in cui, ai sensi del Regolamento P2B, la comunicazione della restrizione debba avvenire con termine di preavviso, come, per esempio, in caso di cessazione dei Servizi e quindi risoluzione del Contratto.
- 4.1.9 La motivazione di cui all'art. D.4.1.8 conterrà almeno le seguenti informazioni: a) l'informazione che indichi se la decisione comporti la rimozione delle informazioni, la disabilitazione dell'accesso alle stesse, la retrocessione o la limitazione della visibilità delle informazioni oppure la sospensione o la cessazione dei pagamenti in denaro relativi a tali informazioni o imponga altre misure restrittive in relazione alle informazioni, e, ove opportuno, la portata territoriale della decisione e la sua durata; b)i fatti e le circostanze su cui si basa la decisione adottata, compresa, ove opportuno, l'informazione che indichi se la decisione sia stata adottata in base a una segnalazione oppure sia stata basata su indagini volontarie di propria iniziativa e, ove strettamente necessario, l'identità del notificante; c) ove opportuno, informazioni sugli strumenti automatizzati usati per adottare la decisione, ivi compresa l'informazione che indichi se la decisione sia stata adottata in merito a contenuti individuati o identificati per mezzo di strumenti automatizzati; d) se la decisione riguarda presunti contenuti illegali, un riferimento alla base giuridica invocata e una spiegazione delle ragioni per cui l'informazione è considerata contenuto illegale in applicazione di tale base giuridica; e) se la decisione si basa sulla presunta incompatibilità delle informazioni con il Contratto, un riferimento alla clausola contrattuale invocata e una spiegazione delle ragioni per cui le informazioni sono ritenute incompatibili con tale clausola; f) informazioni chiare e di facile comprensione sui

mezzi di ricorso a disposizione del Venditore in relazione alla decisione, in particolare, se del caso, attraverso i meccanismi interni di gestione dei reclami, la risoluzione extragiudiziale delle controversie e il ricorso per via giudiziaria.

- 4.1.10 EPRICE fornisce al Venditore che sia stato interessato da una delle misure restrittive di cui all'art. D.1.6 che precede o che ha presentato una segnalazione ai sensi del DSA, per un periodo di almeno sei mesi dalla ricezione della comunicazione relativa alla decisione che ha imposto la misura o deciso in merito alla segnalazione, l'accesso al sistema interno di gestione dei reclami di cui all'art. B.8 che precede, al fine di consentirgli di presentare per via elettronica e gratuitamente reclami contro la decisione presa da EPRICE in merito alla segnalazione presentata dal Venditore ex DSA ovvero contro le seguenti decisioni adottate da EPRICE nei confronti del Venditore a motivo del fatto che le informazioni fornite dal Venditore costituiscono contenuti illegali o sono incompatibili con il Contratto: a) le decisioni che indicano se rimuovere le informazioni o disabilitare l'accesso alle stesse o se limitarne la visibilità; b) le decisioni che indicano se sospendere o cessare in tutto o in parte la prestazione del servizio al Venditore; c) le decisioni che indicano se sospendere o cessare l'account del Venditore; d) le decisioni che indicano se sospendere, cessare o limitare in altro modo la capacità di monetizzare le informazioni fornite dal Venditore. Si applicano, per quanto compatibili, le previsioni di cui all'art. B.8, anche in merito alla comunicazione dell'esito del reclamo e alla indicazione che essa dovrà contenere, delle possibilità di ricorso per il reclamante, ivi inclusa la possibilità di ricorrere alla risoluzione extragiudiziale prevista specificamente dall'art. 21 DSA.
- D.1.11 Ai sensi dell'art. 21 DSA, il Venditore che sia stato interessato da una delle misure restrittive di cui all'art. D.1.6 che precede o che ha presentato una segnalazione ai sensi del DSA, ha il diritto di scegliere qualunque organismo di risoluzione extragiudiziale delle controversie certificato da AGCOM in conformità all'art. 21, paragrafo 3 del DSA, ai fini della risoluzione delle controversie inerenti a tali decisioni, compresi i reclami che non è stato possibile risolvere mediante il sistema interno di gestione dei reclami di cui all'art D.1.10 che precede, impregiudicato il diritto del Venditore di avviare, in qualsiasi fase, procedimenti per contestare tali decisioni dinanzi a un organo giurisdizionale conformemente al diritto applicabile. EPRICE può rifiutarsi di adire un organismo di risoluzione extragiudiziale delle

controversie qualora una controversia riguardante le stesse informazioni e gli stessi motivi di presunta illegalità o incompatibilità dei contenuti sia già stata risolta. Informazioni sulla certificazione degli organismi ADR ai sensi dell'art. 21, paragrafo 3 DSA e l'elenco di tali organismi possono essere reperiti al seguente link: <https://www.agcom.it/competenze/piattaforme-online/digital-service-act/certificazione-degli-organismi-risoluzione-extragiudiziale-DSA>.

- D.1.12 Dopo aver emesso un avviso preventivo, EPRICE: (i) sospende per un periodo di tempo ragionevole la prestazione dei Servizi al Venditore nel caso in cui risulti che con frequenza il Venditore fornisce contenuti manifestamente illegali; (ii) sospende per un periodo di tempo ragionevole il trattamento delle segnalazioni e dei reclami presentati mediante i meccanismi di segnalazione e azione e i sistemi interni di trattamento dei reclami di cui ai paragrafi del presente articolo che precedono, nel caso in cui risulti che il Venditore con frequenza presenta segnalazioni o reclami manifestamente infondati. La procedura sarà quella seguita per la Sospensione e troveranno applicazione, quindi, gli articoli del Contratto che ad essa si riferiscono, compreso l'art. A.5.

D.2 Dichiarazioni, obblighi e garanzie del Venditore derivanti dal DSA

- D.2.1 Fermo restando quanto previsto in altre disposizioni del Contratto, Il Venditore si obbliga nei confronti di EPRICE a fornire a EPRICE, prima di poter utilizzare i Servizi, le seguenti informazioni: a) il nome, l'indirizzo, il numero di telefono e l'indirizzo di posta elettronica del Venditore; b) copia di un documento di identificazione del Venditore o, se del caso, del suo rappresentante legale; c) i dati relativi al conto bancario del Venditore; d) il registro presso il quale è iscritto e il relativo numero di iscrizione o mezzo equivalente di identificazione contemplato in detto registro; e) un'autocertificazione da parte del Venditore con cui quest'ultimo si impegna a offrire solo prodotti o servizi conformi alle norme applicabili del diritto dell'Unione.

- D.2.2 Nel caso in cui EPRICE ottenga sufficienti indicazioni secondo le quali le informazioni di cui all'art. D.2.1 che precede ricevute dal Venditore sono inesatte, incomplete o non aggiornate, ovvero abbia ragioni per ritenerlo, chiede al Venditore di porre rimedio alla situazione senza indugio. Se il Venditore non rettifica o non completa tali informazioni, EPRICE rifiuta la prestazione dei Servizi e/o l'adesione al Marketplace o sospende prontamente la

prestazione dei Servizi fino a quando la richiesta non sia stata pienamente soddisfatta, fermi i diritti di informazione, motivazione, reclamo e mediazione riconosciuti dalla legge al Venditore per le cui modalità di soddisfacimento da parte di EPRICE o di esercizio da parte del Venditore, a seconda dei casi, si rinvia alle pertinenti disposizioni del Contratto.

- D.2.3 Il Venditore prende atto che, ai sensi dell'art. 32 del DSA, nel caso in cui EPRICE venga a conoscenza, a prescindere dai mezzi utilizzati, del fatto che un prodotto o servizio illegale è stato offerto dal Venditore sul Marketplace, EPRICE è tenuta a informare, nella misura in cui dispone dei loro recapiti, i consumatori che hanno acquistato il prodotto o servizio illegale attraverso il Marketplace: a) del fatto che il prodotto o servizio è illegale; b) del Venditore; e c) di qualsiasi mezzo di ricorso pertinente. Tale obbligo è circoscritto agli acquisti di prodotti o servizi illegali effettuati nei sei mesi precedenti il momento in cui EPRICE è venuto a conoscenza dell'illegalità. Nel caso in cui EPRICE non disponesse dei recapiti di tutti i consumatori interessati, EPRICE è tenuta a rendere disponibili al pubblico e facilmente accessibili sul Sito le informazioni concernenti il prodotto o servizio illegale, l'identità del Venditore e gli eventuali mezzi di ricorso pertinenti.

- D.2.5 A quanto previsto dalla presente sezione D del Contratto si applicano le manleva e le garanzie previste in altre disposizioni del Contratto stesso a favore di EPRICE e del Gruppo, per il caso in cui le informazioni fornite dal Venditore e/o le attività condotte dallo stesso sul Marketplace si rivelassero non veritieri o inesatte o non aggiornate o illegali o contrarie al Contratto e da ciò dovesse derivare un danno a EPRICE o al Gruppo.

Sezione E – Disposizioni dovute all'entrata in vigore del GSPR

E.1 – Informazioni di carattere generale

- E.1.1 E' in vigore dal 13 dicembre 2024, il GSPR che impone al Venditore obblighi specifici in merito alla sicurezza dei Prodotti.

- E.1.2 Il Venditore dichiara e garantisce di conoscere le disposizioni del GSPR e si obbliga nei confronti di EPRICE a mettere in vendita sul Marketplace solo prodotti conformi e sicuri ai sensi di tale regolamento e di ogni Normativa Applicabile. Il Venditore dichiara e garantisce a EPRICE inoltre di rispettare tutte le disposizioni del GSPR, allo stesso applicabili, ivi incluse, quelle relative ai distributori e agli operatori commerciali in generale e, se del caso, quelle relative, ai fabbricanti, agli

importatori, ai responsabili della conformità del prodotto e ai fornitori di logistica e ivi incluse quelle relativi agli obblighi di cooperazione con le autorità di vigilanza del mercato, nessuna esclusa.

2. Fermo restando quanto previsto in altre disposizioni del Contratto, il Venditore dichiara e garantisce:

- a) di essersi accertato, in relazione a ciascun Prodotto, prima della messa in vendita dello stesso sul Marketplace, tramite la funzione "Crea Prodotto" o tramite la funzione "Crea Offerta", che il fabbricante e, se del caso, l'importatore, abbiano rispettato le prescrizioni in materia di sicurezza dei prodotti, di cui all'articolo 9, paragrafi 5, 6 e 7, e all'articolo 11, paragrafi 3 e 4 del GSPR, a seconda dei casi e, quindi, in particolare, che: A) il fabbricante a) abbia apposto sui suoi prodotti un numero di tipo, lotto, serie o altro elemento, che ne consenta l'identificazione e che sia facilmente visibile e leggibile per i consumatori, oppure, se le dimensioni o la natura del prodotto non lo consentono, che le informazioni prescritte siano riportate sull'imballaggio o su un documento di accompagnamento del prodotto; b) abbia indicato, sul prodotto oppure, ove ciò non sia possibile, sull'imballaggio o in un documento di accompagnamento del prodotto, il suo nome, la sua denominazione commerciale registrata o il suo marchio registrato, il suo indirizzo postale ed elettronico e, se diverso, l'indirizzo postale o elettronico del punto unico di contatto al quale può essere contattati; c) abbia garantito che suo prodotto sia accompagnato da istruzioni e informazioni chiare sulla sicurezza in italiano ovvero che il prodotto può essere utilizzato in modo sicuro e come previsto dal fabbricante senza tali istruzioni e informazioni di sicurezza; B) l'importatore, ove presente a) abbia indicato, sul prodotto oppure, ove ciò non sia possibile, sull'imballaggio o in un documento di accompagnamento del prodotto, il suo nome, la sua denominazione commerciale registrata o il suo marchio registrato, il suo indirizzo postale ed elettronico e, se diverso, l'indirizzo postale o elettronico del punto unico di contatto al quale può essere contattato; b) si sia accertato che le informazioni richieste dal diritto dell'Unione che figurano sull'etichetta fornita dal fabbricante non siano coperte da eventuali altre etichette; c) si sia assicurato che il prodotto importato sia accompagnato da istruzioni e informazioni chiare sulla sicurezza in italiano, tranne nei casi in cui il prodotto può essere utilizzato in condizioni di sicurezza e come previsto dal fabbricante senza tali istruzioni e informazioni

b) che, per il periodo in cui il Prodotto è sotto la sua responsabilità, le condizioni di immagazzinamento o di trasporto non hanno compromesso né comprometteranno la conformità all'obbligo generale di sicurezza previsto dall'articolo 5 GSPR, e la conformità all'articolo 9, paragrafi 5, 6 e 7, e all'articolo 11, paragrafi 3 e 4, a seconda dei casi, del medesimo GSPR, il cui contenuto è riportato al punto a) che precede;

c) che se ritiene o ha motivo di credere, sulla base delle informazioni in suo possesso, che un Prodotto non sia un prodotto sicuro, e in particolare, che non sia conforme all'articolo 5, all'articolo 9, paragrafi 5, 6 e 7 del GSPR, e all'articolo 11, paragrafi 3 e 4 del GSPR, a seconda dei casi, non metterà il Prodotto in vendita sul Marketplace ovvero, nel caso in cui il Prodotto sia già in vendita sul Marketplace, oltre a porre in essere le attività poste a suo carico dalla legge, ai sensi dell'art. 12 paragrafo 4 del GSPR, avviserà immediatamente EPRICE, tramite e-mail all'indirizzo ___, designato da EPRICE come punto di contatto ai sensi del GSPR, fornendo gli opportuni dettagli a sua disposizione circa il rischio per la salute e la sicurezza dei consumatori, il numero di prodotti interessati e qualsiasi misura correttiva già adottata o da adottare;

d) di disporre di adeguati processi interni per la sicurezza dei prodotti che gli consenta conformarsi alle pertinenti prescrizioni del GSPR;

e) che fornirà e pubblicherà, in relazione a ciascun prodotto, tutte le informazioni richieste dall'art. 19 paragrafo 1 del GSPR e, quindi, in particolare: (i) nome, denominazione commerciale registrata o marchio registrato del fabbricante, così come l'indirizzo postale ed elettronico al quale può essere contattato; b) se il fabbricante non è stabilito nell'Unione, nome, indirizzo postale ed elettronico del responsabile della conformità del prodotto, ai sensi dell'articolo 16, paragrafo 1, del GSPR o dell'articolo 4, paragrafo 1, del regolamento (UE) 2019/1020; (iii) informazioni che consentono l'identificazione del prodotto, compresi un'immagine del prodotto, il tipo e qualsiasi altro identificatore del prodotto; (iv) qualsiasi avvertenza o informazione sulla sicurezza che deve essere apposta sul prodotto o sull'imballaggio o inserita in un documento di accompagnamento conformemente al presente regolamento o alla normativa di armonizzazione dell'Unione applicabile, in italiano.

E.1.3 Il Venditore prende atto del fatto che (i) le autorità di vigilanza del mercato competenti, per quanto riguarda un contenuto specifico che si riferisce

all'offerta di un Prodotto pericoloso sul Sito, possono emettere un ordine che imponga a EPRICE di eliminare tale contenuto dal Sito, di disabilitarne l'accesso o di mostrare un avvertimento esplicito; (ii) EPRICE è tenuta ad adottare le misure necessarie per ricevere e trattare tali ordini e ad agire senza indebito ritardo e in ogni caso entro due giorni lavorativi dal ricevimento dell'ordine nonché a informare l'autorità di vigilanza del mercato che ha emesso l'ordine del seguito che è stato dato mediante mezzi elettronici utilizzando le informazioni di contatto dell'autorità stessa pubblicati nel portale Safety Gate; (iii) gli ordini in oggetto possono imporre a EPRICE, per il periodo prescritto, di eliminare dal Sito tutti i contenuti identici relativi all'offerta del Prodotto pericoloso in questione, di disabilitare l'accesso ad esso o di mostrare un avvertimento esplicito, purché la ricerca del contenuto in questione sia limitata alle informazioni identificate nell'ordine e non imponga a EPRICE di effettuare una valutazione indipendente di tale contenuto e che la ricerca e la rimozione possano essere effettuate in modo proporzionato mediante strumenti automatizzati affidabili; (iv) che le misure indicate al punto (iii) che precede nonché le misure di cui all'art. D.4.1 possono essere applicate da EPRICE al Venditore che offre Prodotti pericolosi sul MarketPlace, fermo restando che tali misure sono applicate secondo quanto rispettivamente disposto nel Contratto e, quindi, impregiudicati i diritti di informazione, motivazione, reclamo e mediazione riconosciuti dalla legge al Venditore per le cui modalità di soddisfacimento da parte di EPRICE o di esercizio da parte del Venditore, a seconda dei casi, si rinvia alle pertinenti disposizioni del Contratto; (v) che le segnalazioni ricevute da EPRICE in materia di sicurezza dei Prodotti offerti in vendita sul Sito saranno trattate da EPRICE nel termine di tre giorni lavorativi dal ricevimento della segnalazione; (vi) che è tenuto a fornire a EPRICE, prima della offerta di ciascuno Prodotto, e sia che si tratti di un Prodotto nuovo sia che si tratti di un Prodotto già presente nel Catalogo, una autocertificazione con cui si impegna a offrire solo prodotti conformi al GSPR e informazioni supplementari sull'identificazione, qualora richieste; (vii) EPRICE, dopo aver emesso un avviso preventivo, può sospendere, per un periodo di tempo ragionevole, il Venditore, nel caso in cui risulti che il Venditore offre in vendita sul Sito frequentemente Prodotti non conformi al GSPR. In tal caso, si applicano le disposizioni del Contratto sulla Sospensione, fermi i diritti di informazione, motivazione, reclamo e mediazione riconosciuti dalla legge al Venditore per le cui modalità di soddisfacimento da parte di EPRICE o di esercizio da parte del Venditore, a seconda dei casi, si rinvia

alle pertinenti disposizioni del Contratto; (viii) degli obblighi di cooperazione con le autorità e di informazione ai consumatori e al pubblico in generale che gravano su EPRICE in caso di richiamo di un Prodotto venduto sul Marketplace o di un incidente di sicurezza relativo a un tale Prodotto.

- Il Venditore dichiara di aver letto attentamente il Contratto, di averne compreso il contenuto e di accettarlo integralmente.

Accettato	in	data
.....	Alle ore
.....

Ai fini e per gli effetti degli articoli 1341 e 1342 c.c., il Venditore dichiara di approvare specificamente le seguenti clausole del Contratto: **A.3.2, lett. (a):** diritto di risoluzione di EPRICE con preavviso di 30 giorni; **A.3.2, lett. (b):** diritto di risoluzione di EPRICE senza preavviso; **A.3.4, I cpv:** diritto di risoluzione di EPRICE in caso di messa in liquidazione, sequestro/vendita forzata, nomina di un amministratore giudiziario; **A.4-bis.1 da (i) a (v):** conseguenze e data di efficacia della risoluzione del contratto di cui agli artt. A.3.2 lett. (a) e A.3.2 lett. (b) del Contratto; **A.5.2:** limitazioni durante il Periodo di Accesso Limitato; **A.5.3:** effetti dell'inizio del Periodo di Accesso Limitato; **A.5.4:** obblighi del Venditore nel Periodo di Accesso Limitato; **A.6.1:** cause di Sospensione del Servizio di Vendita; **A.6.4:** durata della Sospensione del Servizio di Vendita; **A.6.5:** limitazioni nel periodo di Sospensione del Servizio di Vendita; **A.6.6:** esclusione di responsabilità di EPRICE per danni derivanti al Venditore durante il periodo di Sospensione del Servizio di Vendita e rinuncia del Venditore a ogni relativa azione; **A.6.7:** obblighi del Venditore durante il periodo di Sospensione del Servizio di Vendita; **A.9.2:** rinuncia alla prenotifica in relazione alla Garanzia del Venditore mediante Carta di Credito; **A.9.4:** diritto di risoluzione del Contratto con preavviso dal Contratto e/o Sospensione del Servizio di Vendita in caso di mancata tempestiva prestazione del deposito cauzionale; **A.16.6, ult. cpv:** obbligo di preventivo consenso di EPRICE a transazioni o decisioni impugnabili, nel caso in cui EPRICE si avvalga del diritto di affiancare il Venditore nella difesa da una Richiesta; **A.17.2** (esclusione della responsabilità di EPRICE per caso fortuito/forza maggiore, fatti non imputabili a caso fortuito/forza maggiore, fatti non imputabili a dolo/colpa grave della stessa e/o imputabili a fatto del terzo); **A.17.4** (limitazione quantitativa della responsabilità di EPRICE (i.e. importi massimi entro cui essa risponde)) **A.21.1:** foro competente; **B.3.4:** sospensione del Servizio di Vendita in caso di uso della Piattaforma Transazionale in modo non conforme alle Istruzioni di Funzionamento; **B.6.1.e:** accettazione da parte del Venditore della decisione di

EPRICE relativa al Vincitore della Buy Box E al posizionamento nella Buy Box; **B.6.1.i)**: perdita dello Stato di Venditore Premium; **B.6.1.j)**: sospensione dei Servizi per motivi tecnici; **B.6.1.k)**: sospensione o ritardo nell'accesso alla Piattaforma Transazionale o nella visualizzazione delle offerte create dal Venditore; **B.7.1**: facoltà di EPRICE di interruzione, modifica, sospensione della operatività della Piattaforma Transazionale; **C.2.3**: limitazioni sugli altri Canali di Vendita del Venditore; **C.3.2**: facoltà di EPRICE di impedire la commercializzazione dei Prodotti se contraria alla Normativa Applicabile, al Contratto e/o al Contratto di Acquisto; **C.11.1**: facoltà di EPRICE di trattenere/bloccare le richieste di Pagamenti nello svolgimento dell'attività di management fraud; **C.13.1 e C. 13.2 (i)**: accettazione, da parte del Venditore, delle condizioni e della applicabilità del Programma Protezione Clienti; **C.13.2 (vi)**: accettazione, da parte del Venditore, della competenza e autorità di EPRICE nell'ambito del Programma Protezione Clienti; **C.14.2**: Obblighi del Venditore nei confronti di EPRICE in relazione alle Condizioni Protezione Acquisti PayPal e alle Condizioni Protezione Acquisti Klarna; **C.14.3** Rapporto tra il Programma Protezione Clienti EPRICE e la Protezione Acquisti PayPal o, a seconda dei casi, della Protezione Acquisti Klarna).

- Il Venditore dichiara di aver letto attentamente, di averne compreso il contenuto e di accettare integralmente le previsioni di cui sopra ai sensi degli artt. 1341 e 1342 c.c.

Accettato in data

..... Alle ore

.....

Ultimo aggiornamento: 13/10/2025

Ultimo aggiornamento: 20/07/2023
La versione in lingua italiana del presente documento è quella ufficiale e avente valore legale. Eventuali traduzioni in altre lingue sono disponibili solo per facilità di consultazione.

ALLEGATO 1 – TARIFFE MARKETPLACE EPRICE

Abbonamento mensile: euro 29,00 + IVA

Tariffe MarketPlace EPRICE IT S.r.l. da calcolarsi sui Proventi delle Vendite:

Categoria	Commissione
Audio video	7,00%
Grande Elettrodomestico	7,00%
Fotografia	7,00%
Informatica	7,00%
Storage e Media Storage	7,00%
Telefonia	7,00%
Console per Videogames	7,00%
Arredamento per esterno	9,50%
Giardinaggio	9,50%
Brico / Fai da Te	9,50%
Casa Giardino e Animali	9,50%
Clima	9,50%
Bellezza moda e Fitness	9,50%
Piccoli Elettrodomestici	9,50%
Ufficio e Cartoleria	9,50%
Comics, manga, fumetti	9,50%
Libri	9,50%
Film e DVD	9,50%
Modellismo e Giocattoli	9,50%
Videogiochi e Controller	9,50%
Outdoor e Nautica	9,50%
Auto, Moto, Camper	9,50%
Prima Infanzia	9,50%
Alimentari e Bevande	10,50%

Prodotti Ricondizionati (Categorie Outlet)	10,50%
Accessori e Ricambi (Tutte le Categorie)	10,50%
Software e Licenze	10,50%

Poiché le fee applicate ai singoli prodotti possono essere superiori rispetto a quelle indicate per la categoria di riferimento, ti consigliamo di consultare il dettaglio delle tariffe specifiche per ciascun prodotto al seguente [link](#):

EPRICE IT SRL - Viale Edoardo Jenner, 53 - 20159 Milano (MI) - P.IVA/C.F. 12429590966 - REA MI- 2660900

mail: info@eprice.it - www.eprice.it

ALLEGATO 2 – CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA MARKETPLACE

Il sito <http://www.eprice.it> (“Sito”) ospita una piattaforma tecnologica (“**Piattaforma**”), gestita da EPRICE IT s.r.l. (“**EPRICE**”) che consente di mettere in contatto vendori e acquirenti, ai fini di compravendita online di beni e/o servizi (“Marketplace”). All’interno del Marketplace anche vendori diversi da EPRICE possono offrire e mettere in vendita i propri prodotti e concludere i relativi contratti di acquisto con gli utenti.

Sul Sito gli utenti possono, quindi, acquistare sia prodotti venduti da EPRICE sia prodotti venduti dai vendori diversi da EPRICE. Nel Sito è sempre chiaramente indicato se il prodotto è venduto da EPRICE o da un venditore diverso da EPRICE. EPRICE, in quanto mero fornitore e gestore tecnico della Piattaforma, non è parte del contratto di vendita tra l’utente e il venditore diverso da EPRICE; tale contratto è concluso esclusivamente tra tale venditore terzo e l’utente alle condizioni e ai termini di cui alle condizioni generali di vendita applicabili al singolo venditore. EPRICE e ciascun venditore diverso da EPRICE offrono in vendita e vendono i prodotti sul Sito sulla base di proprie specifiche condizioni generali di vendita. **Tutti i vendori terzi del Sito sono “professionisti”**, mettono cioè in vendita i prodotti sul Sito, nell’ambito dell’esercizio della loro attività commerciale, industriale, artigianale o professionale. Conseguentemente, rispetto a tutti i vendori terzi del Sito, gli utenti che rivestano la qualità di consumatori, godono della protezione accordata dalla normativa comunitaria e nazionale alle persone fisiche che posseggono tale qualità.

Le condizioni generali di vendita di EPRICE sono messe a disposizione dell’utente nella sezione “Condizioni di Vendita” presente nel footer di ogni pagina del Sito; mentre le condizioni generali di vendita di ciascun venditore diverso da EPRICE sono messe a disposizione nella scheda del venditore a cui è possibile accedere cliccando sul nome del venditore presente nella pagina del prodotto o nell’elenco degli altri vendori del prodotto a cui si può accedere dalla pagina prodotto.

Sono qui di seguito riportate le condizioni generali di vendita di *nota¹* cioè le condizioni generali di vendita applicabili ai prodotti specificamente indicati sul Sito come “venduti e spediti da *nota²*”

SEZIONE A) CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA DI *nota³*

.....
(in vigore dal 27/10/2025)

nota^{1/2/3/5} - Inserire il nome commerciale del Venditore, così come comparirà sul Sito. *nota⁴* - Inserire i seguenti dati: denominazione sociale, sede legale, numero di iscrizione al Registro delle Imprese e località in cui tale registro è radicato, n. di Partita IVA, numero di telefono, indirizzo e-mail; ammontare del capitale sociale e di quello versato.

1. Ambito di applicazione e conclusione del contratto

- 1.1 Le presenti Condizioni Generali di Vendita disciplinano l'offerta e la vendita tramite il Sito da parte di *nota⁴*
-
.....
..... *nota⁵* o “**Venditore**” dei prodotti e/o servizi specificamente indicati sul Sito come “venduti e spediti dal venditore” (“**Prodotti**”). Il Venditore è un “professionista”, mette cioè in vendita i prodotti sul Sito, nell’ambito dell’esercizio della sua attività commerciale, industriale, artigianale o professionale. Conseguentemente, rispetto al Venditore gli utenti che rivestano la qualità di consumatori, godono della protezione accordata dalla normativa comunitaria e nazionale alle persone fisiche che posseggono tale qualità (“**Utenti-Consumatori**”)
- 1.2 L’offerta e la vendita sul Sito dei Prodotti costituiscono un contratto a distanza disciplinato dal Capo I, Titolo III (artt. 45 e ss.) del Decreto Legislativo 6 settembre 2005, n. 206 (“Codice del Consumo”) e dal Decreto Legislativo 9 aprile 2003, n.70 e ss.mm.ii., contenente la disciplina del commercio elettronico.
- 1.3 Le presenti Condizioni Generali di Vendita si applicano a tutte le vendite dei Prodotti effettuate dal Venditore tramite il Sito (“**Condizioni Generali di Vendita**” o “**CGV**”) e non si applicano alla vendita di prodotti e/o servizi sul Sito da parte di vendori diversi dal Venditore (“**Vendori Terzi**”) o da parte di EPRICE IT Srl (**EPRICE**) Esse sono messe a disposizione dell’utente nella pagina del Sito che contiene gli estremi identificativi del Venditore e altre informazioni specifiche sullo stesso e che è accessibile cliccando sul nome del Venditore presente nella Pagina Prodotto o nella lista degli altri vendori accessibile da tale pagina (“**Scheda Venditore**”). Esse possono essere modificate in ogni momento qualora ciò sia necessario per consentire un adeguamento alle disposizioni di legge e/o al fine di adeguare le stesse a modifiche relative alle modalità di vendita attraverso il Sito. Eventuali modifiche saranno in vigore dal momento della loro pubblicazione nella Scheda Venditore e/o dalla data indicata nella eventuale comunicazione con cui gli Utenti-Consumatori sono informati di tali modifiche. Gli utenti sono pertanto invitati ad accedere regolarmente al Sito e a consultare, prima di effettuare qualsiasi acquisto, la versione più aggiornata delle presenti Condizioni Generali di Vendita, accedendo alle pagine indicate.
- 1.4 Le Condizioni Generali di Vendita applicabili sono quelle in vigore alla data di trasmissione dell’ordine di acquisto di un Prodotto.
- 1.5 Prima di procedere all’acquisto di Prodotti tramite il Sito, l’utente è tenuto a leggere attentamente le

presenti Condizioni Generali di Vendita messe a sua disposizione nella Scheda Venditore e di cui gli è consentita la memorizzazione e la riproduzione, nonché tutte le altre informazioni che il Venditore gli fornisce sul Sito, sia prima che durante la procedura di acquisto.

- 1.6 Le presenti Condizioni Generali di Vendita non disciplinano la vendita di prodotti da parte di soggetti diversi dal Venditore che siano presenti sul Sito tramite link, banner o altri collegamenti ipertestuali. Prima di effettuare transazioni commerciali con tali soggetti è necessario verificare le loro condizioni di vendita. Il Venditore non è responsabile per la fornitura di servizi e/o per la vendita di prodotti da parte di tali soggetti. Sui siti web consultabili tramite tali collegamenti, il Venditore non effettua alcun controllo e/o monitoraggio. Il Venditore non è pertanto responsabile per i contenuti di tali siti né per eventuali errori, e/o omissioni e/o violazioni di legge da parte degli stessi.
- 1.7 Le presenti Condizioni Generali di Vendita non disciplinano la vendita di prodotti e/o servizi sul Sito da parte dei Vendori Terzi e/o di EPRICE. Prima di effettuare transazioni commerciali con tali soggetti è necessario verificare le loro condizioni di vendita messe a disposizione, per quanto riguarda ciascun Venditore Terzo nella relativa Scheda Venditore e per quanto riguarda EPRICE nella sezione “Condizioni di Vendita” presente nel footer di ogni pagina del Sito. Il Venditore non è quindi responsabile per la fornitura di servizi e/o per la vendita di prodotti da parte dei Vendori Terzi e/o di EPRICE ed essi, a loro volta, non sono responsabili per la fornitura di servizi e/o per la vendita di prodotti da parte del Venditore.

2. Acquisti sul Sito

- 2.1 L’acquisto dei Prodotti sul Sito può avvenire solo previa registrazione al Sito con le modalità di cui all’art. 3 che segue ed è consentito sia a utenti che rivestano la qualità di consumatori sia a utenti che non rivestano tale qualità. Alle persone fisiche l’acquisto è consentito solo a condizione che esse abbiano compiuto gli anni 18.
- 2.2 Ai sensi dell’art. 3, I comma, lett. a) del Codice del Consumo, si ricorda che è consumatore la persona fisica che agisce per scopi estranei all’attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta.
- 2.3 Nel caso di ordini, da chiunque provenienti, che risultino anomali in relazione alla quantità dei prodotti acquistati ovvero alla frequenza degli acquisti effettuati, il Venditore, di concerto con

EPRICE, si riserva il diritto di intraprendere tutte le azioni necessarie a far cessare le irregolarità, comprese la sospensione dell'accesso al Sito, la cancellazione della registrazione al Sito ovvero la non accettazione o la cancellazione degli ordini irregolari.

- 2.4 Il Venditore si riserva, infine, il diritto di rifiutare o cancellare ordini che provengano (i) da un utente con cui esso abbia in corso un contenzioso legale; (ii) da un utente che abbia in precedenza violato le presenti CGV e/o le condizioni e/o i termini del contratto di acquisto con il Venditore; (iii) da un utente che sia stato coinvolto in frodi di qualsiasi tipo ed, in particolare, in frodi relative a pagamenti con carta di credito; (iv) da utenti che abbiano rilasciato dati identificativi falsi, incompleti o comunque inesatti ovvero che non abbiano inviato tempestivamente al Venditore i documenti dallo stesso richiesti nell'ambito della procedura di cui agli artt. 9.1.2 e 9.1.3 che seguono o che gli abbiano inviato documenti non validi.

3. Registrazione al Sito e corretto utilizzo dell'account

- 3.1 La registrazione al Sito è gratuita. Per registrarsi al Sito l'utente deve compilare l'apposito modulo, inserendo nome, cognome, indirizzo e-mail e una password e cliccare sul tasto "Continua". Nel caso in cui la registrazione avvenga durante il procedimento di acquisto sarà richiesto anche l'inserimento dell'indirizzo, del numero di telefono e del codice fiscale. Ciascun utente può usufruire di una sola registrazione al Sito. Il servizio di registrazione è prestato da EPRICE.
- 3.2 La registrazione al Sito consente agli utenti di effettuare tramite una area riservata e personale, tra le altre, le seguenti attività:
- ☒ seguire il tracking della spedizione e lo stato degli ordini, nel caso in cui il venditore sia EPRICE;
 - ☒ consultare il proprio storico ordini;
 - ☒ accedere ai servizi di assistenza post vendita;
 - ☒ gestire i propri dati personali e modificarli in ogni momento;
 - ☒ aggiungere o modificare la/e carta/e di credito salvata/e ovvero cancellare la memorizzazione della/e stessa/e;
 - ☒ usufruire dei servizi dedicati che possono essere di volta in volta attivati.
- 3.3 Le credenziali di registrazione (indirizzo e-mail e password) permettono all'utente di: (i) effettuare acquisti sul Sito e, nel caso in cui l'utente abbia scelto il Salvataggio delle Carte di Credito, di pagare gli acquisti effettuati sul Sito direttamente, e cioè, senza la immissione dei dati della carta di credito a ogni successivo acquisto. Le credenziali di registrazione (indirizzo e-mail e password) devono, pertanto, essere conservate con estrema cura e attenzione.

Esse possono essere utilizzate solo dall'utente e non possono essere cedute a terzi. L'utente si impegna a mantenerle segrete e ad assicurarsi che nessun terzo vi abbia accesso. Egli si impegna inoltre a informare immediatamente EPRICE, inviando una email all'indirizzo servizioclienti@support.eprice.it, nel caso in cui sospetti o venga a conoscenza di un uso indebito o di una indebita divulgazione delle stesse.

- 3.4 L'utente garantisce che le informazioni personali fornite durante la procedura di registrazione al Sito sono complete e veritieri e si impegna a tenere EPRICE e indenne e manlevata da qualsiasi danno, obbligo risarcitorio e/o sanzione derivante da e/o in qualsiasi modo collegata alla violazione da parte dell'utente delle regole sulla registrazione al Sito o sulla conservazione delle credenziali di registrazione.

4. Informazioni dirette alla conclusione del contratto

4.1 In conformità al Decreto Legislativo 9 aprile 2003, n. 70 e ss.mm.ii. recante disposizioni in materia di commercio elettronico, il Venditore informa l'utente che:

- a) per concludere il contratto di acquisto di uno o più Prodotti sul Sito, l'utente dovrà compilare un modulo d'ordine in formato elettronico e trasmetterlo in via telematica al Venditore, tramite la Piattaforma, seguendo le istruzioni che compariranno di volta in volta sul Sito;
- b) il contratto è concluso quando il modulo d'ordine perviene al server di cui il Venditore si serve;
- c) prima di procedere alla trasmissione del modulo d'ordine, l'utente potrà individuare e correggere eventuali errori di inserimento dei dati seguendo le istruzioni presenti sul Sito nelle diverse fasi dell'acquisto;
- d) una volta registrato il modulo d'ordine, tramite l'apposito servizio di messaggistica della Piattaforma di cui all'art. 15 che segue, sarà inviata all'utente, all'indirizzo di posta elettronica indicato, la conferma dell'ordine contenente: un riepilogo delle condizioni generali e particolari applicabili al contratto, le informazioni relative alle caratteristiche essenziali del Prodotto acquistato, l'indicazione dettagliata del prezzo, del mezzo di pagamento utilizzato, delle informazioni sul diritto di recesso, delle spese di consegna e degli eventuali costi aggiuntivi, della durata del contratto,

- se applicabile, nonché, in caso di contratto a rinnovo automatico, l'indicazione delle condizioni per risolvere il contratto, e dei contatti del servizio clienti, cui l'utente può rivolgersi per richiedere assistenza e/o presentare reclami. Le Condizioni Generali di Vendita del Venditore e le istruzioni tipo sul recesso e il modulo tipo di recesso del Venditore di cui all'art. 11 che segue saranno allegati alla e-mail di conferma dell'ordine;
- e) il modulo d'ordine sarà archiviato dal Venditore mediante la Piattaforma per il tempo necessario alla esecuzione dello stesso e, comunque, nei termini di legge. L'utente potrà accedere al modulo d'ordine e/o ai dati allo stesso relativi tramite il proprio account personale.
- 4.2. La lingua a disposizione degli utenti per la conclusione del contratto è l'italiano. Il Servizio Clienti è in grado di comunicare con gli utenti nella medesima lingua.

5. Disponibilità dei Prodotti

- 5.1 I Prodotti offerti sul Sito dal Venditore sono gli articoli presenti nel catalogo elettronico pubblicato sul Sito, e visualizzato dall'utente al momento della effettuazione dell'ordine, specificamente indicati come "venduti e spediti dal Venditore". I Prodotti possono appartenere a varie categorie merceologiche (quali, a mero titolo esemplificativo, elettrodomestici, prodotti tecnologici, prodotti per il tempo libero e lo sport, prodotti per il benessere e la salute, libri, film e DVD).
- 5.2 Ciascun Prodotto è accompagnato da una pagina informativa che ne illustra le principali caratteristiche ("Pagina Prodotto"). All'interno della Pagina Prodotto sarà presente una apposita sezione contenente le informazioni circa la disponibilità del Prodotto. Nel caso in cui un Prodotto non sia disponibile, l'utente potrà chiedere di essere avvisato non appena il Prodotto sarà di nuovo disponibile, attivando la funzione "Avvisami quando disponibile", tramite selezione dell'apposito bottone presente nella Pagina Prodotto, nel Carrello e nella pagina contenente l'elenco dei Prodotti. L'utente che ha inviato la richiesta sarà avvisato, tramite e-mail, nel caso in cui il Prodotto divenga nuovamente disponibile nei centottanta (180) giorni successivi all'invio della richiesta. La richiesta di notifica di disponibilità non comporta alcun obbligo di acquisto né vale come prenotazione e/o ordinazione del Prodotto.
- 5.3 La disponibilità dei Prodotti viene monitorata e aggiornata. Tuttavia, poiché il Sito può essere visitato da più utenti contemporaneamente, potrebbe accadere che più utenti acquistino, nel medesimo istante, lo stesso Prodotto. In tali casi, pertanto, il Prodotto potrebbe risultare, per un breve lasso di tempo, disponibile, essendo invece esaurito o di non

immediata disponibilità, essendo per lo stesso necessario ottenere il riassortimento.

- 5.4 Qualora il Prodotto risultasse non più disponibile per le ragioni sopra indicate ovvero negli altri casi di sopravvenuta indisponibilità del Prodotto, fatti salvi i diritti attribuiti all'utente dalla legge, e, in particolare, dal Capo XIV del Titolo II del Libro IV del codice civile, il Venditore avviserà immediatamente l'utente tramite l'apposito sistema di messaggistica della Piattaforma di cui all'art. 15 che segue. L'utente sarà, quindi, legittimato a risolvere immediatamente il contratto, salvo il diritto al risarcimento del danno, ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dall'art. 61, IV e V comma, del Codice del Consumo. La risoluzione del contratto di acquisto ai sensi del presente paragrafo comporta la risoluzione del contratto di credito eventualmente collegato nonché di ogni eventuale contratto accessorio. In alternativa e fermo restando tale diritto di risoluzione, l'utente potrà accettare una delle seguenti proposte del Venditore:
- (i) qualora sia possibile un riassortimento del Prodotto, una dilazione dei termini di consegna, con indicazione del nuovo termine di consegna del Prodotto riassortito;
 - (ii) qualora non sia possibile un riassortimento del Prodotto, la fornitura di un prodotto diverso, di valore equivalente o superiore, previo pagamento, in quest'ultimo caso, della differenza, e previa espressa accettazione dell'utente. La scelta dell'utente dovrà essere tempestivamente comunicata al Venditore tramite l'apposito sistema di messaggistica della Piattaforma di cui all'art. 15 che segue.
- 5.5 Nel caso in cui l'utente si avvalga del diritto di risoluzione di cui all'art. 61, IV e V comma, Codice del Consumo ovvero nel caso in cui l'utente non effettui alcuna scelta ai sensi dell'art. 5.4 che precede, e il pagamento dell'importo totale dovuto, costituito dal prezzo del Prodotto, dalle spese di consegna, se applicate, e da ogni altro eventuale costo aggiuntivo, come risultante dall'ordine ("Importo Totale Dovuto") sia già avvenuto, il Venditore, fatto salvo il diritto dell'utente al risarcimento del danno, effettuerà il rimborso dell'Importo Totale Dovuto senza indebito ritardo e, in ogni caso, entro il termine di 14 giorni lavorativi dal giorno della risoluzione del contratto o, rispettivamente, dal giorno successivo all'invio dell'ordine. L'importo del rimborso sarà comunicato all'utente tramite l'apposito sistema di messaggistica della Piattaforma di cui all'art. 15 che segue. Tale importo sarà accreditato sullo stesso mezzo di

pagamento utilizzato dall'utente per l'acquisto. Eventuali ritardi nell'accordo possono dipendere dall'istituto bancario e/o dal tipo di carta di credito utilizzata. La risoluzione del contratto di acquisto ai sensi degli articoli che precedono comporta la risoluzione di ogni eventuale contratto accessorio a quello risolto.

- 5.6 Nel caso di ordini aventi ad oggetto una pluralità di Prodotti ("Ordine Multiplo"), qualora la sopravvenuta indisponibilità riguardi solo taluni dei Prodotti oggetto dell'Ordine Multiplo – fatti salvi i diritti attribuiti all'utente dalla legge, e, in particolare, dal Capo XIV del Titolo II del Libro IV del codice civile, e fatta salva l'applicazione degli artt. 5.4 e 5.5 che precedono, qualora la sopravvenuta indisponibilità riguardi tutti i Prodotti oggetto dell'ordine - il Venditore avviserà immediatamente l'utente tramite l'apposito sistema di messaggistica di cui all'art. 15 che segue. L'utente sarà, quindi, legittimato a risolvere immediatamente il contratto, limitatamente al Prodotto e/o ai Prodotti divenuti indisponibili, salvo il diritto al risarcimento del danno, ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dall'art. 61, IV e V comma, del Codice del Consumo. La risoluzione del contratto di acquisto ai sensi del presente paragrafo comporta la risoluzione del contratto di credito eventualmente collegato e di ogni eventuale contratto accessorio a quello parzialmente risolto limitatamente al caso in cui l'accessorietà è relativa al Prodotto/i divenuto/i indisponibile/i. In alternativa e fermo restando tale diritto, l'utente potrà accettare una delle seguenti proposte del Venditore:
- (i) qualora sia possibile un riassortimento del/ dei Prodotto/i oggetto dell'Ordine Multiplo divenuti indisponibili, una dilazione dei termini di consegna relativamente a tali Prodotti, con indicazione del nuovo termine di consegna degli stessi;
 - (ii) qualora non sia possibile un riassortimento del Prodotto e/o dei Prodotti divenuto/i indisponibile/i, la fornitura, in sostituzione dei Prodotti oggetto dell'Ordine Multiplo divenuti indisponibili, di prodotti diversi, di valore equivalente o superiore, previo pagamento, in quest'ultimo caso, della differenza e previa espressa accettazione dell'utente. La scelta dell'utente dovrà essere tempestivamente comunicata al Venditore tramite l'apposito sistema di messaggistica della Piattaforma di cui all'art. 15 che segue.
- 5.7 Nel caso in cui l'utente si avvalga del diritto di risoluzione di cui all'art. 61, IV e V comma, Codice del Consumo, il contratto di acquisto avente ad oggetto il Prodotto e/o i Prodotti divenuti indisponibile/i sarà risolto parzialmente, limitatamente a tale/i Prodotto/i, con conseguente restituzione, qualora sia già stato versato, dell'importo dovuto in relazione a

tali Prodotti, comprese le spese di consegna, calcolate come indicato all'art. 10.3 che segue, e ogni altro eventuale costo aggiuntivo dovuto in relazione specifica a tali Prodotti ("Importo Parziale Dovuto"); la risoluzione dell'intero Ordine Multiplo sarà possibile solo nel caso di evidente e comprovata accessorietà dei Prodotti oggetto dell'Ordine Multiplo divenuti indisponibili rispetto agli altri Prodotti oggetto dell'Ordine Multiplo disponibili. L'Importo Parziale Dovuto in relazione al Prodotto/i divenuto/i indisponibile/i, sarà rimborsato all'utente senza indebito ritardo e, in ogni caso, entro il termine di 14 giorni lavorativi dal giorno della risoluzione del contratto. Nel caso in cui l'utente non effettui alcuna scelta ai sensi dell'art. 5.6 che precede, il Venditore, fatto salvo il diritto dell'utente al risarcimento del danno, procederà al rimborso dell'Importo Parziale Dovuto senza indebito ritardo e, in ogni caso, entro il termine di 14 giorni* lavorativi dal giorno successivo all'invio dell'ordine. L'importo del rimborso sarà comunicato all'utente tramite l'apposito sistema di messaggistica della Piattaforma di cui all'art. 15 che segue. Tale importo sarà accreditato sullo stesso mezzo di pagamento utilizzato dall'utente per l'acquisto. Eventuali ritardi nell'accordo possono dipendere dall'istituto bancario e/o dal tipo di carta di credito utilizzata. La risoluzione del contratto di acquisto ai sensi del presente paragrafo comporta la risoluzione del contratto di credito eventualmente collegato e di ogni eventuale contratto accessorio a quello parzialmente risolto limitatamente al caso in cui l'accessorietà è relativa al Prodotto/i divenuto/i indisponibile/i.

