

## **REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMIO:**

**“Nuovo HUAWEI P10-P10 Plus, ogni ritratto è uno spettacolo ”**

La società **Huawei Technologies Italia S.r.l.**, con sede legale in Milano, Via Lorenteggio 257, P.IVA 04501190963 (il **“Soggetto Promotore”**) promuove un'operazione a premio ai sensi del D.P.R. n. 430 del 2001, rivolta ai consumatori finali italiani, per incrementare le vendite dei prodotti a marchio Huawei.

### **Articolo I. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE**

**“Nuovo HUAWEI P10-P10 Plus, ogni ritratto è uno spettacolo ” (l'“Operazione”)**

### **Articolo II. DESTINATARI**

Consumatori - così come definiti ai sensi dell'art. 3, comma 1, lettera a) del D. Lgs. n. 206/2005 – aventi domicilio e/o residenza in Italia e nella Repubblica di San Marino, di età pari o superiore ai 18 anni (**“Consumatori Finali”**).

### **Articolo III. SOGGETTI DELEGATI**

PROMOSFERA srl, sede in via Giusti 65, 21019 Somma Lombardo (VA), Italia, P. Iva n. 02250050024 e XISTER REPLY SRL, sede legale in corso Francia 110, 10143 Torino, Italia, P.Iva n. 07477991009 (**“Soggetti Delegati”**).

### **Articolo IV. PERIODO PROMOZIONALE**

Dal 15/03/2017 al 30/05/2017 inclusi (**“Periodo Promozionale”**).

### **Articolo V. AREA**

Tutti i punti vendita presenti nel Territorio Italiano e nella Repubblica di San Marino, inclusi gli shop online (il **“Territorio”**) aderenti all'Operazione (di seguito i **“Punti Vendita”**). I Punti Vendita saranno individuabili attraverso la presenza, all'interno degli stessi, del materiale promozionale dedicato all'Operazione. Tale materiale promozionale, conterrà in particolare i termini essenziali dell'Operazione e l'indicazione del sito web dedicato alla stessa, ove sarà consultabile il presente Regolamento. Il Consumatore Finale è tenuto in ogni caso a verificare la disponibilità di entrambi i Prodotti presso il Punto Vendita ove intende effettuare il pre-ordine di cui all'art. 6.2

### **Articolo VI. PRODOTTI IN PROMOZIONE**

6.1. Telefono cellulare Huawei P10 e Huawei P10 Plus (collettivamente e singolarmente, i **“Prodotti”** o il **“Prodotto”**).

6.2 L'acquisto del telefono suddetto per poter dare titolo all'ottenimento del premio, dovrà essere dovrà seguire un pre-ordine e successivamente acquistato entro il Periodo Promozionale.

#### **Articolo VII. PREMIO**

7.1. Nell'ambito della presente Operazione a fronte del pre-ordine e del successivo acquisto del Prodotto, il Partecipante avrà diritto a un Gift Voucher TicketOne.it del valore di 100€ (il **“Premio”**).

7.2. Il Gift Voucher [TicketOne.it](http://www.ticketone.it) è un buono prepagato spendibile per l'acquisto della maggior parte degli eventi di musica, entertainment, cultura, sport disponibili solo sul sito [www.ticketone.it](http://www.ticketone.it) ad esclusione di alcuni eventi sportivi e degli eventi in cui è richiesta la nominatività (es.: tutte le partite di calcio). I buoni verranno erogati tramite dei codici numerici univoci, sono personali e non cedibili, non possono essere ricaricati, rimborsati, scambiati, utilizzati per acquistare un altro buono o convertiti in denaro.

Il Gift Voucher TicketOne.it è spendibile entro un anno dalla sua data di emissione.

7.3. Il Premio ha un valore commerciale pari ad Euro 100,00 Iva inclusa.

7.4. Il Premio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro.

7.5. Ogni acquisto di Prodotto darà diritto a un solo Premio e in particolare ogni codice IMEI darà diritto a un solo Premio, in base a quanto previsto all'art. 7.1 che precede.

#### **Articolo VII. MONTEPREMI**

8.1. Si prevede di erogare un numero di premi pari a 150 Premi., salvo eventuale conguaglio.

8.2. Il valore complessivo presunto del montepremi è pari a € 15.000 (IVA inclusa).

8.3. Secondo quanto previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001, il Soggetto Promotore ha provveduto a versare una cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico pari al 20% del montepremi totale stimato.

#### **Articolo IX. MECCANICA**

9.1. Fase I: PRE-ORDINE E ACQUISTO DEL PRODOTTO

Tutti i Destinatari che, nel Periodo Promozionale, avranno pre ordinato e acquistato presso i Punti Vendita il Prodotto potranno partecipare all'Operazione, mediante le modalità di seguito indicate (**“Partecipante”** o **“i Partecipanti”**).

