



BOSCH

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI Scopri la freschezza dei frigoriferi Bosch

1. AZIENDA PROMOTRICE

La società **BSH Elettrodomestici Spa** con sede in Via Nizzoli 1, 20147 - Milano, promuove la seguente manifestazione, che viene svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli e che tende a pubblicizzare i propri prodotti a marchio Bosch

Soggetto delegato è **TIEMPO NORD SpA**, Via Giovanni da Udine 34, 20156 - Milano

2. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Scopri la freschezza dei frigoriferi Bosch

3. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE

Concorso a Premio

4. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Periodo di acquisto dal 15/06/16 al 19/09/16 con possibilità di registrarlo entro il 30/09/16 ed estrazione finale dei premi entro il 15/10/16

5. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino

6. PRODOTTI IN PROMOZIONE

I frigoriferi da libero posizionamento No Frost con tecnologia VitaFresh a marchio Bosch in promozione che permettono la partecipazione al presente concorso sono quelli con i codici di seguito riportati:

KGN39LR35

KGN39KW35

KGN36VL35

KGN39AI45

KGN36HI32

KGN36VW35

KGN39AI35

KGN36AI45

KGN36NL30

KGN39XL35

KGN36XL45

KGN36NW30

KGN39VL45

KGN36XL35

KGN56AI30

KGN39XW37

KGN36VL45

KGN56XL30

KGN39KL35

KGN36XW35

Acquistati in uno dei punti vendita aderenti all'iniziativa.

7. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO (DESTINATARI)

Tutti i consumatori maggiorenni residenti sul territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino, che avranno acquistato, in uno dei punti vendita aderenti all'iniziativa, un frigorifero tra quelli in promozione indicati al punto 6 del presente regolamento.



BOSCH

8. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI

Non possono partecipare alla promozione:

- i soggetti minori di anni 18;
- i soggetti residenti al di fuori del territorio italiano e della Repubblica di San Marino;
- gli acquirenti dei prodotti in promozione diversi dai consumatori finali (aziende, titolari di partita IVA, ecc.)
- i dipendenti di **BSH ELETTRODOMESTICI S.p.A.**
- i titolari/dipendenti delle agenzie di rappresentanza **BSH ELETTRODOMESTICI S.p.A.**

9. MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE

Dal 15/06/16 al 19/09/16 tutti i consumatori che avranno acquistato un frigorifero tra quelli in promozione indicati al punto 6 del presente regolamento in uno dei punti vendita aderenti all'iniziativa e che si iscrivono sul sito internet **www.bosch-home.com/it**, e registrano il loro acquisto entro e non oltre il 30/09/16, potranno partecipare all'estrazione finale di una delle 350 forniture (box) di frutta e verdura mista del valore di Euro 28,85 cad IVA escl.

Iscrizione

Per iscriversi il consumatore deve collegarsi al sito **www.bosch-home.com/it** (il costo della connessione è pari alla tariffa concordata dal consumatore con il proprio provider) ed entrare nella sezione dedicata al concorso.

In dettaglio dovrà:

- Entrare nell'apposita pagina e compilare il form con i seguenti dati: cognome, nome, data di nascita, indirizzo, città, e-mail, telefono fisso o telefono cellulare, il codice del prodotto acquistato ed il nome del punto vendita, indirizzo punto vendita. Dovrà inoltre dare il consenso al trattamento dei dati personali ed accettare obbligatoriamente le norme del regolamento e le condizioni generali di partecipazione;
- Digitare la data del documento d'acquisto (giorno, mese, anno);
- A conferma dell'avvenuta registrazione l'utente riceverà all'indirizzo e-mail inserito, una e-mail di conferma con il riepilogo dei dati inseriti

Nel caso in cui non si potesse accedere alla registrazione on-line, il numero verde Bosch 800-829120 sarà a disposizione per procedere con la registrazione e dare tutte le indicazioni per la spedizione dei documenti necessari.

Consigliamo di conservare il documento d'acquisto in originale e l'eventuale bolla di consegna.

Estrazione finale

Entro il 15/10/16 tra tutte le registrazioni verranno estratti, alla presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica, i 350 vincitori che si aggiudicheranno ciascuno n.1 fornitura (box) di frutta e verdura mista. Verranno estratte inoltre 30 riserve che verranno eventualmente contattate in ordine di graduatoria nel caso in cui il vincitore originario non fosse in regola con le norme del regolamento o non fosse rintracciabile.

Entro 7 giorni dall'estrazione finale, i consumatori estratti verranno informati tramite e-mail inviata all'indirizzo da loro inserito al momento della registrazione nella quale saranno specificate le istruzioni per poter convalidare la vincita.

Convalida vincita



BOSCH

Ai consumatori estratti, per convalidare la vincita, verrà richiesto di spedire via e-mail, entro 7 giorni dalla comunicazione di vincita, i propri dati personali comprensivi della fotocopia fronte e retro del proprio documento di identità e copia del documento d'acquisto risultato vincente, integro in ogni sua parte e che riporti chiaramente l'acquisto di uno dei prodotti in promozione nel periodo della manifestazione. In caso di documento d'acquisto non parlante verrà richiesta anche copia della bolla di consegna integra in ogni sua parte che riporti chiaramente il codice prodotto di uno dei modelli in promozione.

Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione dei documenti richiesti, che dovranno pervenire nei tempi stabiliti dal presente regolamento, e che in caso di non corrispondenza tra i dati inseriti al momento della registrazione e quelli riportati sul documento di identità o sul documento d'acquisto la vincita non potrà essere confermata.