6. Informazioni sui Prodotti

- 6.1 Ciascun Prodotto è accompagnato dalla Pagina Prodotto. Le immagini e le descrizioni presenti sul Sito riproducono quanto più fedelmente possibile le caratteristiche dei Prodotti. I colori dei Prodotti, tuttavia potrebbero differire da quelli reali per effetto delle impostazioni dei sistemi informatici o dei computer utilizzati dagli utenti per la loro visualizzazione. Le immagini dei Prodotti presenti nel Sito, inoltre, potrebbero differire per dimensioni o in relazione a eventuali prodotti accessori. Tali immagini devono pertanto essere intese come indicative e con le tolleranze d'uso. Ai fini del contratto di acquisto, farà fede la descrizione del Prodotto contenuta nel modulo d'ordine trasmesso dall'utente.

7. Prezzi

- 7.1 Tutti i prezzi dei Prodotti pubblicati sul Sito sono in Euro e si intendono comprensivi di IVA Le spese di consegna, che possono variare in relazione alla modalità di consegna prescelta e/o in relazione alla modalità di pagamento utilizzata, saranno specificamente indicate (in Euro e comprensive di IVA) durante il procedimento di acquisto, prima che l'utente sia vincolato dal contratto, nel riepilogo dell'ordine e nella e-mail di conferma dell'ordine.
- 7.2 Il Venditore si riserva il diritto di modificare il prezzo dei Prodotti in ogni momento ed anche, eventualmente, più volte nel corso della stessa giornata. Resta inteso che il prezzo del Prodotto che sarà addebitato all'utente sarà quello indicato nel riepilogo dell'ordine, visualizzato dall'utente prima della effettuazione dell'ordine, e che non si terrà conto di eventuali variazioni (in aumento o diminuzione) successive alla trasmissione dell'ordine stesso.
- 7.3 Nel caso in cui un Prodotto sia offerto sul Sito a un prezzo scontato, il Venditore si atterrà a quanto previsto dalla normativa applicabile in materia di "annunci di riduzioni di prezzo".
- 7.4 Nel caso in cui l'utente, sussistendo le condizioni di legge, intenda richiedere l'applicazione della aliquota IVA agevolata del 4%, prevista dall'art. 2, comma IX, della legge 28 febbraio 1997, n. 30, in relazione all'acquisto di sussidi tecnici e informatici, ai sensi dell'art. 2, comma 9, del decreto-legge 31 dicembre 1996, n. 669 (convertito dalla legge 28 febbraio 1997, n. 30) e del D.M. del 14 marzo 1998, nonché di ausili destinati ai soggetti affetti da menomazioni funzionali permanenti, ai sensi del D.P.R. 633 del 26 ottobre 1972, Tab. A, parte II, numero 41-quater, rivolti a facilitare l'autosufficienza e la integrazione dei portatori di handicap, l'utente dovrà contattare il Venditore tramite l'apposito sistema di messaggistica della Piattaforma di cui all'art. 15 che segue.

8. Ordini di acquisto

- 8.1 Il contratto di acquisto è risolutivamente condizionato al pagamento dell'Importo Totale Dovuto. Nel caso in cui tale pagamento non avvenga, il contratto si intenderà pertanto risolto di diritto. Di tale risoluzione e della conseguente cancellazione dell'ordine, l'utente sarà immediatamente avvisato (i) subito dopo la trasmissione dell'ordine, tramite il Sito, nel caso in cui abbia scelto come modalità di pagamento la carta di credito; (ii) tramite l'apposito sistema di messaggistica della Piattaforma di cui all'art. 15 che segue, nel caso in cui l'utente abbia scelto una delle altre modalità di pagamento messe a disposizione dal Venditore.
- 8.2 La proprietà dei Prodotti sarà trasferita all'utente al momento della spedizione, da intendersi come il

momento di consegna del Prodotto al vettore ("Spedizione"). Il rischio di perdita o danneggiamento dei Prodotti, per causa non imputabile al Venditore, invece, sarà trasferito all'utente quando l'utente o un terzo da lui designato e diverso dal vettore, entra materialmente in possesso dei Prodotti.

- 8.3 Per poter inviare un ordine relativo a un Prodotto tramite il Sito è necessario leggere ed esaminare attentamente le presenti CGV.

9. Modalità di pagamento

- 9.01 Il pagamento dei Prodotti del Venditore acquistati tramite Sito può essere effettuato mediante le modalità di pagamento descritte nei paragrafi che seguono. Alcune modalità di pagamento potrebbero non essere utilizzabili a causa del tipo di Prodotto acquistato e/o della modalità di consegna o spedizione e/o del prezzo del Prodotto. Nel caso in cui una di tali modalità non possa essere utilizzata in relazione a uno specifico Prodotto od ordine, ciò sarà chiaramente indicato sul Sito al più tardi all'inizio del procedimento di acquisto. Le modalità di pagamento non disponibili non saranno in ogni caso selezionabili dall'utente durante l'apposito step del procedimento di acquisto.
- 9.02 Si ricorda che nel caso in cui l'ordine abbia come oggetto Prodotti venduti e spediti da Venditori Terzi con sede in stati diversi dall'Italia ("Venditori Esteri") ovvero Prodotti venduti e spediti da Venditori Esteri e Prodotti venduti e spediti da EPRICE IT Srl e/o prodotti venduti e spediti da uno o più Venditori Terzi con sede in Italia ("Venditori Italiani"), compreso il Venditore ("Ordine Misto"), i metodi di pagamento accettati, anche in relazione ai prodotti venduti e spediti da EPRICE e ai Prodotti venduti e spediti dai Venditori Italiani, sono la carta di credito, PayPal e Klarna.
- 9.03 Nel caso di Ordine Misto, nonostante il carrello e il pagamento siano unici, si è in presenza, a tutti gli effetti, anche di legge, di ordini distinti raggruppati per venditore, identificati, in quanto tali, da uno specifico e distinto numero d'ordine e separatamente spediti e addebitati sullo strumento di pagamento usato per il pagamento, con le tempistiche previste nelle presenti CGV per quanto riguarda gli ordini relativi ai Prodotti e nelle condizioni generali di vendita dei rilevanti Venditori Terzi e/o di EPRICE per quanto riguarda i prodotti di tali vendori o, rispettivamente, di EPRICE ("Ordini all'interno dell'Ordine Misto"). La conferma d'ordine dell'Ordine Misto sarà unica, ma conterrà tante parti quanti sono gli Ordini all'interno dell'Ordine Misto, con separata

- indicazione in riferimento a ciascuno di essi delle informazioni di cui all'art. 4.1 (d) che precede.
- 9.04 Nel caso di Ordine Misto, la sussistenza di un Ordine Multiplo, come definito all'art. 10.3 che segue, è valutata con riferimento all'Ordine all'interno dell'Ordine Misto (es: se l'utente acquista tramite il medesimo Ordine Misto, due Prodotti dal Venditore e un prodotto da un Venditore Terzo, l'Ordine all'interno dell'Ordine Misto relativo ai Prodotti venduti dal Venditore è da considerarsi un Ordine Multiplo, mentre l'ordine relativo al prodotto acquistato dal Venditore Terzo deve considerarsi un ordine singolo) (“**Ordine Multiplo all'interno di un Ordine Misto**”).
- 9.05 Resta fermo che nel caso di Ordine Multiplo all'interno di un Ordine Misto la consegna dei prodotti acquistati tramite il Sito potrà essere sia contestuale sia ripartita.

9.1 Carta di credito e PostePay

- 9.1.1 Il pagamento dei Prodotti acquistati sul Sito può essere effettuato mediante carta di credito direttamente tramite il Sito. Sono accettate le carte di credito dei circuiti VISA, Mastercard, AmericanExpress, Maestro. Le carte di credito accettate sono, in ogni caso, indicate, nel footer di ogni pagina del Sito. Al momento della trasmissione dell'ordine, verrà effettuata una prenotazione dell'Importo Totale Dovuto dall'utente al Venditore tramite un “blocco plafond” sulla carta di credito dell'utente. L'addebito effettivo dell'Importo Totale Dovuto sarà eseguito solo dopo la conferma dell'ordine, ma comunque prima della Spedizione del Prodotto. Selezionando la casella “Salva la tua carta di credito per i prossimi acquisti” presente nella pagina “Effettua il pagamento” del procedimento di acquisto ovvero accedendo alla sezione “Carte di credito salvate” del proprio account personale, l'utente può autorizzare la memorizzazione dei dati di una o più carte di credito e la loro riutilizzazione per il pagamento dei successivi acquisti sul Sito - sia che tali acquisti abbiano come controparte il Venditore, sia che essi abbiano come controparte EPRICE o uno degli altri Venditori Terzi evitando, in tal modo, di dover inserire i dati della carta di credito a ogni acquisto. L'utente può, in ogni momento, revocare l'autorizzazione alla riutilizzazione dei dati della carta di credito per gli acquisti successivi, accedendo alla sezione “Carte di credito salvate” del suo account personale e cancellando le carte già salvate ovvero, durante il procedimento di acquisto, cliccando sul bottone “Modifica” che compare a fianco delle carte di credito memorizzate.

- 9.1.2 Al fine di garantire la sicurezza dei pagamenti effettuati sul Sito e prevenire eventuali frodi, il Venditore si riserva il diritto di chiedere all'utente, tramite l'apposito sistema di messaggistica di cui all'art. 15 che segue, di inviare, tramite lo stesso mezzo, una

copia fronte/retro della propria carta d'identità e nel caso in cui l'intestatario dell'ordine sia diverso dall'intestatario della carta, della carta d'identità di quest'ultimo. Il documento dovrà essere in corso di validità. Nella e-mail di richiesta sarà specificato il termine entro il quale il documento deve pervenire al Venditore. Tale termine non sarà, in ogni caso, superiore a 5 giorni lavorativi a decorrere dal ricevimento della richiesta da parte dell'utente. In attesa del documento richiesto, l'ordine sarà sospeso. L'utente è tenuto all'invio dei documenti richiesti nel termine indicato.

- 9.1.3 Nel caso in cui il Venditore non riceva tali documenti nel termine specificato nella richiesta ovvero riceva documenti scaduti o non validi il contratto si intenderà risolto di diritto ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 c.c., e l'ordine conseguentemente cancellato, salvo il diritto del Venditore al risarcimento di qualunque danno in cui lo stesso possa incorrere a causa del comportamento non conforme dell'utente. La risoluzione del contratto, di cui l'utente sarà avvisato tramite l'apposito sistema di messaggistica di cui all'art. 15 che segue, entro e non oltre 5 giorni lavorativi dalla scadenza del termine per l'invio dei documenti richiesti dal Venditore, comporterà la cancellazione dell'ordine con conseguente rimborso dell'Importo Totale Dovuto, qualora corrisposto, qualora corrisposto, mediante riaccredito sullo stesso mezzo di pagamento utilizzato. Nel caso di tempestivo ricevimento da parte del Venditore della valida documentazione richiesta, i termini di consegna applicabili al Prodotto decorreranno dalla data di ricevimento di tale documentazione.

- 9.1.4 Il Venditore utilizza il servizio di pagamento sicuro della società MANGOPAY SA - società per azioni di diritto lussemburghese, con sede legale in 2, Avenue Amélie, L1125 Lussemburgo, iscritta nel Registro del commercio e delle società di Lussemburgo con il numero B173459, autorizzata ad esercitare la sua attività nello Spazio economico europeo, in qualità di istituto di moneta elettronica autorizzato dalla Commission de Surveillance du Secteur Financier, 283 route d'Arlon L-1150 Lussemburgo, www.cssf.lu (“**Mangopay**”) - che prevede l'utilizzo del protocollo di sicurezza SSL. I dati riservati della carta di credito (numero della carta, intestatario data di scadenza, codice di sicurezza) sono criptati e così trasmessi al gestore dei pagamenti.

9.2 PayPal

- 9.2.1 Fermo restando quanto previsto all'art. 9.02 che precede, il pagamento dei Prodotti del Venditore acquistati sul Sito può essere effettuato mediante la soluzione di pagamento PayPal. Qualora l'utente scelga come mezzo di pagamento PayPal, egli sarà re-indirizzato sul sito www.paypal.it dove eseguirà il pagamento dei Prodotti in base alla procedura prevista e disciplinata da PayPal e ai termini e alle condizioni di contratto convenute dall'utente con PayPal.
- 9.2.2 Nel caso di pagamento mediante PayPal, l'Importo Totale Dovuto sarà addebitato da PayPal all'utente contestualmente alla conclusione del contratto sul Sito. In caso di risoluzione del contratto di acquisto e in ogni altro caso di rimborso, a qualsiasi titolo, l'importo del rimborso sarà accreditato sul conto PayPal dell'utente. I tempi di riaccrédito sullo strumento di pagamento collegato a tale conto dipendono esclusivamente da PayPal e dal sistema bancario. Una volta disposto l'ordine di accredito a favore di tale conto, il Venditore non potrà essere ritenuto responsabile per eventuali ritardi od omissioni nell'accrédito all'utente dell'importo di rimborso, per contestare i quali l'utente dovrà rivolgersi direttamente a PayPal.

- 9.2.3 Si segnala all'utente che le operazioni di pagamento dei Prodotti venduti dal Venditore tramite il Sito sono regolate tramite l'Istituto di Moneta Elettronica Mangopay. Pertanto, in caso di acquisto di Prodotti dal Venditore e pagamento tramite PayPal, l'acquirente effettuerà il pagamento a MangoPay che agisce con il ruolo di intermediario finanziario. La conferma di tale transazione inviata da PayPal all'acquirente riporterà in descrizione la dicitura .

9.3 Klarna

- 9.3.1 Fermo restando quanto previsto all'art. 9.02 che precede, il pagamento dei Prodotti del Venditore acquistati sul Sito può essere effettuato mediante la soluzione di pagamento Klarna che consente all'utente di pagare l'Importo Totale Dovuto in un'unica soluzione, dopo 30 giorni o in tre rate mensili. Qualora l'utente scelga come mezzo di pagamento Klarna, egli sarà re-indirizzato sul sito www.klarna.com/it dove eseguirà il pagamento dei Prodotti in base alla procedura prevista e disciplinata da Klarna e ai termini e alle condizioni di contratto convenute dall'utente con Klarna. Nel caso in cui l'utente scelga come metodi di pagamento Klarna, tutti i pagamenti sono effettuati a Klarna.

- 9.3.2 Nel caso di pagamento mediante Klarna, l'Importo Totale Dovuto sarà addebitato da Klarna all'utente: (i)

contestualmente alla conclusione del contratto sul Sito, nel caso in cui l'utente scelga di pagare l'intero importo in un'unica soluzione; (ii) alla scadenza di 30 giorni dalla data di spedizione del Prodotto, nel caso in cui l'utente scelga il pagamento a 30 giorni; (iii) al momento della conclusione dell'ordine o al momento della spedizione, per quanto riguarda il primo pagamento e automaticamente 30 e 60 giorni dopo il pagamento iniziale, per quanto riguarda i due pagamenti successivi, nel caso in cui l'utente scelga il pagamento in tre rate. In caso di risoluzione del contratto di acquisto e in ogni altro caso di rimborso, a qualsiasi titolo, l'importo del rimborso sarà accreditato da Klarna sul mezzo di pagamento utilizzato per la transazione iniziale. I tempi di riaccrédito dipendono esclusivamente da Klarna e dal sistema bancario. Una volta comunicato a Klarna l'ordine di rimborso, il Venditore non potrà essere ritenuto responsabile per eventuali ritardi od omissioni nell'accrédito all'utente dell'importo di rimborso, per contestare i quali l'utente dovrà rivolgersi direttamente a Klarna.

- 9.3.3 Si segnala che nel caso in cui l'utente scelga di pagare dopo trenta giorni o in tre rate mensili, Klarna procederà alla identificazione dell'utente, anche in base alla normativa antiriciclaggio. Klarna, inoltre, potrebbe effettuare una ricerca di credito sull'utente presso un'agenzia di credito, ricerca che potrebbe influire sul punteggio di credito dell'utente e sulle sue possibilità di ottenere credito in futuro. Nel caso di ritardi nel pagamento, Klarna applica commissioni di ritardo. Prima di scegliere Klarna come metodo di pagamento si prega, pertanto, l'utente di leggere con particolare attenzione i termini e condizioni che disciplineranno il suo rapporto con Klarna (e a cui il Venditore è estraneo) che sono messe a disposizione dell'utente, tramite link, contestualmente alla visualizzazione di Klarna come metodo di pagamento.

- 9.3.4 Nel caso in cui l'utente che ha scelto come metodo di pagamento Klarna, eserciti il diritto di recesso ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 52 e ss. del Codice del Consumo, il contratto concluso dall'utente con Klarna è risolto di diritto, senza costi per l'utente, fatta eccezione per i costi direttamente connessi al recesso.

10. Modalità, spese e termini di consegna

- 10.1 Le consegne dei Prodotti sono effettuate solo nel territorio italiano, con esclusione delle seguenti località: Livigno, Città del Vaticano e, qualora la consegna sia destinata a una persona giuridica, Repubblica di San Marino. L'obbligazione di consegna si intende adempiuta mediante il trasferimento della disponibilità materiale o comunque del controllo dei Prodotti all'utente.
- 10.2 Al momento della Spedizione sarà inviata all'utente una e-mail di conferma dell'avvenuta consegna al vettore nella quale sarà contenuto anche il link contenente il numero di tracking attraverso il quale l'utente potrà verificare lo stato della spedizione.
- 10.3 La consegna è a pagamento e, salvo che non sia diversamente disposto, le spese di consegna sono a carico dell'utente. L'importo delle spese di consegna dovute dall'utente in relazione a uno specifico ordine è espressamente e separatamente indicato (in Euro e comprensivo di IVA) durante il procedimento di acquisto, nel riepilogo dell'ordine e, in ogni caso, prima che l'utente proceda alla trasmissione dell'ordine. In caso di recesso parziale da Ordini Multipli, l'importo delle spese di consegna da rimborsare all'utente sarà equivalente alle spese di consegna che l'utente avrebbe pagato per il singolo Prodotto oggetto di recesso parziale, come risultanti dalla Pagina Prodotto, in relazione alla specifica modalità di consegna prescelta dall'utente. In nessun caso l'importo delle spese di consegna da rimborsare potrà superare l'importo delle spese effettivamente pagate dall'utente per la consegna. Resta fermo quanto precisato in merito agli Ordini Misti dall'art. 9.03 che precede.
- 10.4 Nel riepilogo dell'ordine e, quindi, prima che l'utente proceda alla trasmissione dello stesso, sarà indicato il prezzo totale dell'ordine, con separata indicazione delle spese di consegna e di ogni altra eventuale spesa aggiuntiva. Tale totale, che sarà indicato all'utente anche nella e-mail di conferma dell'ordine, costituirà l'importo totale dovuto dall'utente in relazione al Prodotto. Il Venditore procederà all'emissione della fattura relativa agli acquisti effettuati sul Sito nei casi previsti dalla normativa applicabile.
- 10.5 La consegna dei Prodotti acquistati sul Sito potrà avvenire, a scelta dell'utente: (i) all'indirizzo postale specificato dall'utente nel modulo d'ordine ("Consegna a Domicilio").

10.6 Consegna a Domicilio

- 10.6.1 Nel caso di Consegna a Domicilio, i Prodotti acquistati sul Sito saranno inviati e consegnati all'indirizzo postale indicato dall'utente nel modulo d'ordine. Il Venditore mette a disposizione dell'utente almeno la modalità di Consegna a Domicilio tramite corriere espresso. Durante il procedimento di acquisto, prima che l'utente proceda alla trasmissione dell'ordine,

sono indicati i costi e i termini associati a tale modalità di Consegna a Domicilio e a ogni altra modalità di Consegna a Domicilio messa eventualmente a disposizione dell'utente dal Venditore.

10.6.2 La Consegna a Domicilio del Prodotto si intende al piano strada, salvo eventuale diversa indicazione e salvo il caso in cui l'utente abbia scelto la consegna al piano, qualora messa a sua disposizione dal Venditore. Fatto salvo il caso in cui l'utente abbia scelto, tra quelle messe a sua disposizione dal Venditore, una modalità di Consegna a Domicilio che comporti la consegna su appuntamento o entro un determinato orario, la Consegna a Domicilio sarà effettuata dal lunedì al venerdì nel normale orario di ufficio (dalle 9:00 alle 18:00), escluse le festività nazionali in Italia

10.6.3 L'utente prende atto che il ritiro del Prodotto è un suo preciso obbligo. Qualora la modalità di Consegna a Domicilio scelta dall'utente tra quelle messe a sua disposizione dal Venditore non preveda la consegna in un orario concordato, in caso di mancata consegna per assenza del destinatario, il corriere lascerà un avviso per documentare il tentativo di consegna (c.d. avviso di passaggio). L'avviso conterrà anche i recapiti presso i quali l'utente potrà contattarlo per concordare la riconsegna ovvero effettuare il ritiro del pacco. Dopo il tentativo di consegna andato a vuoto, il pacco andrà in giacenza presso il corriere. L'utente è tenuto a ritirare il pacco nel termine di 3 giorni di calendario decorrenti dal secondo giorno successivo a quello in cui è stato lasciato l'avviso di passaggio. Nel caso in cui l'utente non ritiri il Prodotto entro tale termine, il contratto di acquisto si potrà intendere risolto di diritto, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 c.c. Il Venditore procederà quindi, nel termine di 15 giorni lavorativi successivi alla risoluzione del contratto, al rimborso dell'Importo Totale Dovuto, se già pagato dall'utente, detratte le spese della Consegna a Domicilio non andata a buon fine, le spese di giacenza, le spese di restituzione al Venditore e ogni altra eventuale spesa in cui essa sia incorsa a causa della mancata consegna dovuta all'assenza del destinatario. La risoluzione del contratto e l'importo del rimborso saranno comunicati all'utente tramite l'apposito sistema di messaggistica della Piattaforma di cui all'art. 15 che segue e accreditato sullo stesso mezzo di pagamento utilizzato dall'utente per l'acquisto. Eventuali ritardi nell'accrédito possono dipendere dall'istituto bancario e/o dal tipo di

carta di credito e/o dalla soluzione di pagamento utilizzata.

10.6.4 L'utente è tenuto a segnalare eventuali particolari caratteristiche relative al luogo di consegna del Prodotto e/o alla sua ubicazione, inserendo una nota all'ordine, nell'apposito spazio messo a sua disposizione al termine del procedimento di acquisto e prima dell'invio dell'ordine. Nel caso in cui non fornisca tali indicazioni o fornisca indicazioni non corrette, saranno a suo carico le eventuali spese aggiuntive che il Venditore debba sopportare per portare a compimento la consegna del Prodotto.

10.7 Disposizioni comuni a tutti i tipi di consegna

10.7.1 Durante il procedimento di acquisto, prima che l'utente trasmetta l'ordine, saranno indicati i termini entro cui il Venditore si impegna a consegnare i Prodotti oggetto dell'ordine dell'utente e che tengono conto, oltre che della zona e della modalità di consegna, anche della possibilità che l'utente acquisti più Prodotti con il medesimo ordine. I termini di consegna decorrono dalla conclusione del contratto (i.e. l'invio dell'ordine), salvo che non sia diversamente indicato. Il termine di consegna dello specifico ordine sarà inoltre indicato nella conferma d'ordine. Nel caso di omessa indicazione del termine di consegna, essa avverrà, in ogni caso, entro trenta giorni a decorrere dalla data di conclusione del contratto. Resta fermo quanto previsto dall'art. 9.03 che precede in relazione agli Ordini Misti e agli Ordini all'interno dell'Ordine Misto.

10.7.2 Nel caso in cui il Prodotto acquistato non sia consegnato o sia consegnato in ritardo rispetto ai termini di consegna indicati durante il procedimento di acquisto e nella conferma d'ordine, l'utente, ai sensi dell'art. 61 del Codice del Consumo, invita il Venditore a effettuare la consegna entro un termine supplementare appropriato alle circostanze ("Termine Supplementare ex art. 61, III comma, Codice del Consumo"). Se tale termine supplementare scade senza che i Prodotti gli siano stati consegnati, l'utente è legittimato a risolvere il contratto ("Risoluzione del Contratto ex art. 61, III comma, Codice del Consumo"), salvo il diritto al risarcimento del danno. L'utente non è gravato dell'onere di concedere al Venditore il Termine Supplementare ex art. 61, III comma, Codice del Consumo ("Casi Esclusi") se:

- a) il Venditore si è espressamente rifiutato di consegnare i Prodotti;
- b) il rispetto del termine di consegna indicato durante il procedimento di acquisto e nella conferma d'ordine deve considerarsi essenziale, tenuto conto di tutte le circostanze che hanno accompagnato la conclusione del contratto;

c) l'utente ha informato il Venditore, prima della conclusione del contratto, che la consegna entro o a una data determinata è essenziale. Nei Casi Esclusi, l'utente, se non riceve i Prodotti nel termine di consegna indicato durante il procedimento di acquisto e nella conferma d'ordine, è legittimato a risolvere immediatamente il contratto, salvo il diritto al risarcimento del danno ("**Risoluzione del Contratto nei Casi Esclusi**"). La indicazione del Termine Supplementare ex art. 61, III comma, Codice del Consumo e la comunicazione di Risoluzione del Contratto ex art. 61, III comma, Codice del Consumo o di Risoluzione del Contratto nei Casi Esclusi dovrà essere comunicata dall'utente al Venditore tramite l'apposito sistema di messaggistica della Piattaforma di cui all'art. 15 che segue. Nel caso di Risoluzione del Contratto ex art. 61, III comma, Codice del Consumo o di Risoluzione nei Casi Esclusi, il Venditore rimborserà all'utente l'Importo Totale Dovuto senza indebito ritardo. Il rimborso avverrà con le modalità di cui all'art. 10.7.6 che segue.

In ogni caso, il Venditore si impegna a dare comunicazione all'utente, tempestivamente, mediante l'apposito sistema di messaggistica della Piattaforma, di cui all'art 15 che segue, del ritardo nella consegna ("**E-mail di Avviso Ritardo**"), indicando contestualmente il nuovo termine di consegna, se disponibile ("**Nuovo Termine di Consegnna**") e, nel caso in cui l'utente non proceda alla fissazione del Termine Supplementare ex art. 61, III comma, Codice del Consumo o, ricorrendone i presupposti, alla Risoluzione del Contratto ex art. 61, III comma, Codice del Consumo o alla Risoluzione del Contratto nei Casi Esclusi, fatta salva la possibilità per l'utente di avvalersi in ogni momento di tali rimedi e/o degli ordinari mezzi di tutela messi a disposizione dalla legge e, in particolare, dal Capo XIV del Titolo II del Libro IV del codice civile, il Venditore si impegna, in ogni caso, a:

- (i) in caso di consegna con un ritardo compreso tra **5-7 giorni lavorativi** rispetto al Nuovo Termine di Consegnna o, in caso di mancata indicazione del Nuovo Termine di Consegnna, a **10 giorni lavorativi** rispetto al termine di consegna originario, rimborsare all'utente che ne faccia richiesta **il 20%** delle spese di consegna, se già pagate, nel termine di 10 giorni lavorativi dalla richiesta;
- (ii) in caso di ritardo nella **consegna superiore a 15 giorni lavorativi** rispetto al Nuovo Termine di Consegnna o, in ogni caso, a **20 giorni lavorativi** rispetto al termine di consegna originario,

- rimborsare all'utente che ne faccia richiesta **il 50%** delle spese di consegna, se già pagate, nel termine di 10 giorni lavorativi dalla richiesta;
- (iii) in caso di ritardo **superiore a 30 giorni lavorativi** oltre il termine di consegna originario e salvo diverso accordo scritto con l'utente in merito a un diverso termine di consegna, rimborsare all'utente l'intero Importo Totale Dovuto se già pagato, fermo in tal caso l'obbligo dell'utente di non accettare la consegna, nel caso essa dovesse comunque avvenire, ovvero di accettarla, previo pagamento dell'Importo Totale Dovuto se già rimborsato.
- 10.7.3 Nel caso di Ordini Multipli che abbiano come oggetto Prodotti che devono essere consegnati separatamente, la disposizione di cui all'art. 10.7.2 che precede troverà autonoma applicazione a ciascuna consegna. Rispetto a ciascuna consegna e quindi, limitatamente ai Prodotti oggetto della stessa, l'utente potrà procedere alla fissazione del Termine Supplementare ex art. 61, III comma, Codice del Consumo e alla Risoluzione ex art. 61, III comma, Codice del Consumo o alla Risoluzione nei Casi Esclusi, ricorrendone i relativi presupposti. In tal caso, il Venditore rimbosserà all'utente l'Importo Parziale Dovuto senza indebito ritardo. Il rimborso avverrà con le modalità di cui all'art. 10.7.6. che segue. In ogni caso, il Venditore si impegna a inviare all'utente tempestivamente la E-mail di Avviso Ritardo, indicando contestualmente il Nuovo Termine di Consegna, se disponibile, e, nel caso in cui l'utente non proceda alla fissazione del Termine Supplementare ex art. 61, III comma, Codice del Consumo o, ricorrendone i presupposti, alla Risoluzione del Contratto ex art. 61, III comma, Codice del Consumo o alla Risoluzione del Contratto nei Casi Esclusi, in relazione alla singola consegna e ai relativi Prodotti, fatta salva la possibilità per l'utente di avvalersi in ogni momento di tali rimedi e/o degli ordinari mezzi di tutela messi a disposizione dalla legge e, in particolare, dal Capo XIV del Titolo II del Libro IV del codice civile, il Venditore si impegna inoltre a:
- (i) in caso di consegna di uno dei Prodotti oggetto dell'Ordine Multiplo con un ritardo compreso tra **5-7 giorni lavorativi** rispetto al Nuovo Termine di Consegna o, in caso di mancata indicazione del Nuovo Termine di Consegna, a **10 giorni lavorativi** rispetto al termine di consegna originario, rimborsare, all'utente che ne faccia richiesta, **il 20%** delle spese di consegna, se già pagate, calcolate come indicato nell'art. 10.3 che precede, nel termine di 10 giorni lavorativi dalla richiesta;
- (ii) in caso di ritardo nella consegna di uno dei Prodotti oggetto dell'Ordine Multiplo **superiore a 15 giorni lavorativi** rispetto al Nuovo Termine di Consegna o, in ogni caso, a **20 giorni lavorativi** rispetto al termine di consegna originario, rimborsare all'utente che ne faccia richiesta **il 50%** delle spese di consegna, se già pagate, calcolate come indicato nell'art.10.3 che precede;
- (iii) in caso di ritardo nella consegna di uno dei Prodotti oggetto dell'Ordine Multiplo **superiore a 30 giorni lavorativi** rispetto al termine di consegna originario e salvo diverso accordo con l'utente in merito a un diverso termine di consegna, rimborsare all'utente l'intero Importo Parziale Dovuto, se già pagato, fermo in tal caso l'obbligo dell'utente di non accettare la consegna, nel caso essa dovesse comunque avvenire, ovvero di accettarla, previo pagamento dell'Importo Totale Parziale Dovuto se già rimborsato.
- 10.7.4 Nel caso di mancato invio della E-mail di Avviso Ritardo ovvero di mancata fissazione nella stessa del Nuovo Termine di Consegna, i termini di riferimento per quanto previsto negli artt. 10.7.2 (i), (ii) e (iii) e 10.7.3 (i), (ii) e (iii) che precedono saranno quelli indicati nelle medesime disposizioni.
- 10.7.5 L'accettazione del Nuovo Termine di Consegna, nei casi di cui agli artt. 10.7.2 e 10.7.3 dovranno essere tempestivamente comunicate al Venditore tramite l'apposito sistema di messaggistica della Piattaforma di cui all'art. 15 che segue. Tramite scambio di email attraverso il medesimo sistema dovrà anche essere concluso l'eventuale nuovo accordo tra utente e Venditore di cui agli artt. 10.7.(iii) e 10.7.3 (iii).
- 10.7.6 In tutti i casi di cui agli artt. 10.7.2 e 10.7.3 che precedono in cui è dovuto all'utente un rimborso l'importo del rimborso sarà comunicato all'utente tramite l'apposito sistema di messaggistica della Piattaforma di cui all'art. 15 che segue e accreditato sullo stesso mezzo di pagamento utilizzato dall'utente per l'acquisto nel caso di pagamento mediante carta di credito o PayPal o Klarna. Negli altri casi, il Venditore chiederà all'utente, tramite l'apposito sistema di messaggistica della Piattaforma di cui all'art. 15 che segue, le coordinate bancarie necessarie alla effettuazione del rimborso mediante bonifico bancario. Eventuali ritardi possono dipendere dall'istituto bancario o dal tipo di carta di credito e/o di soluzione di pagamento utilizzata.
- 10.7.7 Spetta all'utente verificare le condizioni del Prodotto che gli è stato consegnato. Fermo restando che il rischio di perdita o danneggiamento dei Prodotti, per causa non imputabile al Venditore è trasferito all'utente, quando l'utente, o un terzo dallo stesso designato e diverso dal vettore, entra materialmente in possesso dei Prodotti, si

raccomanda all'utente di verificare il numero di Prodotti ricevuti e che l'imballo risulti integro, non danneggiato, né bagnato o comunque alterato, anche nei materiali di chiusura (nastro adesivo o reggette metalliche) e lo si invita, nel suo interesse, a indicare sul documento di trasporto del vettore, eventuali anomalie, accettando il pacco con riserva. Il ricevimento senza riserve dei Prodotti, infatti, non consente all'utente di agire in giudizio nei confronti del corriere, nel caso di perdita o danneggiamento dei Prodotti, tranne nel caso in cui la perdita o il danneggiamento siano dovuti a dolo o colpa grave del corriere stesso e fatta eccezione per la perdita parziale o il danneggiamento non riconoscibili al momento della consegna, purché in quest'ultimo caso, il danno sia denunciato appena conosciuto e non oltre otto giorni dopo il ricevimento. Nel caso in cui la confezione presenti evidenti segni di manomissione o alterazione, si raccomanda inoltre all'utente di darne pronta comunicazione al Venditore tramite l'apposito sistema di messaggistica della Piattaforma di cui all'art. 15 che segue. Resta ferma, in ogni caso, la applicazione delle norme in materia di diritto di recesso e di garanzia legale di conformità.

10.7.7-bis Nel ricordare all'utente la possibilità di smaltire il proprio prodotto usato RAEE (Rifiuti di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche) presso le locali isole ecologiche o punti di raccolta, il Venditore, in ottemperanza a quanto previsto dal D. Lgs. 14 marzo 2014, n. 49, offre, al momento della fornitura di una nuova apparecchiatura elettrica ed elettronica destinata a un nucleo domestico, il ritiro gratuito, in ragione di uno contro uno, della apparecchiatura usata, a condizione che la stessa sia di tipo equivalente alla nuova apparecchiatura fornita. Durante il procedimento di acquisto e, comunque, prima che l'utente trasmetta l'ordine è indicato se il Prodotto è soggetto a RAEE e tramite link sono fornite tutte le informazioni circa le modalità con cui è effettuato il ritiro gratuito e le modalità con cui l'utente può richiedere tale ritiro. Per usufruire del servizio di ritiro del RAEE rispetto ai Prodotti l'utente deve contattare il Venditore e richiedere tale servizio tramite l'apposito sistema di messaggistica della Piattaforma di cui all'art. 15 che segue.

10.7.8 Non possono effettuare acquisti sul Sito coloro che non hanno ritirato il pacco per più di due volte per ordini differenti. Nel caso in cui tali soggetti effettuino ordini in violazione di tale disposizione, il contratto di acquisto potrà essere considerato risolto di diritto ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 c.c. La risoluzione del contratto sarà comunicata al cliente tramite l'apposito sistema di messaggistica della Piattaforma di cui all'art. 15 che segue.

11. Diritto di recesso dall'acquisto di Prodotti consistenti in beni (compresi i contenuti digitali forniti su supporto materiale)

- 11.1 Ai sensi degli articoli 52 e ss. del Codice del Consumo, l'utente che riveste la qualità di consumatore ha diritto di recedere dal contratto di acquisto del Prodotto, senza dover fornire alcuna motivazione e senza dover sostenere costi diversi da quelli previsti dagli artt. 11.5, 11.6, 11.7 e 11.9 che seguono, entro il termine di quattordici giorni di calendario (**"Periodo di Recesso"**). Il Periodo di Recesso scade dopo 14 giorni:
 - a) nel caso di ordine relativo a un solo Prodotto, dal giorno in cui l'utente o un terzo, diverso dal vettore e designato dall'utente, acquisisce il possesso fisico dei Prodotti;
 - b) nel caso di un Ordine Multiplo con consegne separate, dal giorno in cui l'utente o un terzo, diverso dal vettore e designato dall'utente, acquisisce il possesso fisico dell'ultimo Prodotto; o
 - c) nel caso di un ordine relativo alla consegna di un Prodotto consistente di lotti o pezzi multipli, dal giorno in cui l'utente o un terzo, diverso dal vettore e designato dall'utente, acquisisce il possesso fisico dell'ultimo lotto o pezzo;
- 11.2 Per esercitare il diritto di recesso, l'utente deve informare il venditore, prima della scadenza del Periodo di Recesso della sua decisione di recedere
- 11.3 A tal fine l'utente può:
 - a) utilizzare il modulo di recesso tipo (**"Modulo di Recesso Tipo"**), messo a sua disposizione nel Sito prima della conclusione del contratto, tramite il link "Diritto di recesso", accessibile, dalla Scheda Venditore, e allegato alla e-mail di conferma dell'ordine; oppure
 - b) presentare una qualsiasi altra dichiarazione esplicita della sua decisione di recedere dal contratto (**"Dichiarazione di Recesso"**).
- 11.4 L'utente ha esercitato il proprio diritto di recesso entro il Periodo di Recesso, se la comunicazione relativa all'esercizio del diritto di recesso è inviata dal consumatore prima della scadenza del Periodo di Recesso. Nel caso in cui l'utente si avvalga della Dichiarazione di Recesso, lo si invita a indicare nella Dichiarazione di Recesso il numero dell'ordine, il/i Prodotto/i per il/i quale/i intende esercitare il diritto di recesso e il suo indirizzo. Si segnala che, poiché l'onere della prova relativa all'esercizio del diritto di recesso prima della scadenza del Periodo di Recesso incombe sull'utente, è nell'interesse dell'utente avvalersi di un supporto durevole quando comunica al

Venditore il proprio recesso. Fatta salva l'ipotesi di invio del Modulo Tipo di Recesso e/o della Dichiarazione di Recesso di cui all'art. 11.5 che segue, il Modulo Tipo di Recesso o la Dichiarazione di Recesso devono essere inviati al seguente indirizzo:

-
- 11.4-bis Il venditore offre all'utente la possibilità di compilare e inviare il Modulo Tipo di Recesso per via telematica, seguendo la procedura guidata messa a sua disposizione nella sezione "Area Personale – Servizi post-Vendita" del Sito. In tal caso, il Venditore trasmetterà, senza indugio, all'utente, tramite l'apposito servizio di messaggistica della Piattaforma d cui all'art. 15 che segue, una conferma del ricevimento del Modulo Tipo di Recesso ("E-mail di Conferma della Ricezione del Recesso").

- 11.5 L'utente deve provvedere a restituire i Prodotti al Venditore, utilizzando un vettore a propria scelta e a proprie spese, senza indebito ritardo e in ogni caso entro il termine di 14 giorni di calendario dalla data in cui ha comunicato al Venditore la sua decisione di recedere. Il termine è rispettato, se l'utente rispedisce i Prodotti prima della scadenza del periodo di quattordici giorni. Il Prodotto, opportunamente protetto e imballato, deve essere spedito al seguente indirizzo:

I costi diretti della restituzione dei Prodotti al Venditore sono a carico dell'utente. Nel caso di beni che per loro natura non possono essere normalmente restituiti a mezzo posta, nelle Istruzioni Tipo sul Recesso del Venditore sarà indicato il costo massimo stimato della restituzione di tali Prodotti, individuati per tipologia. Le Istruzioni Tipo sul Recesso del Venditore, contenenti le informazioni sull'esercizio del diritto di recesso, sono messe a disposizione dell'utente sul Sito prima della conclusione del contratto, tramite il link "Diritto di Recesso", accessibile dalla Scheda Venditore, e indicate alla e-mail di conferma dell'ordine. Il termine è rispettato se l'utente rispedisce i beni prima della scadenza del periodo di 14 giorni. **La restituzione del Prodotto al Venditore avviene sotto la responsabilità e a spese dell'utente.** Si segnala che potrebbe essere, quindi, nell'interesse dell'utente, servirsi di un corriere assicurato e/o tracciato per la restituzione del Prodotto.

- 11.6 Se l'utente recede dal contratto, il Venditore procederà al rimborso dell'Importo Totale Dovuto pagato dall'utente per il Prodotto, compresi i costi di consegna, inclusi quelli supplementari derivanti dalla eventuale scelta dell'utente di un tipo di consegna diverso dalla consegna standard (meno costosa) offerta dal Venditore, senza indebito ritardo e in ogni caso non oltre 14 giorni di calendario dal giorno in cui il Venditore è stato informato della decisione

dell'utente di recedere dal contratto. Salvo che l'utente non abbia espressamente convenuto altrimenti, il rimborso sarà effettuato, nel caso di pagamento mediante carta di credito o PayPal o Klarna, utilizzando lo stesso mezzo di pagamento usato dall'utente per la transazione iniziale, fermo restando che, nel caso in cui l'utente abbia pagato co Klarna, il rimborso sarà effettuato da Klarna. Nel caso di recesso parziale da Ordini Multipli, la quantificazione delle spese di consegna da restituire all'utente per effetto dell'esercizio del diritto di recesso in relazione ai Prodotti sarà effettuata come indicato all'art. 10.3 che precede. In ogni caso, l'utente non dovrà sostenere alcun costo quale conseguenza di tale rimborso.

Il Venditore potrà sospendere il rimborso fino al ricevimento dei Prodotti oppure fino alla avvenuta dimostrazione da parte dell'utente di avere rispedito i Prodotti, se precedente.

- 11.7 L'utente è responsabile unicamente della diminuzione del valore dei beni risultante da una manipolazione del Prodotto diversa da quella necessaria per stabilire la natura, le caratteristiche e il funzionamento del Prodotto. Il Prodotto dovrà comunque essere custodito, manipolato e ispezionato con la normale diligenza e restituito integro, completo in ogni sua parte, perfettamente funzionante, corredata da tutti gli accessori e i fogli illustrativi, con i cartellini identificativi, le etichette e il sigillo monouso, ove presenti, ancora attaccati al Prodotto e integri e non manomessi, nonché perfettamente idoneo all'uso cui è destinato e privo di segni di usura o sporcizia. Il recesso, inoltre, trova applicazione al Prodotto nella sua interezza. Esso non può pertanto essere esercitato in relazione a parti e/o accessori del Prodotto. Nel caso in cui sulla confezione del Prodotto sia inserito il codice seriale dello stesso, come per esempio, per i prodotti di elettronica, essa costituisce parte del prodotto e, conseguentemente, il Prodotto dovrà essere restituito nella confezione originale, la quale dovrà essere collocata in un ulteriore imballo, non potendosi apporre sulla stessa qualsiasi altra etichetta o nastro. Nella Pagina Prodotto sarà espressamente indicato se la confezione originale deve considerarsi parte del Prodotto, ai fini dell'esercizio del diritto di recesso.

- 11.8 Nel caso in cui il recesso non sia stato esercitato conformemente a quanto previsto dalla normativa applicabile, esso non comporterà la risoluzione del contratto e, conseguentemente, non darà diritto ad alcun rimborso. Il Venditore

ne darà comunicazione all'utente, tramite l'apposito sistema di messaggistica della Piattaforma di cui all'art. 15 che segue, entro 5 giorni lavorativi dal ricevimento del Prodotto, respingendo la richiesta di recesso. Il Prodotto rimarrà presso il Venditore a disposizione dell'utente per il ritiro, che dovrà avvenire a spese e sotto la responsabilità dell'utente medesimo.