**Si precisa che il “Prodotto” dovrà essere pre-ordinato entro il 29/3/2017, mentre l'acquisto del Huawei P10 dovrà essere perfezionato entro il 15/04/2017 e quello del Huawei P10 Plus entro il 13/05/2017.**

9.2. Fase II: COMPILAZIONE MODULO e INVIO DOCUMENTAZIONE DI PARTECIPAZIONE

A seguito del pre-ordine e dell'acquisto del "Prodotto", i Partecipanti dovranno dapprima compilare, in tutti i campi contrassegnati con l'asterisco, il form on line (il "**Modulo**") disponibile fino al 30/05/2017 inclusi sul sito internet [www.makeitpossible.me/P10preorder](http://www.makeitpossible.me/P10preorder) (il Sito) e successivamente, una volta aver presa visione della informativa sulla privacy e prestato il relativo consenso al trattamento dei dati, premere il tasto invio. Si precisa che ai fini della partecipazione all'Operazione, il Partecipante potrà registrarsi sul Sito entro il 30/05/2017.

Una volta inviato il Modulo debitamente compilato, lo stesso verrà ricevuto dal Soggetto Delegato, che ne verificherà la correttezza formale.

In particolare il Destinatario dovrà:

- indicare il codice IMEI riportato sul Prodotto acquistato e con cui si desidera partecipare alla presente Operazione;
- indicare il modello di Prodotto acquistato;
- Dati del punto vendita ove è stato effettuato l'acquisto
- registrare i propri dati anagrafici richiesti per la Gestione del Premio: Nome, Cognome, Codice Fiscale, Cellulare, indirizzo e-mail, Provincia;
- Fornire il consenso privacy necessario per la gestione dei dati e per l'invio di comunicazioni commerciali
- caricare nella sezione dedicata del sito Internet la prova di pre ordine (il modulo operatore, lo scontrino fiscale o la conferma d'ordine) e la prova di saldo dell'acquisto (scontrino fiscale, ricevuta o fattura con data di acquisto e indicazione del Prodotto acquistato) (sarà possibile caricare prove di acquisto e fotografie in formato jpg e pdf della dimensione massima di 2MB).

Il Partecipante dovrà accertarsi di avere inserito correttamente tutti i dati personali, di contatto e relativi al Prodotto in fase di registrazione. Il mancato o non corretto inserimento dei dati saranno causa di esclusione dalla presente Operazione.

### 9.3 Fase III: CONFERMA RICEZIONE MODULO E DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

Una volta inviato il Modulo, il Partecipante riceverà una e-mail di conferma avvenuta ricezione ("**Conferma**").

I Moduli non debitamente compilati in tutte le parti, ovvero nei quali non sarà prestato il consenso al trattamento dei dati personali o che saranno inviati oltre il termine stabilito, o nei quali manchi la copia della prova di acquisto e/o i riferimenti del codice IMEI del Prodotto, impediranno di partecipare all'Operazione.

Il codice IMEI non sarà considerato valido e dunque non darà diritto al Premio se risulterà già utilizzato da altri nell'ambito dell'Operazione oppure risulterà non esistente o non corrispondente ad alcun Prodotto.

Nel caso in cui la copia della prova di acquisto risultasse danneggiata, illeggibile o non corrispondesse a tutti i requisiti di conformità richiesti, verrà inviata al Partecipante una email per chiedere nuovamente l'invio della prova di acquisto **entro e non oltre 3 giorni** solari dalla ricezione della email stessa. In caso contrario il Partecipante perderà il suo diritto al Premio. Nel caso in cui il Partecipante invii per 3 volte (incluso il caricamento in fase di adesione) una prova di acquisto non conforme ai requisiti di cui al paragrafo 9.2, perderà il diritto al Premio. Per qualsiasi necessità di supporto, sarà possibile contattare, a partire dal 15/03/2017, il Call Center dedicato all'Operazione, al seguente numero verde 800913433 (da telefono fisso e mobile), da lunedì a venerdì, dalle ore 9 alle 13 e dalle 14 alle 18 (eccetto giorni festivi). In caso di

richiesta di assistenza, il Partecipante potrà inoltre rivolgersi al seguente indirizzo di posta elettronica huawei@promosfera.com.

La prova d'acquisto dovrà essere caricata **entro e non oltre il 30/05/2017**: farà fede la data di caricamento della stessa. Qualora non dovesse pervenire entro tale data, il Partecipante perderà il suo diritto alla richiesta del Premio.

9.4. Sarà onere del Partecipante assicurarsi di aver ricevuto la conferma dell'invio del Modulo e dell'accettazione della prova di acquisto, nonché, in caso contrario, procedere a un nuovo caricamento della documentazione richiesta entro 3 giorni successivi alla data di Ricezione della mail di nuova richiesta prova d'acquisto.