Il soggetto promotore si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver controllato i dati riportati sul documento d'acquisto e dopo aver effettuato i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

In caso di mancata spedizione dei documenti richiesti dal regolamento entro i termini previsti oppure non integri in ogni loro parte, che riporteranno dati incomprensibili, dati anagrafici di minorenni, incompleti o palesemente non veritieri saranno considerati non validi, pertanto il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Norme generali

Ogni documento d'acquisto potrà essere giocato solamente una volta, indipendentemente dal numero di prodotti acquistati e riportati.

Il consumatore potrà partecipare più volte se possiede più documenti d'acquisto comprovanti l'acquisto dei prodotti sopra citati. Sono validi solo i documenti d'acquisto emessi durante il periodo del concorso e con data antecedenti la partecipazione.

Ogni acquisto dà diritto alla partecipazione ad un solo concorso indetto dalla società promotrice.

Il vincitore non potrà indicare nominativi di terzi per l'assegnazione del premio.

Le pagine web del concorso e i database di registrazione delle partecipazioni sono allocati su un server posto sul territorio italiano.

La società che fornisce il software per l'estrazione finale, che prevede l'assegnazione casuale delle vincite, rilascia dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- Specifiche di estrazione casuale
- Adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite
- Adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa. La società promotrice e la società delegata non si assumono alcuna responsabilità in relazione all'utente per il quale la mailbox risulti piena, l'e-mail indicata in fase di registrazione sia errata o incompleta, non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail, la mailbox risulti disabilitata, l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list.

È vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa.

I partecipanti che, secondo il giudizio del soggetto promotore e/o del soggetto delegato, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. Il soggetto promotore e/o del soggetto delegato si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Tramite la partecipazione alla presente manifestazione i partecipanti accettano che il promotore possa effettuare delle verifiche, al fine di verificare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente regolamento.

Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa.

Il soggetto promotore e/o del soggetto delegato si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, etc).

10. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO

Quantità premi in palio:

- N° 350 forniture (box) di frutta e verdura mista del valore stimato di Euro 28,85 cad iva escl per un totale stimato di Euro 10.097,50 iva escl

Totale montepremi stimato di Euro 10.097,50 iva escl.

I valori di mercato dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

Il valore del premio comprende anche il trasporto presso il domicilio del vincitore.

Si precisa che il contenuto della fornitura (box) sarà a scelta del promotore, secondo la disponibilità del fornitore e della stagionalità degli alimenti.

Il vincitore che non dovesse usufruire del premio entro i termini stabiliti o sprovvisto dei corretti documenti, non avrà diritto ad alcuna forma di indennizzo o compensazione, né in denaro né sotto forma di altri premi. Se il vincitore non potesse o non volesse usufruire del premio, lo stesso si intenderà rifiutato e il vincitore non avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro. Se il premio assegnato non sarà fruito, lo stesso sarà considerato rifiutato.

Nel caso in cui i dati rilasciati dal vincitore dovessero risultare errati e ci fosse così, da parte della società promotrice e da parte della società delegata, l'impossibilità a recapitare il premio, il vincitore perderà il diritto all'utilizzo del premio.



BOSCH

10. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI

La società FruttaWeb S.r.l.s invierà ai consumatori aventi diritto, il premio all'indirizzo indicato al momento della convalida della vincita, come termine massimo entro 180 giorni (6 mesi) dalla data dell'estrazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 - 26 Ottobre 2001.

La società promotrice e la società delegata non si assumono nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il consumatore o di mancato recapito dell'avviso di vincita e/o del premio, dovuto all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati.

Il premio in palio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro.

11. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI

Il vincitore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma se questo non sarà, al momento della richiesta, disponibile per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al soggetto promotore. Gli verrà pertanto corrisposto un premio della stessa natura per il medesimo valore.

12. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente regolamento.

13. I PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a: Fondazione Arché – Onlus - Via Stresa, 6 – 20125 Milano - P.I. 08253430964 – C.F. 97105280156 come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430 del 26.10.2001.

14. RINUNCIA ALLA FACOLTÀ DI RIVALSA

BSH Elettrodomestici Spa dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF di cui all'art. precedente come previsto dell'art. 30 DPR 600/1973.

15. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Internet, materiale punto vendita.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione ai destinatari saranno coerenti con il presente regolamento e la società promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

16. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Regolamento completo sul sito www.bosch-home.com/it.

Il regolamento è depositato c/o **BSH Elettrodomestici Spa** con sede in Via Nizzoli 1, 20147 – Milano.



BOSCH

17. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali siano trattati da BSH ELETTRODOMESTICI S.p.A. in qualità di Titolare del trattamento dei dati personali per l'adempimento delle formalità connesse all'iniziativa promozionale in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. 196/2003.

In ogni momento i partecipanti potranno esercitare i propri diritti, ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 196/2003, inviando specifica richiesta al Titolare del trattamento dei dati personali: **BSH ELETTRODOMESTICI S.p.A. – Via Marcello Nizzoli, 1 – 20147 Milano.**

I diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 sono i seguenti:

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

a) dell'origine dei dati personali;

b) delle finalità e modalità del trattamento;

c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;

d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;

e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. L'interessato ha diritto di ottenere:

a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;

b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;

c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;

b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

18. ARTICOLI

Per quanto non espressamente indicato nel presente regolamento, trova attuazione il D.P.R. 430 del 26/10/2001.