11.9 Nel caso in cui il Prodotto per il quale è stato esercitato il recesso abbia subito una diminuzione di valore risultante da una manipolazione del bene diversa da quella necessaria per stabilire la natura, le caratteristiche e il funzionamento del Prodotto, l'importo di rimborso sarà decurtato di un importo pari a tale diminuzione di valore. Della circostanza e del conseguente diminuito importo di rimborso il Venditore darà comunicazione all'utente, tramite l'apposito sistema di messaggistica della Piattaforma di cui all'art. 15 che segue, entro 5 giorni lavorativi dal ricevimento del Prodotto, fornendo allo stesso, nel caso in cui il rimborso sia già stato corrisposto, le coordinate bancarie per il pagamento dell'importo dovuto dall'utente a causa della diminuzione di valore del Prodotto ovvero, nel caso in cui il rimborso non sia stato già corrisposto, procedendo a detrarre dal rimborso dovuto all'utente la diminuzione di valore, convenendo, all'uopo, con l'utente di poter agire in compensazione volontaria rispetto a tali somme, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1252 c.c., impregiudicate le ipotesi previste dall'art. 11.9 che segue e, in generale, dall'art. 59 del Codice del Consumo, nelle quali il diritto di recesso non trova applicazione e/o viene meno al verificarsi di determinate circostanze, e, in cui, quindi, nessun rimborso spetta all'utente e richiamato qui quanto previsto dall'art. 11.10 che segue circa la diminuzione di valore del Prodotto

11.10 Si ricorda all'utente che il diritto di recesso è escluso nei casi di cui all'art. 59 del Codice del Consumo e, in particolare, per quanto riguarda i contratti conclusi tramite il Sito, relativamente alla fornitura di prodotti audiovisivi o di software informatici sigillati, aperti dal consumatore.

11.11 Si segnala all'utente che: nel caso in cui il Prodotto restituito presenti segni di utilizzo o sia privo degli elementi essenziali per la rivendita come nuovo (ad esempio, confezione originale, accessori, manuali, sigilli integri), il rimborso potrebbe essere decurtato in base alla diminuzione del valore commerciale del prodotto. Di seguito sono riportate le condizioni e le relative percentuali indicative di riduzione:

Condizione del Bene Restituito	Percentuale di Decurtazione
--------------------------------	-----------------------------

Confezione originale mancante o danneggiata	15%
Accessori mancanti (cavi, caricabatterie, ecc.)	15%
Manuali o documentazione mancanti	5%
Sigillo della confezione aperto (es. smartphone)	20%
Prodotto attivato o registrato su piattaforme online	30%
Danni estetici visibili (graffi, ammaccature, ecc.)	25%

Nota Importante

- Per prodotti specifici come smartphone e dispositivi elettronici (es. Apple), l'apertura del sigillo della confezione o l'attivazione sul sito ufficiale del produttore comporta una perdita significativa del valore commerciale del Prodotto, poiché il Prodotto non può più essere rivenduto come nuovo.
- La percentuale esatta di decurtazione sarà comunicata all'utente, dopo la verifica dello stato del Prodotto restituito.

11-bis. Diritto di recesso dall'acquisto Prodotti consistenti in contenuti digitali dematerializzati

11.1bis Ai sensi degli articoli 52, II comma, lett. c) del Codice del Consumo, l'utente che riveste la qualità di consumatore e che ha concluso sul Sito un contratto per la fornitura di contenuto digitale mediante un supporto non materiale "Contenuti Digitali Dematerializzati"), ha il diritto di recedere dal contratto di acquisto del Prodotto, senza dover fornire alcuna motivazione e senza dover sostenere costi diversi da quelli previsti dalla legge entro il termine di quattordici giorni di calendario ("Periodo di Recesso per i Contenuti Digitali Dematerializzati"). Il Periodo di Recesso per i Contenuti Digitali Dematerializzati scade dopo 14 giorni dalla conclusione del contratto di fornitura di tali contenuti o, se così previsto, dalla data di ricezione del codice di attivazione del contenuto digitale acquistato.

11.2bis Il diritto di recesso è, tuttavia, escluso, ai sensi dell'art. 59, I comma, lett. o), Codice del Consumo relativamente ai contratti per la fornitura di Contenuti Digitali Dematerializzati, se l'esecuzione è iniziata, qualora: (i) il consumatore abbia dato il suo previo consenso espresso a iniziare la prestazione durante il periodo di diritto di recesso; (ii) il consumatore abbia riconosciuto di perdere così il proprio

diritto di recesso; (iii) il Venditore abbia fornito all’utente la conferma della espressione di tale consenso e di tale accettazione.

11.3bis Trovano applicazione, per quanto compatibili, le previsioni di cui agli artt. 11.2, 11.3, 11.4, 11.4-bis, 11.6, 11.8 che precedono.

11.4bis Nei contratti relativi ai Contenuti Digitali Dematerializzati l’esecuzione può essere, a seconda dei casi, simultanea rispetto alla conclusione del contratto (i.e. l’invio dell’ordine da parte dell’utente) ovvero successiva alla conclusione del contratto; in entrambi i casi l’esecuzione è subordinata al pagamento da parte dell’utente dell’Importo Totale Dovuto.

11.5bis Il Venditore richiama espressamente l’attenzione dell’utente che rivesta la qualità di consumatore su quanto segue:

- (i) nel caso in cui l’accesso al Contenuto Digitale Dematerializzato sia simultaneo all’acquisto, l’utente sarà informato, durante il processo d’acquisto, che è necessario che, prima che inoltri l’ordine, egli esprima il proprio consenso all’inizio dell’esecuzione del contratto (i.e. la fruizione del Contenuto Digitale Dematerializzato) prima del decorso del Periodo di Recesso per i Contenuti Digitali Dematerializzati e che accetti espressamente il fatto che, in tal caso (iniziando cioè la fruizione del Contenuto Digitale Dematerializzato prima del decorso di tale periodo di recesso) l’utente perde il diritto di recesso;
- (ii) nel caso in cui l’accesso al Contenuto Digitale Dematerializzato sia successivo all’acquisto, l’utente sarà informato, prima di inoltrare l’ordine, delle modalità di fruizione e accesso al Contenuto Digitale Dematerializzato e che, in tutti questi casi, potrà esercitare il diritto di recesso durante il Periodo di Recesso per i Contenuti Digitali Dematerializzati, a partire dalla data dell’invio dell’ordine di acquisto o, se seconda dei casi, dalla ricezione della e-mail contenente il codice di attivazione del Contenuto Digitale Dematerializzato acquistato, ma che, qualora fruisca o acceda al Contenuto Digitale Dematerializzato prima del decorso del Periodo di Recesso per i Contenuti Digitali Dematerializzati, gli verrà preventivamente chiesto di acconsentire espressamente all’inizio della esecuzione del contratto prima del decorso di tale periodo di recesso e alla conseguente perdita del diritto di recesso.

12. Garanzia Legale di Conformità

Tutti i prodotti venduti sul Sito sono coperti dalla garanzia legale di conformità prevista dagli artt. 128-135 vice ter del Codice del Consumo (“**Garanzia Legale**”). La Garanzia Legale si applica sia ai beni, compresi i beni con elementi digitali, sia ai contenuti e/o ai servizi digitali che siano stati acquistati tramite il Sito. Segue un breve promemoria dell’esistenza e della durata della Garanzia Legale. Per ogni dettaglio, anche

in merito alla definizione di difetto di conformità, si invita l’utente a consultare direttamente i citati articoli del Codice del Consumo, reperibili, tra l’altro, sul portale NORMATTIVA, al seguente link: <https://www.normattiva.it/uri-res/N2Ls?urn:nir:stato:decreto.legislativo:2005-09-06;206>

A chi si applica

La Garanzia Legale è riservata ai consumatori. Essa, pertanto, trova applicazione, solo agli utenti che hanno effettuato l’acquisto sul Sito per scopi estranei all’attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta. A coloro che hanno acquistato sul Sito e che non rivestano la qualità di consumatori saranno applicate le garanzie per i vizi della cosa venduta, la garanzia per difetto di qualità promesse ed essenziali e le altre garanzie previste dal codice civile con i relativi termini, decadenze e limitazioni.

Quando si applica

Salve le eccezioni previste dalla legge, Il Venditore (e, dunque, per quanto riguarda gli acquirenti dei Prodotti indicati sul Sito come “venduti e spediti dal Venditore”) è responsabile nei confronti del consumatore

- a) per qualsiasi difetto di conformità esistente al momento della consegna del prodotto, per i beni, compresi quelli con elementi digitali, o al momento della fornitura, per i contenuti/servizi digitali;
- b) che si manifesti:
 - a entro 2 (due) anni da tale consegna o da tale fornitura se il Prodotto è un Prodotto nuovo; entro 1 anno dalla consegna, se il Prodotto è un Prodotto ricondizionato; ovvero, in aggiunta,
 - b se il contratto di vendita prevede che il contenuto/servizio digitale sia fornito continuativamente per un periodo superiore a due anni, entro il periodo di tempo durante il quale il contenuto/servizio digitale deve essere fornito.

Salvo prova contraria, si presume che i difetti di conformità che si manifestano entro un anno dalla consegna dei prodotti o dalla fornitura del contenuto/servizio digitale esistessero già a tale data

Per poter usufruire della Garanzia Legale, l’utente dovrà quindi fornire innanzitutto prova

della data dell'acquisto e della consegna del bene o della fornitura del contenuto/servizio digitale. È opportuno, quindi, che l'utente, a fini di tale prova, conservi la conferma d'ordine o la fattura di acquisto nonché il DDT ovvero qualsiasi altro documento che possa attestare la data di effettuazione dell'acquisto e la data della consegna/fornitura (per esempio l'estratto conto della carta di credito o l'estratto conto bancario; la conferma d'ordine, l'email di avvenuta consegna, etc.).

Che cosa è il difetto di conformità

Sono previsti requisiti soggettivi e oggettivi di conformità al contratto. Invitiamo l'utente a consultare direttamente gli artt. 129 e ss e 135-decies e ss. del Codice del Consumo per ogni indicazione in merito. La normativa di riferimento si trova al link sopra indicato sul portale NORMATTIVA. Si segnala che, in relazione ai contenuti/servizi digitale, la Garanzia Legale copre anche i casi di mancata fornitura del contenuto o del servizio (v. art. 135-septdecies del Codice del Consumo).

Sono in ogni caso esclusi dal campo di applicazione della Garanzia Legale eventuali guasti o malfunzionamenti determinati da fatti accidentali o da responsabilità dell'utente ovvero da un uso del prodotto non conforme alla sua destinazione d'uso e/o a quanto previsto nella documentazione tecnica allegata al prodotto.

Rimedi a disposizione dell'utente

In caso di difetto di conformità debitamente denunciato nei termini, l'utente ha diritto:

- ☒ in via primaria, alla riparazione o sostituzione gratuita del bene, ovvero al ripristino della conformità del contenuto/servizio digitale, a sua scelta, salvo che il rimedio richiesto sia oggettivamente impossibile o eccessivamente oneroso rispetto all'altro;
- ☒ in via secondaria (nel caso in cui, cioè, per esempio:
 - (i) per i beni: la riparazione o la sostituzione siano impossibili o eccessivamente onerose ovvero la riparazione o la sostituzione non siano state realizzate entro termini congrui ovvero la riparazione o la sostituzione precedentemente effettuate abbiano arrecato notevoli inconvenienti al consumatore; per i contenuti/servizi digitali: il rimedio del ripristino della conformità è impossibile o sproporzionato ovvero il venditore non ha rispristinato la conformità ovvero si manifesta un difetto di conformità nonostante il tentativo del venditore di ripristinare la conformità) alla riduzione proporzionale del prezzo o alla risoluzione del contratto, a sua scelta, fatti salvi in casi in cui la legge esclude la risoluzione. Il rimedio richiesto è eccessivamente oneroso se impone al

venditore spese irragionevoli in confronto ai rimedi alternativi che possono essere esperiti, tenendo conto (i) del valore che il bene o il contenuto/servizio avrebbero se non vi fosse il difetto di conformità; (ii) dell'entità del difetto di conformità; (iii) in relazione ai beni, anche dell'eventualità che il rimedio alternativo possa essere esperito senza notevoli inconvenienti per il consumatore.

Cosa fare in presenza di un difetto di conformità

Nel caso in cui un Prodotto acquistato sul Sito, nel corso del periodo di validità della Garanzia Legale, manifesti quello che potrebbe essere un difetto di conformità, l'utente deve contattare il Venditore, tramite l'apposito servizio di messaggistica della Piattaforma di cui all'art. 15 che segue.

Il Venditore darà tempestivo riscontro alla comunicazione del presunto difetto di conformità e indicherà all'utente la specifica procedura da seguire, anche tenendo conto della categoria merceologica cui il Prodotto appartiene e/o del difetto denunciato.

A seconda della tipologia di prodotto, il Venditore indicherà all'utente se:

- (i) il Prodotto può essere inviato al Venditore per il successivo invio al centro di assistenza competente ovvero
- (ii) se è prevista l'assistenza in loco. Resta fermo che è il Venditore il soggetto responsabile della applicazione della Garanzia Legale in relazione ai Prodotti;
- (iii) come procedere, nel caso di contenuto/servizio digitale.

Nel caso di cui al paragrafo (i) che precede, il Venditore provvederà a ritirare il Prodotto e ad inviarlo al centro di assistenza competente. Nel caso previsto dal paragrafo (ii) che precede, invece, il Venditore concorderà con l'utente una data utile per l'accesso dell'assistenza in loco.

In ogni caso di Prodotti che siano beni, il centro di assistenza competente effettuerà le verifiche necessarie ad accertare la sussistenza o meno del difetto di conformità lamentato. Nel caso in cui sia accertata l'esistenza del difetto, qualora l'utente abbia scelto, tra i rimedi disponibili, la riparazione, il centro di assistenza procederà alla riparazione. Qualora, invece, l'utente abbia scelto la sostituzione ed essa non sia per il Venditore eccessivamente onerosa o oggettivamente impossibile rispetto alla riparazione, il Venditore provvederà alla sostituzione del Prodotto. Qualora il centro di assistenza riscontri il difetto di conformità, le

eventuali spese di riparazione/sostituzione e quelle di trasporto al centro di assistenza saranno a carico del Venditore. Qualora il centro di assistenza non riscontri il difetto di conformità, non sarà possibile applicare la Garanzia Legale e, quindi, le spese di trasporto e quelle eventuali di riparazione o sostituzione saranno a carico dell'utente. Il Venditore informerà l'utente della circostanza e degli eventuali costi da sostenere per la riparazione o la sostituzione. Il Venditore si riserva la facoltà di inviare all'utente il preventivo emesso dal centro di assistenza, in modo che l'utente possa decidere se fare effettuare o meno la riparazione o la sostituzione a proprie spese. L'utente dovrà autorizzare la riparazione o la sostituzione a sue spese per iscritto. A seguito di tale accettazione si instaurerà una relazione diretta tra il centro di assistenza e l'utente alla quale il Venditore sarà del tutto estraneo e rispetto alla quale nessuna responsabilità potrà essere alla stessa imputata.

In tutti casi, la riparazione o la sostituzione dei Prodotti difettosi, se dovuta, sarà effettuata nel più breve tempo possibile e comunque, salvo casi eccezionali o cause di forza maggiore, entro 60 giorni di calendario dal giorno in cui il Venditore ha ricevuto il prodotto difettoso. Nel caso in cui la sostituzione o la riparazione inizialmente scelte non fossero effettuate entro tale termine, l'utente potrà richiedere uno dei rimedi alternativi previsti dalla Garanzia Legale (sostituzione, nel caso in cui fosse stata chiesta la riparazione; riparazione nel caso in cui fosse stata chiesta la sostituzione; riduzione del prezzo o risoluzione del contratto).

Il Venditore si riserva il diritto di chiedere all'utente di allegare alla richiesta di usufruire della Garanzia Legale documenti comprovanti l'ordine.

Nel caso di difetti di conformità riguardanti contenuti/servizi digitale, il Venditore darà indicazioni sulla procedura che sarà seguita, a seconda delle scelte dell'utente e di quanto sia possibile e non sproporzionato per il Venditore, ferma restando la necessità per il Venditore di accertare l'esistenza del difetto di conformità denunciato e quanto sopra previsto in relazione alle spese a carico dell'utente nel caso in cui il difetto denunciato non sia invece accertato.

13. Garanzia Convenzionale del Produttore

13.1 I prodotti venduti sul Sito possono, a seconda della loro natura, essere coperti da una garanzia convenzionale rilasciata dal produttore (**"Garanzia Convenzionale"**). L'utente può far valere tale garanzia solo nei confronti del produttore. La durata, la estensione, anche territoriale, le condizioni e le modalità di fruizione, i tipi di danni/difetti coperti e le eventuali limitazioni della Garanzia Convenzionale dipendono dal singolo produttore e sono indicati nel c.d. certificato di garanzia contenuto nella confezione del prodotto.

La Garanzia Convenzionale ha natura volontaria e non sostituisce, non limita e non pregiudica né esclude la Garanzia Legale.

13-bis Programma di Protezione Clienti

13bis.1 Il Venditore offre all'utente che abbia acquistato un Prodotto (**"Acquirente"**), la possibilità di attivare il piano di definizione alternativa dei reclami denominato **"Programma Protezione Clienti"**, che consente all'Acquirente di rimettere, in via esclusiva, alla società EPRICE IT s.r.l., con sede legale in Viale E. Jenner 53, 20159 Milano, P. IVA 12429590966 (**"EPRICE"**) – la decisione di un reclamo presentato dall'Acquirente nei confronti del Venditore (**"Programma Protezione Clienti EPRICE"** o **"Programma Protezione Clienti"**). Il Programma Protezione Clienti è offerto a titolo gratuito e non prevede, pertanto, il pagamento di alcun costo a carico dell'Acquirente.

13bis.2 I termini e le condizioni che disciplinano l'accesso al e l'attivazione del Programma Protezione Clienti, nonché ogni altra informazione di dettaglio su tale servizio, sono consultabili dall'utente accedendo alla sezione del Sito relativa alle Condizioni Generali Di Vendita; essi saranno comunque forniti all'Acquirente anche dopo la conclusione del contratto di acquisto sul Sito, in allegato alla e-mail di conferma dell'ordine, all'interno delle Condizioni Generali di Vendita.

13bis.3 Il Programma Protezione Clienti non sostituisce, non limita e non pregiudica, né esclude i diritti e i rimedi riconosciuti all'Acquirente dalla legge (e, in particolare, il diritto di recesso e la Garanzia Legale di cui al Codice del Consumo), diritti e rimedi di cui il consumatore, alle condizioni previste dalla legge, può sempre avvalersi, né sostituisce, limita, pregiudica e/o esclude eventuali diritti, rimedi, Garanzie Convenzionali e/o Servizi Aggiuntivi di Assistenza a Pagamento di cui l'Acquirente possa godere. Tanto impregiudicato, al momento di invio della richiesta di attivazione del Programma Protezione Clienti, l'Acquirente è tenuto e si impegna sin d'ora a segnalare se abbia già parallelamente attivato qualcuno tra i rimedi che gli sono riconosciuti dalla legge e/o dalle presenti Condizioni Generali di Vendita. In ogni caso, l'Acquirente è consapevole e accetta che non potrà comunque conseguire una indebita duplicazione di eventuali indennizzi, rimborsi, risarcimenti a suo vantaggio.

13bis.4 A tal fine, impregiudicato il divieto per l'Acquirente di conseguire una indebita

duplicazione di eventuali indennizzi, rimborsi, risarcimenti a suo vantaggio, si informa l'Acquirente, e l'Acquirente dichiara di essere consapevole e di accettare, che:

- a) nel caso in cui l' Acquirente effettui il pagamento dei Prodotti acquistati sul Sito mediante la soluzione di pagamento PayPal ("**Acquisto PayPal**") o mediante la soluzione di pagamento Klarna ("**Acquisto Klarna**"), tale acquisto potrebbe essere coperto dal programma di protezione degli acquisti offerto da PayPal (ove per "**PayPal**" si intende PayPal (Europe) S.à r.l. e Cie, S.C.A. (R.C.S. Lussemburgo B 118 349), istituto di credito lussemburghese, con sede legale in 22-24 Boulevard Royal L-2449 Lussemburgo) ("**Protezione Acquisti PayPal**") ovvero, rispettivamente da Klarna (ove per "**Klarna**" si intende Klarna Bank AB (publ), una società di diritto svedese, registrata presso il Registro Imprese svedese al numero 556737-0431, autorizzata a fornire servizi finanziari in Italia dall'I'Autorità di Vigilanza Finanziaria Svedese (Finansinspektionen), come descritto e disciplinato dalle rilevanti condizioni d'uso, pubblicate sul sito www.paypal.com o, rispettivamente, sul sito www.klarna.com/it o siti web sostitutivi o successivi ("**Condizioni d'Uso del Programma Protezione Acquisti PayPal**" e, rispettivamente, "**Condizioni d'Uso del Programma Protezione Acquisti Klarna**"), che l' Acquirente, in quanto fruitore dei servizi prestati da PayPal o, rispettivamente, da Klarna, conosce e ha accettato al momento della conclusione del contratto con PayPal o, seconda dei casi, Klarna;
- b) nel caso in cui l'Acquirente apra una contestazione nell'ambito della Protezione Acquisti PayPal ("**Contestazione Protezione Acquisti PayPal**") o, a seconda dei casi, nell'ambito della Protezione Acquisti Klarna ("**Contestazione Protezione Acquisti Klarna**") gli sarà inibita l'apertura di una contestazione nell'ambito del Programma Protezione Clienti ePRICE ("**Contestazione Programma Protezione Clienti EPRICE**");
- c) nel caso in cui l'Acquirente, in relazione allo stesso Acquisto, apra prima una Contestazione Programma Protezione Clienti EPRICE e successivamente una Contestazione Protezione Acquisti PayPal o, a seconda dei casi, una Contestazione Protezione Acquisti Klarna, la Contestazione Programma Protezione Clienti EPRICE sarà chiusa a favore della Contestazione Protezione Acquisti PayPal o, a seconda dei casi, a favore della Contestazione Protezione Acquisti Klarna, contestazioni che seguiranno il loro corso, secondo quanto previsto dalle Condizioni

d'Uso del Programma Protezione Acquisti PayPal o, a seconda dei casi, dalle Condizioni d'Uso del Programma Protezione Acquisti Klarna; di tale circostanza sarà data comunicazione all'Acquirente mediante l'apposito servizio di messaggistica della Piattaforma di cui all'art. 15 che segue.

14. Commercializzazione di Servizi di Terzi

- 14.1 Il Venditore, in collaborazione con soggetti terzi ("**Terzi**"), può offrire all'utente la possibilità di acquistare tramite il Sito il servizio prestato da tali soggetti ("**Servizio del Terzo**") alle condizioni stabilite dai Terzi e contenute nelle relative condizioni generali che saranno messe a disposizione dell'utente prima che egli possa acquistare il Servizio del Terzo e che egli deve consultare per poter effettuare l'acquisto dello stesso.
- 14.2 L'acquisto del Servizio del Terzo è a titolo oneroso e prevede, pertanto, il pagamento di un costo a carico dell'utente. Tale costo, ogni altra informazione di dettaglio sul Servizio del Terzo, sul Terzo erogatore del servizio e sulle modalità per attivare e/o usufruire del servizio stesso saranno fornite durante il procedimento di acquisto prima che l'utente possa procedere all'acquisto del Servizio del Terzo.
- 14.3 Nel caso di acquisto tramite il Sito di un Servizio del Terzo, l'utente, che rivesta la qualità di consumatore, ha il diritto di recedere dal contratto, con le modalità di cui agli artt. 11.2, 11.3, 11.4 e 11.4-bis che precedono, senza doverne specificare il motivo e senza dover sostenere costi diversi da quelli di cui all'art. 14.4 che segue, entro quattordici giorni di calendario dal giorno in cui l'utente riceve l'e-mail con la quale gli viene comunicato il codice di attivazione del Servizio del Terzo e/o le modalità per usufruire dello stesso. In allegato alla e-mail contenente il codice di attivazione del Servizio del Terzo, l'utente troverà le Istruzioni e il Modulo Tipo di recesso applicabili. Trovano applicazione, per quanto compatibili, le previsioni di cui agli artt. 11.6, 11.8 e 11.10 che precedono. Si segnala all'utente che, se l'utente desidera che la prestazione dei Servizi del Terzo abbia inizio prima della scadenza del periodo di recesso, il Venditore, come previsto dall'art. 51, VIII comma, del Codice del Consumo, chiederà all'utente di farne richiesta esplicita e di riconoscere che, una volta che il contratto sarà stato interamente eseguito dal Terzo il consumatore non avrà più il diritto di recesso.
- 14.4 Se la prestazione del Servizio del Terzo acquistato dall'utente tramite il Sito può essere iniziata prima della scadenza del periodo di recesso di

cui all'art. 14.3 che precede e l'utente esercita il diritto di recesso dopo aver presentato una richiesta in tal senso, l'utente, ai sensi dell'art. 57, III comma, Codice del Consumo, è tenuto a corrispondere al Venditore, salvo che non sia diversamente indicato, un importo proporzionale a quanto è stato fornito fino al momento in cui l'utente ha informato il Venditore dell'esercizio del recesso, rispetto a tutte le prestazioni previste dal contratto. L'importo proporzionale che l'utente deve pagare è calcolato sulla base del prezzo totale concordato nel contratto e risultante dalla e-mail di conferma d'ordine ed è comunicato all'utente tramite l'apposito sistema di messaggistica della Piattaforma di cui all'art.15 che segue.

15. Assistenza Clienti e Reclami verso i Venditori

- 15.1 È possibile chiedere informazioni, inviare comunicazioni o inoltrare reclami contattando il Venditore tramite l'apposito sistema di messaggistica della Piattaforma a cui l'utente può accedere tramite l'area riservata del suo account personale. Salvo che la legge non disponga altrimenti, tramite il medesimo sistema avvengono inoltre tutte le comunicazioni tra il Venditore e l'utente relative all'acquisto dei Prodotti.
- 15.2 Il Venditore risponderà ai reclami tramite l'apposito sistema di messaggistica della Piattaforma di cui all'art. 15.1 che precede nel termine massimo di due giorni dal ricevimento degli stessi, fermo restando quanto previsto dal Programma di Protezione dei Clienti di cui all'art. 13-bis che precede..

6. 1 Legge applicabile; Composizione stragiudiziale delle controversie

- 16. 1 Il contratto di acquisto concluso sul Sito tra il Venditore e l'utente è regolato dalla legge italiana.
- 16.2 Si ricorda che nel caso di utente consumatore, per ogni controversia relativa all'applicazione, esecuzione e interpretazione delle presenti Condizioni Generali di Vendita è competente il foro del luogo in cui l'utente risiede o ha eletto domicilio.
- 16.3 Ai sensi dell'art. 141-sexies, comma 3 del Decreto Legislativo 6 settembre 2005, n. 206 (Codice del Consumo), il Venditore informa l'utente che rivesta la qualifica di consumatore di cui all'art. 3, comma 1, lett. a) del Codice del Consumo, che, nel caso in cui egli abbia presentato un reclamo direttamente al Venditore, a seguito del quale non sia stato tuttavia possibile risolvere la controversia così insorta, il Venditore fornirà le informazioni in merito all'organismo o agli organismi di Alternative Dispute Resolution per la risoluzione extragiudiziale delle controversie relative ad obbligazioni derivanti da un contratto concluso in base alla presenti Condizioni Generali di Vendita (cc.dd. organismi ADR, come indicati agli artt. 141-bis e ss. Codice del Consumo),

precisando se intenda avvalersi o meno di tali organismi per risolvere la controversia stessa.

- 16.4 Il Venditore . informa inoltre l'utente che rivesta la qualifica di consumatore di cui all'art. 3, comma 1, lett. a) del Codice del Consumo che era stata istituita una piattaforma europea per la risoluzione on-line delle controversie dei consumatori (c.d. piattaforma ODR), consultabile al seguente indirizzo <https://ec.europa.eu/consumers/odr/> e attraverso la quale l'utente consumatore poteva consultare l'elenco degli organismi ADR, trovare il link al sito di ciascuno di essi e avviare una procedura di risoluzione on-line della controversia in cui fosse coinvolto. **A partire dal 20 marzo 2025, tuttavia, non è più possibile presentare reclami attraverso la piattaforma ODR**, come previsto dal Regolamento (UE) 2024/3228. La piattaforma ODR potrà essere consultata fino al 19 luglio 2025 esclusivamente per i reclami presentati entro il 20 marzo 2025.

- 16.5 Sono fatti salvi in ogni caso il diritto dell'utente consumatore di adire il giudice ordinario competente della controversia derivante dalle presenti Condizioni Generali di Vendita, qualunque sia l'esito della procedura di composizione extragiudiziale, nonché la possibilità, ove ne ricorrono i presupposti, di promuovere una risoluzione extragiudiziale delle controversie relative ai rapporti di consumo mediante ricorso alle procedure di cui alla Parte V, Titolo II-bis del Codice del Consumo.

L'utente che risiede in uno stato membro dell'Unione Europea diverso dall'Italia, può, inoltre, accedere, per ogni controversia relativa alla applicazione, esecuzione e interpretazione delle presenti Condizioni Generali di Vendita, al procedimento europeo istituito per le controversie di modesta entità, dal Regolamento (CE) n. 861/2007 del Consiglio, dell'11 luglio 2007, a condizione che il valore della controversia non ecceda, esclusi gli interessi, i diritti e le spese, Euro 2.000,00. Il testo del regolamento è reperibile sul sito www.eur-lex.europa.eu.

SEZIONE B. TERMINI E CONDIZIONI DEL PROGRAMMA PROTEZIONE CLIENTI

Il Venditore offre all'Acquirente, ai termini e alle condizioni qui di seguito descritti, la possibilità di attivare il piano di definizione alternativa dei reclami denominato "Programma Protezione Clienti", che consente all'Acquirente di rimettere, in via esclusiva, a un terzo imparziale, ovvero alla società EPRICE IT S.R.L., con sede legale in Viale E. Jenner 53, 20159 Milano, Italia, iscritta al Registro Imprese di Milano, al n. 12429590966, P. IVA 12429590966 ("EPRICE"), la decisione di un reclamo presentato dall'Acquirente nei confronti del Venditore ("Programma Protezione Clienti" o "Programma Protezione Clienti EPRICE"). Il Programma Protezione Clienti è offerto a titolo gratuito e non prevede, pertanto, il pagamento di alcun costo a carico dell'Acquirente.

I termini e le condizioni qui riportati disciplinano esclusivamente il servizio di Programma Protezione Clienti. Tutti i termini qui indicati in maiuscolo hanno il significato delle e si riferiscono alle definizioni di cui all'art. 1 che segue. Per quanto qui non espressamente previsto, si rinvia alle ulteriori previsioni delle Condizioni Generali di Vendita del Venditore, ove rilevanti e applicabili.

Il Programma Protezione Clienti non sostituisce, non limita e non pregiudica, né esclude, i diritti e i rimedi riconosciuti all'Acquirente dalla legge (e, in particolare, il diritto di recesso e la garanzia legale di conformità di cui al Codice del Consumo - v. artt. 52 e ss. e 128 e ss. del Codice del Consumo) e pertanto quest'ultimo potrà, alle condizioni previste dalla legge, sempre avvalersi di tali diritti e rimedi.

1 Definizioni del servizio "Programma Protezione Clienti"

"Acquirente": indica l'utente che ha acquistato un Prodotto dal Venditore tramite il MarketPlace.

"Condizioni del Programma Protezione Clienti" - "CPPC": indica i termini e le condizioni che disciplinano il servizio "Programma Protezione Clienti", come contenuti nel presente documento.

"EPRICE": indica la società EPRICE IT Srl, con sede legale in Viale E. Jenner 53, 20159 Milano, Italia, iscritta al Registro Imprese di Milano, al n. 12429590966, P. IVA 12429590966, nella sua qualità di soggetto terzo incaricato in via esclusiva della definizione alternativa dei reclami presentati dall'Acquirente nei confronti del Venditore a norma delle presenti CPPC.

"MarketPlace": indica lo spazio virtuale accessibile attraverso il Sito, all'interno del quale ciascun Venditore offre e mette in vendita i propri prodotti e/o i servizi e conclude i relativi contratti di acquisto con gli Acquirenti.

"PSNC": indica il "Prodotto sostanzialmente non conforme alla descrizione presente nella Pagina Prodotto del catalogo del MarketPlace", come definito all'art. 3.2. "Pagina

Prodotto": indica la pagina informativa, pubblicata nel catalogo del MarketPlace, che illustra le principali caratteristiche del prodotto offerto in vendita dal Venditore.

"Prodotto": indica il prodotto, descritto dal Venditore nella relativa Pagina Prodotto del catalogo del MarketPlace, acquistato dall'Acquirente.

"Reclamo Preventivo": è il reclamo, avente i requisiti indicati all'art. 2.1 (i), (ii) e (iii) delle presenti CPPC, a seguito della quale è possibile attivare/ viene attivato il Programma Protezione Clienti.

"Sito": indica il sito internet www.eprice.it che ospita il MarketPlace, nonché, ove rilevante, le singole pagine web di tale sito.

"Termine di Attivazione": indica il termine di cui all'art. 2.3.

"Termine di Risposta": indica il termine di cui all'art. 2.1 (iii).

"Venditore": indica il soggetto, come meglio identificato nelle Condizioni Generali di Vendita del Venditore, che ha venduto all'Acquirente il Prodotto.

2 Condizioni e modalità di attivazione del Programma Protezione Clienti

2.1 Per poter usufruire del Programma Protezione Clienti, è necessario che l'Acquirente:

- (i) abbia previamente presentato un reclamo, tramite l'apposita sezione "Area Riservata/ Servizi Post-Vendita" del Sito, seguendo la procedura ivi indicata;
- (ii) abbia verificato che il reclamo di cui al paragrafo (i) che precede riguardi, tassativamente, uno dei casi per cui è prevista la possibilità di attivare il Programma Protezione Clienti, come indicati dall'art. 3 che segue;
- (iii) non abbia ricevuto, nei 7 giorni lavorativi successivi all'invio del reclamo di cui ai paragrafi (i) e (ii) che precedono ("Termine di Risposta"), alcuna risposta dal Venditore.

L'invio del reclamo, avente i requisiti indicati all'art. 2.1 (i), (ii) e (iii) sopra (il "Reclamo Preventivo"), costituisce condizione imprescindibile per l'attivazione del Programma Protezione Clienti.

Eventuali richieste di attivazione del Programma Protezione Clienti che l'Acquirente invii senza aver provveduto ad effettuare il Reclamo Preventivo e/o senza aver lasciato decorrere il Termine di Risposta non verranno prese in considerazione da EPRICE. Parimenti, non verranno considerate quelle richieste di attivazione del Programma Protezione Clienti che l'Acquirente abbia inviato dopo aver ricevuto, nel Termine di Risposta, una risposta da parte del Venditore, fatto salvo il caso in cui tale risposta

- debba considerarsi "non ricevuta" ai sensi di quanto previsto dall'art. 2.2 (iii) che segue.
- 2.2 Ai fini di quanto previsto dall'art. 2.1, si considera "non ricevuta" dall'Acquirente la risposta del Venditore:
- (i) che il Venditore non ha mai inviato all'Acquirente;
 - (ii) che il Venditore ha inviato all'Acquirente dopo la scadenza del Termine di Risposta;
 - (iii) che non soddisfi, in tutto o in parte, eventuali richieste che l'Acquirente ha formulato, in sede di Reclamo Preventivo, nel rispetto di quanto gli è consentito richiedere in base alla legge, e, in particolare, in base al Codice del Consumo e/o in base alle Condizioni Generali di Vendita del Venditore, ivi compreso il caso di cui all'art.3.1 (iii) che segue.
- 2.3 Per avviare il Programma Protezione Clienti, l'Acquirente dovrà seguire la procedura di attivazione messa a sua disposizione nella sezione "Area Riservata/Stato Ordini" del Sito, in corrispondenza di ciascun ordine effettuato tramite il Marketplace. Tale procedura dovrà essere tassativamente avviata entro novanta (90) giorni, decorrenti:
- (i) nel caso di cui all'art. 3.1 (i) che segue, dalla data di consegna indicata nella e-mail di conferma d'ordine ricevuta dall'Acquirente, ovvero dalla data in cui l'Acquirente ha concluso il contratto di acquisto del Prodotto;
 - (ii) nel caso di cui all'art. 3.1 (ii) che segue, dalla data in cui l'Acquirente, o un terzo diverso dal vettore e delegato dall'Acquirente, ha ricevuto il Prodotto in consegna;
 - (iii) nel caso di cui all'art. 3.1 (iii) che segue, dal primo giorno successivo a quello di scadenza del termine, pattuito tra Venditore e Acquirente, entro cui il Venditore avrebbe dovuto rimborsare l'Acquirente ovvero dal primo giorno successivo a quello in cui l'Acquirente ha ricevuto il rimborso parziale da parte del Venditore, ciascuno dei termini sopra è un "**Termine di Attivazione**".
- E' ESCLUSIVA RESPONSABILITÀ DELL'ACQUIRENTE CALCOLARE E VERIFICARE LA DATA DI DECORRENZA E QUELLA DI SCADENZA DEL TERMINE DI ATTIVAZIONE.**
- Dopo aver inoltrato la propria richiesta di attivazione del Programma Protezione Clienti, l'Acquirente non potrà più modificarne il contenuto, e, in particolare, non potrà modificare la scelta effettuata con riguardo al motivo posto a fondamento della richiesta (i.e. Prodotto non ricevuto/PSNC/Rimborso non ricevuto o parziale, v. art. 3.1); egli potrà tuttavia aggiungere, fino a che non sarà chiusa la fase istruttoria di cui all'art. 4.2, ulteriori informazioni e/o documentazioni inerenti alla richiesta di attivazione del Programma Protezione Clienti o al merito della stessa.

2.4 Il Programma Protezione Clienti non sostituisce, non limita e non pregiudica, né esclude i diritti e i rimedi riconosciuti all'Acquirente dalla legge (e, in particolare, il diritto di recesso e la garanzia legale di conformità di cui al Codice del Consumo; v. artt. 52 e ss., 61 e 128 e ss. del Codice del Consumo) e pertanto quest'ultimo potrà, alle condizioni previste dalla legge, sempre avvalersi di tali diritti e rimedi in relazione al Prodotto. Parimenti, il Programma Protezione Clienti non sostituisce, limita, pregiudica e/o esclude eventuali Garanzie Convenzionali e/o Servizi Aggiuntivi di Assistenza di cui l'Acquirente possa godere in relazione al Prodotto, ai sensi delle Condizioni Generali di Vendita del Venditore.

Tanto impregiudicato, al momento di invio della richiesta di attivazione del Programma Protezione Clienti, l'Acquirente è tenuto e si impegna sin d'ora a segnalare se abbia già parallelamente attivato qualcuno tra i rimedi che gli sono riconosciuti dalla legge e/o dalle Condizioni Generali di Vendita del Venditore. In tal caso, l'Acquirente è consapevole e accetta che non potrà comunque conseguire una indebita duplicazione di eventuali indennizzi, rimborsi, risarcimenti o di qualsiasi altro adempimento positivo che egli abbia richiesto in suo favore.

A tal fine, impregiudicato il divieto per l'Acquirente di conseguire una indebita duplicazione di eventuali indennizzi, rimborsi, risarcimenti a suo vantaggio, si informa l'Acquirente, e l'Acquirente dichiara di essere consapevole e di accettare, che:

nel caso in cui l'Acquirente effettui il pagamento dei Prodotti acquistati sul Sito mediante la soluzione di pagamento PayPal ("**Acquisto PayPal**") o Klarna ("**Acquisto Klarna**"), tale acquisto potrebbe essere coperto dal programma di protezione degli acquisti offerto entro 180 giorni dal pagamento da PayPal (ove per "**PayPal**" si intende PayPal (Europe) S.r.l. e Cie, S.C.A. (R.C.S. Lussemburgo B 118 349), istituto di credito lussemburghese, con sede legale in 22-24 Boulevard Royal L-2449 Lussemburgo) ("**Protezione Acquisti PayPal**"), come descritto e disciplinato dalle rilevanti condizioni d'uso, pubblicate sul sito www.paypal.com e siti web sostitutivi o successivi ("**Condizioni d'Uso del Programma Protezione Acquisti PayPal**") ovvero dal programma di protezione degli acquisti offerto da Klarna (ove per "**Klarna**" si intende Klarna Bank AB (publ), una società di diritto svedese, registrata presso il Registro Imprese svedese al numero 556737-0431, autorizzata a fornire servizi finanziari in Italia dall'Autorità di Vigilanza Finanziaria Svedese (Finansinspektionen) ("**Protezione Acquisti Klarna**"), come descritto e disciplinato dalle rilevanti condizioni d'uso, pubblicate sul sito www.klarna.com/it e siti web sostitutivi o successivi

(“**Condizioni d’Uso del Programma Protezione Acquisti Klarna**”) che l’Acquirente, in quanto fruitore dei servizi prestati da PayPal o, rispettivamente, da Klarna, conosce e ha accettato al momento della conclusione del contratto con PayPal o, a seconda dei casi, con Klarna;

a) nel caso in cui l’Acquirente apra una contestazione nell’ambito della Protezione Acquisti PayPal (“**Contestazione Protezione Acquisti PayPal**”) o, a seconda dei casi, nell’ambito della Protezione Acquisti Klarna (“**Contestazione Protezione Acquisti Klarna**”) gli sarà inibita l’apertura di una contestazione nell’ambito del Programma Protezione Clienti EPRICE (“**Contestazione Programma Protezione Clienti ePRICE**”);

b) nel caso in cui l’Acquirente, in relazione allo stesso Acquisto, apra prima una Contestazione Programma Protezione Clienti EPRICE e successivamente una Contestazione Protezione Acquisti PayPal o, a seconda dei casi, una Contestazione Protezione Acquisti Klarna, la Contestazione Programma Protezione Clienti EPRICE sarà chiusa a favore della Contestazione Protezione Acquisti PayPal o della Contestazione Protezione Acquisti Klarna, contestazioni che seguiranno invece, il suo loro corso, secondo quanto previsto dalle Condizioni d’Uso del Programma Protezione Acquisti PayPal o, a seconda dei casi, dalle Condizioni d’Uso del Programma Protezione Acquisti Klarna; di tale circostanza sarà data comunicazione all’Acquirente mediante l’apposito servizio di messaggistica della Piattaforma di cui all’art. 15 che segue;

CON L’AVVIO DELLA PROCEDURA PREVISTA DAL PROGRAMMA DI PROTEZIONE CLIENTI, L’ACQUIRENTE DICHIARA DI AVER ATTENTAMENTE ESAMINATO E DI ACCETTARE IL CONTENUTO DELLE PRESENTI CONDIZIONI, NONCHE’ RICONOSCE ED ACCETTA DI AFFIDARE A EPRICE , IN VIA ESCLUSIVA, LA DEFINIZIONE DEL RECLAMO PREVENTIVO E DI SOTTOSTARE ALLA DECISIONE CHE EPRICE EMETTERA’, IN BASE A QUANTO PREVISTO DALLE PRESENTI CONDIZIONI, ALL’ESITO DELLA PROCEDURA DI CUI AL PROGRAMMA PROTEZIONE CLIENTI E A DECISIONE DEL RECLAMO OGGETTO DELLA STESSA.

3 Casi di applicabilità del Programma Protezione Clienti

3.1 Fatto salvo quanto indicato dall’art. 3.3 che segue, il Programma Protezione Clienti può essere attivato, tramite la procedura di cui all’art. 2.3 che precede, esclusivamente nei seguenti casi:

- (i) Prodotto non ricevuto: il Prodotto non è stato ricevuto dall’Acquirente entro i tre (3) giorni successivi alla data di consegna indicata nella e-mail di conferma d’ordine ricevuta dall’Acquirente o, comunque, entro trenta (30) giorni dalla data di conclusione del contratto, come individuata in base alle Condizioni Generali di Vendita del Venditore;
- (ii) Prodotto sostanzialmente non conforme alla descrizione presente nella Pagina Prodotto del catalogo del Marketplace: il Prodotto ricevuto dall’Acquirente risulta sostanzialmente non conforme alla descrizione presente nella Pagina Prodotto del catalogo del Marketplace;

Rimborso non effettuato o parziale: a definizione del Reclamo Preventivo e/o a qualsiasi altro titolo (ad es.: a seguito del recesso dell’Acquirente dal contratto di acquisto del Prodotto; a seguito della attivazione di una delle procedure volontarie di cui alle Condizioni Generali di Vendita del Venditore, etc.), il Venditore ha accettato di effettuare un rimborso a favore dell’Acquirente, ma non ha poi provveduto ad effettuare tale rimborso nel termine pattuito con l’Acquirente ovvero ha effettuato un rimborso di importo inferiore rispetto a quello pattuito con l’Acquirente.

3.2 Ai fini dell’art. 3.1 (ii) sopra, per “Prodotto sostanzialmente non conforme alla descrizione presente nella Pagina Prodotto del catalogo del MarketPlace” (“**PSNC**”) si intende un Prodotto sostanzialmente diverso dalla descrizione del Prodotto stesso, come pubblicata dal Venditore nella Pagina Prodotto. A titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, si considera PSNC:

- un Prodotto completamente diverso da quello indicato nella Pagina Prodotto (es.: ho acquistato un frullatore, mi viene consegnato un ferro da stirio);
- un Prodotto privo di alcune parti o accessori, senza che nella Pagina Prodotto sia stata segnalata tale assenza;
- un pacco contenente solo l’imballaggio originale del Prodotto, ma non il Prodotto stesso (es: ho acquistato un cellulare, ma all’interno del pacco che mi è stato consegnato trovo solo la scatola di imballaggio originale del cellulare, ma non il telefono).