9.5. Prove di acquisto inviate oltre il termine del 30/05/2017, se non espressamente richieste dal Soggetto Promotore o dal Soggetto Delegato, non verranno prese in considerazione e non consentiranno la partecipazione alla presente Operazione.

#### **Articolo X. CONSEGNA DEI PREMI**

10.1. Ogni Partecipante che avrà soddisfatto le condizioni di cui all'art. IX che precede, avrà diritto al Premio al momento della ricezione della Conferma.

10.2 Il premio sarà inviato via email all'indirizzo di posta elettronica comunicato in fase di registrazione sul Sito

10.3. I Premi erogati in conformità a quanto previsto dal Regolamento, non potranno essere utilizzati dai Partecipanti medesimi per finalità di rivendita commerciale.

#### **Articolo XI. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE**

Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premio per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

#### **Articolo XII. MEZZI USATI PER LA PUBBLICAZIONE DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE**

Il regolamento verrà pubblicato integralmente sul Sito e, ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, sarà conservato presso la sede del Soggetto Delegato per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 mesi successivi.

#### **Articolo XIII. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE**

La presente Operazione sarà pubblicizzata attraverso il Sito e attraverso materiali promozionali distribuiti direttamente nei Punti Vendita.

#### **Articolo XIV. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA**

Ai sensi dell'art. 19 c.2 del D.P.R. n. 633 del 1972, si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA. Il Soggetto Promotore rinuncia sin d'ora ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte, da applicare ai sensi dell'Art. 30 (ovvero degli Art. 23, 24, 25 e 25-bis) del D.P.R. n° 600/1973, solo qualora il vincitore non sia un "consumatore finale".

#### **Articolo XV. RACCOLTA DEI DATI PERSONALI**

La raccolta dei dati personali dei Partecipanti avverrà in ottemperanza al D.lgs. 196/2003. I Partecipanti per richiedere il Premio messo in palio nell'ambito della presente Operazione dovranno espressamente fornire il loro consenso al trattamento dei dati personali, ai sensi del D.lgs. 196/2003, avendo preso visione dell'informativa privacy che sarà riportata sul Modulo per la richiesta del Premio. Huawei Technologies Italia S.r.l., in qualità di Titolare del trattamento, nonché Promosfera srl l., in qualità di responsabile esterno al trattamento dei dati personali, tratteranno i dati necessari ai soli fini della presente iniziativa promozionale.

#### **Articolo XVI. DICHIARAZIONI**

16.1. La partecipazione all'Operazione è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete internet per l'iscrizione all'Operazione e l'invio della copia della prova di acquisto del Prodotto Promozionato necessarie ai fini della partecipazione alla presente Operazione.

16.2. Tutte le comunicazioni relative all'Operazione avverranno ai recapiti telefonici e/o email rilasciati dal Partecipante in fase di compilazione del Modulo. E' pertanto responsabilità del Partecipante accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi; in caso contrario il Premio non potrà essere assegnato. Qualora il Partecipante non fosse reperibile al terzo tentativo di contatto, decade per esso il diritto alla ricezione del Premio.

16.3. La partecipazione alla presente Operazione comporta per i Partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

16.4. Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al Partecipante di partecipare alla presente Operazione, nonché nel caso in cui venga accertato l'utilizzo fraudolento dei codici IMEI da parte di soggetti terzi.

16.5. I Partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terzi incaricati dallo stesso, hanno utilizzato strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'Operazione non potranno godere dei premi vinti in tale modo. Il Soggetto Promotore, o terzi incaricati dallo stesso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Tutti i tentativi di uso fraudolento e di forzatura esterna del sito di registrazione potrebbero rappresentare illeciti perseguibili penalmente.

16.6. Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Operazione. A tal scopo il Soggetto Promotore si riserva di richiedere al Partecipante:

- prova di acquisto in originale;
- confezione del Prodotto Promozionato acquistato con evidenza del codice IMEI con il quale si sta partecipando all'Operazione;
- eventuale certificato del venditore che attesta l'effettivo pre-ordine e successiva vendita del Prodotto Promozionato nel periodo promozionato;
- copia del codice fiscale.

16.7. In caso di accertata irregolarità della partecipazione, il Premio non potrà essere riconosciuto.

N.B. SI PRECISA CHE LA PRESENTE OPERAZIONE NON È CUMULABILE CON LE ALTRE INIZIATIVE PROMOZIONALI (VENDITE ABBINATE E /O OPERAZIONI A PREMIO) PROMOSSE SUGLI STESSI PRODOTTI PROMOZIONATI DA HUAWEI TECHNOLOGIES ITALIA S.R.L. DURANTE IL PERIODO DI SVOLGIMENTO DELLA PRESENTE OPERAZIONE.

Per quanto non indicato nel regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

---