Fatto salvo il diritto di recesso riconosciuto agli utenti consumatori dal Codice del Consumo, e ogni altro diritto e rimedio ad essi riconosciuto per legge, non possono invece considerarsi PSNC, ad esempio:

- i Prodotti che presentano diversità solo formali e non di sostanza rispetto alla descrizione fatta nella Pagina Prodotto;
- i Prodotti correttamente descritti nella Pagina Prodotto, ma che l’Acquirente non desidera più, dopo averli ricevuti;
- i Prodotti correttamente descritti nella Pagina Prodotto, ma che non soddisfano le aspettative dell’Acquirente.

3.3 L’attivazione del Programma Protezione Clienti non è consentita:

- (i) rispetto a Prodotti il cui prezzo di acquisto (comprensivo delle spese di consegna e dell’IVA, se applicate, nonché di eventuali costi aggiuntivi), come risultante dalla e-mail di conferma d’ordine ricevuta dall’Acquirente, sia superiore a 3.000,00 euro;
- (ii) rispetto a Prodotti pagati con carta di credito e in relazione al pagamento dei quali il titolare

- della carta di credito utilizzata per il pagamento abbia rifiutato o non abbia comunque autorizzato il relativo addebito;
- (iii) rispetto a Prodotti di cui l'Acquirente abbia rifiutato la consegna, qualora la spedizione in restituzione del Prodotto rifiutato dall'Acquirente non sia tracciabile;
 - (iv) rispetto a beni e/o Prodotti diversi dai beni materiali specificamente individuati al momento del relativo acquisto e non personalizzati, e quindi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, rispetto a beni immateriali, servizi, oggetti personalizzati, accesso a contenuti digitali, servizi in abbonamento o similari, oggetti equivalenti a contanti (inclusi, tra gli altri, i buoni o le carte regalo), etc.

Nella Pagina Prodotto di ciascun Prodotto per cui il Programma Protezione Clienti non è applicabile, tale circostanza sarà segnalata.

4 Istruttoria di EPRICE

- 4.1** Una volta che l'Acquirente ha attivato la procedura di Programma Protezione Clienti secondo quanto previsto dall'art. 2.3 che precede, EPRICE provvederà innanzitutto a verificarne la correttezza ai sensi degli artt. 2 e 3 che precedono. Qualora tale verifica dia esito positivo, EPRICE provvederà a inviare una e-mail all'Acquirente, comunicandogli che la sua richiesta di attivazione del Programma Protezione Clienti è andata a buon fine, nonché il termine entro cui la fase istruttoria si riterrà conclusa a norma dell'art. 4.3 e quello massimo di durata della procedura di Protezione Clienti. Diversamente, EPRICE comunicherà all'Acquirente, sempre per e-mail, che non è stato possibile attivare il Programma Protezione Clienti, indicando i motivi di tale decisione.

- 4.2** Se la richiesta di attivazione del Programma Protezione Clienti è andata a buon fine, EPRICE avvierà la relativa istruttoria. In tale fase, EPRICE potrà chiedere sia al Venditore che all'Acquirente di fornire eventuale documentazione (ivi compresi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, ricevute, DDT, bolle di consegna, estratti conto, e-mail, lettere, registrazioni, valutazioni di terzi, verbali delle competenti autorità di pubblica sicurezza, fotografie, etc.) a sostegno della rispettiva posizione. I documenti recanti informazioni incomplete, parziali, non leggibili e/o provenienti dalla stessa parte che intende avvalersene ai fini di fornire prova di una determinata circostanza saranno valutati con riserva e potranno essere da quest'ultima ritenuti inutilizzabili ai fini della procedura di Protezione Clienti, e quindi non essere tenuti in considerazione. In particolare, potranno essere richiesti:

- (i) nel caso di cui all'art. 3.1 (i), il documento da cui risulti il tracking della spedizione all'Acquirente; ove esistenti, eventuali documenti che diano prova della avvenuta consegna (c.d. POD), dell'assenza del

destinatario e/o della rispedizione del Prodotto al Venditore a seguito di mancata consegna al destinatario e del tracking di tale rispedizione; all'Acquirente: ove esistente, denuncia presso le competenti autorità di pubblica sicurezza relativa alla mancata consegna del Prodotto e/o al disconoscimento, da parte dell'Acquirente, di eventuali sottoscrizioni apposte a suo nome su qualsiasi documento relativo alla consegna del Prodotto; ove esistenti, validi e decisivi elementi di prova circa la mancata consegna del Prodotto; (ii) nel caso di cui all'art. 3.1 (ii), al Venditore: il documento da cui risulti il tracking della spedizione all'Acquirente; ove esistenti, eventuali polizze assicurative; documenti o fotografie che diano prova dello stato e del contenuto del pacco in cui è stato inserito il Prodotto e/o della rispedizione del Prodotto al Venditore da parte del destinatario e del tracking di tale rispedizione; all'Acquirente: ove esistente, denuncia presso le competenti autorità di pubblica sicurezza (ad es., denuncia della assenza del Prodotto all'interno del pacco con cui è stato recapitato e/o relativa al disconoscimento, da parte dell'Acquirente, di eventuali sottoscrizioni apposte a suo nome su qualsiasi documento relativo alla consegna del Prodotto); ove rilevante, la confezione originale del Prodotto; (iii) nel caso di cui all'art. 3.1 (iii), al Venditore: ove esistenti, eventuali documenti che diano prova dell'avvenuto rimborso e dell'entità dello stesso e/o della rispedizione del Prodotto al Venditore e del tracking di tale rispedizione; all'Acquirente: ove esistente, denuncia presso le competenti autorità di pubblica sicurezza (ad es. denuncia relativa al mancato rimborso); ove esistenti, eventuali documenti che diano prova del mancato rimborso. Ove del caso, EPRICE potrà inoltre richiedere al Venditore o all'Acquirente di mettere a disposizione di EPRICE l', del Venditore o di un terzo, a seconda dei casi, il Prodotto oggetto della procedura di Protezione Clienti. Tale adempimento dovrà avvenire a cura e a spese del soggetto a cui sia indirizzata la richiesta di EPRICE. L'istruttoria di cui all'art. 4.2 si dovrà chiudere necessariamente entro un termine massimo che EPRICE avrà cura di indicare nell'e-mail di cui all'art. 4.1. Oltre tale termine, non sarà consentito, né al Venditore, né all'Acquirente, inviare a EPRICE richieste, dichiarazioni, documentazioni, materiale di qualsiasi tipo o altre comunicazioni.

5 Decisione di EPRICE

5.1 Esaurita la fase istruttoria, EPRICE emetterà, nel termine massimo di cui all'art. 4.1, una decisione finale a favore dell'Acquirente o del Venditore. Tale decisione sarà comunicata al Venditore e all'Acquirente tramite e-mail e confermata, ove necessario, a mezzo PEC o posta raccomandata con ricevuta di ritorno entro 5 giorni lavorativi dall'invio dell'e-mail anzidetta.

LA DECISIONE FINALE VIENE ASSUNTA DA EPRICE A SUA COMPLETA DISCREZIONE E IN BASE A QUALSIASI CRITERIO RITENUTO APPROPRIATO DA EPRICE IN OGNI CASO, IL VENDITORE E L'ACQUIRENTE ACCETTANO DI ESSERE TENUTI, E DUNQUE SONO TENUTI, A SOTTOSTARE ALLA DECISIONE DI EPRICE, A RISPETTARLA, AD ATTENERSI ALLA STESSA E, RELATIVAMENTE AL VENDITORE, AD ADEMPIERE A QUALSIASI OBBLIGO E/O ONERE DA ESSA DISPOSTO.

5.2 Sia nel caso in cui EPRICE decida a favore del Venditore, che nel caso in cui decida a favore dell'Acquirente, eventuali spese e/o costi sostenuti da tali parti per l'attivazione, l'istruttoria, la gestione della procedura di Reclamo Preventivo e/o di Programma Protezione Clienti e l'adempimento della decisione emessa da EPRICE saranno a carico delle stesse, ciascuna per quanto di sua competenza. In nessun caso EPRICE effettua rimborsi, risarcimenti, pagamenti in compensazione o altri indennizzi, di qualsivoglia genere, né nei confronti del Venditore, né dell'Acquirente, né tantomeno di soggetti terzi.

5.3 Se EPRICE risolve il reclamo a favore dell'Acquirente e dispone, nella propria decisione finale, che il Venditore debba effettuare un rimborso nei confronti dell'Acquirente, il rimborso, salvo ove diversamente specificato, comprenderà il prezzo di acquisto del Prodotto, comprensivo di spese di consegna e IVA, se applicate, nonché di qualsiasi altro costo aggiuntivo sostenuto dall'Acquirente al momento dell'acquisto e risultante dall'e-mail di conferma d'ordine ricevuta dall'Acquirente.

5.4 Se, nel corso dell'istruttoria:

(i) il Venditore ha dato prova documentale dell'avvenuta consegna del Prodotto all'Acquirente, EPRICE potrebbe decidere il reclamo a favore del Venditore, anche se l'Acquirente non ha mai ricevuto in consegna il Prodotto; l'Acquirente ha fornito validi e decisivi elementi di prova circa la mancata consegna del Prodotto, EPRICE potrebbe decidere il reclamo a favore dell'Acquirente, anche se il Venditore ha provato di aver consegnato il Prodotto.

(ii) EPRICE ha richiesto al Venditore di accettare in restituzione il Prodotto, ripararlo e/o sostituirlo con altro Prodotto, e il Venditore si rifiuta di ricevere in sostituzione, riparare e/o di sostituire, EPRICE potrebbe decidere il reclamo a favore dell'Acquirente.

6 Miscellanea; Risoluzione Alternativa delle Controversie-Risoluzione Online delle Controversie

6.1 Le presenti CPPC possono essere modificate in ogni momento. Eventuali modifiche saranno in vigore dal momento della loro pubblicazione sul Sito nella apposita sezione presente nel footer di ogni pagina del Sito. Gli Acquirenti sono pertanto invitati ad accedere regolarmente al Sito e a consultare la versione più aggiornata delle CPPC.

6.2 Le CPPC applicabili sono quelle in vigore alla data di invio, da parte dell'Acquirente, del Reclamo Preventivo. L'Acquirente è tenuto a leggere attentamente le presenti CPPC, che il Venditore mette a sua disposizione nella apposita sezione presente nel footer di ogni pagina del Sito, nonché, dopo la conclusione del contratto di acquisto sul Sito, in allegato alla e-mail di conferma dell'ordine, e di cui è consentita all'Acquirente la memorizzazione e la riproduzione. L'attivazione del Programma Protezione Clienti comporta l'accettazione delle presenti CPPC.

6.3 È fatta salva la applicazione agli utenti consumatori che non abbiano la loro residenza abituale in Italia delle disposizioni eventualmente più favorevoli e inderogabili previste dalla legge del paese in cui essi hanno la loro residenza abituale, in particolare in relazione al termine per l'esercizio del diritto di recesso, al termine per la restituzione dei Prodotti, in caso di esercizio di tale diritto, alle modalità e formalità della comunicazione del medesimo e alla garanzia legale di conformità.

6.4 Si ricorda che nel caso di utente consumatore, per ogni controversia relativa all'applicazione, esecuzione e interpretazione delle presenti Condizioni Generali di Vendita è competente il foro del luogo in cui l'utente risiede o ha eletto domicilio.

6.5 Ai sensi dell'art. 141-sexies, comma 3 del Decreto Legislativo 6 settembre 2005, n. 206 (Codice del Consumo), il Venditore informa l'utente che rivesta la qualifica di consumatore di cui all'art. 3, comma 1, lett. a) del Codice del Consumo, che, nel caso in cui egli abbia presentato un reclamo direttamente al Venditore, a seguito del quale non sia stato tuttavia possibile risolvere la controversia così insorta, il Venditore fornirà le informazioni in merito all'organismo o agli organismi di Alternative Dispute Resolution per la risoluzione extragiudiziale delle controversie relative ad obbligazioni derivanti da un contratto concluso in base alla presenti Condizioni Generali di Vendita (cc.dd. organismi ADR, come indicati

- agli artt. 141-bis e ss. Codice del Consumo), precisando se intenda avvalersi o meno di tali organismi per risolvere la controversia stessa.
- 6.6** Il Venditore informa inoltre l'utente che rivesta la qualifica di consumatore di cui all'art. 3, comma 1, lett. a) del Codice del Consumo che era stata istituita una piattaforma europea per la risoluzione on-line delle controversie dei consumatori (c.d. piattaforma ODR). La piattaforma ODR è consultabile al seguente indirizzo <https://ec.europa.eu/consumers/odr/> e attraverso la quale piattaforma ODR l'utente consumatore potrà poteva consultare l'elenco degli organismi ADR, trovare il link al sito di ciascuno di essi e avviare una procedura di risoluzione on-line della controversia in cui sia fosse coinvolto. A partire dal 20 marzo 2025, tuttavia, non è più possibile presentare reclami attraverso la piattaforma ODR, come previsto dal Regolamento (UE) 2024/3228. La piattaforma ODR potrà essere consultata fino al 19 luglio 2025 esclusivamente per i reclami presentati entro il 20 marzo 2025. Sono fatti salvi in ogni caso il diritto dell'utente consumatore di adire il giudice ordinario competente della controversia derivante dalle presenti Condizioni Generali di Vendita, qualunque sia l'esito della procedura di composizione extragiudiziale, nonché la possibilità, ove ne ricorrono i presupposti, di promuovere una risoluzione extragiudiziale delle controversie relative ai rapporti di consumo mediante ricorso alle procedure di cui alla Parte V, Titolo II-bis del Codice del Consumo.
- 6.7** L'utente che risiede in uno stato membro dell'Unione Europea diverso dall'Italia può, inoltre, accedere, per ogni controversia relativa all'applicazione, esecuzione e interpretazione delle presenti Condizioni Generali di Vendita, al procedimento europeo istituito per le controversie di modesta entità, dal Regolamento (CE) n. 861/2007 del Consiglio, dell'11 luglio 2007, a condizione che il valore della controversia non ecceda, esclusi gli interessi, i diritti e le spese, Euro 2.000,00. Il testo del regolamento è reperibile sul sito www.eur-lex.europa.eu.



**ALLEGATO 3 – ISTRUZIONI TIPO SUL RECESSO E MODULO TIPO DI
RECESSO**

Informazioni relative all'esercizio del diritto di recesso

ISTRUZIONI TIPO SUL RECESSO DI

.....(Venditore)

Diritto di recesso

Hai il diritto di recedere dal contratto, senza indicarne le ragioni, entro 14 giorni. Il periodo di recesso scade dopo 14 giorni:

- a) nel caso di un contratto di vendita relativo a un solo bene, dal giorno in cui tu o un terzo, diverso dal vettore e da te designato, acquisisce il possesso fisico dei beni; o
- b) nel caso di un contratto di vendita relativo a beni multipli, ordinati in un solo ordine e consegnati separatamente, dal giorno in cui tu o un terzo, diverso dal vettore e da te designato, acquisisce il possesso fisico dell'ultimo bene; o
- c) nel caso di un contratto di vendita relativo alla consegna di un bene consistente in lotti o pezzi multipli, dal giorno in cui tu o un terzo, diverso dal vettore e da te designato, acquisisce il possesso fisico dell'ultimo lotto o pezzo;
- d) nel caso di acquisto di un contenuto digitale non fornito su supporto materiale (“Contenuto Digitale Dematerializzato”), dal giorno dell’invio dell’ordine, o, a seconda dei casi, dal giorno in cui ricevi l’e-mail con il codice di attivazione del contenuto digitale che hai acquistato.

Nel caso in cui tu abbia acquistato dal Venditore tramite il sito www.ePRICE.it un servizio fornito da un soggetto terzo, hai il diritto di recedere dal contratto, senza indicarne le ragioni, entro 14 giorni decorrenti dal giorno successivo a quello in cui ricevi l’e-mail con la quale ti comunichiamo il codice per l’attivazione del servizio del terzo e/o le altre eventuali modalità per ottenere l’erogazione del servizio da parte del terzo.

Per esercitare il diritto di recesso, sei tenuto a informare il Venditore (al seguente indirizzo):

..... della tua decisione di recedere dal presente contratto tramite una dichiarazione esplicita (ad esempio lettera inviata per posta o posta elettronica). A tal fine puoi utilizzare il modulo tipo di recesso allegato, ma non è obbligatorio.

Puoi anche compilare e inviare elettronicamente il modulo tipo di recesso o qualsiasi altra esplicita dichiarazione seguendo la procedura guidata messa a tua disposizione nella sezione “Area Personale – Servizi Post-Vendita” del sito web www.ePRICE.it. Nel caso scegliesti detta opzione, il Venditore ti trasmetterà senza indugio una conferma di ricevimento del recesso su supporto durevole (ad esempio per posta elettronica).

Per rispettare il termine di recesso, è sufficiente che tu invii la comunicazione relativa all'esercizio del diritto di recesso prima della scadenza del periodo di recesso

Effetti del recesso

Se recedi dal presente contratto, ti saranno rimborsati tutti i pagamenti che hai effettuato a favore del Venditore, compresi i costi di consegna (inclusi i costi supplementari), senza indebito ritardo e in ogni caso non oltre 14 giorni dal giorno in cui il Venditore è informato della tua decisione di recedere dal presente contratto. Salvo che tu non abbia espressamente convenuto altrimenti, tali rimborsi saranno effettuati, nel caso di pagamento mediante carta di credito o PayPal o Klarna, utilizzando lo stesso mezzo di pagamento usato dall’utente per la transazione iniziale, fermo restando che, nel caso in cui l’utente abbia pagato co Klarna, il rimborso sarà effettuato da Klarna; in ogni caso, non dovrai sostenere alcun costo quale conseguenza di tale rimborso. Il rimborso può essere sospeso fino al ricevimento dei beni oppure fino alla avvenuta dimostrazione da parte tua di avere rispedito i beni, se precedente.

Fatto salvo quanto precede, il Venditore ti ricorda che nel caso di recesso parziale da un contratto di vendita relativo a ordini multipli, i costi di consegna che ti saranno rimborsati saranno equivalenti ai costi di consegna che avresti pagato per il singolo

bene oggetto di recesso parziale, come risultanti dalla pagina descrittiva del prodotto, in relazione alla specifica modalità di consegna da te prescelta. In nessun caso i costi di consegna che ti saranno rimborsati potranno superare l'importo delle spese di consegna da te effettivamente pagate in relazione all'ordine.

Sei pregato di rispedire i beni al seguente indirizzo

....., senza indebiti ritardi e in ogni caso entro 14 giorni dal giorno in cui hai comunicato al Venditore il tuo recesso dal contratto. Il termine è rispettato se tu rispedisci i beni prima della scadenza del periodo di 14 giorni.

La restituzione del Prodotto al Venditore avviene sotto la tua responsabilità e a tue spese dell'utente. I costi diretti della restituzione dei beni saranno, infatti, a tuo carico.

Nel caso in cui i beni per loro natura non possono essere normalmente restituiti a mezzo posta, il Venditore ti indica o nella tabella che segue, per tipologia di prodotto, il costo di restituzione massimo stimato.

Tipologia di Prodotto	Costo Massimo Stimato
Prodotti voluminosi, quali per esempio una lavatrice	circa Euro 80,00
Prodotti non voluminosi, fino a un massimo di 10 kg	circa Euro 20,00

In ogni caso, tu sei responsabile solo della diminuzione del valore dei beni risultante da una manipolazione del bene diversa da quella necessaria per stabilire la natura, le caratteristiche e il funzionamento dei beni.

A tale proposito, il Venditore ti segnala nel caso in cui il Prodotto restituito presenti segni di utilizzo o sia privo degli elementi essenziali per la rivendita come nuovo (ad esempio, confezione originale, accessori, manuali, sigilli integri), il rimborso potrebbe essere decurtato in base alla diminuzione del valore commerciale del prodotto. Di seguito sono riportate le condizioni e le relative percentuali indicative di riduzione:

Condizione del Bene Restituito	Percentuale di Decurtazione
Confezione originale mancante o danneggiata	15%
Accessori mancanti (cavi, caricabatterie, ecc.)	15%
Manuali o documentazione mancanti	5%
Sigillo della confezione aperto (es. smartphone)	20%
Prodotto attivato o registrato su piattaforme online	30%
Danni estetici visibili (graffi, ammaccature, ecc.)	25%

Nota Importante

- Per prodotti specifici come smartphone e dispositivi elettronici (es. Apple), l'apertura del sigillo della confezione o l'attivazione sul sito ufficiale del produttore comporta una perdita significativa del valore commerciale del Prodotto, poiché il Prodotto non può più essere rivenduto come nuovo.
- La percentuale esatta di decurtazione Ti sarà comunicata, dopo la verifica dello stato del Prodotto restituito.

Nel caso in cui tu abbia acquistato dal Venditore, tramite il sito web www.ePRICE.it, un servizio fornito da un soggetto terzo, se hai chiesto di iniziare la prestazione del servizio durante il periodo di recesso, sei tenuto a pagare al Venditore un importo proporzionale a quanto fornito fino al momento in cui hai comunicato al Venditore il tuo recesso dal contratto di acquisto del servizio del terzo, rispetto a tutte le prestazioni previste dal contratto.

Nel caso in cui tu abbia acquistato dal Venditore tramite il sito web www.ePRICE.it un Contenuto Digitale Dematerializzato, il Venditore richiama espressamente la tua attenzione su quanto segue:

(i) nel caso in cui l'accesso al Contenuto Digitale Dematerializzato sia simultaneo all'acquisto, sarai informato, durante il processo d'acquisto, che è necessario che, prima che inoltri l'ordine, tu esprima il tuo consenso all'inizio dell'esecuzione del contratto (i.e. la fruizione del Contenuto Digitale Dematerializzato) prima del decorso del Periodo di Recesso per i Contenuti Digitali Dematerializzati e che accetti espressamente il fatto che, in tal caso (iniziando cioè la fruizione del Contenuto Digitale Dematerializzato prima del decorso di tale periodo di recesso) tu perdi il diritto di recesso;

(ii) nel caso in cui l'accesso al Contenuto Digitale Dematerializzato sia successivo all'acquisto, sarai informato, prima di inoltrare l'ordine, delle modalità di fruizione e accesso al Contenuto Digitale Dematerializzato e che, in tutti questi casi, potrai esercitare il diritto di recesso durante il Periodo di Recesso per i Contenuti Digitali Dematerializzati, a partire dalla data dell'invio dell'ordine di acquisto o, se seconda dei casi, dalla ricezione della e-mail contenente il codice di attivazione del Contenuto Digitale Dematerializzato acquistato, ma che, qualora tu fruisca o acceda al Contenuto Digitale Dematerializzato prima del decorso del Periodo di Recesso per i Contenuti Digitali Dematerializzati, ti verrà preventivamente chiesto di acconsentire espressamente all'inizio della esecuzione del contratto prima del decorso di tale periodo di recesso e alla conseguente perdita del diritto di recesso.

Modulo di Recesso Tipo*nota¹*

- Con la presente io/noi* notifichiamo il recesso dal mio/nostro* contratto di vendita dei seguenti beni/servizi*:

.....
.....

- Numero Ordine:

- Ordinato il /Ricevuto il

- Indirizzo del/dei consumatore/i

.....

- Firma del/dei consumatore/i (solo se il presente modulo è notificato in versione cartacea)

.....

- Data

() cancellare la dicitura inutile*

nota¹ Inserire l'indirizzo del Venditore (destinatario, via, numero civico, città, provincia, CAP, Paese) a cui devono essere inviate le comunicazioni di recesso e, se il Venditore accetta il recesso anche tramite telefono e/o fax, il numero di telefono e/o il numero di fax rilevanti.

**ALLEGATO 4 – INFORMATIVA PRIVACY RESA AI CLIENTI DEL MARKETPLACE (ALLEGATO 4.A) E INFORMATIVA PRIVACY
RESA AL VENDITORE (ALLEGATO 4.B)**

ALLEGATO 4.A INFORMATIVA AI SENSI DELL' ART. 13 DEL REGOLAMENTO UE 679/2016

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DELL'ART. 13 DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016 ("REGOLAMENTO GENERALE SULLA PROTEZIONE DEI DATI")

INDICE

PREMESSA: IL RUOLO DI ePRICE IT E IL RUOLO DEI VENDITORI DEL MARKETPLACE RISPETTO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

IDENTITA' E DATI DI CONTATTO DI ePRICE IT E DEI VENDITORI TERZI IN QUALITA' DI TITOLARI AUTONOMI DEL TRATTAMENTO
DATI DI CONTATTO DEL RESPONSABILE PER LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI DI ePRICE IT E DEI VENDITORI TERZI, SE DESIGNATO

TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI ePRICE IT PER FINALITA' DI ACCESSO E REGISTRAZIONE AL SITO, ADEMPIMENTO DEL CONTRATTO DI ACQUISTO E/O ESECUZIONE DI MISURE PRECONTRATTUALI SU RICHIESTA DELL'INTERESSATO

TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DEI VENDITORI TERZI PER FINALITA' DI ADEMPIMENTO DEL CONTRATTO NEL CASO DI ACQUISTO SUL MARKETPLACE

TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI ePRICE IT PER FINALITA' DI MARKETING GENERICO

TRATTAMENTO DELL'INDIRIZZO DI POSTA ELETTRONICA DA PARTE DI ePRICE IT PER FINALITA' DI SOFT-SPAM

8. TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI ePRICE IT PER FINALITA' DI PROFILAZIONE AI FINI DI MARKETING

9. TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI ePRICE IT PER FINALITA' DI ASSISTENZA/CUSTOMER CARE

10. TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI ePRICE IT PER FINALITA' DI PREVENZIONE DELLE FRODI NEL CASO DI PAGAMENTO ON LINE CON CARTA DI CREDITO, COMPRESA LA PROFILAZIONE E IL MONITORAGGIO

TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI ePRICE IT PER FINALITA' DI PREVENZIONE DELL'USO IMPROPRIOSI DEI SERVIZI DEL SITO, COMPRESO IL MONITORAGGIO

12. TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI ePRICE IT E DEL VENDITORE TERZO PER FINALITA' AMMINISTRATIVO-CONTABILI E FISCALI

TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI ePRICE IT O DEL VENDITORE TERZO AL FINE DI CONSENTIRE ALL'UTENTE L'ESERCIZIO DI DIRITTI

TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI ePRICE IT O DEL VENDITORE TERZO PER FINALITA' DI ACCERTAMENTO, ESERCIZIO O DIFESA DI UN DIRITTO

15. TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI ePRICE IT O DEL VENDITORE TERZO DI DATI RELATIVI ALLA SALUTE

CATEGORIE DI SOGGETTI A CUI ePRICE IT O IL VENDITORE TERZO COMUNICANO I DATI PERSONALI DELL'UTENTE (DESTINATARI)

TRASFERIMENTI VERSO PAESI TERZI

DIRITTO DI OPPOSIZIONE

DIRITTO DI ACCESSO

DIRITTO DI RETTIFICA

DIRITTO DI CANCELLAZIONE

DIRITTO DI LIMITAZIONE DI TRATTAMENTO

DIRITTO ALLA PORTABILITÀ DEI DATI

TEMPI E MODALITÀ DI RISPOSTA IN CASO DI ESERCIZIO DEI DIRITTI DELL'INTERESSATO

DIRITTO DI PROPORRE RECLAMO A UN'AUTORITÀ DI CONTROLLO

1. PREMESSA: IL RUOLO DI ePRICE IT E IL RUOLO DEI VENDITORI DEL MARKETPLACE RISPETTO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

L'informativa che segue è redatta, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 ("Regolamento"), da ePRICE IT s.r.l. ("ePRICE IT"), in relazione ai dati personali degli utenti raccolti in occasione dell'accesso e/o della registrazione al sito www.eprice.it ("Sito") e/o della effettuazione di un acquisto sul Sito e/o della richiesta dei servizi di assistenza e customer care del Sito (cumulativamente, i "Servizi del Sito").

ePRICE IT opera sul Sito, di cui è titolare, come erogatore del servizio di registrazione e del servizio di vendita. Il Sito ospita inoltre una piattaforma tecnologica, ideata e gestita da ePRICE IT, che consente di mettere in contatto vendori terzi, diversi da ePRICE IT ("Venditori Terzi" o "Venditori"), e acquirenti, ai fini di compravendita online di beni e/o servizi ("Piattaforma"). Sulla Piattaforma risiede il marketplace, cioè lo spazio virtuale creato e gestito da ePRICE IT, all'interno del quale i Venditori Terzi possono offrire e mettere in vendita i propri prodotti e concludere i relativi contratti di acquisto con gli utenti ("Marketplace"). Sul Sito, gli utenti, previa registrazione, possono acquistare prodotti venduti da Venditori Terzi.

I dati personali dell'utente sono quindi trattati da ePRICE IT e, nel caso di acquisto da un Venditore Terzo, anche da tale Venditore Terzo. In tal caso, ePRICE IT e il Venditore Terzo agiscono in qualità di titolari autonomi del trattamento, ciascuno di essi cioè tratta i dati personali degli utenti per finalità sue proprie, come illustrato in dettaglio nella presente informativa.

L'informativa che segue è resa, quindi, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento, con riferimento a ePRICE IT e, nel caso di acquisto da un Venditore Terzo, anche con riferimento a tale Venditore Terzo, come, di volta in volta, individuato e individuabile prima della conclusione del contratto di acquisto sul Sito, mediante link alla scheda del Venditore, raggiungibile cliccando sul nome commerciale del Venditore presente nella pagina di presentazione del prodotto o nella lista degli altri vedorri accessibile da tale pagina ("Scheda Venditore").

Ulteriori informazioni

In qualità di erogatore del servizio di registrazione, di gestore del sito eprice.it nonché di soggetto a cui competono, in via esclusiva, l'individuazione e l'implementazione delle modalità tecniche e organizzative che presiedono al trattamento dei dati personali che risiedono sulla Piattaforma, ePRICE IT assume il ruolo di "titolare del trattamento" dei dati personali dell'utente, ai sensi dell'art. 4.7) del Regolamento, per le finalità illustrate nelle sezioni 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13 e 14 della presente informativa.

Nel caso di acquisto di un prodotto da un Venditore Terzo, il Venditore Terzo assume il ruolo di "titolare del trattamento", ai sensi dell'art. 4.7) del Regolamento, dei dati personali necessari all'esecuzione del contratto di acquisto e dei dati personali ulteriori eventualmente forniti dagli utenti in occasione dell'esercizio, tramite il sistema di messaggistica interna del Marketplace, dei diritti nascenti dal contratto di acquisto e, in particolare, del diritto di recesso e della garanzia legale di conformità, per le finalità illustrate nelle sezioni 5, 12, 13 e 14 della presente informativa.

2 IDENTITA' E DATI DI CONTATTO DI ePRICE IT E DEI VENDITORI TERZI IN QUALITA' DI TITOLARI AUTONOMI DEL TRATTAMENTO

ePRICE IT S.R.L., , con sede legale in Viale E. Jenner, 53 20159 Milano, Partita IVA/Codice Fiscale 12429590966, iscritta al Registro delle Imprese di Milano, al numero 2660900, PEC: pbonline.srl@legalmail.it ("ePRICE IT"), è il titolare del trattamento dei dati personali degli utenti raccolti in occasione dell'utilizzazione dei Servizi del Sito e, in particolare, dell'accesso e/o della registrazione al Sito e/o della effettuazione di un acquisto tramite il Sito come specificato nella presente informativa e/o della richiesta dei servizi di assistenza e customer care del Sito

Nel caso di acquisto di un prodotto da un Venditore Terzo, il Venditore Terzo è altresì titolare del trattamento, limitatamente ai dati necessari per l'esecuzione del contratto di acquisto concluso tramite il Sito e di quelli ulteriori raccolti in occasione dell'esercizio dei diritti nascenti da tale contratto (e, in particolare, del diritto di recesso e della garanzia legale di conformità).

I dati di contatto e gli estremi identificativi del Venditore Terzo e del suo rappresentante, se il Venditore Terzo non è stabilito nell'Unione Europea, sono contenuti nella Scheda del Venditore.

ePRICE IT tratterà i dati personali dell'utente in qualità di titolare autonomo per le finalità descritte nelle seguenti sezioni della presente informativa:

4. TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI ePRICE IT PER FINALITA' DI ACCESSO E REGISTRAZIONE AL SITO, ADEMPIMENTO DEL CONTRATTO DI ACQUISTO E/O ESECUZIONE DI MISURE PRECONTRATTUALI SU RICHIESTA DELL'INTERESSATO

6. TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI ePRICE IT PER FINALITA' DI MARKETING GENERICO

7. 7. TRATTAMENTO DELL'INDIRIZZO DI POSTA ELETTRONICA DA PARTE DI ePRICE IT PER FINALITA' DI SOFT-SPAM

8. TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI ePRICE IT PER FINALITA' DI PROFILAZIONE AI FINI DI MARKETING

9. TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI ePRICE IT PER FINALITA' DI ASSISTENZA/CUSTOMER CARE

10. TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI ePRICE IT PER FINALITA' DI PREVENZIONE DELLE FRODI NEL CASO DI PAGAMENTO ON LINE CON CARTA DI CREDITO, COMPRESA LA PROFILAZIONE E IL MONITORAGGIO

11. TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI ePRICE IT PER FINALITA' DI PREVENZIONE DELL'USO IMPROPRIOSI DEI SERVIZI DEL SITO, COMPRESO IL MONITORAGGIO

12. TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI ePRICE IT O DEL VENDITORE TERZO PER FINALITA' AMMINISTRATIVO-CONTABILI E FISCALI

13. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DA PARTE DI ePRICE IT O DEL VENDITORE TERZO AL FINE DI CONSENTIRE ALL'UTENTE L'ESERCIZIO DI DIRITTI

14. TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI ePRICE IT O DEL VENDITORE TERZO PER FINALITA' DI ACCERTAMENTO, ESERCIZIO O DIFESA DI UN DIRITTO

Nel caso di acquisto da un Venditore Terzo, tale Venditore Terzo tratterà i dati personali degli utenti, in qualità di titolare autonomo, per le finalità descritte nelle seguenti sezioni della presente informativa:

5. TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DEI VENDITORI TERZI PER FINALITA' DI ADEMPIMENTO DEL CONTRATTO NEL CASO DI ACQUISTO SUL MARKETPLACE

12. TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI ePRICE IT O DEL VENDITORE TERZO PER FINALITA' AMMINISTRATIVO-CONTABILI E FISCALI

13. TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI ePRICE IT O DEL VENDITORE TERZO AL FINE DI CONSENTIRE ALL'UTENTE L'ESERCIZIO DI DIRITTI

14. TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI ePRICE IT O DEL VENDITORE TERZO PER FINALITA' DI ACCERTAMENTO, ESERCIZIO O DIFESA DI UN DIRITTO

3. DATI DI CONTATTO DEL RESPONSABILE PER LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI DI ePRICE IT E DEI VENDITORI TERZI, SE DESIGNATO

Gli utenti possono contattare il responsabile della protezione dei dati (chiamato anche “Data Protection Officer o “DPO”) per tutte le questioni relative al trattamento dei loro dati personali e all’esercizio dei loro diritti derivanti dal Regolamento.

I dati di contatto del responsabile della protezione dei dati di ePRICE IT, sono i seguenti

contattare ePRICE IT: **dpo@eprice.it**

indirizzo postale: Viale Edoardo Jenner, 53 - 20159 Milano (MI)

I dati di contatto del responsabile della protezione dei dati di ciascun Venditore Terzo, se designato, sono riportati nella Scheda del Venditore.

4. TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI ePRICE IT PER FINALITA' DI ACCESSO E REGISTRAZIONE AL SITO, ADEMPIMENTO DEL CONTRATTO DI ACQUISTO E/O ESECUZIONE DI MISURE PRECONTRATTUALI SU RICHIESTA DELL'INTERESSATO

ePRICE IT tratterà i dati personali dell’utente per:

consentire la registrazione al Sito e l’utilizzazione dei servizi riservati agli utenti registrati, ivi incluso il Marketplace;

consentire la conclusione del contratto di acquisto tramite il Sito e la corretta esecuzione delle obbligazioni nascenti da tale contratto, quali, a titolo esemplificativo, la consegna, dei prodotti e/o dei servizi acquistati;

dare esecuzione alle richieste inviate dall’utente stesso.

La base giuridica per questo trattamento è l’adempimento del contratto o, a seconda dei casi, l’esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dell’interessato (art. 6.1.b) del Regolamento).

Per questa finalità, ePRICE IT tratterà i dati dell’utente per il tempo strettamente necessario allo svolgimento delle singole attività di trattamento, fermo restando che, scaduto tale termine, ePRICE IT potrà conservare i dati per le finalità e per i periodi massimi di conservazione di cui alle sezioni 9, 10, 11, 12, 13 e 14 della presente informativa e/o, comunque, nei casi stabiliti dal Regolamento e/o dalla legge.

Ulteriori informazioni

In particolare, nell’ambito di questa finalità, ePRICE IT tratterà di dati personali degli utenti, tra l’altro, per:

- -consentire all’utente di accedere al Sito, anche come utente non loggato, e di navigare sul Sito;
- consentire all’utente di registrarsi al Sito, creando un account, e di usufruire dei servizi riservati agli utenti registrati, tra cui, in particolare, la possibilità di acquistare tramite il Sito, anche sul Marketplace, e/o di esercitare il diritto di recesso on line;
- consentire all’utente di accedere al Sito e di navigare sul Sito come utente loggato;
- mantenere e gestire l’account dell’utente;
- memorizzare nell’account dell’utente dati e informazioni, quali, a titolo esemplificativo, i dati anagrafici dell’utente, lo storico dei suoi ordini e dei suoi eventuali resi, i suoi indirizzi di consegna e/o fatturazione preferiti, le preferenze espresse in relazione al trattamento dei dati personali per finalità di marketing generico e/o per finalità di profilazione a fini di marketing;
- consentire all’utente di mettere i prodotti nel carrello e di concludere il contratto di acquisto tramite il Sito, anche nel caso di acquisto da un Venditore Terzo;
- consentire all’utente di effettuare il pagamento on line degli acquisti effettuati sul Sito, anche nel caso di acquisto sul Marketplace;
- dare esecuzione al contratto di acquisto concluso dall’utente con ePRICE IT tramite il Sito, effettuando la consegna dei prodotti acquistati o consentendo la prestazione dei servizi acquistati.

Il conferimento dei dati per la finalità in oggetto è facoltativo: non esiste cioè alcun obbligo legale o contrattuale di comunicazione dei dati; tuttavia, poiché il loro trattamento è necessario per consentire l’accesso al Sito e/o la navigazione sul Sito e/o la registrazione al Sito e/o la prestazione dei servizi di gestione e manutenzione dell’account nonché la conclusione e l’esecuzione del contratto di acquisto tramite il Sito ovvero per rispondere alle richieste precontrattuali effettuate dall’utente, la mancata comunicazione dei dati comporterà l’impossibilità per l’utente di accedere e/o navigare sul Sito e/o di registrarsi al Sito e di usufruire dei servizi riservati agli utenti registrati e/o di concludere un contratto di acquisto tramite il Sito e/o di ricevere risposta alle richieste effettuate.

5. TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DEI VENDITORI TERZI PER FINALITÀ DI ADEMPIMENTO DEL CONTRATTO NEL CASO DI ACQUISTO SUL MARKETPLACE

Nel caso di acquisto sul sito da un Venditore Terzo, fermo la titolarità autonoma di ePRICE IT per tutte le finalità illustrate nella presente informativa, il Venditore Terzo tratterà i dati personali dell'utente al fine di adempire al contratto di vendita concluso tramite il Sito

La base giuridica di questo trattamento è l'adempimento del contratto (art. 6.1.b) del Regolamento).

Per questa finalità, il Venditore Terzo tratterà i dati dell'utente per il tempo strettamente necessario all'esecuzione del contratto, fermo restando che, scaduto tale termine, il Venditore Terzo, potrà conservare tali dati per le finalità e per i periodi massimi di conservazione di cui alle sezioni 12, 13 e 14 della presente informativa e/o, comunque, nei casi stabiliti dal Regolamento e/o dalla legge.

Il conferimento dei dati per la finalità in oggetto è facoltativo: non esiste cioè alcun obbligo legale e/o contrattuale di comunicazione dei dati; tuttavia, poiché il loro trattamento è necessario per consentire l'esecuzione del contratto di acquisto concluso tramite il Sito tra il Venditore Terzo e l'interessato, la mancata comunicazione dei dati comporterà l'impossibilità per l'utente concludere un contratto di acquisto tramite il Sito.

6. TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI ePRICE IT PER FINALITA' DI MARKETING GENERICO

Previo consenso espresso dell'utente, ePRICE IT tratterà i dati personali dell'utente per inviargli comunicazioni informative e promozionali, inclusa la newsletter, buoni sconto e offerte speciali, riferiti a prodotti e/o servizi di terzi nonché per lo svolgimento di ricerche di mercato, tramite e-mail, tramite il servizio postale e/o contatto telefonico.

La base giuridica di questo trattamento è il consenso espresso dell'utente (art. 6.1.a) del Regolamento).

L'utente potrà revocare in ogni momento il consenso prestato e/o opporsi, in qualsiasi momento, al trattamento dei suoi dati per finalità di marketing:

agendo sul proprio profilo personale sul sito eprice.it

compilando il form di cui al link <https://www.eprice.it/gdpr> e seguendo le istruzioni

contattare ePRICE IT: **dpo@eprice.it**

tramite l'apposito link presente in ogni comunicazione promozionale inviata da ePRICE IT

Il conferimento dei dati per la finalità di marketing generico è facoltativo: non esiste alcun obbligo legale o contrattuale a carico dell'utente di fornire tali dati per tale finalità e/o di prestare il consenso al trattamento dei suoi dati personali per tale finalità.

Per la finalità di marketing, ePRICE IT tratterà i dati dell'utente sino alla revoca del consenso e/o all'esercizio del diritto di opposizione

Ulteriori informazioni

Si segnala all'utente quanto segue:

- per la finalità di marketing generico ePRICE IT utilizza dati personali raccolti inizialmente per altre finalità e, segnatamente, a fini di registrazione al Sito e/o di conclusione e/o di esecuzione del contratto di acquisto tramite il Sito; tale trattamento ulteriore è consentito, in quanto basato sul consenso dell'interessato;
- la revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basato sul consenso prestato prima della revoca;
- nel caso in cui l'utente si opponga al trattamento dei suoi dati per finalità di marketing generico e/o revochi il consenso al trattamento per finalità di marketing generico, i suoi dati non saranno più trattati da ePRICE IT per tale finalità e saranno conservati da ePRICE IT solo nel caso in cui sussista un'altra base giuridica (come, per esempio, l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria o amministrativa);
- la mancata comunicazione dei dati per la finalità di marketing generico e/o la mancata prestazione del consenso a tale trattamento e/o la revoca di tale consenso e/o l'esercizio del diritto di opposizione non comportano alcuna conseguenza sulla possibilità dell'utente di registrarsi al Sito e/o di effettuare acquisti sullo stesso.

Si segnala infine che i Venditori Terzi non trattano i dati personali degli utenti per finalità di marketing generico

7. TRATTAMENTO DELL'INDIRIZZO DI POSTA ELETTRONICA DA PARTE DI ePRICE IT PER FINALITA' DI SOFT-SPAM

ePRICE IT potrà trattare l'indirizzo e-mail fornito dall'utente nel contesto dell'acquisto di un prodotto e/o di un servizio offerto e venduto tramite il Sito proporre prodotti o servizi analoghi (e quindi l'invio per e-mail all'utente di comunicazioni promozionali aventi come oggetto tali prodotti e/o servizi) senza necessità del consenso espresso e preventivo dell'interessato, come previsto dall'art. 130, IV comma, Codice della Privacy, e a condizione che l'utente non eserciti il diritto di opposizione con le modalità di seguito indicate (c.d. soft-spam).

La base giuridica di questo trattamento è l'art. 130, IV comma, del Codice della Privacy che consente espressamente il trattamento in oggetto.

L'utente può opporsi alla ricezione di comunicazioni di soft-spam:

- agendo sul proprio profilo personale sul sito eprice.it
- compilando il form di cui al link <https://www.eprice.it/gdpr> e seguendo le istruzioni
- contattare ePRICE IT: **dpo@eprice.it**
- tramite l'apposito link presente in ogni comunicazione promozionale inviata da ePRICE.

Per la finalità di soft-spam, ePRICE IT tratterà i dati dell'utente sino all'esercizio del diritto di opposizione.

Il conferimento dei dati per la finalità in oggetto è facoltativo: non esiste alcun obbligo legale o contrattuale a carico dell'utente di fornire tali dati per tale finalità. Il mancato conferimento dei dati per la finalità di soft-spam ovvero l'opposizione a tale trattamento non comporteranno alcuna conseguenza sulla possibilità dell'utente di registrarsi al Sito e/o di effettuare acquisti sullo stesso.

Si segnala all'utente quanto segue:

per la finalità di soft-spam ePRICE IT utilizza dati personali raccolti inizialmente per altre finalità e, segnatamente, a fini di registrazione al Sito e/o di conclusione e/o di esecuzione del contratto di acquisto tramite il Sito; tale trattamento ulteriore è consentito, in quanto basato sull'art. 130, IV, comma, Codice della Privacy;

nel caso in cui l'utente si opponga al trattamento dei suoi dati per finalità di soft-spam, i suoi dati non saranno più trattati da ePRICE IT per tale finalità e saranno conservati da ePRICE IT solo nel caso in cui sussista un'altra base giuridica (come, per esempio, l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria o amministrativa).

Si segnala che i Venditori Terzi non trattano l'indirizzo e-mail degli utenti per finalità di soft-spam.

8. TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI ePRICE IT PER FINALITA' DI PROFILAZIONE AI FINI DI MARKETING

Previo consenso esplicito dell'utente, ePRICE IT tratterà i dati personali degli utenti, in modo automatizzato, per:

monitorare e tracciare il comportamento degli utenti sul Sito, raccogliendo e registrando i dati relativi alla navigazione (es: pagine visitate, categorie di prodotti visti, se l'utente ha acquistato o non ha acquistato, carrelli abbandonati, dispositivo di accesso) e i dati di acquisto (es: tipologia di prodotto acquistato, frequenza degli acquisti, importi spesi, modalità di pagamento);

analizzare ed elaborare tali dati, unitamente ad altre informazioni afferenti agli utenti (quali, a titolo esemplificativo, genere, stato dell'ordine, CAP, data di nascita, indirizzo IP), al fine di individuare correlazioni tra i comportamenti degli utenti e inserire gli stessi in vari "cluster" ovvero insiemi di tipologie di clienti che possono avere caratteristiche comuni;

ePRICE IT direttamente o trasferendo i dati in formato anonimo a terze parti dedicate, può quindi utilizzare i dati di profilazione per aggregare profili di marketing, per la gestione della relazione con gli investitori pubblicitari e migliorarne le campagne, per inferire schemi di utilizzo dei nostri prodotti e servizi e per coadiuvare le direzioni commerciali nello sviluppo delle migliori strategie (Finalità di profilazione).

inviare, tramite e-mail, tramite posta o via telefono, e/o far visualizzare sul Sito agli utenti offerte personalizzate ossia abbinate al cluster in cui l'utente è stato inserito e, quindi, di suo presunto specifico interesse.

Tutte le fasi del trattamento, compresa la decisione finale circa la comunicazione promozionale da inviare o far visualizzare all'utente in base al o ai cluster di appartenenza, avvengono in modo completamente automatizzato, senza alcun intervento umano, sulla base di un algoritmo i cui parametri sono stati precedentemente impostati da ePRICE IT.

ePRICE IT potrà trattare le seguenti categorie di dati personali degli utenti:

dati tecnici di navigazione relativi all'indirizzo IP, ai codici identificativi dei dispositivi utilizzati dall'utente per la fruizione del sito o dei servizi, alle caratteristiche del browser e agli orari di accesso;

dati di navigazione finalizzati alla profilazione forniti indirettamente mediante la fruizione stessa del servizio e ottenuti e analizzati previo consenso dell'utente;

dati comuni identificativi forniti dall'utente (es. nome, cognome, email, numero di telefono, ecc.) per la fruizione dei prodotti e dei servizi;

I dati e i cookies ricevuti saranno trattati da ePRICE IT esclusivamente con modalità e procedure necessarie per fornirti i servizi richiesti e per le finalità ulteriori per cui è stato rilasciato il consenso.

La decisione basata unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione produce effetti giuridici che riguardano l'interessato (i.e. la limitazione della sua libertà di scelta) ed è consentita dalla causa di esenzione di cui all'art. 22.2.a) del GDPR, in quanto necessaria all'esecuzione del contratto tra il titolare del trattamento e l'interessato e/o comunque connessa a tale contratto e alla sua validità ed efficacia.

L'utente ha quindi il diritto, in qualsiasi momento, di:

- ottenere l'intervento umano da parte di ePRICE IT;
- esprimere la propria opinione;
- contestare la decisione presa da ePRICE IT (es: l'inserimento in un dato cluster).

Per esercitare tale diritto, l'utente può:

- agire sul proprio profilo personale sul sito eprice.it revocando il consenso alla profilazione;
- compilare il form di cui al link <https://www.eprice.it/gdpr> e seguendo le istruzioni;
- contattare ePRICE IT: dpo@eprice.it

La base giuridica di questo trattamento è il consenso esplicito dell'interessato (art. 21.1.c) del Regolamento).

Per la finalità di profilazione a fini di marketing, ePRICE IT tratterà i dati dell'utente sino alla revoca del consenso e/o all'esercizio del diritto di opposizione.

Il conferimento dei dati per la finalità di profilazione a fini di marketing è facoltativo: non esiste cioè a carico dell'utente un obbligo legale o contrattuale di fornire tali dati per tale finalità e/o di prestare il consenso al trattamento dei suoi dati per tale finalità.

Si segnala all'utente quanto segue:

gli utenti, previo loro consenso, sono raggruppati in base a caratteristiche individuate da ePRICE IT o, su dati anonimi, da terze parti dedicate, e per tali ragioni inseriti in specifici cluster. I cluster sono creati sulla base sia di caratteristiche individuali relative al Servizio del Sito di cui gli utenti hanno usufruito (es: pagine visitate, prodotti visti, frequenza e tipologia degli acquisti) sia di altre informazioni relative agli utenti (es: genere, fascia di età, stato dell'ordine, dispositivo usato, CAP, professione, interessi). ePRICE IT invia quindi agli utenti o fa visualizzare agli utenti comunicazioni promozionali "mirate", in quanto corrispondenti al profilo dell'utente che è stato così creato e automaticamente abbinato al cluster in cui l'utente è stato inserito. Ciascun utente può essere inserito in più di un cluster. I cluster possono essere incrociati. In conseguenza di questa attività di trattamento, quindi, l'utente riceve comunicazioni promozionali con un contenuto diverso da quello delle comunicazioni che riceve un altro utente ovvero l'utente visualizza sul Sito prodotti raccomandati o suggeriti diversi da quelli che visualizza un altro utente o in un ordine diverso da quello di un altro utente;

per la finalità di profilazione a fini di marketing, ePRICE IT utilizza anche dati personali raccolti inizialmente per altre finalità e, segnatamente, a fini di registrazione al Sito e/o di conclusione e/o di esecuzione del contratto di acquisto on line e/o di navigazione sul Sito; tale trattamento ulteriore è consentito, in quanto basato sul consenso dell'interessato;

la revoca del consenso non pregiudica la licetà del trattamento basato sul consenso prestato prima della revoca;

nel caso in cui l'utente si opponga al trattamento dei suoi dati per finalità di profilazione ai fini di marketing e/o revochi il consenso al trattamento per finalità di profilazione ai fini di marketing, i suoi dati non saranno più trattati da ePRICE IT per tale finalità e saranno conservati da ePRICE IT solo nel caso in cui sussista un'altra base giuridica (come, per esempio, l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria o amministrativa ovvero l'adempimento di obblighi di legge);

il mancato conferimento dei dati per la finalità di profilazione a fini di marketing e/o la mancata prestazione del consenso a tale trattamento e/o la revoca di tale consenso e/o l'esercizio del diritto di opposizione non comporteranno alcuna conseguenza sulla possibilità dell'utente di registrarsi al Sito e/o di effettuare acquisti sullo stesso.

Si segnala che i Venditori Terzi non trattano i dati personali degli utenti per finalità di profilazione ai fini di marketing.

9. TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI EPRICE PER FINALITÀ DI ASSISTENZA/CUSTOMER CARE

ePRICE IT tratterà i dati degli utenti per attività generica di assistenza e di customer care e quindi per dare riscontro alle richieste di informazioni provenienti dagli utenti ovvero per rispondere a reclami, segnalazioni, contestazioni nonché al fine di consentire all'utente, se lo desidera, di rilasciare una recensione.

La base giuridica di questo trattamento è l'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dell'interessato (art. 6.1.b, ultimo capoverso, del Regolamento) o, a seconda dei casi, il legittimo interesse di ePRICE IT (art. 6.1.f) del Regolamento).

Costituisce interesse legittimo di ePRICE IT rispondere alle richieste di informazioni e/o di recensioni e/o alle segnalazioni e/o alle contestazioni e/o ai reclami degli utenti del Sito (a cui, peraltro, ePRICE IT è tenuta a rispondere, anche in base alla normativa di cui al Codice del Consumo, per sé e anche per i Venditori Terzi, dato il ruolo di gestore del Marketplace). Tale legittimo interesse di ePRICE IT coincide inoltre con il legittimo interesse degli stessi utenti del Sito che effettuano le richieste e/o le segnalazioni e/o le contestazioni e/o i reclami in oggetto e che, quindi, nell'ambito della relazione con ePRICE IT, si può ritenere che ragionevolmente si aspettino che i loro dati personali siano utilizzati da ePRICE IT per dare un riscontro.

Il legittimo interesse di ePRICE IT così individuato può ritenersi quindi prevalente sui diritti e le libertà fondamentali dell'interessato, anche in ragione di tali ragionevoli aspettative e della relazione esistente tra l'interessato ed ePRICE IT nonché in considerazione della natura dei dati trattati e del coincidente interesse degli interessati medesimi.

L'utente ha, in ogni caso, il diritto di opporsi, in qualsiasi momento, per motivi connessi alla sua situazione personale, al trattamento dei dati personali che lo riguardano per la finalità in oggetto (i.e. assistenza e customer care).

Per esercitare tale diritto, l'utente può:

agire sul proprio profilo personale sul sito eprice.it revocando il consenso alla profilazione;

compilare il form di cui al link <https://www.eprice.it/gdpr> e seguendo le istruzioni;

contattare ePRICE IT: dpo@eprice.it

Ulteriori informazioni

Nel caso di esercizio del diritto di opposizione al trattamento dei dati per finalità di assistenza/customer care, ePRICE IT si astiene dal trattare ulteriormente i dati personali degli utenti per tale finalità, salvo che dimostri l'esistenza di motivi legittimi cogenti per procedere al trattamento che prevalgano sugli interessi e i diritti e le libertà dell'interessato oppure per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.

Il conferimento dei dati personali per la finalità in oggetto è facoltativo: non esiste, cioè, alcun obbligo legale e/o contrattuale di comunicazione dei dati; tuttavia, data la finalità del trattamento, la mancata comunicazione dei dati e/o l'esercizio del diritto di opposizione può rendere impossibile la risposta alle richieste e/o alle segnalazioni e/o ai reclami e/o alle contestazioni degli utenti, qualora la risposta a tali richieste implichi il trattamento di dati personali dell'utente.

Per questa finalità, ePRICE IT tratterà i dati dell'utente per il tempo necessario allo svolgimento delle attività richieste e, quindi, segnatamente, per il tempo necessario a fornire le informazioni richieste dall'utente ovvero per rispondere ai reclami e/o alle segnalazioni e/o alle contestazioni presentati dall'utente ovvero per pubblicare la recensione rilasciata dall'utente.

Si segnala che i Venditori Terzi non trattano i dati personali degli utenti per finalità di assistenza/customer care

10. TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI ePRICE IT PER FINALITA' DI PREVENZIONE DELLE FRODI NEL CASO DI PAGAMENTO ON LINE CON CARTA DI CREDITO, COMPRESA LA PROFILAZIONE E IL MONITORAGGIO

ePRICE IT tratterà i dati personali degli utenti al fine di, nel caso di pagamento degli acquisti effettuati sul Sito tramite carta di credito, gestire e possibilmente bloccare le transazioni di pagamento relative a ordini fraudolenti, anche tramite attività di monitoraggio del comportamento degli utenti e di creazione di loro profili. Tale trattamento avverrà attraverso un sistema informatico anti-frode e quindi in modo del tutto automatizzato.

La base giuridica di questo trattamento è il legittimo interesse di ePRICE IT (art. 6.1.f) del Regolamento).

L'utente ha, in ogni caso, il diritto di opporsi, in qualsiasi momento, per motivi connessi alla sua situazione personale, al trattamento dei dati personali che lo riguardano per la finalità in oggetto (i.e. prevenzione delle frodi).

Per esercitare tale diritto, l'utente può contattare ePRICE IT: dpo@eprice.it

Tutte le fasi del trattamento, compresa l'analisi del sistema per decidere se una transazione debba o meno essere autorizzata e la decisione circa la risoluzione del contatto di acquisto, in caso di transazione non autorizzata, avvengono in modo completamente automatizzato, senza alcun intervento umano, sulla base, rispettivamente, di un algoritmo i cui parametri sono stati precedentemente impostati dalla società Riskified Ltd., che svolge per conto di ePRICE IT il servizio in oggetto, e sulla base della regola, impostata da ePRICE IT, che comporta la risoluzione di tutti i contratti relativi a transazioni che il sistema antifrode segnala come "non autorizzate".

La decisione basata unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione produce effetti giuridici che riguardano l'interessato (i.e. la risoluzione del contratto di acquisto, nel caso di transazione non autorizzata) ed è legittimata dalla causa di esenzione di cui all'art. 22.2.a) del GDPR, in quanto necessaria all'esecuzione del contratto tra il titolare del trattamento e l'interessato e/o comunque connessa a tale contratto e alla sua validità ed efficacia.

L'utente ha quindi il diritto, in qualsiasi momento, di:

- ottenere l'intervento umano da parte di ePRICE IT;
- esprimere la propria opinione;
- contestare la decisione presa da ePRICE IT.

Per esercitare tali diritti, l'utente può:

- contattare ePRICE IT: dpo@eprice.it

Per la finalità di prevenzione antifrode ePRICE IT tratterà i dati personali degli utenti, compresi quelli delle transazioni non andate a buon fine e/o non autorizzate, inserite nella black list, per 24 mesi dalla raccolta.

Ulteriori informazioni

Quanto al legittimo interesse di ePRICE IT, al sistema antifrode e alla logica utilizzata per addivenire alla decisione circa la risoluzione del contratto di acquisto, si segnala all'utente quanto segue:

- costituisce legittimo interesse di ePRICE IT svolgere un'attività, anche di monitoraggio e profilazione, a fini di prevenzione delle frodi, nel caso di pagamento on line mediante carta di credito, a tutela del proprio interesse imprenditoriale, inclusa la finalità di rispettare i parametri definiti dai circuiti internazionali relativi al numero dei tentativi di pagamento fraudolenti rilevati sui siti di e-commerce. Tale legittimo interesse di ePRICE IT coincide, inoltre, con il legittimo interesse degli utenti del Sito, in qualità di potenziali vittime delle frodi, che, come la collettività tutta, hanno, a loro volta, un interesse legittimo a garantire che le attività fraudolente siano scoraggiate e individuate quando si verificano; si può, quindi, ritenere che, nell'ambito della relazione con ePRICE IT, essi ragionevolmente si aspettino che i loro dati siano trattati anche per finalità di prevenzione delle frodi, a loro stessa tutela e garanzia.
- il sistema informatico anti-frode utilizzato da ePRICE IT è di proprietà della società MANGOPAY S.A. (società a responsabilità limitata costituita in Lussemburgo, con sede legale in 2 Avenue Amélie, L-1125 Lussemburgo, iscritta al Registro del Commercio e delle Imprese del Lussemburgo con il numero B173459 e autorizzata come istituto di moneta elettronica dalla CSSF (*Commission de Surveillance du Secteur Financier*), con sede in 283, route d'Arlon - L-1150 Lussemburgo (MANGOPAY) e server ubicati in EU che agisce in qualità di responsabile del trattamento designato da ePRICE IT.
- il Sito, al momento della pressione del tasto "Acquista", al termine del check-out e dopo l'inserimento

dei dati relativi alla carta di credito con la quale l'utente intende pagare l'acquisto, invia al sistema antifrode i dati della transazione (importo della somma autorizzata, BIN della carta di credito utilizzata, nazionalità del BIN, data di scadenza della carta di credito e sue ultime 4 cifre, identificativo della transazione), i dati del customer host (nome, cognome, indirizzo e-mail, indirizzo civico, numero di telefono, indirizzo IP), i dati della spedizione e della fatturazione e le informazioni relative all'acquisto (categoria, titolo e prezzo);

- questi dati sono poi verificati da MANGOPAY, sulla base di taluni parametri, quali: congruità tra luogo di emissione della carta e indirizzo IP da dove giunge la richiesta di transazione, numero degli acquisiti eseguiti nella giornata dalla stessa carta, valore totale degli acquisti, nome dell'acquirente privo di vocali, provenienza da domini storicamente etichettati come non sicuri, controlli su indirizzi diversi usati per pagamenti con la stessa carta, coerenza fra i dati della carta e quelli relativi alle transazioni precedenti, numero di pagamenti in un periodo di tempo predeterminato, verifiche su eventuali tentativi di acquisto con numeri di carta sequenziali;
- l'esito complessivo di tale operazione di controllo è poi comunicato a ePRICE IT con l'indicazione che la pre-autorizzazione è stata autorizzata o non autorizzata. Nel caso in cui la pre-autorizzazione non sia autorizzata, senza ulteriore valutazione e senza contattare l'utente, non sarà possibile procedere al contratto di acquisto;
- terminata la verifica da parte del sistema antifrode, i dati delle transazioni non andate a buon fine sono inseriti in una apposita blacklist, in cui confluiscono non tutti i dati identificativi degli acquirenti precedentemente indicati, ma solo alcuni dati delle transazioni rifiutate e, in particolare, il numero della carta di credito, l'indirizzo email e il device id.

Si segnala all'utente, inoltre, che:

il conferimento dei dati per la finalità in oggetto (i.e. finalità di prevenzione delle frodi) è facoltativo: non esiste cioè alcun obbligo legale o contrattuale di fornire tali dati per tale finalità;

per la finalità in oggetto, ePRICE IT utilizza dati personali raccolti inizialmente per finalità diverse (e, segnatamente, per consentire l'accesso e la navigazione sul Sito ovvero la conclusione del contratto di acquisto e la sua esecuzione) il cui ulteriore trattamento per la finalità di prevenzione delle frodi è consentito, in quanto basato sull'interesse legittimo di ePRICE IT, attesa la compatibilità della finalità di prevenzione delle frodi con la finalità per la quale i dati sono inizialmente raccolti;

il mancato conferimento dei dati personali per la finalità in oggetto e/o l'opposizione all'uso di tali dati per tale finalità non comporterà alcuna conseguenza sulla possibilità dell'utente di registrarsi al Sito e/o di effettuare acquisti sullo stesso;

nel caso di esercizio del diritto di opposizione, ePRICE IT si astiene dal trattare ulteriormente i dati personali degli utenti per la finalità in oggetto, salvo che dimostri l'esistenza di motivi legittimi cogenti per procedere al trattamento che prevalgano sugli interessi e i diritti e le libertà dell'interessato oppure per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.

Si segnala infine che i Venditori Terzi non trattano i dati personali degli utenti per finalità di prevenzione anti-frode.

11. TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI ePRICE IT PER FINALITA' DI PREVENZIONE DELL'USO IMPROPRIOS DEI SERVIZI DEL SITO, COMPRESO IL MONITORAGGIO

ePRICE IT tratterà i dati personali degli utenti al fine di prevenire l'uso improprio dei Servizi del Sito e, in particolare, il mancato pagamento degli acquisti effettuati sul Sito, anche tramite attività di monitoraggio del comportamento degli utenti. Tale trattamento avverrà attraverso un sistema automatizzato che funziona sulla base delle regole impostate da ePRICE IT e che tiene conto dello storico dell'utente in materia di pagamenti degli acquisti effettuati sul Sito.

La base giuridica di questo trattamento è il legittimo interesse di ePRICE IT (art. 6.1.f) del Regolamento).

L'utente ha, in ogni caso, il diritto di opporsi, in qualsiasi momento, per motivi connessi alla sua situazione personale, al trattamento dei dati personali che lo riguardano per la finalità in oggetto (i.e. prevenzione dell'uso improprio dei Servizi del Sito).

Per esercitare tale diritto, l'utente può contattare ePRICE IT: dpo@eprice.it

Tutte le fasi del trattamento, compresa l'analisi del sistema per decidere se un utente sia un buono o un cattivo pagatore e la decisione circa la risoluzione del contatto di acquisto, in quest'ultimo caso, avvengono in modo completamente automatizzato, senza alcun intervento umano, sulla base di un algoritmo i cui parametri sono stati precedentemente impostati da ePRICE IT e che prevede la risoluzione di tutti i contratti relativi a soggetti identificati dal sistema come "cattivi pagatori".

La decisione basata unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione, produce effetti giuridici che riguardano l'interessato (i.e. la risoluzione del contratto di acquisto) ed è consentita dalla causa di esenzione di cui all'art. 22.2.a) del GDPR, in quanto necessaria all'esecuzione del contratto tra l'utente e l'interessato e/o comunque connessa a tale contratto e alla sua validità ed efficacia.

L'utente ha quindi il diritto, in qualsiasi momento, di:

ottenere l'intervento umano da parte di ePRICE IT;

esprimere la propria opinione;

contestare la decisione presa da ePRICE IT.

Per esercitare tali diritti, l'utente può contattare ePRICE IT: dpo@eprice.it

Per la finalità di prevenzione antifrode ePRICE IT tratterà i dati personali degli utenti per 24 mesi dalla raccolta.

costituisce legittimo interesse di ePRICE IT svolgere un'attività, anche di monitoraggio, a fini di prevenzione dell'uso improprio dei propri servizi, rivolta, in particolare, a scongiurare il mancato pagamento dei prodotti acquistati tramite il Sito. Tale legittimo interesse di ePRICE IT coincide, inoltre, con il legittimo interesse degli utenti del Sito e, in genere, della collettività, che hanno, a loro volta, un interesse legittimo a garantire che le attività fraudolente siano scoraggiate e individuate quando si verificano; si può ritenere, quindi, che gli utenti, nell'ambito della relazione con ePRICE IT, ragionevolmente si aspettino che i loro dati siano trattati anche per finalità di prevenzione dell'uso improprio dei Servizi del Sito, a loro stessa tutela e garanzia e che conseguentemente il legittimo interesse di ePRICE IT possa ritenersi prevalente sugli interessi, i diritti e le libertà dell'interessato;

il conferimento dei dati per la finalità in oggetto (i.e. finalità di prevenzione dell'uso improprio dei Servizi del Sito) è facoltativo: non esiste cioè alcun obbligo legale o contrattuale di fornire tali dati per tale finalità;

per tale finalità ePRICE IT utilizza dati raccolti inizialmente per finalità diverse (e, segnatamente, per consentire l'accesso e la navigazione sul Sito ovvero la conclusione del contratto di acquisto e la sua esecuzione) il cui ulteriore trattamento per la finalità di prevenzione dell'uso improprio dei Servizi del Sito è consentito, in quanto basato sull'interesse legittimo di ePRICE IT, attesa la compatibilità della finalità di prevenzione dell'uso improprio dei Servizi del Sito con la finalità per la quale i dati sono inizialmente raccolti;

il mancato conferimento dei dati personali per la finalità in oggetto o l'opposizione all'uso di tali dati per tale finalità non comporteranno alcuna conseguenza sulla possibilità dell'utente di registrarsi al Sito e/o di effettuare acquisti sullo stesso.

nel caso di esercizio del diritto di opposizione, ePRICE IT si astiene dal trattare ulteriormente i dati personali degli utenti per questa finalità, salvo che dimostri l'esistenza di motivi legittimi cogenti per procedere al trattamento che prevalgano sugli interessi e i diritti e le libertà dell'interessato oppure per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.

Si segnala infine che i Venditori Terzi non trattano i dati personali degli utenti per finalità di prevenzione dell'uso improprio dei Servizi del Sito.

12. TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI ePRICE IT E DEL VENDITORE TERZO PER FINALITA' AMMINISTRATIVO-CONTABILI E FISCALI E PER L'ADEMPIMENTO DEGLI OBBLIGHI INFORMATIVI DI CUI AL DIGITAL SERVICE ACT E AL REGOLAMENTO GENERALE SULLA SICUREZZA DEI PRODOTTI

I dati degli utenti saranno trattati ai fini dell'esecuzione di obblighi di carattere amministrativo e/o contabile e/o fiscale, connessi al contratto di acquisto concluso tramite il Sito, quali, a titolo esemplificativo, la tenuta delle scritture contabili e l'emissione della fattura di vendita, nel caso di acquisto da un Venditore Terzo, dallo stesso Venditore Terzo e, nel caso di acquisto da ePRICE IT, da ePRICE IT

ePRICE IT tratterà l'indirizzo email dell'utente e i suoi dati di contatto per adempiere agli obblighi informativi gravanti sullo stesso come gestore del Marketplace, nei casi previsti dal DSA e dal GSPR.

La base giuridica di questo trattamento è l'adempimento di obblighi di legge cui sono soggetti sia ePRICE IT che il Venditore Terzo (art. 6.1.c) del Regolamento).

Il conferimento dei dati per la finalità in oggetto è obbligatorio, perché il loro trattamento è necessario per consentire al Venditore Terzo di adempiere a obblighi di legge sullo stesso gravanti. L'eventuale rifiuto di conferire i dati per questa finalità comporterà l'impossibilità per l'utente di usufruire dei Servizi del Sito e, in particolare, di concludere il contratto di acquisto tramite il Sito.

Per questa finalità il Venditore Terzo tratterà i dati dell'utente sino alla scadenza dei termini di legge previsti per l'effettuazione di ciascun adempimento amministrativo-contabile e fiscale e/o per i tempi di conservazione previsti dalla legge per la conservazione della documentazione relativa.

Ulteriori dettagli sulle modalità di trattamento dei dati e per l'esercizio dei diritti degli interessati sono da richiedere al Venditore Terzo quale unico titolare dei dati raccolti per tali finalità, nel caso di acquisto dal Venditore Terzo.

13. TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI ePRICE IT O DEL VENDITORE TERZO AL FINE DI CONSENTIRE ALL'UTENTE L'ESERCIZIO DI DIRITTI

ePRICE IT o, nel caso il Venditore Terzo tratteranno i dati degli utenti al fine di:

dare riscontro alle richieste di esercizio del diritto di recesso e/o alle richieste di diritti nascenti dal contratto di acquisto concluso sul Sito e/o previsti dalla legge in relazione a tale contratto

effettuare le attività che si rivelino necessarie quale conseguenza dell'esercizio di tali diritti e per procedere, se del caso, ai relativi rimborsi

ricevere e dare riscontro alle richieste di esercizio dei diritti in materia di protezione dei dati personali previsti dal Regolamento e svolgere tutte le attività conseguenti.

La base giuridica di questo trattamento è l'adempimento di obblighi di legge cui sono soggetti ePRICE IT e/o, il Venditore Terzo (art. 6.1.c) del Regolamento).

Il conferimento dei dati per la finalità in oggetto è obbligatorio, perché il loro trattamento è necessario per consentire a ePRICE IT e/o al Venditore Terzo di adempiere a obblighi di legge nonché all'utente di esercitare i diritti che la legge o il contratto gli attribuiscono. L'eventuale rifiuto di conferire i dati per questa finalità comporterà l'impossibilità per l'utente di esercitare tali diritti.

Per questa finalità, ePRICE IT e/o il Venditore Terzo tratteranno i dati sino alla scadenza dei termini di legge previsti l'esercizio del diritto (termine di prescrizione e/o decadenza) ovvero, nel caso di esercizio di tali diritti, per il tempo necessario alla gestione e alla chiusura della pratica; nel caso di esercizio dei diritti previsti dal Regolamento, i dati saranno trattati fino all'attestazione, da parte del titolare del trattamento, di avere adempiuto alla richiesta ovvero fino all'adempimento stesso, a seconda di quale dei due eventi si verifichi per ultimo.

14. TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI ePRICE IT O DEL VENDITORE TERZO PER FINALITA' DI ACCERTAMENTO, ESERCIZIO O DIFESA DI UN DIRITTO

ePRICE IT e, nel caso il Venditore Terzo tratteranno i dati degli utenti per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in tutte le competenti sedi.

La base giuridica di questo trattamento è l'interesse legittimo (art. 6.1.f) del Regolamento.

Costituisce interesse legittimo del titolare del trattamento esperire mezzi di ricorso per garantire il rispetto dei suoi diritti contrattuali ovvero dimostrare di avere adempiuto agli obblighi nascenti dal contratto con l'interessato o imposti al titolare del trattamento dalla legge. Tale legittimo interesse trova, a sua volta fondamento, nel diritto alla difesa costituzionalmente tutelato. Esso può quindi ritenersi prevalente sui diritti e le libertà fondamentali dell'interessato, anche in ragione delle ragionevoli aspettative dello stesso.

L'utente ha, in ogni caso, il diritto di opporsi, in qualsiasi momento, per motivi connessi alla sua situazione personale, al trattamento dei dati personali che lo riguardano per la finalità in oggetto (i.e. difesa di un diritto/fini di giustizia).

Per esercitare tale diritto, l'utente può:

nel caso in cui il titolare del trattamento sia ePRICE IT contattare ePRICE IT: dpo@eprice.it

nel caso in cui il titolare del trattamento sia il Venditore Terzo, contattare il Venditore Terzo ai recapiti indicati nella Scheda del Venditore.

Ulteriori informazioni

Si segnala all'utente che ePRICE IT o, a seconda dei casi, il Venditore Terzo, in qualità di titolari autonomi, conserveranno ed eventualmente utilizzeranno i dati:

- a fini di prova dell'adempimento del contratto di acquisto e/o di prestazione dei Servizi del Sito e/o per avviare o rispondere ad azioni relative a tale contratto e/o a tale prestazione davanti a qualsiasi autorità amministrativa e/o giurisdizionale e/o per tutelare i propri diritti nelle fasi propedeutiche del giudizio e/o del procedimento; per questa finalità i dati saranno conservati per 10 anni dalla consegna del prodotto e/o dalla prestazione dei Servizi del Sito, compreso il servizio di registrazione (in questo caso i dati saranno conservati per 10 anni a decorrere dalla chiusura dell'account) ovvero dalla risoluzione del contratto, nel caso di mancata consegna del prodotto;
- per provare di aver consentito l'esercizio dei diritti previsti dal Regolamento e/o dalla legge (es: diritto di recesso; garanzia legale) e/o dal contratto di acquisto e di aver effettuato quanto previsto dalla legge e/o dal contratto in merito (es: rimborso, nel caso di esercizio del diritto di recesso);
- per provare di avere dato riscontro ai reclami e/o alle segnalazioni e/o alle contestazioni degli utenti;
- nel caso di esercizio dei diritti previsti dal Regolamento, i dati saranno conservati per 5 anni a decorrere dall'attestazione di avere dato riscontro alla richiesta dell'interessato ovvero da tale riscontro, se successivo;
- nel caso di esercizio di diritti previsti dal contratto di acquisto o dalla legge, i dati saranno conservati per 10 anni, decorrenti dalla chiusura della pratica ovvero dall'effettuazione dell'azione che la definisce (es: rimborso, in caso di recesso; o consegna del prodotto sostitutivo, in caso di garanzia legale); per chiusura della pratica si intende l'ultima corrispondenza relativa all'esercizio dei diritti in questione;
- nel caso di reclami e/o segnalazioni e/o contestazioni, i dati saranno conservati per tre anni dalla chiusura della pratica, da intendersi come ultima corrispondenza in merito. Si segnala, inoltre, che:

Si segnala inoltre che:

- il conferimento dei dati per questa finalità è facoltativo: non esiste alcun obbligo di legge o contrattuale che imponga all'interessato di fornire i dati per questa finalità;
- per la finalità in oggetto sono utilizzati dati raccolti inizialmente per una finalità diversa, il cui trattamento ulteriore è consentito in quanto basato sul legittimo interesse del titolare, attesa la compatibilità di tale finalità ulteriore con la finalità iniziale della raccolta, tenuto conto anche del fatto che, nella misura in cui il trattamento sia necessario all'accertamento, all'esercizio e alla difesa di un diritto, il titolare del trattamento è, altresì, esentato dall'obbligo di cancellazione, per espressa previsione del Regolamento;
- nel caso di esercizio del diritto di opposizione, infatti, il titolare del trattamento si astiene dal trattare ulteriormente i dati personali, salvo che egli dimostri l'esistenza di motivi legittimi cogenti per procedere al trattamento che prevalgano sugli interessi, sui diritti e le libertà fondamentali dell'interessato oppure per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.

15. TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI ePRICE IT O DEL VENDITORE TERZO DI DATI RELATIVI ALLA SALUTE

Per la registrazione al Sito non è richiesto il conferimento di dati relativi alla salute. Anche per concludere un contratto di acquisto tramite il Sito non è richiesto il conferimento di dati relativi alla salute.

Può accadere, tuttavia, che, in caso di acquisto di specifici prodotti (quali, a titolo esemplificativo, materassi ortopedici) ("Prodotti Sensibili"), ePRICE IT e/oil Venditore possano trattare dati che, in base all'art. 4.15) del Regolamento, possono essere considerati come "dati relativi alla salute", in quanto da essi può desumersi, anche indirettamente, lo stato di salute di una persona fisica ovvero possono inferirsi informazioni relative al suo stato di salute.

Tali dati saranno trattati solo al fine di dare esecuzione al contratto di acquisto e solo ed esclusivamente previo consenso esplicito e specifico dell'interessato, che sarà chiesto all'utente prima della trasmissione dell'ordine avente come oggetto Prodotti Sensibili.

La base giuridica di questo trattamento è il consenso esplicito dell'interessato (art. 9.2.a) del Regolamento).

Inoltre, ePRICE IT o il Venditore Terzo tratteranno dati relativi alla salute, nel caso in cui l'utente intenda avvalersi dell'aliquota IVA agevolata in relazione all'acquisto di un prodotto che ammetta l'applicazione di tale regime, come previsto dalla Legge 28 febbraio 1997, n. 30. In tale caso, infatti, all'utente sarà chiesto di fornire documentazione comprovante la sussistenza di una disabilità e, quindi, il conferimento di dati relativi alla salute, secondo la definizione di cui all'art. 4.15) del Regolamento.

Tali dati saranno trattati solo al fine di consentire a ePRICE IT o al Venditore Terzo, di adempiere alle disposizioni della Legge 28 febbraio 1997, n. 30 relative all'applicazione dell'aliquota IVA agevolata e solo ed esclusivamente previo consenso esplicito e specifico dell'interessato, che sarà chiesto all'utente contestualmente all'invio della documentazione concernente la sussistenza della disabilità.

La base giuridica di questo trattamento è il consenso esplicito dell'interessato (art. 9.2.a) del Regolamento).

Il conferimento dei dati relativi alla salute è facoltativo: non esiste alcun obbligo di legge o di contratto che preveda a carico dell'utente l'obbligo di fornire tali dati. Anche il conferimento del consenso al trattamento di tali dati è facoltativo. Tuttavia, attesa la finalità del trattamento (i.e. consentire la conclusione e l'esecuzione del contratto di acquisto ovvero l'adempimento delle disposizioni della Legge 28 febbraio 1997, n. 30 in materia di aliquota IVA agevolata), nel caso di mancato conferimento di tali dati e/o di mancato conferimento del consenso al trattamento dei dati relativi alla salute, l'utente non potrà concludere il contratto di acquisto del Prodotto Sensibile né potrà richiedere l'applicazione della aliquota IVA agevolata.

Ulteriori informazioni

Si segnala che:

il consenso conferito avrà efficacia solo in relazione allo specifico ordine o, rispettivamente, alla specifica richiesta di IVA agevolata e, quindi, in relazione ai dati personali relativi alla salute connessi a tale ordine o a tale richiesta;

nel caso in cui l'utente desideri acquistare un altro Prodotto Sensibile o effettuare un altro acquisto dello stesso Prodotto Sensibile ovvero nel caso in cui proceda in relazione a un altro ordine a una nuova richiesta di IVA agevolata, il consenso al trattamento dei dati relativi alla salute gli sarà nuovamente richiesto, fermo restando che il consenso manifestato in relazione a un ordine potrà essere revocato in ogni momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.

L'utente potrà revocare il consenso:

nel caso in cui il titolare del trattamento sia ePRICE IT, contattando ePRICE IT: dpo@eprice.it;

nel caso in cui il titolare del trattamento sia il Venditore Terzo, contattando il Venditore Terzo ai recapiti indicati nella Scheda del Venditore, raggiungibile cliccando sul nome commerciale del Venditore presente nella lista dei Venditori Terzi o nella pagina di presentazione del prodotto.

Per questa finalità, ePRICE IT o, il Venditore Terzo, in qualità di titolari autonomi, tratteranno i dati per il tempo necessario all'esecuzione del contratto di acquisto ovvero, rispettivamente, per il tempo strettamente necessario agli adempimenti connessi alla richiesta dell'aliquota IVA agevolata, fermi gli ulteriori periodi di conservazione consentiti dalla legge o dal Regolamento.

16. CATEGORIE DI SOGGETTI A CUI ePRICE IT O IL VENDITORE TERZO COMUNICANO I DATI PERSONALI DELL'UTENTE (DESTINATARI)

I dati personali conferiti dall'utente possono essere comunicati da ePRICE IT ad altri soggetti che agiscono in qualità di responsabili esterni del trattamento designati da ePRICE IT stessa; a loro volta i Responsabili del Trattamento designati potranno avvalersi di così detti Sub-Responsabili ai sensi di cui all'art. 28.4 del Regolamento. Parimenti i Venditori Terzi, in qualità di titolari autonomi dei dati, potranno a loro volta conferire i dati a loro soggetti Responsabili esterni del trattamento e relativi Sub Responsabili. Inoltre sia ePRICE IT che il Venditore Terzo potranno trasferire i dati a persone autorizzate al trattamento sotto la rispettiva autorità diretta (Incaricati).

I dati personali degli utenti possono essere comunicati da ePRICE IT alle seguenti categorie di destinatari:

società del gruppo a cui ePRICE IT appartiene e/o a dipendenti e/o collaboratori di ePRICE IT, per lo svolgimento di attività di amministrazione, contabilità e supporto informatico e logistico;

a società, consulenti o professionisti adeguatamente incaricati come a titolo esemplificativo consulenti per la gestione degli hardware e software di ePRICE IT (ivi inclusa la piattaforma), inclusi, i fornitori dei servizi di cloud computing, e ai terzi di cui essi si avvalgano;

a società incaricate da ePRICE IT dell'invio di comunicazioni commerciali sia tramite e-mail sia tramite posta;

a società che svolgono attività di supporto logistico e/o di magazzino e/o di confezionamento e/o di spedizione e consegna o ritiro dei Prodotti acquistati sul Sito e ai terzi di cui essi si avvalgano;

ai Payment Server Provider e/o all'acquirer e/o a banche al fine di consentire il pagamento degli acquisti effettuati sul Sito e ai terzi di cui essi si avvalgano;

alle società che forniscono i software per lo svolgimento dell'attività di tracciamento, monitoraggio e profilazione sia per finalità di marketing che per finalità di prevenzione delle frodi e dell'uso improprio dei servizi e ai terzi di cui essi si avvalgano;

a società e/o persone fisiche che svolgono il servizio di installazione dei prodotti acquistati sul Sito e ai terzi di cui essi si avvalgano;

a società e/o persone fisiche preposte alla riparazione dei prodotti acquistati sul Sito in esecuzione della garanzia legale di conformità e ai terzi di cui essi si avvalgano;

alle società che svolgono il servizio di ritiro dell'usato (RAEE) nel caso di acquisto sul Sito di un prodotto equivalente;

a tutti quei soggetti, ivi incluse le pubbliche autorità, che hanno accesso ai dati in forza di provvedimenti normativi o amministrativi.

a tutti quei soggetti pubblici e/o privati, persone fisiche e/o giuridiche (studi di consulenza legale, amministrativa e fiscale), qualora la comunicazione risulti necessaria o funzionale al corretto adempimento degli obblighi contrattuali assunti in relazione ai Servizi del Sito, incluso il contratto di acquisto, nonché degli obblighi derivanti dalla legge ovvero nel caso di accertamento, esercizio o difesa di un diritto.

L'elenco dei destinatari è disponibile presso la sede del Venditore Terzo.

17. TRASFERIMENTI VERSO PAESI TERZI

I dati personali degli utenti sono trasferiti da ePRICE IT o, a seconda dei casi, dal Venditore Terzo, verso i seguenti paesi terzi: Albania, Svizzera, Cina e USA. Il trasferimento avviene sulla base delle decisioni di adeguatezza della Commissione europea ovvero sulla base delle clausole contrattuali tipo tra titolare e responsabile del trattamento ovvero ancora, nel caso di trasferimento in Cina, sulla base dell'esenzione di cui all'art. 49.1.b) del Regolamento.

Per quanto riguarda il trasferimento dei dati in Albania, si segnala quanto segue:

- non esiste una decisione di adeguatezza in relazione al livello di protezione dei dati garantito in Albania;
- in mancanza di una decisione di adeguatezza, i dati possono essere trasferiti nel paese terzo, solo se sono fornite le garanzie adeguate di cui all'art. 46.2 del Regolamento, tra cui figurano le clausole contrattuali tipo adottate dalla Commissione europea con la Decisione di esecuzione (UE) 2021/914 del 4.06.2021;
- nel caso di specie, il trasferimento dei dati in Albania avviene sulla base di tali clausole contrattuali tipo.

Si segnala inoltre che:

nel caso di acquisto da un Venditore Terzo che abbia sede in un paese terzo, il Venditore Terzo, in qualità di titolare autonomo, può importare i dati di cui è titolare nel paese terzo in cui ha sede;

al momento operano sul Marketplace, Venditori Terzi che hanno sede in Cina e in Svizzera;

Il trasferimento dei dati personali verso la Svizzera è effettuato ai sensi dell'art. 45 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), in virtù della Decisione di adeguatezza della Commissione Europea n. 2000/518/CE del 26 luglio 2000, che riconosce alla Svizzera un livello di protezione dei dati personali adeguato e che è ancora in vigore;

per quanto riguarda il trasferimento dei dati in Cina, si segnala quanto segue:

non esiste una decisione di adeguatezza in relazione al livello di protezione dei dati garantito in Cina né esistono altre garanzie adeguate;

in mancanza di una decisione di adeguatezza e di garanzia adeguate, il trasferimento dei dati in un paese terzo può avvenire solo se sussiste una delle condizioni di cui all'art. 49.1 del Regolamento;

nel caso in questione, il trasferimento avviene sulla base della condizione di cui all'art. 49.1.b) del Regolamento, in quanto il trasferimento dei dati è necessario all'esecuzione del contratto di acquisto concluso tramite il Sito tra il Venditore Terzo e l'interessato.

Per quanto riguarda il trasferimento dei dati in Albania, si segnala quanto segue:

- non esiste una decisione di adeguatezza in relazione al livello di protezione dei dati garantito in Albania;
- -in mancanza di una decisione di adeguatezza, i dati possono essere trasferiti nel paese terzo, solo se sono fornite le garanzie adeguate di cui all'art. 46.2 del Regolamento, tra cui figurano le clausole contrattuali tipo adottate dalla Commissione europea con la Decisione di esecuzione (UE) 2021/914 del 4.06.2021.
- nel caso di specie, il trasferimento dei dati in Albania avviene sulla base di tali clausole contrattuali tipo.

18. DIRITTO DI OPPOSIZIONE

L'interessato ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento, per motivi connessi alla sua situazione particolare, al trattamento dei dati personali che lo riguardano effettuati per le finalità di cui alle sezioni 9, 10, 11, e 14 della presente informativa e aventi come base giuridica il legittimo interesse del titolare del trattamento.

Nel caso in cui i dati siano trattati per finalità di marketing diretto (e quindi nel caso di trattamento per le finalità di cui alle sezioni 6, 7, e 8 della presente informativa), l'interessato ha inoltre il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali che lo riguardano effettuato per tali finalità, compresa la profilazione nella misura in cui sia connessa a tale marketing diretto.

L'interessato può esercitare il diritto di opposizione nei confronti del titolare del trattamento nei modi seguenti:

nel caso in cui il titolare del trattamento sia ePRICE IT, compilando il modulo di richiesta e seguendo le istruzioni;

nel caso in cui il titolare del trattamento sia il Venditore Terzo, (i.e. nel caso di acquisto dal Venditore Terzo), contattando il Venditore Terzo ai recapiti indicati nella Scheda del Venditore, raggiungibile cliccando sul nome commerciale del Venditore presente nella lista dei Venditori Terzi o nella pagina di presentazione del prodotto.

L'interessato può inoltre opporsi al trattamento ulteriore dei suoi dati per finalità di marketing diretto (finalità di cui alle sezioni 6, 7, e 8 della presente informativa):

agendo sul proprio profilo personale sul sito eprice.it

nel caso in cui il titolare del trattamento sia ePRICE IT, compilando il modulo di richiesta e seguendo le istruzioni;

contattando ePRICE IT: **dpo@eprice.it**

Nel caso di esercizio del diritto di opposizione, il titolare del trattamento si astiene dal trattare ulteriormente i dati personali, salvo che egli dimostri l'esistenza di motivi legittimi cogenti per procedere al trattamento che prevalgono sugli interessi, sui diritti e sulle libertà dell'interessato oppure per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.

Qualora l'interessato si opponga al trattamento per finalità di marketing diretto, i dati personali non sono più oggetto di trattamento per tale finalità.

19. DIRITTO DI ACCESSO

L'interessato ha diritto di ottenere dal titolare del trattamento (e, quindi, da ePRICE IT ovvero, nel caso di acquisto dal Venditore Terzo, da tale Venditore) la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano e, in tal caso, di ottenere l'accesso ai dati personali e alle informazioni di seguito indicate.

L'interessato può esercitare il diritto di accesso:

nel caso in cui il titolare del trattamento sia ePRICE IT, compilando il modulo di richiesta e seguendo le istruzioni;

nel caso in cui il titolare del trattamento sia il Venditore Terzo, (i.e. nel caso di acquisto dal Venditore Terzo), contattando il Venditore Terzo ai recapiti indicati nella Scheda del Venditore, raggiungibile cliccando sul nome commerciale del Venditore presente nella lista dei Venditori Terzi o nella pagina di presentazione del prodotto.

Ulteriori informazioni

Nel caso di esercizio del diritto di accesso, l'utente può ottenere l'accesso ai dati personali e alle seguenti informazioni:

le finalità del trattamento;

le categorie di dati personali in questione;

i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati, in particolare se destinatari di paesi terzi o organizzazioni internazionali;

quando possibile, il periodo di conservazione dei dati personali previsto oppure, se non è possibile, i criteri utilizzati per determinare tale periodo;

l'esistenza del diritto dell'interessato di chiedere al titolare del trattamento la rettifica o a cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento dei dati personali che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento;

il diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo;

qualora i dati non siano raccolti presso l'interessato, tutte le informazioni disponibili sulla loro origine;

l'esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione, che produca effetti giuridici che riguardano l'interessato o che incida in modo analogo significativamente sulla sua persona, e almeno in tali casi, informazioni significative sulla logica utilizzata, nonché l'importanza e le conseguenze previste di tale trattamento per l'interessato;

Qualora i dati personali siano trasferiti in un paese terzo o a un'organizzazione internazionale, l'interessato ha il diritto di essere informato dell'esistenza di garanzie adeguate relative al trasferimento, ai sensi dell'art. 46 del Regolamento.

Il titolare del trattamento fornisce una copia dei dati personali oggetto di trattamento. In caso di ulteriori copie richieste dall'interessato, il titolare del trattamento può addebitare un contributo spese ragionevole basato sui costi amministrativi. Se l'interessato presenta la richiesta mediante mezzi elettronici, e salvo indicazione diversa dell'interessato, le informazioni sono fornite in un formato elettronico di uso comune.

20. DIRITTO DI RETTIFICA

L'interessato ha il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la rettifica dei dati personali che lo riguardano senza ingiustificato ritardo. Tenuto conto delle finalità del trattamento, l'interessato ha il diritto di ottenere l'integrazione dei dati personali incompleti, anche fornendo una dichiarazione integrativa.

L'interessato può esercitare il diritto di rettifica:

nel caso in cui il titolare del trattamento sia ePRICE IT, compilando il modulo di richiesta e seguendo le istruzioni;

nel caso in cui il titolare del trattamento sia il Venditore Terzo, (i.e. nel caso di acquisto dal Venditore Terzo), contattando il Venditore Terzo ai recapiti indicati nella Scheda del Venditore, raggiungibile cliccando sul nome commerciale del Venditore presente nella lista dei Venditori Terzi o nella pagina di presentazione del prodotto e, in particolare, cliccando sulla voce "Chi siamo" del menù presente nella parte laterale sinistra di tale scheda.

21. DIRITTO DI CANCELLAZIONE

L'interessato ha il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la cancellazione dei dati personali che lo riguardano senza ingiustificato ritardo e il titolare del trattamento ha l'obbligo di cancellare senza ingiustificato ritardo i dati personali, se sussiste uno dei seguenti motivi:

i dati personali non sono più necessari rispetto alle finalità per le quali sono stati raccolti o altrimenti trattati;

l'interessato revoca il consenso su cui si basa il trattamento (e, quindi, nelle ipotesi di revoca del consenso al trattamento per le finalità di cui alle sezioni 6, 8 e 15 della presente informativa), se non sussiste altro fondamento giuridico per il trattamento;

l'interessato si oppone al trattamento basato sul legittimo interesse del titolare del trattamento per motivi connessi alla sua situazione particolare (e, quindi, nelle ipotesi di opposizione al trattamento per le finalità di cui alle sezioni 9, 10, 11 e 14 della presente informativa) e non sussiste alcun motivo legittimo prevalente oppure si oppone al trattamento dei suoi dati personali per finalità di marketing diretto, compresa la profilazione nella misura in cui sia connessa a tale marketing diretto (e, quindi, nel caso di opposizione al trattamento per le finalità di cui alle sezioni 6, 7, e 8 della presente informativa);

i dati personali sono trattati illecitamente;

i dati personali devono essere cancellati per adempiere a un obbligo legale previsto dal diritto dell'Unione o dello Stato membro cui è soggetto il titolare del trattamento.

L'interessato può esercitare il diritto di cancellazione:

nel caso in cui il titolare del trattamento sia ePRICE, compilando il modulo di richiesta e seguendo le istruzioni;

nel caso in cui il titolare del trattamento sia il Venditore Terzo, (i.e. nel caso di acquisto dal Venditore Terzo), contattando il Venditore Terzo ai recapiti indicati nella Scheda del Venditore, raggiungibile cliccando sul nome commerciale del Venditore presente nella lista dei Venditori Terzi o nella pagina di presentazione del prodotto.

Se il titolare del trattamento ha reso pubblici i dati personali ed è obbligato a cancellarli, tenendo conto della tecnologia disponibile e dei costi di attuazione, adotta le misure ragionevoli, anche tecniche, per informare i titolari del trattamento che stanno trattando i dati personali della richiesta dell'interessato di cancellare qualsiasi link, copia o riproduzione dei suoi dati personali.

Il diritto di cancellazione non trova applicazione nella misura in cui il trattamento sia necessario:

per l'esercizio del diritto alla libertà di espressione e informazione;

per l'adempimento di un obbligo legale previsto dal diritto dell'Unione o dello Stato membro cui il titolare sia soggetto o per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico ovvero nell'esercizio di pubblici poteri;

per motivi di interesse pubblico nel settore della sanità pubblica;

a fini di archiviazione nel pubblico interesse, di ricerca scientifica o storica o a fini statistici, nella misura in cui il diritto di cancellazione rischi di rendere impossibile o di pregiudicare gravemente il conseguimento degli obiettivi di tale trattamento;

per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria. per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.

22. DIRITTO DI LIMITAZIONE DI TRATTAMENTO

L'interessato ha diritto di ottenere dal titolare del trattamento la limitazione del trattamento quando ricorre una delle seguenti ipotesi:

I l'interessato contesta l'esattezza dei dati personali per il periodo di tempo necessario al titolare del trattamento per verificare l'esattezza di tali dati personali;

il trattamento è illecito e l'interessato si oppone alla cancellazione dei dati personali e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo;

benché il titolare del trattamento non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati personali sono necessari all'interessato per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;

I l'interessato si è opposto al trattamento nelle ipotesi di trattamento basato sul legittimo interesse del titolare del trattamento, per motivi connessi alla sua situazione particolare (e, quindi, in caso di opposizione al trattamento dei dati per le finalità di cui alle sezioni 9, 10, 11 e 14 della presente informativa), in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato.

L'interessato può esercitare il diritto di limitazione:

nel caso in cui il titolare del trattamento sia ePRICE IT, compilando il modulo di richiesta e seguendo le istruzioni;

nel caso in cui il titolare del trattamento sia il Venditore Terzo, (i.e. nel caso di acquisto dal Venditore Terzo), contattando il Venditore Terzo ai recapiti indicati nella Scheda del Venditore, raggiungibile cliccando sul nome commerciale del Venditore presente nella lista dei Venditori Terzi o nella pagina di presentazione del prodotto.

Se il trattamento è limitato, i dati personali oggetto della limitazione sono trattati, salvo che per la conservazione, solo con il consenso dell'interessato o per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria oppure per tutelare i diritti di un'altra persona fisica o giuridica o per motivi di interesse pubblico rilevante dell'Unione o di uno Stato membro.

L'interessato che ha ottenuto la limitazione del trattamento è informato dal titolare del trattamento prima che detta limitazione sia revocata.

23. DIRITTO ALLA PORTABILITÀ DEI DATI

L'interessato ha il diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i dati personali che lo riguardano forniti a un titolare del trattamento e ha il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento senza impedimenti da parte del titolare del trattamento cui li ha forniti, qualora:

il trattamento si basi sul consenso dell'interessato o su un contratto;

il trattamento sia effettuato con mezzi automatizzati.

L'interessato può quindi esercitare il diritto in oggetto in relazione alle finalità di cui alle seguenti sezioni della presente informativa: 4, 5, 6, 8, 15.

L'interessato può esercitare il diritto alla portabilità:

nel caso in cui il titolare del trattamento sia ePRICE IT, compilando il modulo di richiesta e seguendo le istruzioni;

nel caso in cui il titolare del trattamento sia il Venditore Terzo, (i.e. nel caso di acquisto dal Venditore Terzo), contattando il Venditore Terzo ai recapiti indicati nella Scheda del Venditore, raggiungibile cliccando sul nome commerciale del Venditore presente nella lista dei Venditori Terzi o nella pagina di presentazione del prodotto.

Nell'esercitare il suo diritto alla portabilità dei dati, l'interessato ha il diritto di ottenere la trasmissione diretta dei dati personali da un titolare del trattamento all'altro, se tecnicamente fattibile. L'esercizio del diritto alla portabilità lascia impregiudicato il diritto alla cancellazione.

Il diritto alla portabilità non deve ledere i diritti e le libertà altrui.

24. TEMPI E MODALITÀ DI RISPOSTA IN CASO DI ESERCIZIO DEI DIRITTI DELL'INTERESSATO

Per dare seguito sicuro alle richieste di esercizio dei diritti degli interessati, ePRICE IT mette a disposizione dei propri clienti un form dedicato al link <https://www.eprice.it/gdpr>. Il Cliente deve inserire nome, cognome e indirizzo mail utilizzato per la registrazione al sito eprice.it e scegliere tra le opzioni disponibili relative ai possibili propri diritti. Operando sul tasto "Invia modulo", il cliente riceverà una e-mail automatica sull'account indicato volta a confermare ed accettare la correttezza della richiesta. La conferma consentirà ad ePRICE IT di ricevere la richiesta e procedere a darne seguito entro i 30 giorni consentiti dal Regolamento.

25. DIRITTO DI PROPORRE RECLAMO A UN'AUTORITA' DI CONTROLLO

Fatto salvo ogni altro ricorso amministrativo o giurisdizionale, l'interessato che ritenga che il trattamento che lo riguarda violi il Regolamento ha il diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo, segnatamente nello Stato membro in cui risiede abitualmente, lavora oppure del luogo in cui si è verificata la presunta violazione. L'autorità di controllo a cui è stato proposto il reclamo informa il reclamante dello stato o dell'esito del reclamo, compresa la possibilità di un ricorso giurisdizionale.

ALLEGATO 4.B**INFORMATIVA PRIVACY RESA AI SENSI DELL'ART. 13 DEL GDPR****INDICE**

1. PREMESSA: IL MARKETPLACE DI EPRICE
2. IDENTITA' E DATI DI CONTATTO DI EPRICE IN QUALITA' DI TITOLARE DEL TRATTAMENTO
3. DATI DI CONTATTO DEL RESPONSABILE PER LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI DI EPRICE
4. TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI EPRICE PER FINALITA' DI REGISTRAZIONE ALLA PIATTAFORMA
5. TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI EPRICE PER FINALITA' DI MARKETING GENERICO
6. TRATTAMENTO DELL'INDIRIZZO DI POSTA ELETTRONICA DA PARTE DI EPRICE PER FINALITA' DI SOFT-SPAM
7. TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI EPRICE PER FINALITA' DI ESECUZIONE DEL CONTRATTO DI MARKETPLACE: ATTIVAZIONE E MANTENIMENTO DEL NEGOZIO E DEL SELLER CENTER, CONCLUSIONE ED ESECUZIONE DEL CONTRATTO DI ACQUISTO SUL MARKETPLACE E PRESTAZIONE DEL SERVIZIO DI MESSAGISTICA E DEL PROGRAMMA PROTEZIONE CLIENTI
8. TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI EPRICE PER FINALITA' DI ESECUZIONE DEL CONTRATTO DI MARKETPLACE: ADEMPIMENTO DEL MANDATO CONFERITO DAL SELLER A EPRICE E DELLE PRESTAZIONI DI GARANZIA
9. TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI EPRICE PER FINALITA' DI MONITORAGGIO A FINI DI DETERMINAZIONE DEL VINCITORE DELLA BUY BOX E/O DI RISPETTO DELLE CONDIZIONI DI MANTENIMENTO DEL SERVIZIO DI VENDITA
10. TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI EPRICE PER FINALITA' DI ASSISTENZA/CUSTOMER CARE NEI CONFRONTI DEL VENDITORE
11. TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI EPRICE PER FINALITA' AMMINISTRATIVO-CONTABILI E FISCALI
12. TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI EPRICE AL FINE DI CONSENTIRE AL VENDITORE L'ESERCIZIO DI DIRITTI
13. TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI EPRICE PER FINALITA' DI ACCERTAMENTO, ESERCIZIO O DIFESA DI UN DIRITTO
14. CATEGORIE DI SOGGETTI A CUI EPRICE COMUNICA I DATI PERSONALI DEI POTENZIALI VENDITORI E/O DEI VENDITORI (DESTINATARI)
15. TRASFERIMENTI VERSO PAESI TERZI
16. DIRITTO DI OPPOSIZIONE
17. DIRITTO DI ACCESSO
18. DIRITTO DI RETTIFICA
19. DIRITTO DI CANCELLAZIONE
20. DIRITTO DI LIMITAZIONE DI TRATTAMENTO
21. DIRITTO ALLA PORTABILITA' DEI DATI
22. TEMPI E MODALITA' DI RISPOSTA IN CASO DI ESERCIZIO DEI DIRITTI DELL'INTERESSATO
23. DIRITTO DI PROPORRE RECLAMO A UN'AUTORITA' DI CONTROLLO

Salvo ove diversamente previsto, le parole con lettera maiuscola utilizzate nella presente informativa hanno lo stesso significato attribuito alle stesse nel Contratto di Marketplace di cui essa costituisce un allegato.

1. PREMESSA: IL MARKETPLACE DI EPRICE

L'informativa che segue è redatta, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 ("Regolamento"), da ePRICE IT srl. ("ePRICE"), in relazione ai dati personali degli utenti che intendono aderire al Marketplace organizzato e gestito da ePRICE ("Potenziali Venditori") e degli utenti che, previa sottoscrizione dell'apposito contratto, aderiscono a tale Marketplace ("Venditori"), raccolti in occasione dell'accesso e della registrazione alla sezione "Vendi sul Marketplace" del sito

www.eprice.it ("Sito") e/o dello svolgimento dell'attività di vendita al dettaglio sul Marketplace e/o in relazione all'utilizzo dei Servizio di Accesso e Utilizzo della Piattaforma Transazionale, del Servizio di Adesione al MarketPlace, del Servizio di Vendita e, ove applicabile, del Servizio di Logistica, prestati da ePRICE e descritti nel contratto di Marketplace concluso tra ePRICE e il Venditore ("Contratto di Marketplace" o "Contratto").

Ulteriori informazioni

ePRICE opera sul Sito, di cui è titolare, come erogatore del servizio di registrazione e del servizio di vendita. Il Sito ospita inoltre una Piattaforma Transazionale, ideata e gestita da ePRICE, che consente di mettere in contatto vendori terzi, diversi da ePrice e acquirenti, ai fini di compravendita online di beni e/o servizi ("Piattaforma"). Sulla Piattaforma risiede il Marketplace, cioè lo spazio virtuale creato e gestito da ePRICE, all'interno del quale i Venditori possono offrire e mettere in vendita i propri prodotti e concludere i relativi contratti di acquisto con gli utenti.

Per aderire al Marketplace i Venditori devono concludere con ePRICE il Contratto di Marketplace, previa registrazione alla Piattaforma e invio della richiesta di adesione al Marketplace tramite la stessa, ferma la facoltà di ePRICE di accettare o rifiutare, a sua discrezione, tale richiesta.

L'informativa che segue è resa, quindi, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento, con riferimento a tutti i trattamenti che ePRICE effettua in relazione ai dati personali dei Potenziali Venditori e/o dei Venditori, nella sua qualità di gestore del Marketplace e, con riferimento ai Venditori, nell'ambito del Contratto di Marketplace. Essa costituisce un allegato del Contratto di Marketplace e parte integrante dello stesso.

2. IDENTITA' E DATI DI CONTATTO DI EPRICE IN QUALITA' DI TITOLARE DEL TRATTAMENTO

ePRICE IT, con sede legale in Viale Jenner 53 20129 Milano, Partita IVA/Codice Fiscale . 12429590966, iscritta al Registro delle Imprese di Milano, al numero 2660900 (**"Eprice"**), e-mail info@eprice.it, è il titolare del trattamento dei dati personali degli utenti che intendono aderire al Marketplace organizzato e gestito da ePRICE e degli utenti che, previa sottoscrizione dell'apposito contratto, aderiscono a tale Marketplace, raccolti in occasione dell'accesso e della registrazione alla sezione "Vendi sul Marketplace" del sito www.eprice.it e/o dello svolgimento dell'attività di vendita al dettaglio sul Marketplace e/o in relazione all'utilizzo dei Servizio di Accesso e Utilizzo della Piattaforma Transazionale, del Servizio di Adesione al MarketPlace, del Servizio di Vendita e, ove applicabile, del Servizio di Logistica, prestati da ePRICE e descritti nel Contratto di Marketplace concluso tra ePRICE e il Venditore.

3. DATI DI CONTATTO DEL RESPONSABILE PER LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI DI EPRICE

I Potenziali Venditori e i Venditori possono contattare il responsabile della protezione dei dati (chiamato anche "Data Protection Officer o "DPO") per tutte le questioni relative al trattamento dei loro dati personali e all'esercizio dei loro diritti derivanti dal Regolamento.

I dati di contatto del responsabile della protezione dei dati di ePRICE, sono i seguenti:

indirizzo email: **dpo@eprice.it**

indirizzo postale: Viale Edoardo Jenner, 53 - 20159 Milano (MI)

4. TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI EPRICE PER FINALITA' DI REGISTRAZIONE ALLA PIATTAFORMA

ePRICE tratterà i dati personali dei Potenziali Venditori per:

- consentire la registrazione alla Piattaforma e l'invio tramite la Piattaforma della richiesta di adesione al Marketplace;
- consentire la conclusione del Contratto di Marketplace tramite la Piattaforma.

La base giuridica per questo trattamento è l'adempimento del contratto o, a seconda dei casi, l'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dell'interessato (art. 6.1.b) del Regolamento).

Per questa finalità, ePRICE tratterà i dati del Potenziale Venditore:

- nel caso di conclusione del Contratto di Marketplace, per tutta la durata del Contratto di Marketplace come dallo stesso disciplinata e fino alla scadenza del 90esimo giorno successivo alla Data di Ricezione della Comunicazione di Scioglimento del Contratto; ovvero
- nel caso in cui il Potenziale Venditore non invii la richiesta di adesione al Marketplace, per i [sei mesi] successivi alla registrazione alla Piattaforma, previo invio di una comunicazione per e-mail al Potenziale Venditore per avvertirlo che, nel caso in cui non invii la richiesta di adesione entro [15 giorni] dal ricevimento di tale email, i dati personali conferiti e i

documenti eventualmente caricati saranno cancellati e/o distrutti, ferma la sua facoltà di registrarsi nuovamente alla Piattaforma; ovvero

- nel caso in cui ePRICE rifiuti la richiesta di adesione al Marketplace inviata dal Potenziale Venditore, per i [5 giorni] successivi all'invio della email con cui il Potenziale Venditore è informato da ePRICE del rifiuto e del fatto che i dati personali conferiti e i documenti eventualmente caricati saranno cancellati e/o distrutti, ferma la facoltà del Potenziale Venditore di registrarsi nuovamente alla Piattaforma

Scaduti tali termini, ePRICE potrà trattare i dati del Potenziale Venditore per le finalità e per i termini massimi di conservazione di cui alle seguenti sezioni della presente informativa: 5, 11, 12, 13.

Ulteriori Informazioni

In particolare, nell'ambito di questa finalità, ePRICE tratterà i dati personali dei Potenziali Venditori, per:

- consentire al Potenziale Venditore di accedere alla sezione "Vendi sul Marketplace" del Sito;
- consentire al Potenziale Venditore di registrarsi alla Piattaforma;
- consentire al Potenziale Venditore di accedere alla Piattaforma e di effettuare attraverso la stessa la procedura di on boarding al Marketplace ("Procedura di OnBoarding");
- consentire l'invio della richiesta di adesione al Marketplace, previa compilazione degli appositi form con i dati richiesti dal Contratto e il caricamento dei documenti necessari alla conclusione del Contratto, come nello stesso indicati (es: copia di un documento di identità del legale rappresentante; copia del certificato di attribuzione del codice fiscale, visura camerale);
- consentire la pre-compilazione del Contratto con i dati conferiti dal Potenziale Venditore durante la Procedura di Onboarding e la messa a disposizione di tale Contratto ai fini dell'accettazione e sottoscrizione da parte del Potenziale Venditore;
- consentire al Potenziale Venditore di concludere il Contratto di Marketplace;
- inviare le e-mail transazionali funzionali alla Procedura di Onboarding (es: E-mail di Conferma della Registrazione; E-mail di Benvenuto; e-mail con la comunicazione del rifiuto dell'adesione; e-mail con in allegato il Contratto, ecc.).

Il conferimento dei dati per la finalità in oggetto è facoltativo: non esiste cioè alcun obbligo legale o contrattuale di comunicazione dei dati; tuttavia, poiché il loro trattamento è necessario per consentire la registrazione alla Piattaforma, l'invio della richiesta di adesione al Marketplace e la conclusione del Contratto di Marketplace, la mancata comunicazione dei dati comporterà l'impossibilità per il Potenziale Seller di registrarsi alla Piattaforma, inviare la richiesta di adesione al Marketplace e concludere il Contratto di Marketplace.

5. TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI EPRICE PER FINALITA' DI MARKETING GENERICO

Previo consenso espresso del Venditore, ePRICE tratterà i suoi dati personali per inviargli comunicazioni informative e promozionali, riferite a prodotti e/o servizi propri e/o di terzi nonché per fini di vendita diretta e per lo svolgimento di ricerche di mercato, a mezzo di sistemi automatizzati (es: e-mail) o del servizio postale.

La base giuridica di questo trattamento è il consenso espresso dell'interessato (art. 6.1.a) del Regolamento).

Il Venditore potrà revocare in ogni momento il consenso prestato e/o opporsi, in qualsiasi momento, al trattamento dei loro dati per finalità di marketing:

- contattando il DPO ai seguenti recapiti:

indirizzo email: **dpo@eprice.it**

indirizzo postale: Viale Edoardo Jenner, 53 - 20159 Milano (MI);

- tramite l'apposito link presente in ogni comunicazione promozionale inviata da ePRICE per e-mail.

Il conferimento dei dati per la finalità di marketing generico è facoltativo: non esiste alcun obbligo legale o contrattuale a carico del Venditore di fornire tali dati per tale finalità e/o di prestare il consenso al trattamento dei dati personali per tale finalità.

Per la finalità di marketing, ePRICE tratterà i dati del Venditore sino alla revoca del consenso e/o all'esercizio del diritto di opposizione e, in ogni caso, non oltre quattro anni dalla raccolta dei dati, riservandosi la facoltà, prima della scadenza di tale termine, di chiedere il rinnovo del consenso e/o l'aggiornamento dei dati.

Ulteriori informazioni

Si segnala all'utente quanto segue:

- per la finalità di marketing generico ePRICE utilizza dati personali raccolti inizialmente per altre finalità e, segnatamente, a fini di registrazione alla Piattaforma; tale trattamento ulteriore è consentito, in quanto basato sul consenso dell'interessato;
- la revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basato sul consenso prestato prima della revoca;
- nel caso in cui l'utente si opponga al trattamento dei suoi dati per finalità di marketing generico e/o revochi il consenso al trattamento per finalità di marketing generico, i suoi dati non saranno più trattati da ePRICE per tale finalità e saranno conservati da ePRICE solo nel caso in cui sussista un'altra base giuridica (come, per esempio, l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria o amministrativa);
- la mancata comunicazione dei dati per la finalità di marketing generico e/o la mancata prestazione del consenso a tale trattamento e/o la revoca di tale consenso e/o l'esercizio del diritto di opposizione non comportano alcuna conseguenza sulla possibilità dell'utente di registrarsi alla Piattaforma e/o di inviare la richiesta di adesione al Marketplace e/o di concludere il Contratto di Marketplace e/o di utilizzare i Servizi della Piattaforma.

6. TRATTAMENTO DELL'INDIRIZZO DI POSTA ELETTRONICA DA PARTE DI EPRICE PER FINALITA' DI SOFT-SPAM

ePRICE tratterà le coordinate di posta elettronica (i.e. l'indirizzo e-mail) fornite dal Venditore nel contesto dell'acquisto dei servizi di cui al Contratto di Marketplace, per consentire a ePRICE la vendita diretta di servizi analoghi (e quindi l'invio per e-mail al Venditore di comunicazioni promozionali aventi come oggetto tali servizi) senza necessità del consenso espresso e preventivo dell'interessato, come previsto dall'art. 130, IV comma, Codice della Privacy, e a condizione che il Venditore non eserciti il diritto di opposizione con le modalità di seguito indicate (c.d. soft-spam).

La base giuridica di questo trattamento è l'art. 130, IV comma, del Codice della Privacy che consente espressamente il trattamento in oggetto.

L'utente può opporsi alla ricezione di comunicazioni di soft-spam:

- contattando il DPO ai seguenti recapiti:

indirizzo email: **dpo@eprice.it**

indirizzo postale: Viale Edoardo Jenner, 53 - 20159 Milano (MI);

- tramite l'apposito link presente in ogni comunicazione promozionale inviata da ePRICE per e-mail

Per la finalità di soft-spam, ePRICE tratterà i dati dell'utente sino all'esercizio del diritto di opposizione e, in ogni caso, non oltre 5 anni dalla raccolta, tranne per il dettaglio degli acquisti che sarà conservato e trattato per finalità di soft-spam per un periodo di **24 mesi dalla raccolta**.

Ulteriori informazioni

Il conferimento dei dati per la finalità in oggetto è facoltativo: non esiste alcun obbligo legale o contrattuale a carico del Venditore di fornire tali dati per tale finalità. Il mancato conferimento dei dati per la finalità di soft-spam ovvero l'opposizione a tale trattamento non comporteranno alcuna conseguenza sulla possibilità del Venditore di utilizzare i Servizi della Piattaforma e/o di concludere il Contatto di Marketplace.

Si segnala all'utente quanto segue:

- per la finalità di soft-spam ePRICE utilizza dati personali raccolti inizialmente per altre finalità e, segnatamente, a fini di registrazione della Piattaforma e conclusione del Contratto di Marketplace; tale trattamento ulteriore è consentito, in quanto basato sull'art. 130, IV, comma, Codice della Privacy;
- nel caso in cui l'utente si opponga al trattamento dei suoi dati per finalità di soft-spam, i suoi dati non saranno più trattati da ePRICE per tale finalità e saranno conservati da ePRICE solo nel caso in cui sussista un'altra base

giuridica (come, per esempio, l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria o amministrativa).

7. TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI EPRICE PER FINALITA' DI ESECUZIONE DEL CONTRATTO DI MARKETPLACE: ATTIVAZIONE E MANTENIMENTO DEL NEGOZIO E DEL SELLER CENTER, CONCLUSIONE ED ESECUZIONE DEL CONTRATTO DI ACQUISTO SUL MARKETPLACE E PRESTAZIONE DEL SERVIZIO DI MESSAGISTICA E DEL PROGRAMMA PROTEZIONE CLIENTI

ePRICE tratterà i dati del Venditore per:

- attivare il negozio del Venditore sul Marketplace ("Negozio");
- consentire al Venditore di gestire il Negozio attraverso un account dedicato residente sul Marketplace ("Seller Center");
- consentire al Venditore di offrire i Prodotti sul Marketplace;
- consentire la conclusione dei Contratti di Acquisto e la corretta esecuzione delle obbligazioni nascenti dagli stessi, quali, a titolo esemplificativo, l'invio dell'e-mail di conferma d'ordine, il pagamento, anche on line, dei Prodotti, la fatturazione e la consegna degli stessi;
- consentire ai Clienti e agli Acquirenti di richiedere informazioni al Venditore e/o di presentare al Venditore reclami e/o segnalazioni e/o contestazioni, anche attraverso il sistema di messagistica del Marketplace ("Richieste");
- consentire agli Acquirenti l'esercizio nei confronti del Venditore dei diritti nascenti dal Contratto di Acquisto, quali, a titolo esemplificativo, il diritto di recesso e la garanzia legale di conformità, anche attraverso il sistema di messagistica del Marketplace ("Esercizio dei Diritti") e/o di rilasciare Valutazioni;
- consentire agli Acquirenti di visualizzare, nell'area riservata presente sul Sito, gli ordini inviati, le eventuali Richieste, l'Esercizio dei Diritti, unitamente alle conseguenti azioni intraprese dal Venditore, e l'eventuale corrispondenza intercorsa con il Venditore tramite il servizio di messagistica del Marketplace;
- consentire al Venditore di dare riscontro alle Richieste e all'Esercizio dei Diritti, anche tramite il servizio di messagistica del Marketplace, e di prendere visione delle Valutazioni.
- effettuare la consegna dei Prodotti per conto del Venditore, nel caso in cui il Venditore abbia aderito anche al Servizio di Logistica;
- gestire il Programma di Protezione Clienti, nel caso di attivazione dello stesso da parte dell'Acquirente e prendere la relativa decisione in merito.

La base giuridica di questo trattamento è l'adempimento del contratto (art. 6.1.b) del Regolamento).

Per questa finalità, ePRICE tratterà i dati del Venditore per tutta la durata del Contratto, come dallo stesso disciplinata, e fino alla scadenza del 90esimo giorno successivo alla Data di Ricezione della Comunicazione di Scioglimento del Contratto (periodo nel quale il Venditore ha l'Accesso Limitato alla Piattaforma), fermo restando che, scaduto tale termine, ePRICE potrà conservare i dati per le finalità e per i periodi massimi di conservazione di cui alle sezioni 11, 12 e 13 della presente informativa e che, nel caso di scioglimento, per qualsiasi causa del Contratto di Marketplace:

- i dati del Venditore, unitamente ai dettagli dell'Ordine di Acquisto, alle eventuali Richieste, all'eventuale Esercizio dei Diritti con le conseguenti azioni intraprese e alla eventuale corrispondenza intercorsa con l'Acquirente mediante il sistema di messagistica del Marketplace continueranno a risiedere nell'area riservata dell'Acquirente, presente sul Sito, per tutto il tempo in cui l'area riservata dell'Acquirente sarà attiva;
- che l'indirizzo e-mail del Venditore potrà essere portato a conoscenza dell'Acquirente su sua richiesta; e
- che, nel caso di attivazione da parte dell'Acquirente del Programma Protezione Clienti, i dati del Venditore saranno trattanti anche dopo il periodo di Accesso Limitato qualora ciò sia necessario alla gestione di tale programma e/o all'assunzione della relativa decisione in merito.

Ulteriori informazioni

In particolare, nell'ambito di questa finalità, ePRICE tratterà i dati del Venditore, tra l'altro, per consentire al Venditore di:

- accedere al Negozio e gestirlo tramite il Seller Center;
- inserire i dati e le informazioni relativi al Venditore e al Negozio e metterli a disposizione dei Clienti mediante la Scheda Venditore;

- modificare tali dati e/o tali informazioni;
- creare l'offerta di un Prodotto e/o aggiungere un Prodotto al Catalogo;
- inserire, modificare e mettere a disposizione dei Clienti le Informazioni Obbligatorie e la Documentazione Legale;
- prendere visione degli ordini di Acquisto di un Prodotto ricevuti dal Venditore (“Ordine di Acquisto”) e acquisire i dati necessari alla esecuzione del relativo Contratto di Acquisto;
- aggiornare lo stato di un Ordine di Acquisto;
- inviare all’Acquirente l’e-mail di conferma di un Ordine di Acquisto e le altre email transazionali (es: email con il tracking della spedizione);
- visualizzare la cronologia e il dettaglio degli Ordini di Acquisto e lo stato di ciascuno di essi, anche in relazione alla consegna, al relativo pagamento e/o all’Esercizio di Diritti e alle conseguenti azioni intraprese (es: rimborsi) e/o alla effettuazione di Storni e/o Chargeback;
- inviare la fattura relativa a un Ordine di Acquisto e visualizzare le fatture in combinazione con gli Ordini di Acquisto che le hanno generate;
- ricevere il Rendiconto;
- dialogare con il Cliente e/o con l’Acquirente tramite l’apposito sistema di messagistica, anche in merito alle Richieste e all’Esercizio dei Diritti, e rispondere a tali Richieste e/o dare seguito all’Esercizio dei Diritti, intraprendendo le azioni all’uopo necessarie (es: rimborso, sostituzione dei Prodotti Difettosi, ecc);
- creare, gestire e conservare la documentazione relativa agli Ordini di Acquisto;
- visualizzare le Valutazioni;
- ricevere comunicazioni da parte di ePRICE.

Il conferimento dei dati per la finalità in oggetto è un requisito obbligatorio ai fini della conclusione del Contratto di Marketplace, poiché il loro trattamento è necessario per consentire l’attivazione del Negozio, la gestione del Negozio tramite il Seller Center, l’offerta dei Prodotti sul Marketplace e la conclusione ed esecuzione dei Contratti di Acquisto e, quindi, in generale, la prestazione da parte di ePRICE dei Servizi della Piattaforma in esecuzione del Contratto di Marketplace nonché l’adempimento da parte del Venditore delle obbligazioni dedotte in tale Contratto. L’eventuale rifiuto di conferire tali dati comporterà per il Venditore l’impossibilità di usufruire dei Servizi della Piattaforma e di adempiere alle obbligazioni di cui al Contratto di Marketplace e quindi l’impossibilità per il Venditore di concludere e/o di mantenere valido ed efficace tale Contratto.

8. TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI EPRICE PER FINALITA’ DI ESECUZIONE DEL CONTRATTO DI MARKETPLACE: ADEMPIMENTO DEL MANDATO CONFERITO DAL SELLER A EPRICE E DELLE PRESTAZIONI DI GARANZIA

ePRICE tratterà i dati del Venditore per:

- adempiere al mandato e alle autorizzazioni che il Venditore le conferisce, anche in merito alle comunicazioni da effettuare al Fornitore dei Servizi di Pagamento;
- eseguire, ove applicabile, la Garanzia del Venditore;
- consentire al Venditore di corrispondere a ePRICE gli Importi da Restituire.

La base giuridica di questo trattamento è l’adempimento del contratto (art. 6.1.b) del Regolamento).

Per questa finalità, ePRICE tratterà i dati del Venditore per tutta la durata del Contratto, come dallo stesso disciplinata, e fino alla scadenza del 90esimo giorno successivo alla Data di Ricezione della Comunicazione di Scioglimento del Contratto (periodo nel quale il Venditore ha l’Accesso Limitato alla Piattaforma), fermo restando che, scaduto tale termine, ePRICE potrà conservare i dati per le finalità e per i periodi massimi di conservazione di cui alle sezioni 11, 12 e 13 della presente informativa e che la Garanzia del Venditore è resa anche per i due anni successivi alla Data di Scioglimento del Contratto di Marketplace e che, quindi, per tale periodo ulteriore saranno trattati anche i dati del Venditore relativi alla prestazione ed eventuale escussione di tale garanzia.

[Ulteriori informazioni](#)

In particolare, nell'ambito di questa finalità, ePRICE tratterà i dati del Venditore, tra l'altro, per:

- calcolare i Proventi delle Vendite, gli Importi da Rimborsare, gli Importi in Sospeso e il Saldo Netto;
- comunicare al Fornitore dei Servizi di Pagamento e/o ricevere dal Fornitore dei Servizi di Pagamento le informazioni autorizzate (le informazioni rispetto alle quali cioè il Venditore conferisce a ePRICE, tramite il Contratto di Marketplace, mandato e specifica autorizzazione alla comunicazione al PSP e/o alla ricezione dal PSP), tra cui, a titolo esemplificativo, l'importo del Saldo Netto, gli Importi da Restituire, l'eventuale inizio del Periodo di Sospensione, l'eventuale risoluzione del Contratto di Marketplace e la Data di Scioglimento, le Commissioni ePRICE, le Tariffe PSP;

Il conferimento dei dati per la finalità in oggetto è un requisito obbligatorio ai fini della conclusione del Contratto di Marketplace, poiché il loro trattamento è necessario per consentire la prestazione da parte di ePRICE dei Servizi della Piattaforma in esecuzione del Contratto di Marketplace nonché l'adempimento da parte del Venditore delle obbligazioni dedotte in tale Contratto, anche in relazione alle prestazioni di garanzia dello stesso a favore di ePRICE. L'eventuale rifiuto di conferire tali dati comporterà per il Venditore l'impossibilità di usufruire dei Servizi della Piattaforma e di adempiere alle obbligazioni di cui al Contratto di Marketplace e quindi l'impossibilità per il Venditore di concludere e/o di mantenere valido ed efficace tale Contratto.

9. TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI EPRICE PER FINALITA' DI MONITORAGGIO A FINI DI DETERMINAZIONE DEL VINCITORE DELLA BUY BOX E/O DI RISPETTO DELLE CONDIZIONI DI MANTENIMENTO DEL SERVIZIO DI VENDITA

ePRICE tratterà i dati personali del Venditore, in modo automatizzato, per monitorare e tracciare il comportamento del Venditore al fine di determinare, in base a quanto stabilito dal Contratto di Marketplace, nel caso di Prodotti offerti da più Venditori, il Vincitore della Buy Box ovvero il posizionamento dei Venditori all'interno della Buy Box ovvero, in relazione al Venditore, la perdita dello Stato di Venditore Premium o la Sospensione del Servizio di Vendita.

Tutte le fasi del trattamento, compresa la decisione finale avvengono in modo completamente automatizzato, senza alcun intervento umano, sulla base di un algoritmo i cui parametri sono stati precedentemente impostati da ePRICE.

La decisione basata unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione produce effetti giuridici che riguardano l'interessato (i.e. la perdita per il Venditore dello Stato di Venditore Premium e, quindi, della possibilità di concorrere ad essere il Vincitore della Buy Box cioè della possibilità di essere inserito al primo posto della pagina di dettaglio del Prodotto attraverso cui i Clienti possono iniziare sul Sito il processo di acquisto, aggiungendo i prodotti al carrello ovvero il mancato inserimento al primo posto di tale pagina; la Sospensione dal Servizio di Vendita cioè l'impossibilità di creare offerte di Prodotti e/o di vendere Prodotti già inseriti nel Catalogo) ed è consentita dalla causa di esenzione di cui all'art. 22.2.a) del Regolamento, in quanto necessaria all'esecuzione del Contratto di Marketplace e, in particolare, alla gestione e al regolare e ordinato svolgimento del Marketplace, come divisati nel Contratto e nello stesso dedotti quale oggetto delle obbligazioni reciproche delle parti.

Il Venditore ha quindi il diritto, in qualsiasi momento, di:

- ottenere l'intervento umano da parte di ePRICE;
- esprimere la propria opinione;
- contestare la decisione presa da ePRICE.

Per esercitare tale diritto, il Venditore può contattare ePRICE ai seguenti recapiti:

- contattando il DPO ai seguenti recapiti:

indirizzo email: **dpo@eprice.it**

indirizzo postale: Viale Edoardo Jenner, 53 - 20159 Milano (MI);

- tramite l'apposito link presente in ogni comunicazione promozionale inviata da ePRICE per e-mail

La base giuridica di questo trattamento è il contratto (art. 6.1.b) del Regolamento).

Per la finalità in oggetto, ePRICE tratterà i dati del Venditore per tutta la durata Contratto come dallo stesso disciplinata, e fino alla scadenza del 90esimo giorno successivo alla Data di Ricezione della Comunicazione di Scioglimento del Contratto (periodo nel quale il Venditore ha l'Accesso Limitato alla Piattaforma), fermo restando che, scaduto tale termine, ePRICE potrà conservare i dati per le finalità e per i periodi massimi di conservazione di cui alle sezioni 11, 12 e 13 della presente informativa.

Ulteriori informazioni

Si segnala al Venditore quanto segue:

- i criteri per la determinazione della perdita dello Stato di Venditore Premium, per la Sospensione del Servizio di Vendita e per la determinazione del Vincitore della Buy Box e/o del posizionamento nella Buy Box sono indicati nel Contratto di Marketplace;
- ePRICE, tra l'altro, tiene traccia e tratta per la finalità in oggetto:
- la percentuale di Storni, Chargeback, Rimborsi;
- i Proventi delle Vendite;
- le Valutazioni;
- la percentuale di spedizioni non effettuate e/o di ordini non evasi;
- il numero di reclami ricevuti;
- i tempi medi di accettazione, elaborazione e consegna dell'ordine.
- per la finalità in oggetto, ePRICE utilizza dati personali raccolti anche per altre finalità e, segnatamente, le finalità di cui alle sezioni 6, 7 e 8 della presente informativa;

Il conferimento dei dati per la finalità in oggetto è un requisito obbligatorio ai fini della conclusione ed esecuzione del Contratto di Marketplace, poiché il loro trattamento è necessario per consentire la prestazione da parte di ePRICE dei Servizi della Piattaforma in esecuzione del Contratto di Marketplace e, in particolare, la gestione del Marketplace che è obbligazione essenziale tra quelle dedotte nel Contratto di Marketplace, nonché l'adempimento da parte del Venditore delle obbligazioni dedotte in tale Contratto.

L'eventuale rifiuto di conferire tali dati comporterà per il Venditore l'impossibilità di usufruire dei Servizi della Piattaforma e di adempiere al Contratto di Marketplace e quindi l'impossibilità per il Venditore di concludere e/o di mantenere valido ed efficace tale Contratto.

Impregiudicato il diritto di opposizione alla decisione basata unicamente sul trattamento automatizzato, come sopra illustrato, restano fermi altresì gli obblighi contrattuali assunti dal Venditore in merito alla Buy Box, allo Stato di Venditore Premium e alla Sospensione del Servizio di Vendita.

Si avverte, pertanto, conclusivamente, il Venditore che, nel caso in cui non voglia che i suoi dati siano trattati per la finalità in oggetto, il Venditore deve o astenersi dalla conclusione del Contratto di Marketplace o, qualora abbia già concluso tale Contratto, addivenire allo scioglimento dello stesso, fermo il rispetto delle previsioni del Contratto di Marketplace in merito (e quindi alle condizioni e con gli eventuali oneri dallo stesso stabiliti).

10. TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI EPRICE PER FINALITA' DI ASSISTENZA/CUSTOMER CARE NEI CONFRONTI DEL VENDITORE

ePRICE tratterà i dati dei Potenziali Venditori e/o dei Venditori per attività generica di assistenza e di customer care e quindi per dare riscontro alle richieste di informazioni provenienti dagli stessi ovvero per rispondere a reclami, segnalazioni, contestazioni.

La base giuridica di questo trattamento è l'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dell'interessato (art. 6.1.b, ultimo capoverso, del Regolamento) o, a seconda dei casi, il legittimo interesse di ePRICE (art. 6.1.f) del Regolamento).

Costituisce interesse legittimo di ePRICE rispondere alle richieste di informazioni e/o alle segnalazioni e/o alle contestazioni e/o ai reclami dei Potenziali Venditori e/o dei Venditori. Tale legittimo interesse di ePRICE coincide inoltre con il legittimo interesse degli stessi Potenziali Venditori e/o Venditori che effettuano le richieste e/o le segnalazioni e/o le contestazioni e/o i reclami in oggetto e che, quindi, nell'ambito della relazione con ePRICE, in qualità di organizzatore e gestore del Marketplace, si può ritenere che ragionevolmente si aspettino che i loro dati personali siano utilizzati da ePRICE per dare loro un riscontro.

Il legittimo interesse di ePRICE così individuato può ritenersi quindi prevalente sui diritti e le libertà fondamentali dell'interessato, anche in ragione di tali ragionevoli aspettative e della relazione esistente tra l'interessato ed ePRICE nonché in considerazione della natura dei dati trattati e del coincidente interesse degli interessati medesimi.

L'utente ha, in ogni caso, il diritto di opporsi, in qualsiasi momento, per motivi connessi alla sua situazione personale, al trattamento dei dati personali che lo riguardano per la finalità in oggetto (i.e. assistenza e customer care).

Per esercitare tale diritto, l'utente può contattare ePRICE ai seguenti recapiti:

- contattando il DPO ai seguenti recapiti:

indirizzo email: **dpo@eprice.it**

indirizzo postale: Viale Edoardo Jenner, 53 - 20159 Milano (MI);

- tramite l'apposito link presente in ogni comunicazione promozionale inviata da ePRICE per e-mail

Ulteriori informazioni

Nel caso di esercizio del diritto di opposizione al trattamento dei dati per finalità di assistenza/customer care, ePRICE si astiene dal trattare ulteriormente i dati personali dei Potenziali Venditori e/o dei Venditori per tale finalità, salvo che dimostri l'esistenza di motivi legittimi cogenti per procedere al trattamento che prevalgano sugli interessi e i diritti e le libertà dell'interessato oppure per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.

Il conferimento dei dati personali per la finalità in oggetto è facoltativo: non esiste, cioè, alcun obbligo legale e/o contrattuale di comunicazione dei dati; tuttavia, data la finalità del trattamento, la mancata comunicazione dei dati e/o l'esercizio del diritto di opposizione può rendere impossibile la risposta alle richieste e/o alle segnalazioni e/o ai reclami e/o alle contestazioni dei Potenziali Venditori e/o dei Venditori, qualora la risposta a tali richieste implichi il trattamento di loro dati personali.

Per questa finalità, ePRICE tratterà i dati dei Potenziali Venditori e/o dei Venditori per il tempo necessario allo svolgimento delle attività richieste e, quindi, segnatamente, per il tempo necessario a fornire le informazioni richieste ovvero per rispondere ai reclami e/o alle segnalazioni e/o alle contestazioni presentati.

11. TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI EPRICE PER FINALITA' AMMINISTRATIVO-CONTABILI E FISCALI

ePRICE tratterà i dati dei Venditori ai fini dell'esecuzione di obblighi di carattere amministrativo e/o contabile e/o fiscale, connessi alla prestazione dei Servizi della Piattaforma e al Contratto di Marketplace, quali, a titolo esemplificativo, la tenuta delle scritture contabili e l'emissione delle fatture al Venditore in relazione al pagamento da parte dello stesso delle Commissioni ePRICE.

La base giuridica di questo trattamento è l'adempimento di obblighi di legge cui ePRICE è soggetta (art. 6.1.c) del Regolamento).

Il conferimento dei dati per la finalità in oggetto è obbligatorio, perché il loro trattamento è necessario per consentire a ePRICE di adempiere a obblighi di legge sulla stessa gravanti. L'eventuale rifiuto di conferire i dati per questa finalità comporterà l'impossibilità per l'utente di usufruire dei Servizi della Piattaforma e, in particolare, di concludere e/o mantenere valido ed efficace il Contratto di Marketplace.

Per questa finalità, ePRICE tratterà i dati del Venditore sino alla scadenza dei termini di legge previsti per l'effettuazione di ciascun adempimento amministrativo-contabile e fiscale e/o per i tempi di conservazione previsti dalla legge per la conservazione della documentazione relativa.

12. TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI EPRICE AL FINE DI CONSENTIRE AL VENDITORE L'ESERCIZIO DI DIRITTI

ePRICE tratterà i dati dei Potenziali Venditori e/o dei Venditori al fine di:

- dare riscontro alle richieste di esercizio dei diritti nascenti dal Contratto di Marketplace e/o previsti dalla legge in relazione a tale Contratto e/o, per quanto riguarda ePRICE, in relazione alla prestazione dei Servizi della Piattaforma;
- effettuare le attività che si rivelino necessarie quale conseguenza dell'esercizio di tali diritti;
- ricevere e dare riscontro alle richieste di esercizio dei diritti in materia di protezione dei dati personali previsti dal Regolamento e svolgere tutte le attività conseguenti.

La base giuridica di questo trattamento è l'adempimento di obblighi di legge cui ePRICE è soggetta (art. 6.1.c) del Regolamento).

Ulteriori Informazioni

Il conferimento dei dati per la finalità in oggetto è obbligatorio, perché il loro trattamento è necessario per consentire a ePRICE di adempiere a obblighi di legge nonché ai Potenziali Venditori e/o ai Venditori di esercitare i diritti che la legge o il contratto gli attribuiscono. L'eventuale rifiuto di conferire i dati per questa finalità comporterà l'impossibilità per il Potenziale Venditore e/o il Venditore di esercitare tali diritti.

Per questa finalità, ePRICE tratterà i dati sino alla scadenza dei termini di legge previsti per l'esercizio del diritto (termine di prescrizione e/o decadenza) ovvero, nel caso di esercizio di tali diritti, per il tempo necessario alla gestione e alla chiusura della pratica; nel caso di esercizio dei diritti previsti dal Regolamento, i dati saranno trattati fino all'attestazione, da parte del titolare del trattamento, di avere adempiuto alla richiesta ovvero fino all'adempimento stesso, a seconda di quale dei due eventi si verifichi per ultimo.

13. TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI EPRICE PER FINALITA' DI ACCERTAMENTO, ESERCIZIO O DIFESA DI UN DIRITTO

ePRICE tratterà i dati dei Potenziali Venditori e dei Venditori per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in tutte le competenti sedi.

La base giuridica di questo trattamento è l'interesse legittimo (art. 6.1.f) del Regolamento).

Costituisce interesse legittimo del titolare del trattamento esperire mezzi di ricorso per garantire il rispetto dei suoi diritti contrattuali ovvero dimostrare di avere adempiuto agli obblighi nascenti dal contratto con l'interessato o imposti al titolare del trattamento dalla legge. Tale legittimo interesse trova, a sua volta fondamento, nel diritto alla difesa costituzionalmente tutelato. Esso può quindi ritenersi prevalente sui diritti e le libertà fondamentali dell'interessato, anche in ragione delle ragionevoli aspettative dello stesso.

L'interessato ha, in ogni caso, il diritto di opporsi, in qualsiasi momento, per motivi connessi alla sua situazione personale, al trattamento dei dati personali che lo riguardano per la finalità in oggetto (i.e. difesa di un diritto/fini di giustizia).

¶ Per esercitare tale diritto, l'utente può contattare ePRICE ai seguenti recapiti:

- contattando il DPO ai seguenti recapiti:

indirizzo email: dpo@eprice.it

indirizzo postale: Viale Edoardo Jenner, 53 - 20159 Milano (MI);

- tramite l'apposito link presente in ogni comunicazione promozionale inviata da ePRICE per e-mail

Ulteriori informazioni

Si segnala che, in particolare, ePRICE conserverà ed eventualmente utilizzerà i dati:

- a fini di prova dell'adempimento del Contratto di Marketplace e/o di prestazione dei Servizi della Piattaforma, compreso il servizio di registrazione alla stessa, e/o per avviare o rispondere ad azioni relative a tale contratto e/o a tale prestazione davanti a qualsiasi autorità amministrativa e/o giurisdizionale e/o per tutelare i propri diritti nelle fasi propedeutiche del giudizio e/o del procedimento; per questa finalità i dati saranno conservati per 10 anni dalla scadenza del 90esimo giorno successivo alla Data di Ricezione della Comunicazione di Scioglimento del Contratto, in relazione ai Venditori e per 5 anni dalla scadenza dei termini di cui alla sezione 4 della presta informativa, in relazione ai Potenziali Venditori;

per provare di aver consentito l'esercizio dei diritti previsti dal Regolamento e/o dalla legge e/o dal Contratto di Marketplace e di aver effettuato quanto previsto dalla legge e/o dal Contratto in merito;

per provare di avere dato riscontro ai reclami e/o alle segnalazioni e/o alle contestazioni ricevute;

nel caso di esercizio dei diritti previsti dal Regolamento, i dati saranno conservati per [5 anni] a decorrere dall'attestazione di avere dato riscontro alla richiesta dell'interessato ovvero da tale riscontro, se successivo;

nel caso di esercizio di diritti previsti dal Contratto di Marketplace o dalla legge, i dati saranno conservati per 10 anni, decorrenti dalla chiusura della pratica ovvero dall'effettuazione dell'azione che la definisce; per chiusura della pratica si intende l'ultima corrispondenza relativa all'esercizio del diritto in questione;

nel caso di reclami e/o segnalazioni e/o contestazioni, i dati saranno conservati per tre anni dalla chiusura della pratica, da intendersi come ultima corrispondenza in merito.

Si segnala, inoltre, che:

- il conferimento dei dati per questa finalità è facoltativo: non esiste alcun obbligo di legge o contrattuale che imponga all'interessato di fornire i dati per questa finalità;
- per la finalità in oggetto sono utilizzati dati raccolti inizialmente per una finalità diversa, il cui trattamento ulteriore è consentito in quanto basato sul legittimo interesse del titolare, attesa la compatibilità di tale finalità ulteriore con la finalità iniziale della raccolta, tenuto conto anche del fatto che, nella misura in cui il trattamento sia necessario all'accertamento, all'esercizio e alla difesa di un diritto, il titolare del trattamento è, altresì, esentato dall'obbligo di cancellazione, per espressa previsione del Regolamento;
- nel caso di esercizio del diritto di opposizione, infatti, il titolare del trattamento si astiene dal trattare ulteriormente i dati personali, salvo che egli dimostri l'esistenza di motivi legittimi cogenti per procedere al trattamento che prevalgano sugli interessi, sui diritti e le libertà fondamentali dell'interessato oppure per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.

14. CATEGORIE DI SOGGETTI A CUI EPRICE COMUNICA I DATI PERSONALI DEI POTENZIALI VENDITORI E/O DEI VENDITORI (DESTINATARI)

I dati personali conferiti dai Potenziali Venditori e/o dai Venditori possono essere comunicati da ePRICE alle categorie di destinatari di seguito indicate.

I soggetti a cui ePRICE comunica i dati, agiscono in qualità di responsabili esterni del trattamento designati da ePRICE tramite apposito contratto (“Responsabili del Trattamento”) o di persone autorizzate al trattamento di dati personali sotto l’autorità diretta di ePRICE (“Incaricati”) ovvero, nel caso di terzi di cui il Responsabile del Trattamento si avvalga, in qualità di “Sub-Responsabili”, ai sensi di cui all’art. 28.4 del Regolamento, tranne nei casi in cui il destinatario agisca in qualità di titolare autonomo del trattamento, come, per esempio, nel caso del Fornitore del Servizio di Pagamento, o anche di titolare autonomo del trattamento, come nel caso dei corrieri.

Si segnala che nel caso di inserimento di una Valutazione sul Marketplace da parte di un Acquirente saranno pubblicati e quindi diffusi il contenuto della recensione in associazione con il nome del Venditore e il Prodotto venduto oggetto della Valutazione.

Ulteriori informazioni

I dati personali dei Potenziali Venditori e/o dei Venditori possono essere comunicati da ePRICE alle seguenti categorie di destinatari:

- società del gruppo a cui ePRICE appartiene (“Gruppo ePRICE”) e/o a dipendenti e/o collaboratori di ePRICE, per lo svolgimento di attività di amministrazione, contabilità e supporto informatico e logistico;
- a società, consulenti o professionisti eventualmente incaricati dell’installazione, della manutenzione, dell’aggiornamento e, in generale, della gestione degli hardware e software di ePRICE (ivi inclusa la Piattaforma), inclusi, i fornitori dei servizi di cloud computing, e ai terzi di cui essi si avvalgano;
- a società incaricate da ePRICE dell’invio di comunicazioni commerciali sia tramite e-mail sia tramite posta;
- a società che svolgono attività di supporto logistico e/o di magazzino e/o di confezionamento e/o di spedizione e consegna o ritiro dei Prodotti e ai terzi di cui essi si avvalgano;
- al Fornitore del Servizio di Pagamento e/o all’acquirer e/o a banche al fine di consentire il pagamento degli Acquisti a favore del Venditore ovvero il loro rimborso, se del caso e ai terzi di cui essi si avvalgano ovvero il pagamento delle Commissioni ePRICE e di ogni altro importo eventualmente dovuto dai Venditori a ePRICE;
- a società e/o persone fisiche che svolgono il servizio di installazione dei Prodotti e ai terzi di cui essi si avvalgano;
- alla società che fornisce il servizio “Garanzia più” commercializzato da ePRICE tramite il Sito;
- a tutti quei soggetti, ivi incluse le pubbliche autorità, che hanno accesso ai dati in forza di provvedimenti normativi o amministrativi.
- alle società e/o alle persone fisiche che gestiscono i Pick&Pay, cioè i punti vendita presso cui l’Acquirente può scegliere di farsi consegnare i Prodotti comprati sul Marketplace e ai terzi di cui essi si avvalgano;
- alla società che fornisce e gestisce i Locker cioè le celle automatiche presso le quali l’Acquirente può scegliere di farsi consegnare i Prodotti acquistati sul Marketplace e ai terzi di cui essi si avvalgano;

- a tutti quei soggetti pubblici e/o privati, persone fisiche e/o giuridiche (studi di consulenza legale, amministrativa e fiscale), qualora la comunicazione risulti necessaria o funzionale al corretto adempimento degli obblighi contrattuali assunti in relazione ai Servizi della Piattaforma, incluso il Contratto di Acquisto, nonché degli obblighi derivanti dalla legge ovvero nel caso di accertamento, esercizio o difesa di un diritto.

L'elenco dei destinatari è disponibile presso la sede di ePRICE.

15. TRASFERIMENTI VERSO PAESI TERZI

I dati personali dei Potenziali Venditori e/o dei Venditori sono trasferiti da ePRICE verso i seguenti paesi terzi: U.S.A. e Albania. Il trasferimento avviene sulla base delle decisioni di adeguatezza della Commissione europea e dei conseguenti provvedimenti di autorizzazione del Garante per la Protezione dei Dati Personalni ovvero sulla base delle clausole contrattuali tipo tra titolare e responsabile del trattamento.

Ulteriori informazioni

Il trasferimento dei dati personali verso gli Stati Uniti può avvenire in base a una delle seguenti condizioni:

- Se il destinatario statunitense è registrato al programma **EU-US Data Privacy Framework**, il trasferimento avviene lecitamente ai sensi dell'**art. 45 GDPR**, in virtù della **Decisione di esecuzione (UE) 2023/1795 della Commissione Europea** del 10 luglio 2023, che riconosce un livello adeguato di protezione ai sensi del nuovo **Data Privacy Framework**.
- In alternativa, il trasferimento può avvenire mediante l'adozione delle **Clausole Contrattuali Tipo** adottate con **Decisione di esecuzione (UE) 2021/914**, ai sensi dell'art. 46 GDPR, unitamente alla predisposizione di un'adeguata **valutazione d'impatto sul trasferimento** e, ove necessario, **misure supplementari**.
- Nel caso di specie il trasferimento dei dati verso gli USA avviene sulla base di entrambe le basi giuridiche, a seconda dei casi.

Per quanto riguarda il trasferimento dei dati in Albania, si segnala quanto segue:

- non esiste una decisione di adeguatezza in relazione al livello di protezione dei dati garantito in Albania;
- -in mancanza di una decisione di adeguatezza, i dati possono essere trasferiti nel paese terzo, solo se sono fornite le garanzie adeguate di cui all'art. 46.2 del Regolamento, tra cui figurano le clausole contrattuali tipo adottate dalla Commissione europea con la Decisione di esecuzione (UE) 2021/914 del 4.06.2021.
- nel caso di specie, il trasferimento dei dati in Albania avviene sulla base di tali clausole contrattuali tipo.

16. DIRITTO DI OPPOSIZIONE

L'interessato ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento, per motivi connessi alla sua situazione particolare, al trattamento dei dati personali che lo riguardano effettuati per le finalità di cui alle sezioni 10, 12 e 13 della presente informativa e aventi come base giuridica il legittimo interesse del titolare del trattamento.

Nel caso in cui i dati siano trattati per finalità di marketing diretto (e quindi nel caso di trattamento per le finalità di cui alle sezioni 5 e 6 della presente informativa), l'interessato ha inoltre il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali che lo riguardano effettuato per tali finalità.

L'interessato può esercitare il diritto di opposizione, contattando ePRICE ai seguenti recapiti:

- contattando il DPO ai seguenti recapiti:

indirizzo email: **dpo@eprice.it**

indirizzo postale: Viale Edoardo Jenner, 53 - 20159 Milano (MI);

- tramite l'apposito link presente in ogni comunicazione promozionale inviata da ePRICE per e-mail

L'interessato può inoltre opporsi al trattamento ulteriore dei suoi dati per finalità di marketing diretto (finalità di cui alle sezioni 5 e 6 della presente informativa):

- tramite l'apposito link presente in ogni comunicazione promozionale inviata da ePRICE.

Ulteriori informazioni

Nel caso di esercizio del diritto di opposizione, il titolare del trattamento si astiene dal trattare ulteriormente i dati personali, salvo che egli dimostri l'esistenza di motivi legittimi cogenti per procedere al trattamento che prevalgono sugli interessi, sui diritti e sulle libertà dell'interessato oppure per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.

Qualora l'interessato si opponga al trattamento per finalità di marketing diretto, i dati personali non sono più oggetto di trattamento per tale finalità.

17. DIRITTO DI ACCESSO

L'interessato ha diritto di ottenere dal titolare del trattamento la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano e, in tal caso, di ottenere l'accesso ai dati personali e alle informazioni di seguito indicate.

L'interessato può esercitare il diritto di accesso, contattando ePRICE ai seguenti recapiti:

- contattando il DPO ai seguenti recapiti:

indirizzo email: **dpo@eprice.it**

indirizzo postale: Viale Edoardo Jenner, 53 - 20159 Milano (MI);

- tramite l'apposito link presente in ogni comunicazione promozionale inviata da ePRICE per e-mail

Ulteriori informazioni

Nel caso di esercizio del diritto di accesso, l'utente può ottenere l'accesso ai dati personali e alle seguenti informazioni:

- le finalità del trattamento;
- le categorie di dati personali in questione;
- i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati, in particolare se destinatari di paesi terzi o organizzazioni internazionali;
- quando possibile, il periodo di conservazione dei dati personali previsto oppure, se non è possibile, i criteri utilizzati per determinare tale periodo;
- l'esistenza del diritto dell'interessato di chiedere al titolare del trattamento la rettifica o a cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento dei dati personali che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento;
- il diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo;
- qualora i dati non siano raccolti presso l'interessato, tutte le informazioni disponibili sulla loro origine;
- l'esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione, che produca effetti giuridici che riguardano l'interessato o che incida in modo analogo significativamente sulla sua persona, e almeno in tali casi, informazioni significative sulla logica utilizzata, nonché l'importanza e le conseguenze previste di tale trattamento per l'interessato;

Qualora i dati personali siano trasferiti in un paese terzo o a un'organizzazione internazionale, l'interessato ha il diritto di essere informato dell'esistenza di garanzie adeguate relative al trasferimento, ai sensi dell'art. 46 del Regolamento.

Il titolare del trattamento fornisce una copia dei dati personali oggetto di trattamento. In caso di ulteriori copie richieste dall'interessato, il titolare del trattamento può addebitare un contributo spese ragionevole basato sui costi amministrativi. Se l'interessato presenta la richiesta mediante mezzi elettronici, e salvo indicazione diversa dell'interessato, le informazioni sono fornite in un formato elettronico di uso comune.

18. DIRITTO DI RETTIFICA

L'interessato ha il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la rettifica dei dati personali che lo riguardano senza ingiustificato ritardo. Tenuto conto delle finalità del trattamento, l'interessato ha il diritto di ottenere l'integrazione dei dati personali incompleti, anche fornendo una dichiarazione integrativa.

L'interessato può esercitare il diritto di rettifica, contattando ePRICE ai seguenti recapiti:

- contattando il DPO ai seguenti recapiti:

indirizzo email: dpo@eprice.it

indirizzo postale: Viale Edoardo Jenner, 53 - 20159 Milano (MI);

- tramite l'apposito link presente in ogni comunicazione promozionale inviata da ePRICE per e-mail

19. DIRITTO DI CANCELLAZIONE

L'interessato ha il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la cancellazione dei dati personali che lo riguardano senza ingiustificato ritardo e il titolare del trattamento ha l'obbligo di cancellare senza ingiustificato ritardo i dati personali, se sussiste uno dei seguenti motivi:

- a) i dati personali non sono più necessari rispetto alle finalità per le quali sono stati raccolti o altrimenti trattati;
- b) l'interessato revoca il consenso su cui si basa il trattamento (e, quindi, nelle ipotesi di revoca del consenso al trattamento per la finalità di cui alla sezione 5 della presente informativa), se non sussiste altro fondamento giuridico per il trattamento;
- c) l'interessato si oppone al trattamento basato sul legittimo interesse del titolare del trattamento per motivi connessi alla sua situazione particolare (e, quindi, nelle ipotesi di opposizione al trattamento per le finalità di cui alle sezioni 10, 12 e 13 della presente informativa) e non sussiste alcun motivo legittimo prevalente oppure si oppone al trattamento dei suoi dati personali per finalità di marketing diretto, compresa la profilazione nella misura in cui sia connessa a tale marketing diretto (e, quindi, nel caso di opposizione al trattamento per le finalità di cui alle sezioni 5 e 6 della presente informativa);
- d) i dati personali sono trattati illecitamente;
- e) i dati personali devono essere cancellati per adempiere a un obbligo legale previsto dal diritto dell'Unione o dello Stato membro cui è soggetto il titolare del trattamento.

L'interessato può esercitare il diritto di cancellazione, contattando ePRICE ai seguenti recapiti:

- contattando il DPO ai seguenti recapiti:

indirizzo email: dpo@eprice.it

indirizzo postale: Viale Edoardo Jenner, 53 - 20159 Milano (MI);

- tramite l'apposito link presente in ogni comunicazione promozionale inviata da ePRICE per e-mail

Ulteriori informazioni

Se il titolare del trattamento ha reso pubblici i dati personali ed è obbligato a cancellarli, tenendo conto della tecnologia disponibile e dei costi di attuazione, adotta le misure ragionevoli, anche tecniche, per informare i titolari del trattamento che stanno trattando i dati personali della richiesta dell'interessato di cancellare qualsiasi link, copia o riproduzione dei suoi dati personali.

Il diritto di cancellazione non trova applicazione nella misura in cui il trattamento sia necessario:

- per l'esercizio del diritto alla libertà di espressione e informazione;
- per l'adempimento di un obbligo legale previsto dal diritto dell'Unione o dello Stato membro cui il titolare sia soggetto o per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico ovvero nell'esercizio di pubblici poteri;
- per motivi di interesse pubblico nel settore della sanità pubblica;
- a fini di archiviazione nel pubblico interesse, di ricerca scientifica o storica o a fini statistici, nella misura in cui il diritto di cancellazione rischi di rendere impossibile o di pregiudicare gravemente il conseguimento degli obiettivi di tale trattamento;
- per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.

20. DIRITTO DI LIMITAZIONE DI TRATTAMENTO

L'interessato ha diritto di ottenere dal titolare del trattamento la limitazione del trattamento quando ricorre una delle seguenti ipotesi:

- a) l'interessato contesta l'esattezza dei dati personali per il periodo di tempo necessario al titolare del trattamento per verificare l'esattezza di tali dati personali;
- b) il trattamento è illecito e l'interessato si oppone alla cancellazione dei dati personali e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo;
- c) benché il titolare del trattamento non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati personali sono necessari all'interessato per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;
- d) l'interessato si è opposto al trattamento nelle ipotesi di trattamento basato sul legittimo interesse del titolare del trattamento, per motivi connessi alla sua situazione particolare (e, quindi, in caso di opposizione al trattamento dei dati per le finalità di cui alle sezioni 10, 12 e 13 della presente informativa), in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato.

L'interessato può esercitare il diritto di limitazione, contattando ePRICE ai seguenti recapiti:

- contattando il DPO ai seguenti recapiti:

indirizzo email: **dpo@eprice.it**

indirizzo postale: Viale Edoardo Jenner, 53 - 20159 Milano (MI);

- tramite l'apposito link presente in ogni comunicazione promozionale inviata da ePRICE per e-mail

Ulteriori informazioni

Se il trattamento è limitato, i dati personali oggetto della limitazione sono trattati, salvo che per la conservazione, solo con il consenso dell'interessato o per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria oppure per tutelare i diritti di un'altra persona fisica o giuridica o per motivi di interesse pubblico rilevante dell'Unione o di uno Stato membro.

L'interessato che ha ottenuto la limitazione del trattamento è informato dal titolare del trattamento prima che detta limitazione sia revocata.

21. DIRITTO ALLA PORTABILITA' DEI DATI

L'interessato ha il diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i dati personali che lo riguardano forniti a un titolare del trattamento e ha il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento senza impedimenti da parte del titolare del trattamento cui li ha forniti, qualora:

- il trattamento si basi sul consenso dell'interessato o su un contratto;
- il trattamento sia effettuato con mezzi automatizzati.

L'interessato può quindi esercitare il diritto in oggetto in relazione alle finalità di cui alle seguenti sezioni della presente informativa: 4, 7, 8 e 9.

L'interessato può esercitare il diritto alla portabilità, contattando ePRICE ai seguenti recapiti:

- contattando il DPO ai seguenti recapiti:

indirizzo email: **dpo@eprice.it**

indirizzo postale: Viale Edoardo Jenner, 53 - 20159 Milano (MI);

- tramite l'apposito link presente in ogni comunicazione promozionale inviata da ePRICE per e-mail

Ulteriori informazioni

Nell'esercitare il suo diritto alla portabilità dei dati, l'interessato ha il diritto di ottenere la trasmissione diretta dei dati personali da un titolare del trattamento all'altro, se tecnicamente fattibile.

L'esercizio del diritto alla portabilità lascia impregiudicato il diritto alla cancellazione.

Il diritto alla portabilità non deve ledere i diritti e le libertà altrui.

22. TEMPI E MODALITA' DI RISPOSTA IN CASO DI ESERCIZIO DEI DIRITTI DELL'INTERESSATO

Il titolare del trattamento fornisce all'interessato le informazioni circa le azioni intraprese in relazione a una richiesta di esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. da 15 a 22 del Regolamento (i.e. diritto di accesso, diritto di rettifica, diritto di cancellazione, diritto di limitazione del trattamento, diritto alla portabilità dei dati, diritto di opposizione) e di cui alle

sezioni 16, 17, 18, 19, 20 e 21 della presente informativa (“Diritti dell’Interessato”), senza ingiustificato ritardo e, comunque, entro un mese dal ricevimento della richiesta stessa. Tale termine può essere prorogato di due mesi, se necessario, tenuto conto della complessità e del numero delle richieste. Il titolare del trattamento informa l’interessato di tale proroga, e dei motivi del ritardo, entro un mese dal ricevimento della richiesta. Se l’interessato presenta la richiesta mediante mezzi elettronici, le informazioni sono fornite, ove possibile, con mezzi elettronici, salvo diversa indicazione dell’interessato.

Ulteriori informazioni

Se non ottempera alla richiesta dell’interessato, il titolare del trattamento informa l’interessato senza ritardo, e al più tardi, entro un mese dal ricevimento della richiesta, dei motivi dell’inottemperanza e della possibilità di proporre un reclamo a un’autorità di controllo e di proporre ricorso giurisdizionale.

Le comunicazioni in risposta all’esercizio dei Diritti dell’Interessato e le azioni intraprese sono gratuite. Se le richieste dell’interessato sono manifestamente infondate o eccessive, in particolare per il loro carattere ripetitivo, il titolare del trattamento può:

- addebitare un contributo spese ragionevole, tenendo conto dei costi amministrativi sostenuti per fornire le comunicazioni o intraprendere l’azione richiesta;
- rifiutare di soddisfare la richiesta.

Quando il titolare del trattamento nutra ragionevoli dubbi circa l’identità della persona fisica che presenta la richiesta relativa ai Diritti dell’Interessato può richiedere ulteriori informazioni necessarie per confermare l’identità dell’interessato.

23. DIRITTO DI PROPORRE RECLAMO A UN’AUTORITA’ DI CONTROLLO

Fatto salvo ogni altro ricorso amministrativo o giurisdizionale, l’interessato che ritenga che il trattamento che lo riguarda violi il Regolamento ha il diritto di proporre reclamo a un’autorità di controllo, segnatamente nello Stato membro in cui risiede abitualmente, lavora oppure del luogo in cui si è verificata la presunta violazione. L’autorità di controllo a cui è stato proposto il reclamo informa il reclamante dello stato o dell’esito del reclamo, compresa la possibilità di un ricorso giurisdizionale.

ALLEGATO 5 – ISTRUZIONI DI FUNZIONAMENTO DELLA PIATTAFORMA TRANSAZIONALE

Introduzione

Questa guida contiene informazioni atte ad introdurre al funzionamento della piattaforma di Marketplace offerta da ePRICE: le descrizioni sono generali e potrebbero essere prive di alcuni dettagli specifici o differire leggermente dall'ambiente nel quale vi troverete ad operare.

Il processo, i passaggi, ed i contenuti potrebbero essere diversi a seconda della configurazione o degli aggiornamenti della piattaforma del Marketplace; di conseguenza questa breve guida non deve essere intesa come esaustiva, o strettamente aderente alle condizioni reali, ma semplicemente come vademecum per le operazioni preliminari e quotidiane relative alle funzionalità disponibili ai Venditori che hanno aderito al Marketplace.

Per avere informazioni o per eventuali approfondimenti sarà sempre possibile contattare via e-mail il Servizio Clienti riservato.

Modalità di collegamento al Marketplace

La piattaforma fornisce diverse modalità di collegamento e a prescindere dall'ampiezza del vostro catalogo di prodotti in vendita, il portale venditori ha la soluzione adatta a voi.

Ogni Venditore potrà accedere alla Piattaforma Transazionale tramite un browser Internet (ad esempio Google Chrome, Firefox o Edge).

Per i Venditori più esperti, sono disponibili anche alcune Librerie API, con le quali si potrà gestire l'operatività del Venditore in maniera totalmente automatizzata, potrete chiedere al Supporto Venditori maggiori informazioni sul loro funzionamento.

Collegamento attraverso il Back-Office Log-In alla Piattaforma Transazionale

Potrete accedere tramite il vostro browser Internet preferito, anche se per una corretta visualizzazione ed una migliore esperienza d'uso consigliamo di utilizzare l'ultima versione di Google Chrome.

Inserite nello spazio riservato all'indirizzo l'URL **http://marketplace.eprice.it**, utilizzando le credenziali ricevute via e-mail a registrazione avvenuta.

Interfaccia

Una volta effettuato il log-in, apparirà l'interfaccia di gestione: si tratta della homepage del Venditore e mostra i dettagli più importanti relativi alle performance e alle vendite sul Marketplace.

Avrete inoltre disponibili dei link diretti ai Messaggi, agli Ordini, al Catalogo delle Offerte ed allo stato delle transazioni.

Modifica o Reset della Password di accesso alla Piattaforma Transazionale

Nel caso voleste modificare o azzerare la vostra password, sarà sufficiente cliccare in alto a destra

Il mio Account > Profilo utente > Password

Creazione e gestione delle Offerte Suggerimenti prima di iniziare

Con il termine “offerta” si intende la possibilità di proporre sul sito uno o più prodotti del vostro inventario ai clienti, quindi come primo passo suggeriamo sempre di provare a caricare delle offerte, al fine di verificare se i prodotti in questione siano presenti nel catalogo del Marketplace.

Attraverso la pagina di ricerca presente nella sezione **Prezzo e giacenze > Offerte > Aggiungi un'offerta** potrete verificare quali prodotti siano disponibili per creare le vostre offerte.

Creazione dei Prodotti

Se durante la fase di ricerca non avete trovato il prodotto per il quale volevate aggiungere un’offerta, potrete creare un nuovo prodotto all’interno del catalogo attraverso: **Catalogo > Importa Prodotti**

Vi consigliamo di leggere attentamente il manuale esteso prima di effettuare operazioni di creazione dei prodotti, o comunque di contattarci.

Gestione degli Ordini

Quando un ordine ricevuto dalla piattaforma contiene uno o più dei vostri prodotti, la piattaforma vi aviserà con una e-mail. Potrete quindi entrare nel back-office e andare in **Ordini**

Potrete attraverso la piattaforma gestire gli stati di avanzamento dell'ordine fino ad indicarne l'avvenuta spedizione, inserirne il numero di tracciamento, caricare documentazione come DDT e Fatture, etc..

ID ordine	Stato	Articoli	Quantità	Importo totale	Scadenza spedizione	Informazioni	Canale
10804547-A	Finalizzato	Lavatrice Standard RWP1072T5W 7 Kg Classe A++ Centrif...	1	2.049,99 €	03/05/2022, 15:47		-
10802409-A	Finalizzato	Lavatrice Standard RWP1072T5W 7 Kg Classe A++ Centrif...	1	2.049,99 €	02/05/2022, 17:45		-
9890451-A	Finalizzato	Lavatrice Lavatrice RWP1072T5W Standard 7 Kg Classe A...	1	2.049,99 €	30/10/2020, 16:30		-
9883785-A	Finalizzato	Lavatrice Lavatrice RWP1072T5W Standard 7 Kg Classe A...	1	2.059,99 €	02/11/2020, 14:06		-
9866153-A	Finalizzato	Lavatrice Lavatrice RWP1072T5W Standard 7 Kg Classe A...	1	2.049,99 €	28/10/2020, 23:01		-
9866096-A	Finalizzato	Lavatrice Lavatrice RWP1072T5W Standard 7 Kg Classe A...	1	2.059,99 €	28/10/2020, 23:13		-

Sistema di Messaggistica

Potrete sempre mettervi in contatto con il cliente e con EPRICE IT Srl attraverso il sistema di messaggistica integrato nella piattaforma, la quale provvederà ad avvisarvi via e-mail dei messaggi in arrivo.

Reportistica

All'interno della piattaforma troverete una cronologia di tutte le transazioni effettuate sul Marketplace e potrete creare facilmente completi report consultabili ed elaborabili comodamente in qualsiasi momento.

Approfondimenti

Per qualsiasi ulteriore informazione vi invitiamo a scaricare il manuale per i Venditori esteso dal vostro Back Office al seguente link: **Catalogo > Importa Prodotti > Modelli e Documenti**

Nel caso aveste bisogno di ulteriore supporto potrete contattare via e-mail il Servizio Clienti dedicato:
supporto.vendori@support.eprice.it

ALLEGATO 6 – LISTA DEI PRODOTTI VIETATI

Alcune categorie di prodotti non possono essere pubblicate, né venduti su www.ePRICE.it: le motivazioni possono essere di natura legale o normativa, oppure perché non conformi alle linee guida o le politiche commerciali. In particolare non sono ammessi prodotti che violano i diritti di terzi, oppure rappresentati da immagini offensive o violente.

Fatto salvo quanto sopracitato, saranno generalmente accettati i prodotti appartenenti alle seguenti categorie:

- | | |
|--|--|
| ☒ Elettronica di consumo e Accessori | ☒ Moda, Gioielli e Orologi |
| ☒ Telefonia e Accessori | ☒ Outdoor, Sport e Viaggi |
| ☒ Informatica | ☒ Salute, Bellezza e Fitness |
| ☒ Fotografia e Accessori | ☒ Fai da te, Giardinaggio e articoli per animali |
| ☒ Elettrodomestici | ☒ Software e Videogiochi |
| ☒ Giocattoli (conformi alle direttive sulla sicurezza) | ☒ Libri, Film e DVD |
| ☒ Prodotti per la Casa e Arredamento | ☒ Prodotti e accessori per Auto, Moto e Nautica |
| ☒ Prodotti per l'infanzia e la Famiglia | |

Restrizioni su prodotti e categorie

Non saranno generalmente accettati i prodotti non assimilabili all'elenco delle categorie sopracitate e verranno automaticamente esclusi:

- | | |
|--|--|
| ☒ Animali vivi, parti o prodotti derivati da specie animali o vegetali protette | ☒ Prodotti contenenti l'ormone umano della crescita |
| ☒ Oggetti "Solo per adulti" | ☒ Qualsiasi altro tipo di prodotto che, a discrezione di EPRICE IT srl non sia considerato idoneo alla vendita attraverso i nostri Servizi (inclusi gli articoli definiti quali proibiti nei suddetti elenchi e documenti) |
| ☒ Droghe e accessori correlati | |
| ☒ Armi da taglio, armi da fuoco e relative parti, pezzi di ricambio e munizioni, polvere da sparo e altri esplosivi | |
| ☒ Documenti d'identità, licenze e uniformi governative | |
| ☒ Materiali pericolosi | |
| ☒ Oggetti che incoraggino attività illegali | |
| ☒ Oggetti correlati alle forze dell'ordine | |
| ☒ Farmaci o assimilabili vendibili dietro presentazione di ricetta medica | |
| ☒ Prodotti o composti vendibili esclusivamente in farmacia o parafarmacia | |
| ☒ Qualsiasi prodotto contenente ingredienti che siano soggetti a regolamentazione in base alle correnti disposizioni legislative | |
| ☒ Piante, semi e derivati dalle piante la cui vendita è vietata o soggetta ad autorizzazioni | |
| ☒ Alimentari | |
| ☒ Alcolici | |
| ☒ Sigari, sigarette, nonché tabacchi e sigarette alle erbe | |
| ☒ Prodotti che contravvengano ai diritti di proprietà intellettuale e di qualsiasi altro tipo (ad es. diritti di immagine o diritti personali) | |
| ☒ Prodotti con contenuto pornografico | |

ALLEGATO 7 – TERMINI E CONDIZIONI DEL PROGRAMMA PROTEZIONE CLIENTI

Il Venditore offre all'Acquirente, ai termini e alle condizioni qui di seguito descritti, la possibilità di attivare il piano di definizione alternativa dei reclami denominato "Programma Protezione Clienti", che consente all'Acquirente di rimettere, in via esclusiva, a un terzo imparziale, ovvero alla società EPRICE IT S.R.L., con sede legale in Viale E. Jenner 53, 20159 Milano, Italia, iscritta al Registro Imprese di Milano, al n. 12429590966, P. IVA 12429590966 ("EPRICE"), la decisione di un reclamo presentato dall'Acquirente nei confronti del Venditore ("Programma Protezione Clienti" o "Programma Protezione Clienti EPRICE"). Il Programma Protezione Clienti è offerto a titolo gratuito e non prevede, pertanto, il pagamento di alcun costo a carico dell'Acquirente.

I termini e le condizioni qui riportati disciplinano esclusivamente il servizio di Programma Protezione Clienti. Tutti i termini qui indicati in maiuscolo hanno il significato delle e si riferiscono alle definizioni di cui all'art. 1 che segue. Per quanto qui non espressamente previsto, si rinvia alle ulteriori previsioni delle Condizioni Generali di Vendita del Venditore, ove rilevanti e applicabili.

Il Programma Protezione Clienti non sostituisce, non limita e non pregiudica, né esclude, i diritti e i rimedi riconosciuti all'Acquirente dalla legge (e, in particolare, il diritto di recesso e la garanzia legale di conformità di cui al Codice del Consumo - v. artt. 52 e ss. e 128 e ss. del Codice del Consumo) e pertanto quest'ultimo potrà, alle condizioni previste dalla legge, sempre avvalersi di tali diritti e rimedi.

1 Definizioni del servizio "Programma Protezione Clienti"

"Acquirente": indica l'utente che ha acquistato un Prodotto dal Venditore tramite il MarketPlace.

"Condizioni del Programma Protezione Clienti" - "CPPC": indica i termini e le condizioni che disciplinano il servizio "Programma Protezione Clienti", come contenuti nel presente documento.

"EPRICE": indica la società EPRICE IT Srl, con sede legale in Viale E. Jenner 53, 20159 Milano, Italia, iscritta al Registro Imprese di Milano, al n. 12429590966, P. IVA 12429590966, nella sua qualità di soggetto terzo incaricato in via esclusiva della definizione alternativa dei reclami presentati dall'Acquirente nei confronti del Venditore a norma delle presenti CPPC.

"MarketPlace": indica lo spazio virtuale accessibile attraverso il Sito, all'interno del quale ciascun Venditore offre e mette in vendita i propri prodotti e/o i servizi e conclude i relativi contratti di acquisto con gli Acquirenti.

"PSNC": indica il "Prodotto sostanzialmente non conforme alla descrizione presente nella Pagina Prodotto del catalogo del MarketPlace", come definito all'art. 3.2. "Pagina Prodotto": indica la pagina informativa, pubblicata nel

catalogo del MarketPlace, che illustra le principali caratteristiche del prodotto offerto in vendita dal Venditore.

"Prodotto": indica il prodotto, descritto dal Venditore nella relativa Pagina Prodotto del catalogo del MarketPlace, acquistato dall'Acquirente.

"Reclamo Preventivo": è il reclamo, avente i requisiti indicati all'art. 2.1 (i), (ii) e (iii) delle presenti CPPC, a seguito della quale è possibile attivare/ viene attivato il Programma Protezione Clienti.

"Sito": indica il sito internet www.eprice.it che ospita il MarketPlace, nonché, ove rilevante, le singole pagine web di tale sito.

"Termine di Attivazione": indica il termine di cui all'art. 2.3.

"Termine di Risposta": indica il termine di cui all'art. 2.1 (iii).

"Venditore": indica il soggetto, come meglio identificato nelle Condizioni Generali di Vendita del Venditore, che ha venduto all'Acquirente il Prodotto.

2 Condizioni e modalità di attivazione del Programma Protezione Clienti

2.1 Per poter usufruire del Programma Protezione Clienti, è necessario che l'Acquirente:

- (iii) abbia previamente presentato un reclamo, tramite l'apposita sezione "Area Riservata/Servizi Post-Vendita" del Sito, seguendo la procedura ivi indicata;
- (iv) abbia verificato che il reclamo di cui al paragrafo (i) che precede riguardi, tassativamente, uno dei casi per cui è prevista la possibilità di attivare il Programma Protezione Clienti, come indicati dall'art. 3 che segue;
- (iii) non abbia ricevuto, nei 7 giorni lavorativi successivi all'invio del reclamo di cui ai paragrafi (i) e (ii) che precedono ("Termine di Risposta"), alcuna risposta dal Venditore.

L'invio del reclamo, avente i requisiti indicati all'art. 2.1 (i), (ii) e (iii) sopra (il "Reclamo Preventivo"), costituisce condizione imprescindibile per l'attivazione del Programma Protezione Clienti.

Eventuali richieste di attivazione del Programma Protezione Clienti che l'Acquirente invii senza aver provveduto ad effettuare il Reclamo Preventivo e/o senza aver lasciato decorrere il Termine di Risposta non verranno prese in considerazione da EPRICE. Parimenti, non verranno considerate quelle richieste di attivazione del Programma Protezione Clienti che l'Acquirente abbia inviato dopo aver ricevuto, nel Termine di Risposta, una risposta da parte del Venditore, fatto salvo il caso in cui tale risposta debba considerarsi "non ricevuta" ai sensi di quanto previsto dall'art. 2.2 (iii) che segue.

- 2.2 Ai fini di quanto previsto dall'art. 2.1, si considera "non ricevuta" dall'Acquirente la risposta del Venditore:
- (iv) che il Venditore non ha mai inviato all'Acquirente;
 - (v) che il Venditore ha inviato all'Acquirente dopo la scadenza del Termine di Risposta;
 - (vi) che non soddisfi, in tutto o in parte, eventuali richieste che l'Acquirente ha formulato, in sede di Reclamo Preventivo, nel rispetto di quanto gli è consentito richiedere in base alla legge, e, in particolare, in base al Codice del Consumo e/o in base alle Condizioni Generali di Vendita del Venditore, ivi compreso il caso di cui all'art.3.1 (iii) che segue.

2.3 Per avviare il Programma Protezione Clienti, l'Acquirente dovrà seguire la procedura di attivazione messa a sua disposizione nella sezione "Area Riservata/Stato Ordini" del Sito, in corrispondenza di ciascun ordine effettuato tramite il Marketplace. Tale procedura dovrà essere tassativamente avviata entro novanta (90) giorni, decorrenti:

- (iv) nel caso di cui all'art. 3.1 (i) che segue, dalla data di consegna indicata nella e-mail di conferma d'ordine ricevuta dall'Acquirente, ovvero dalla data in cui l'Acquirente ha concluso il contratto di acquisto del Prodotto;
- (v) nel caso di cui all'art. 3.1 (ii) che segue, dalla data in cui l'Acquirente, o un terzo diverso dal vettore e delegato dall'Acquirente, ha ricevuto il Prodotto in consegna;
- (vi) nel caso di cui all'art. 3.1 (iii) che segue, dal primo giorno successivo a quello di scadenza del termine, pattuito tra Venditore e Acquirente, entro cui il Venditore avrebbe dovuto rimborsare l'Acquirente ovvero dal primo giorno successivo a quello in cui l'Acquirente ha ricevuto il rimborso parziale da parte del Venditore, ciascuno dei termini sopra è un "**Termine di Attivazione**".

E' ESCLUSIVA RESPONSABILITÀ DELL'ACQUIRENTE CALCOLARE E VERIFICARE LA DATA DI DECORRENZA E QUELLA DI SCADENZA DEL TERMINE DI ATTIVAZIONE.

Dopo aver inoltrato la propria richiesta di attivazione del Programma Protezione Clienti, l'Acquirente non potrà più modificarne il contenuto, e, in particolare, non potrà modificare la scelta effettuata con riguardo al motivo posto a fondamento della richiesta (i.e. Prodotto non ricevuto/PSNC/Rimborso non ricevuto o parziale, v. art. 3.1); egli potrà tuttavia aggiungere, fino a che non sarà chiusa la fase istruttoria di cui all'art. 4.2, ulteriori informazioni e/o documentazioni inerenti alla richiesta di attivazione del Programma Protezione Clienti o al merito della stessa.

2.4 Il Programma Protezione Clienti non sostituisce, non limita e non pregiudica, né esclude i diritti e i rimedi riconosciuti all'Acquirente dalla legge (e, in particolare, il diritto di recesso e la garanzia legale di conformità di cui al Codice del Consumo; v. artt. 52 e ss., 61 e 128 e ss. del Codice del Consumo) e pertanto quest'ultimo potrà, alle condizioni previste dalla legge, sempre avvalersi di tali diritti e rimedi in relazione al Prodotto. Parimenti, il Programma Protezione Clienti non sostituisce, limita, pregiudica e/o esclude eventuali Garanzie Convenzionali e/o Servizi Aggiuntivi di Assistenza di cui l'Acquirente possa godere in relazione al Prodotto, ai sensi delle Condizioni Generali di Vendita del Venditore.

Tanto impregiudicato, al momento di invio della richiesta di attivazione del Programma Protezione Clienti, l'Acquirente è tenuto e si impegna sin d'ora a segnalare se abbia già parallelamente attivato qualcuno tra i rimedi che gli sono riconosciuti dalla legge e/o dalle Condizioni Generali di Vendita del Venditore. In tal caso, l'Acquirente è consapevole e accetta che non potrà comunque conseguire una indebita duplicazione di eventuali indennizzi, rimborsi, risarcimenti o di qualsiasi altro adempimento positivo che egli abbia richiesto in suo favore.

A tal fine, impregiudicato il divieto per l'Acquirente di conseguire una indebita duplicazione di eventuali indennizzi, rimborsi, risarcimenti a suo vantaggio, si informa l'Acquirente, e l'Acquirente dichiara di essere consapevole e di accettare, che:

nel caso in cui l'Acquirente effettui il pagamento dei Prodotti acquistati sul Sito mediante la soluzione di pagamento PayPal ("**Acquisto PayPal**") o Klarna ("**Acquisto Klarna**"), tale acquisto potrebbe essere coperto dal programma di protezione degli acquisti offerto entro 180 giorni dal pagamento da PayPal (ove per "**PayPal**" si intende PayPal (Europe) S.à.r.l. e Cie, S.C.A. (R.C.S. Lussemburgo B 118 349), istituto di credito lussemburghese, con sede legale in 22-24 Boulevard Royal L-2449 Lussemburgo) ("**Protezione Acquisti PayPal**"), come descritto e disciplinato dalle rilevanti condizioni d'uso, pubblicate sul sito www.paypal.com e siti web sostitutivi o successivi ("**Condizioni d'Uso del Programma Protezione Acquisti PayPal**") ovvero dal programma di protezione degli acquisti offerto da Klarna (ove per "**Klarna**" si intende Klarna Bank AB (publ), una società di diritto svedese, registrata presso il Registro Imprese svedese al numero 556737-0431, autorizzata a fornire servizi finanziari in Italia dall'Autorità di Vigilanza Finanziaria Svedese (Finansinspektionen) ("**Protezione Acquisti Klarna**"), come descritto e disciplinato dalle rilevanti condizioni d'uso, pubblicate sul sito www.klarna.com/it e siti web sostitutivi o successivi ("**Condizioni d'Uso del Programma Protezione**

Acquisti Klarna") che l'Acquirente, in quanto fruitore dei servizi prestati da PayPal o, rispettivamente, da Klarna, conosce e ha accettato al momento della conclusione del contratto con PayPal o, a seconda dei casi, con Klarna; a) nel caso in cui l'Acquirente apra una contestazione nell'ambito della Protezione Acquisti PayPal ("Contestazione Protezione Acquisti PayPal") o, a seconda dei casi, nell'ambito della Protezione Acquisti Klarna ("Contestazione Protezione Acquisti Klarna") gli sarà inibita l'apertura di una contestazione nell'ambito del Programma Protezione Clienti EPRICE ("Contestazione Programma Protezione Clienti ePRICE");

b) nel caso in cui l'Acquirente, in relazione allo stesso Acquisto, apra prima una Contestazione Programma Protezione Clienti EPRICE e successivamente una Contestazione Protezione Acquisti PayPal o, a seconda dei casi, una Contestazione Protezione Acquisti Klarna, la Contestazione Programma Protezione Clienti EPRICE sarà chiusa a favore della Contestazione Protezione Acquisti PayPal o della Contestazione Protezione Acquisti Klarna, contestazioni che seguiranno invece, il suo loro corso, secondo quanto previsto dalle Condizioni d'Uso del Programma Protezione Acquisti PayPal o, a seconda dei casi, dalle Condizioni d'Uso del Programma Protezione Acquisti Klarna; di tale circostanza sarà data comunicazione all'Acquirente mediante l'apposito servizio di messaggistica della Piattaforma di cui all'art. 15 che segue;

CON L'AVVIO DELLA PROCEDURA PREVISTA DAL PROGRAMMA DI PROTEZIONE CLIENTI, L'ACQUIRENTE DICHIARA DI AVER ATTENTAMENTE ESAMINATO E DI ACCETTARE IL CONTENUTO DELLE PRESENTI CONDIZIONI, NONCHE' RICONOSCE ED ACCETTA DI AFFIDARE A EPRICE, IN VIA ESCLUSIVA, LA DEFINIZIONE DEL RECLAMO PREVENTIVO E DI SOTTOSTARE ALLA DECISIONE CHE EPRICE EMETTERA', IN BASE A QUANTO PREVISTO DALLE PRESENTI CONDIZIONI, ALL'ESITO DELLA PROCEDURA DI CUI AL PROGRAMMA PROTEZIONE CLIENTI E A DECISIONE DEL RECLAMO OGGETTO DELLA STESSA.

3 Casi di applicabilità del Programma Protezione Clienti

3.1 Fatto salvo quanto indicato dall'art. 3.3 che segue, il Programma Protezione Clienti può essere attivato, tramite la procedura di cui all'art. 2.3 che precede, esclusivamente nei seguenti casi:

- (iii) Prodotto non ricevuto: il Prodotto non è stato ricevuto dall'Acquirente entro i tre (3) giorni successivi alla data di consegna indicata nella e-mail di conferma d'ordine ricevuta dall'Acquirente o, comunque, entro trenta (30) giorni dalla data di conclusione del contratto, come individuata in base alle Condizioni Generali di Vendita del Venditore;
- (iv) Prodotto sostanzialmente non conforme alla descrizione presente nella Pagina Prodotto del catalogo del Marketplace: il Prodotto ricevuto dall'Acquirente risulta sostanzialmente non conforme alla descrizione presente nella Pagina Prodotto del catalogo del Marketplace; Rimborso non effettuato o parziale: a definizione del

Reclamo Preventivo e/o a qualsiasi altro titolo (ad es.: a seguito del recesso dell'Acquirente dal contratto di acquisto del Prodotto; a seguito della attivazione di una delle procedure volontarie di cui alle Condizioni Generali di Vendita del Venditore, etc.), il Venditore ha accettato di effettuare un rimborso a favore dell'Acquirente, ma non ha poi provveduto ad effettuare tale rimborso nel termine pattuito con l'Acquirente ovvero ha effettuato un rimborso di importo inferiore rispetto a quello pattuito con l'Acquirente.

3.2 Ai fini dell'art. 3.1 (ii) sopra, per "Prodotto sostanzialmente non conforme alla descrizione presente nella Pagina Prodotto del catalogo del MarketPlace" ("PSNC") si intende un Prodotto sostanzialmente diverso dalla descrizione del Prodotto stesso, come pubblicata dal Venditore nella Pagina Prodotto. A titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, si considera PSNC:

- un Prodotto completamente diverso da quello indicato nella Pagina Prodotto (es.: ho acquistato un frullatore, mi viene consegnato un ferro da stirio);
- un Prodotto privo di alcune parti o accessori, senza che nella Pagina Prodotto sia stata segnalata tale assenza;
- un pacco contenente solo l'imballaggio originale del Prodotto, ma non il Prodotto stesso (es: ho acquistato un cellulare, ma all'interno del pacco che mi è stato consegnato trovo solo la scatola di imballaggio originale del cellulare, ma non il telefono).

Fatto salvo il diritto di recesso riconosciuto agli utenti consumatori dal Codice del Consumo, e ogni altro diritto e rimedio ad essi riconosciuto per legge, non possono invece considerarsi PSNC, ad esempio:

- i Prodotti che presentano diversità solo formali e non di sostanza rispetto alla descrizione fatta nella Pagina Prodotto;
- i Prodotti correttamente descritti nella Pagina Prodotto, ma che l'Acquirente non desidera più, dopo averli ricevuti;
- i Prodotti correttamente descritti nella Pagina Prodotto, ma che non soddisfano le aspettative dell'Acquirente.

3.3 L'attivazione del Programma Protezione Clienti non è consentita:

- (v) rispetto a Prodotti il cui prezzo di acquisto (comprensivo delle spese di consegna e dell'IVA, se applicate, nonché di eventuali costi aggiuntivi), come risultante dalla e-mail di conferma d'ordine ricevuta dall'Acquirente, sia superiore a 3.000,00 euro;
- (vi) rispetto a Prodotti pagati con carta di credito e in relazione al pagamento dei quali il titolare della carta di credito utilizzata per il pagamento

- abbia rifiutato o non abbia comunque autorizzato il relativo addebito;
- (vii) rispetto a Prodotti di cui l'Acquirente abbia rifiutato la consegna, qualora la spedizione in restituzione del Prodotto rifiutato dall'Acquirente non sia tracciabile;
 - (viii) rispetto a beni e/o Prodotti diversi dai beni materiali specificamente individuati al momento del relativo acquisto e non personalizzati, e quindi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, rispetto a beni immateriali, servizi, oggetti personalizzati, accesso a contenuti digitali, servizi in abbonamento o similari, oggetti equivalenti a contanti (inclusi, tra gli altri, i buoni o le carte regalo), etc.

Nella Pagina Prodotto di ciascun Prodotto per cui il Programma Protezione Clienti non è applicabile, tale circostanza sarà segnalata.

4 Istruttoria di EPRICE

- 4.1** Una volta che l'Acquirente ha attivato la procedura di Programma Protezione Clienti secondo quanto previsto dall'art. 2.3 che precede, EPRICE provvederà innanzitutto a verificarne la correttezza ai sensi degli artt. 2 e 3 che precedono. Qualora tale verifica dia esito positivo, EPRICE provvederà a inviare una e-mail all'Acquirente, comunicandogli che la sua richiesta di attivazione del Programma Protezione Clienti è andata a buon fine, nonché il termine entro cui la fase istruttoria si riterrà conclusa a norma dell'art. 4.3 e quello massimo di durata della procedura di Protezione Clienti. Diversamente, EPRICE comunicherà all'Acquirente, sempre per e-mail, che non è stato possibile attivare il Programma Protezione Clienti, indicando i motivi di tale decisione.

- 4.2** Se la richiesta di attivazione del Programma Protezione Clienti è andata a buon fine, EPRICE avvierà la relativa istruttoria. In tale fase, EPRICE potrà chiedere sia al Venditore che all'Acquirente di fornire eventuale documentazione (ivi compresi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, ricevute, DDT, bolle di consegna, estratti conto, e-mail, lettere, registrazioni, valutazioni di terzi, verbali delle competenti autorità di pubblica sicurezza, fotografie, etc.) a sostegno della rispettiva posizione. I documenti recanti informazioni incomplete, parziali, non leggibili e/o provenienti dalla stessa parte che intende avvalersene ai fini di fornire prova di una determinata circostanza saranno valutati con riserva e potranno essere da quest'ultima ritenuti inutilizzabili ai fini della procedura di Protezione Clienti, e quindi non essere tenuti in considerazione. In particolare, potranno essere richiesti:

- (iv) nel caso di cui all'art. 3.1 (i), il documento da cui risulti il tracking della spedizione all'Acquirente; ove esistenti, eventuali documenti che diano prova della avvenuta consegna (c.d. POD), dell'assenza del destinatario e/o della rispedizione del Prodotto al

Venditore a seguito di mancata consegna al destinatario e del tracking di tale rispedizione; all'Acquirente: ove esistente, denuncia presso le competenti autorità di pubblica sicurezza relativa alla mancata consegna del Prodotto e/o al disconoscimento, da parte dell'Acquirente, di eventuali sottoscrizioni apposte a suo nome su qualsiasi documento relativo alla consegna del Prodotto; ove esistenti, validi e decisivi elementi di prova circa la mancata consegna del Prodotto; nel caso di cui all'art. 3.1 (ii), al Venditore: il documento da cui risulti il tracking della spedizione all'Acquirente; ove esistenti, eventuali polizze assicurative; documenti o fotografie che diano prova dello stato e del contenuto del pacco in cui è stato inserito il Prodotto e/o della rispedizione del Prodotto al Venditore da parte del destinatario e del tracking di tale rispedizione; all'Acquirente: ove esistente, denuncia presso le competenti autorità di pubblica sicurezza (ad es., denuncia della assenza del Prodotto all'interno del pacco con cui è stato recapitato e/o relativa al disconoscimento, da parte dell'Acquirente, di eventuali sottoscrizioni apposte a suo nome su qualsiasi documento relativo alla consegna del Prodotto); ove rilevante, la confezione originale del Prodotto;

- (vi) nel caso di cui all'art. 3.1 (iii), al Venditore: ove esistenti, eventuali documenti che diano prova dell'avvenuto rimborso e dell'entità dello stesso e/o della rispedizione del Prodotto al Venditore e del tracking di tale rispedizione; all'Acquirente: ove esistente, denuncia presso le competenti autorità di pubblica sicurezza (ad es. denuncia relativa al mancato rimborso); ove esistenti, eventuali documenti che diano prova del mancato rimborso. Ove del caso, EPRICE potrà inoltre richiedere al Venditore o all'Acquirente di mettere a disposizione di EPRICE l', del Venditore o di un terzo, a seconda dei casi, il Prodotto oggetto della procedura di Protezione Clienti. Tale adempimento dovrà avvenire a cura e a spese del soggetto a cui sia indirizzata la richiesta di EPRICE. L'istruttoria di cui all'art. 4.2 si dovrà chiudere necessariamente entro un termine massimo che EPRICE avrà cura di indicare nell'e-mail di cui all'art. 4.1. Oltre tale termine, non sarà consentito, né al Venditore, né all'Acquirente, inviare a EPRICE richieste, dichiarazioni, documentazioni, materiale di qualsiasi tipo o altre comunicazioni.

5 Decisione di EPRICE

- 5.1** Esaurita la fase istruttoria, EPRICE emetterà, nel termine massimo di cui all'art. 4.1, una

decisione finale a favore dell'Acquirente o del Venditore. Tale decisione sarà comunicata al Venditore e all'Acquirente tramite e-mail e confermata, ove necessario, a mezzo PEC o posta raccomandata con ricevuta di ritorno entro 5 giorni lavorativi dall'invio dell'e-mail anzidetta.

LA DECISIONE FINALE VIENE ASSUNTA DA EPRICE A SUA COMPLETA DISCREZIONE E IN BASE A QUALSIASI CRITERIO RITENUTO APPROPRIATO DA EPRICE IN OGNI CASO, IL VENDITORE E L'ACQUIRENTE ACCETTANO DI ESSERE TENUTI, E DUNQUE SONO TENUTI, A SOTTOSTARE ALLA DECISIONE DI EPRICE, A RISPETTARLA, AD ATTENERSI ALLA STESSA E, RELATIVAMENTE AL VENDITORE, AD ADEMPIERE A QUALSIASI OBBLIGO E/O ONERE DA ESSA DISPOSTO.

5.2 Sia nel caso in cui EPRICE decida a favore del Venditore, che nel caso in cui decida a favore dell'Acquirente, eventuali spese e/o costi sostenuti da tali parti per l'attivazione, l'istruttoria, la gestione della procedura di Reclamo Preventivo e/o di Programma Protezione Clienti e l'adempimento della decisione emessa da EPRICE saranno a carico delle stesse, ciascuna per quanto di sua competenza. In nessun caso EPRICE effettua rimborsi, risarcimenti, pagamenti in compensazione o altri indennizzi, di qualsivoglia genere, né nei confronti del Venditore, né dell'Acquirente, né tantomeno di soggetti terzi.

5.3 Se EPRICE risolve il reclamo a favore dell'Acquirente e dispone, nella propria decisione finale, che il Venditore debba effettuare un rimborso nei confronti dell'Acquirente, il rimborso, salvo ove diversamente specificato, comprenderà il prezzo di acquisto del Prodotto, comprensivo di spese di consegna e IVA, se applicate, nonché di qualsiasi altro costo aggiuntivo sostenuto dall'Acquirente al momento dell'acquisto e risultante dall'e-mail di conferma d'ordine ricevuta dall'Acquirente.

5.4 Se, nel corso dell'istruttoria:

(iii) il Venditore ha dato prova documentale dell'avvenuta consegna del Prodotto all'Acquirente, EPRICE potrebbe decidere il reclamo a favore del Venditore, anche se l'Acquirente non ha mai ricevuto in consegna il Prodotto; l'Acquirente ha fornito validi e decisivi elementi di prova circa la mancata consegna del Prodotto, EPRICE potrebbe decidere il reclamo a favore dell'Acquirente, anche se il Venditore ha provato di aver consegnato il Prodotto.

(iv) EPRICE ha richiesto al Venditore di accettare in restituzione il Prodotto, ripararlo e/o sostituirlo con altro Prodotto, e il Venditore si rifiuta di ricevere in sostituzione, riparare e/o di sostituire, EPRICE potrebbe decidere il reclamo a favore dell'Acquirente.

6 **Miscellanea; Risoluzione Alternativa delle Controversie-Risoluzione Online delle Controversie**

6.1 Le presenti CPPC possono essere modificate in ogni momento. Eventuali modifiche saranno in vigore dal momento della loro pubblicazione sul Sito nella apposita sezione presente nel footer di ogni pagina del Sito. Gli Acquirenti sono pertanto invitati ad accedere regolarmente al Sito e a consultare la versione più aggiornata delle CPPC.

6.2 Le CPPC applicabili sono quelle in vigore alla data di invio, da parte dell'Acquirente, del Reclamo Preventivo. L'Acquirente è tenuto a leggere attentamente le presenti CPPC, che il Venditore mette a sua disposizione nella apposita sezione presente nel footer di ogni pagina del Sito, nonché, dopo la conclusione del contratto di acquisto sul Sito, in allegato alla e-mail di conferma dell'ordine, e di cui è consentita all'Acquirente la memorizzazione e la riproduzione. L'attivazione del Programma Protezione Clienti comporta l'accettazione delle presenti CPPC.

6.3 È fatta salva la applicazione agli utenti consumatori che non abbiano la loro residenza abituale in Italia delle disposizioni eventualmente più favorevoli e inderogabili previste dalla legge del paese in cui essi hanno la loro residenza abituale, in particolare in relazione al termine per l'esercizio del diritto di recesso, al termine per la restituzione dei Prodotti, in caso di esercizio di tale diritto, alle modalità e formalità della comunicazione del medesimo e alla garanzia legale di conformità.

6.4 Si ricorda che nel caso di utente consumatore, per ogni controversia relativa all'applicazione, esecuzione e interpretazione delle presenti Condizioni Generali di Vendita è competente il foro del luogo in cui l'utente risiede o ha eletto domicilio.

6.5 Ai sensi dell'art. 141-sexies, comma 3 del Decreto Legislativo 6 settembre 2005, n. 206 (Codice del Consumo), il Venditore informa l'utente che rivesta la qualifica di consumatore di cui all'art. 3, comma 1, lett. a) del Codice del Consumo, che, nel caso in cui egli abbia presentato un reclamo direttamente al Venditore, a seguito del quale non sia stato tuttavia possibile risolvere la controversia così insorta, il Venditore fornirà le informazioni in merito all'organismo o agli organismi di Alternative Dispute Resolution per la risoluzione extragiudiziale delle controversie relative ad obbligazioni derivanti da un contratto concluso in base alla presenti Condizioni Generali di Vendita (cc.dd. organismi ADR, come indicati

- agli artt. 141-bis e ss. Codice del Consumo), precisando se intenda avvalersi o meno di tali organismi per risolvere la controversia stessa.
- 6.6** Il Venditore informa inoltre l'utente che rivesta la qualifica di consumatore di cui all'art. 3, comma 1, lett. a) del Codice del Consumo che era stata istituita una piattaforma europea per la risoluzione on-line delle controversie dei consumatori (c.d. piattaforma ODR). La piattaforma ODR è consultabile al seguente indirizzo <https://ec.europa.eu/consumers/odr/> e attraverso la quale piattaforma ODR l'utente consumatore potrà poteva consultare l'elenco degli organismi ADR, trovare il link al sito di ciascuno di essi e avviare una procedura di risoluzione on-line della controversia in cui sia fosse coinvolto. **A partire dal 20 marzo 2025, tuttavia, non è più possibile presentare reclami attraverso la piattaforma ODR, come previsto dal Regolamento (UE) 2024/3228. La piattaforma ODR potrà essere consultata fino al 19 luglio 2025 esclusivamente per i reclami presentati entro il 20 marzo 2025.** Sono fatti salvi in ogni caso il diritto dell'utente consumatore di adire il giudice ordinario competente della controversia derivante dalle presenti Condizioni Generali di Vendita, qualunque sia l'esito della procedura di composizione extragiudiziale, nonché la possibilità, ove ne ricorrono i presupposti, di promuovere una risoluzione extragiudiziale delle controversie relative ai rapporti di consumo mediante ricorso alle procedure di cui alla Parte V, Titolo II-bis del Codice del Consumo.
- 6.7** L'utente che risiede in uno stato membro dell'Unione Europea diverso dall'Italia può, inoltre, accedere, per ogni controversia relativa all'applicazione, esecuzione e interpretazione delle presenti Condizioni Generali di Vendita, al procedimento europeo istituito per le controversie di modesta entità, dal Regolamento (CE) n. 861/2007 del Consiglio, dell'11 luglio 2007, a condizione che il valore della controversia non ecceda, esclusi gli interessi, i diritti e le spese, Euro 2.000,00. Il testo del regolamento è reperibile sul sito www.eur-lex.europa.eu.

ALLEGATO 8 - ELENCO DEI PAESI ATTIVATI**1.1 - Elenco dei Paesi Attivati**

- *Italia, Austria, Belgio, Cipro, Estonia, Francia, Finlandia, Grecia, Germania, Irlanda, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Paesi Bassi, Portogallo, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Bulgaria, Danimarca, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Svezia, Ungheria, Croazia*

1.2 - Paesi in cui è possibile effettuare la consegna all'Acquirente dei Prodotti Venduti

- *Italia*

ALLEGATO 9_ DATA PROTECTION ADDENDUM _ NOMINA A RESPONSABILE ESTERNO DEL TRATTAMENTO AI SENSI DELL'ART. 28 DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016 RELATIVO ALLA PROTEZIONE DELLE PERSONE FISICHE CON RIGUARDO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI NONCHE' ALLA LIBERA CIRCOLAZIONE DI TALI DATI E CHE ABROGA LA DIRETTIVA 95/46/CE (REGOLAMENTO GENERALE SULLA PROTEZIONE DEI DATI) ("GDPR")

Il venditore, nella persona del legale rappresentante pro tempore, in qualità di Titolare del trattamento, così come definito dall'art. 4.7) del GDPR (nel prosieguo, "**Venditore**")

da una parte

EPRICE IT S.R.L., con sede legale in Viale E. Jenner 53, 20159 Milano, Partita IVA/Codice Fiscale 12429590966, iscritta al Registro delle Imprese di Milano, al numero 2660900 in qualità di Responsabile del trattamento, così come definito dall'art. 4.8) GDPR (nel prosieguo, "**EPRICE IT**")

dall'altra parte

(il Venditore e EPRICE IT congiuntamente, le "**Parti**")

I. Oggetto

Le presenti clausole hanno come oggetto la definizione delle condizioni alle quali EPRICE IT, in qualità di Responsabile del Trattamento, si impegna a effettuare per conto del Venditore, in qualità di Titolare del Trattamento, le operazioni di Trattamento dei Dati Personalini qui di seguito definite.

Nell'ambito delle loro relazioni contrattuali le Parti si impegnano a rispettare la Normativa sulla Protezione dei Dati Personalini di tempo in tempo applicabile e, in particolare, il GDPR, fermo restando quanto stabilito in merito dal Contratto di Marketplace in essere tra le stesse e a cui il presente Addendum accede.

II. Definizioni

"Accordo": il Contratto di Marketplace sottoscritto tra il Titolare del Trattamento e il Responsabile del Trattamento di cui il presente DPA costituisce un allegato.

"Addendum": il presente addendum, incluso ogni suo eventuale allegato.

"Dati Personalini": i dati personalini, come definiti dall'art. 4.1) del GDPR, oggetto del presente Addendum.

"GDPR": il Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personalini, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati).

"Interessato": ha il significato di cui all'art. 4.1) del GDPR.

"Normativa sulla Protezione dei Dati Personalini": significa qualsiasi legge o regolamento, inclusi le leggi e i regolamenti dell'Unione europea e degli Stati membri, applicabile al trattamento dei Dati Personalini, incluso il GDPR.

"Titolare del Trattamento": ha il significato di cui all'art. 4.7) del GDPR.

"Responsabile del Trattamento": ha il significato di cui all'art. 4.8) del GDPR.

"Trattamento": ha il significato di cui all'art. 4.2) del GDPR.

"Violazione dei Dati Personalini" ha il significato di cui all'art. 4.11) del GDPR.

III. Descrizione del Trattamento demandato a EPRICE IT, in qualità di Responsabile del Trattamento

EPRICE IT, in qualità di Responsabile del Trattamento, è autorizzato a trattare per conto del Venditore, in qualità di Titolare del Trattamento, i Dati Personalini necessari per prestare i servizi di cui all'Accordo ("Servizi").

Le operazioni di Trattamento demandate a EPRICE IT, in qualità di Responsabile del Trattamento, sono in via principale le seguenti:

- Raccolta,
- Registrazione,
- organizzazione,
- strutturazione,
- conservazione,
- adattamento o la modifica,
- estrazione,
- consultazione,
- uso,

- comunicazione mediante trasmissione, diffusione o qualsiasi altra forma di messa a disposizione,
- raffronto o interconnessione,
- limitazione,
- cancellazione o la distruzione

La natura delle operazioni di Trattamento effettuate da EPRICE IT, in qualità di Responsabile del Trattamento, è definita dall'ambito di applicazione dell'Accordo.

La finalità del Trattamento demandato a EPRICE IT, in qualità di Responsabile del Trattamento, è quella di dare esecuzione all'Accordo, prestando i Servizi, ferma restando la facoltà di EPRICE IT di trattare i Dati Personalini (anche gli stessi Dati Personalini di cui le è demandato il Trattamento in forza del presente Addendum), in qualità di Titolare del Trattamento, secondo quanto stabilito dall'Accordo.

Le categorie di Dati Personalini il cui Trattamento è demandato a EPRICE IT, in qualità di Responsabile del Trattamento, sono le seguenti:

- Dati Comuni o Dati anagrafici,
 - Dati identificativi (nome, cognome, C.F., P.IVA, indirizzo, telefono, cellulare e/o mail),
 - Copia dei documenti,
 - Firme su documenti cartacei,
 - Dati relativi alla salute Dati bancari (IBAN) e/o informazioni economiche o fiscali
 - Informazioni relative a carte di credito
 - Foto, video e/o immagini
 - Altre informazioni (es: prodotto acquistato, ecc.)
-

Le categorie di Dati Personalini il cui Trattamento è demandato a ePRICE, in qualità di Responsabile del Trattamento, sono le seguenti:

- Clienti
- Potenziali Clienti
- Utenti sito

IV. Durata dell'Addendum

Il presente Addendum produce effetti a partire dalla sua sottoscrizione e per tutta la durata dell'Accordo, sicché, cessato l'Accordo, per qualsiasi causa, cesseranno anche, immediatamente, gli effetti del presente Addendum. Gli obblighi relativi alla riservatezza e i divieti di diffusione e/o comunicazione dovranno essere osservati da EPRICE IT, in qualità di Responsabile del Trattamento, anche dopo la cessazione dell'Accordo e del presente Allegato.

V. Obbligazioni di EPRICE IT.

EPRICE IT, in qualità di Responsabile del Trattamento, si obbliga:

1. a trattare i Dati Personalini, in qualità di Responsabile del Trattamento, per la finalità di cui al presente Addendum e, in particolare, come indicato al punto III che precede, ai fini della corretta esecuzione dell'Accordo e della corretta prestazione dei Servizi, ferma restando la facoltà di EPRICE IT di trattare i Dati Personalini (anche gli stessi Dati Personalini di cui le è demandato il Trattamento in forza del presente Addendum), in qualità di Titolare del Trattamento, secondo quanto stabilito dall'Accordo
2. a comunicare i Dati Personalini, di cui le è demandato il Trattamento, in qualità di Responsabile del Trattamento: (i) a responsabili ulteriori del trattamento, designati conformemente all'art. 28 GDPR e all'art. V.9 che segue; e/o (ii) a persone autorizzate al trattamento dei dati personali sotto l'autorità di EPRICE IT, in qualità di Responsabile del Trattamento, (**"Incaricati"**), istruiti in tal senso da EPRICE IT, in qualità di Responsabile del Trattamento, conformemente a quanto indicato dall'art. 29 GDPR.
3. trattare i Dati Personalini conformemente alle istruzioni documentate del Venditore, in qualità di Titolare del Trattamento (**"Istruzioni"**), anche in caso di trasferimento di Dati Personalini verso un paese terzo o un'organizzazione internazionale, salvo che lo richieda il diritto dell'Unione o il diritto nazionale cui è soggetto il Responsabile del

Trattamento; in tal caso il Responsabile del Trattamento informa il Titolare del Trattamento di tale obbligo giuridico prima del Trattamento, a meno che il diritto dell’Unione o dello Stato membro in questione vietino tale informazione per rilevanti motivi di interesse pubblico. Se il Responsabile del Trattamento ritiene che una istruzione costituisca una violazione del GDPR e/o di un’altra disposizione del diritto dell’Unione o del diritto di uno degli Stati membri relativa alla protezione dei dati personali, il Responsabile del Trattamento ne dà immediata comunicazione al Titolare del Trattamento.

EPRICE IT, in qualità di Responsabile del Trattamento, inoltre, si obbliga a:

4. garantisce di avere l’esperienza, la capacità e l’affidabilità necessarie al fine di mettere in atto misure tecniche e organizzative adeguate al Trattamento dei Dati Personalini in modo che esso soddisfi i requisiti di cui al GDPR e garantisca la tutela dei diritti dell’interessato;
5. garantisce la riservatezza dei Dati Personalini;
6. garantisce che gli Incaricati si impegnino a rispettare la riservatezza dei Dati Personalini o abbiano un adeguato obbligo legale di riservatezza e che ricevano la formazione necessaria in materia di protezione dei dati personali.

EPRICE IT, in qualità di Responsabile del Trattamento, infine, si obbliga a:

7. informare immediatamente il Venditore, in qualità di Titolare del Trattamento, di qualsiasi richiesta e/o comunicazione relativa ai Dati Personalini pervenutagli dal Garante per la Protezione dei Dati Personalini o da qualsiasi altra autorità, italiana o straniera, competente in materia di protezione dei dati personali e relativa ai Dati Personalini di cui il Venditore sia Titolare del Trattamento;
8. consentire il Trattamento dei Dati Personalini e/o comunicare i Dati Personalini solo a Incaricati dallo stesso, istruiti per iscritto e debitamente formati;
9. fornire al Titolare del Trattamento, su richiesta, l’elenco degli Incaricati che trattano Dati Personalini.

VI. Ulteriori responsabili del Trattamento

Il Venditore, in qualità di Titolare del Trattamento, autorizza EPRICE IT, in qualità di Responsabile del Trattamento, in via generale, a ricorrere a un altro responsabile del trattamento (il “**Responsabile Ulteriore del Trattamento**” o “**SubResponsabile**”) per l’esecuzione di specifiche attività di trattamento, ai sensi dell’art. 28.2 del GDPR. Nel caso in cui EPRICE IT, in qualità di Responsabile del Trattamento ricorra a un Sub-Responsabile, EPRICE IT informa il Venditore, in qualità di Titolare del Trattamento, di eventuali modifiche previste riguardanti l’aggiunta o la sostituzione di altri responsabili del trattamento, dando così al Titolare del Trattamento l’opportunità di opporsi a tali modifiche, fermo restando che tale opposizione, secondo quanto previsto dall’art. A.3.2 dell’Accordo, potrà comportare la risoluzione dell’Accordo. EPRICE IT, in qualità di Responsabile del Trattamento, fornirà al Venditore, su sua richiesta, l’elenco dei Sub-Responsabili. EPRICE IT, in qualità di Responsabile del Trattamento, si impegna a concludere con il Sub-Responsabile un contratto o un altro atto giuridico valido a norma del diritto dell’Unione o degli Stati membri, e a imporre sul Sub-Responsabile, mediante tale contratto o atto, gli stessi obblighi in materia di protezione dei Dati Personalini contenuti nel presente Addendum e nelle Istruzioni e/o nel GDPR e/o nella Normativa sulla Protezione dei Dati Personalini, prevedendo, in particolare, garanzie sufficienti in merito all’adozione da parte del Sub-Responsabile, in relazione ai Dati Personalini il cui Trattamento gli è demandato, di misure tecniche e organizzative adeguate in modo tale che il Trattamento dei Dati Personalini soddisfi i requisiti di cui al GDPR.

Il Sub-Responsabile è tenuto a rispettare le obbligazioni di cui al presente Addendum e le Istruzioni impartite dal Titolare del Trattamento. Spetta al Responsabile del Trattamento assicurare che il Sub-Responsabile presenti le garanzie sufficienti per mettere in atto misure tecniche e organizzative adeguate in modo tale che il Trattamento soddisfi i requisiti del GDPR. Qualora il Sub-Responsabile ometta di adempiere ai propri obblighi in materia di protezione dei dati personali, il Responsabile del Trattamento conserva nei confronti del Titolare del Trattamento l’intera responsabilità dell’adempimento degli obblighi del Sub-Responsabile.

VII. Informativa da fornire all’interessato

Spetta al Titolare del Trattamento fornire agli Interessati le informazioni di cui agli artt. 13 e 14 del GDPR, nei casi, con le modalità e con le tempistiche di cui a tali articoli e all’art. 12 del GDPR, fermo restando quanto previsto in merito dall’Accordo.

VIII. Esercizio dei diritti da parte dell'interessato

Tenendo conto della natura del trattamento, il Responsabile del Trattamento deve assistere il Titolare del Trattamento con misure tecniche e organizzative adeguate, nella misura in cui ciò sia possibile, al fine di soddisfare l'obbligo del Titolare del Trattamento di dare seguito alle richieste per l'esercizio dei diritti dell'interessato di cui al Capo III del GDPR: diritto di accesso, diritto di rettifica, diritto di cancellazione, diritto di opposizione, diritto di limitazione, diritto alla portabilità e diritto di non essere sottoposto a una decisione basata unicamente su un trattamento automatizzato, compresa la profilazione, che abbia sull'interessato gli effetti di cui all'art. 22.1 del GDPR.

Nel caso in cui gli Interessati indirizzino le richieste di esercizio dei diritti di cui al Capo III del GDPR al Responsabile del Trattamento, il Responsabile del Trattamento è tenuto a inoltrare immediatamente tali richieste al Titolare del Trattamento, per email, all'indirizzo di cui all'art. X che segue.

IX. Notificazione di una Violazione di Dati Personalni

EPRICE IT, in qualità di Responsabile del Trattamento, informa il Venditore, in qualità di Titolare del Trattamento, di ogni Violazione dei Dati Personalni di cui sia venuto a conoscenza, senza ingiustificato ritardo e comunque entro il termine massimo di 24 (ventiquattro) ore da quando ne è venuto a conoscenza. La comunicazione, che deve avvenire per e-mail, all'indirizzo di cui all'art. XIX che segue, è accompagnata da tutta la documentazione utile al fine di permettere al Venditore, in qualità di Titolare del Trattamento, se necessario, di comunicare la violazione all'autorità di controllo, secondo quanto previsto dall'art. 33.1 e 33.3 del GDPR, e all'Interessato, secondo quanto previsto dall'art. 34 del GDPR.

La comunicazione deve contenere almeno, ove applicabile:

- la descrizione della natura della violazione dei Dati Personalni compresi, ove possibile, le categorie e il numero approssimativo di Interessati colpiti dalla violazione nonché le categorie e il numero approssimativo di registrazioni dei Dati Personalni oggetto della violazione;
- il nome e i dati di contatto del DPO del Responsabile del Trattamento, se nominato, o di altro punto di contatto del Responsabile del Trattamento, presso cui ottenere informazioni ulteriori;
- la descrizione delle probabili conseguenze della Violazione di Dati Personalni;
- se del caso, tenendo conto della natura del Trattamento, dei Servizi e dell'Accordo, la descrizione delle misure adottate o di cui il Responsabile del Trattamento propone l'adozione per porre rimedio alla Violazione di Dati Personalni e anche, se del caso, per attenuarne i possibili effetti negativi.

Qualora e nella misura in cui il Responsabile del Trattamento sia impossibilitato a fornire tutte le informazioni di cui sopra contestualmente, le informazioni potranno essere fornite in fasi successive senza ulteriore ingiustificato ritardo, fermi la facoltà del Titolare del Trattamento di richiedere, in ogni momento, informazioni ulteriori sulla Violazione di Dati Personalni comunicata dal Responsabile del Trattamento, anche al fine di osservare gli obblighi imposti sul Titolare del Trattamento dagli artt. 33 e 34 del GDPR e l'obbligo del Responsabile del Trattamento di fornire le informazioni richieste e ferma, altresì, la facoltà del Titolare del Trattamento di impartire Istruzioni più specifiche e dettagliate in relazione alla Violazione di Dati Personalni e alla sua comunicazione da parte del Responsabile del Trattamento.

X. Assistenza del Responsabile del Trattamento nell'adempimento degli obblighi del Titolare del Trattamento in relazione alla valutazione d'impatto sulla protezione dei dati personali e nell'effettuazione della consultazione preventiva

Tenendo conto della natura del trattamento e delle informazioni a disposizione del Responsabile del Trattamento, il Responsabile del Trattamento assiste il Titolare del Trattamento:

- a) nell'effettuazione della valutazione d'impatto sulla protezione dei Dati Personalni, di cui all'art. 35 del GDPR; e
- b) nell'effettuazione della eventuale successiva consultazione preventiva dell'autorità di controllo, di cui all'art. 36 del GDPR.

XI. Misure di sicurezza

Tenendo conto della natura, dell'oggetto, del contesto e delle finalità del Trattamento, come anche del rischio di varia probabilità e gravità per i diritti e le libertà delle persone fisiche, il Responsabile del Trattamento si obbliga ad adottare le misure di sicurezza tecniche e organizzative adeguate per garantire un livello di sicurezza adeguato al rischio, comprese, tra le altre, se del caso:

- la pseudonimizzazione e la cifratura dei dati personali;
- i mezzi che permettono di garantire la riservatezza, l'integrità, la disponibilità e la resilienza dei sistemi e dei servizi di trattamento;
- i mezzi che permettono di ripristinare tempestivamente la disponibilità e l'accesso dei dati personali in caso di incidente fisico o tecnico;
- una procedura mirata a testare, verificare e valutare regolarmente l'efficacia delle misure di sicurezza tecniche e organizzative al fine di garantire la sicurezza del trattamento.

XII. Conservazione dei Dati Personalni durante la vigenza dell'Addendum e loro cancellazione o restituzione dopo la sua cessazione

Durante la vigenza dell'Addendum, EPRICE IT, in qualità di Responsabile del Trattamento, si obbliga a conservare i Dati Personalni per il tempo strettamente necessario al conseguimento delle finalità del Trattamento e per il corretto adempimento degli obblighi di cui all'Addendum, nelle Istruzioni, fatta salva la necessità di conservare i Dati Personalni in ragione di obblighi imposti al Responsabile del Trattamento dal diritto dell'Unione o dello Stato membro cui è soggetto. In caso di cessazione, per qualsiasi causa, dell'Addendum, EPRICE IT, in qualità di Responsabile del Trattamento, si obbliga a:

- a) cessare il Trattamento; e
- b) fatti salvi gli obblighi di conservazione dei Dati Personalni imposti al Responsabile del Trattamento dal diritto dell'Unione o dello Stato membro cui è soggetto e fatta salva la facoltà di EPRICE IT di trattare i Dati Personalni, in qualità di Titolare del Trattamento, come stabilito dall'Accordo, a scelta del Titolare del Trattamento, nel termine di 15 (quindici) giorni lavorativi
 - distruggere e/o cancellare tutti i Dati Personalni, in modo irreversibile e permanente e, comunque, sulla base delle Istruzioni; o
 - restituire tutti i Dati Personalni; o
 - inviare i Dati Personalni a un responsabile del trattamento indicato dal Titolare del Trattamento.

La restituzione o l'invio devono essere accompagnati dalla cancellazione e/o distruzione di tutte le copie esistenti nei sistemi informativi del Responsabile del Trattamento, salvo che il diritto dell'Unione o degli Stati membri preveda la conservazione di tali dati e ferma restando la facoltà di EPRICE IT di trattare i Dati Personalni, in qualità di Titolare del Trattamento, come stabilito dall'Accordo.

Il termine di cui alla lettera b) del presente articolo che precede sarà comunicato dal Titolare del Trattamento al Responsabile del Trattamento per e-mail, all'indirizzo di cui all'art. XIX che segue.

XIII. Responsabile per la protezione dei dati personali (o data protection officer) ("DPO")

Il Responsabile del Trattamento comunica al Titolare del Trattamento il nome e i dati di contatto del DPO, se designato, in base a quanto previsto dall'art. 37 GDPR, o sua base volontaria.

XIV. Registro dei trattamenti

Il Responsabile del Trattamento comunica al Venditore, su richiesta del Venditore, se tiene un registro dei trattamenti effettuati per conto del Titolare del Trattamento, ai sensi e con il contenuto di cui all'art. 30.2 del GDPR.

XV. Documentazione

Il Responsabile del Trattamento mette a disposizione del Titolare del Trattamento, su richiesta, tutte le informazioni e la documentazione necessarie per dimostrare il rispetto degli obblighi di cui al GDPR, compreso l'art. 28 dello stesso, e di cui al presente Addendum, consentendo e contribuendo alle attività di revisione, comprese le ispezioni, realizzate dal Titolare del Trattamento o da un altro soggetto dallo stesso incaricato.

XVI. Obbligazioni del Titolare del Trattamento nei confronti del Responsabile del Trattamento

Il Venditore, in qualità di Titolare del Trattamento, impregiudicati gli obblighi di cui all'Accordo, si impegna a:

1. fornire al Responsabile del Trattamento i Dati Personalni nel caso in cui, in ragione dell'Accordo e/o dei Servizi, essi non siano raccolti e/o acquisiti direttamente dal Responsabile del Trattamento, per conto del Titolare del Trattamento;
2. documentare per iscritto tutte le istruzioni relative al Trattamento dei Dati Personalni effettuato dal Responsabile del Trattamento.

Il Titolare del Trattamento vigilerà, per tutta la durata dell'Addendum, sull'osservanza degli obblighi imposti al Responsabile del Trattamento dalle Istruzioni, dall'Addendum e dalla Normativa sulla Protezione dei Dati Personalni, compreso il GDPR, e supervisionerà il Trattamento effettuato dal Responsabile del Trattamento, anche mediante l'effettuazione di audit e/o ispezioni presso il Responsabile del Trattamento. Tali ispezioni e/o audit saranno precedute da un preavviso, inviato tramite e-mail, all'indirizzo di cui all'art. X che segue, di 10 (dieci) giorni lavorativi.

XVII. Trasferimento dei Dati Personalni in un paese terzo

Nel caso in cui ePRICE, in qualità di Responsabile del Trattamento, intenda trasferire i Dati Personalni in un paese terzo, il Responsabile del Trattamento si impegna a:

- comunicare tale intenzione al Venditore, in qualità di Titolare del Trattamento, indicando il paese terzo di destinazione e le garanzie adeguate che, a norma del capo V del GDPR, consentono il trasferimento; tale comunicazione deve ritenersi effettuata anche mediante inserimento di tali informazioni nella Informativa per Clienti/Acquirenti (di cui all'Allegato 5.A all'Accordo);
- effettuare il trasferimento comunque, in base a quanto previsto dal Capo V del GDPR, mantenendo evidenza e prova delle garanzie adeguate, di cui al Capo V del GDPR, e mettendole a disposizione del Titolare del Trattamento, su richiesta.

XVIII. Cause di risoluzione dell'Addendum

Il Titolare del Trattamento si riserva il diritto di recedere dal presente Addendum, per giusta causa, e senza preavviso, nel caso di violazioni gravi agli obblighi imposti al Responsabile del Trattamento dalle Istruzioni e/o dall'Addendum e/o dalla Normativa sulla Protezione dei Dati Personalni, compreso il GDPR, tenuto conto dell'impatto della violazione sui diritti e le libertà degli Interessati, della natura del Trattamento, dei tipi di Dati Personalni e di Interessati coinvolti dalla violazione e della gravità della sanzione a cui la violazione del Responsabile del Trattamento potrebbe esporre il Titolare del Trattamento. Nel caso di risoluzione per questa causa dell'Addendum, deve intendersi risolto di diritto anche l'Accordo. Il recesso sarà comunicato al Responsabile del Trattamento per e-mail, all'indirizzo di cui all'art. X che segue.

Il Responsabile del Trattamento, allo stesso modo, si riserva il diritto di recedere dal presente Addendum, per giusta causa, e senza preavviso, nel caso di violazioni gravi agli obblighi imposti al Titolare del Trattamento dall'Addendum e/o dalla Normativa sulla Protezione dei Dati Personalni, compreso il GDPR, tenuto conto dell'impatto della violazione sui diritti e le libertà degli Interessati, della natura del Trattamento, dei tipi di Dati Personalni e di Interessati coinvolti dalla violazione e della gravità della sanzione a cui la violazione del Titolare del Trattamento potrebbe esporre il Responsabile del Trattamento. Nel caso di risoluzione per questa causa dell'Addendum, deve intendersi risolto di diritto anche l'Accordo. Il recesso sarà comunicato al Titolare del Trattamento per e-mail, all'indirizzo di cui all'art. X che segue.

XIX. Comunicazioni

- Tutte le comunicazioni previste dal presente Addendum, se non diversamente disposto, dovranno avvenire dal venditore per email al Responsabile del Trattamento, all'attenzione di di Fabio Meda (DPO), indirizzo email DPO@eprice.it

XX. Legge Applicabile e foro competente

Il presente Addendum è soggetto alla legge italiana. Per qualsiasi controversia riguardante la sua applicazione e/o interpretazione è competente il Foro di Milano.

XXI. Varie

Le Parti riconoscono che il presente Addendum non limita né riduce gli impegni che il Venditore ha assunto nei confronti di EPRICE IT nell'Accordo né la facoltà di EPRICE IT di trattare i Dati Personalni (anche gli stessi Dati Personalni di cui le è demandato il Trattamento in forza del presente Addendum), in qualità di Titolare del Trattamento, secondo quanto stabilito dall'Accordo.