

REGOLAMENTO

dell'operazione a premi promossa dalla Società **CANDY HOOVER GROUP S.r.l.** con sede legale in Brugherio (MB), via Comolli 16, C.F. 04666310158, P.I. 00786860965 – e denominata **“HOOVER TI PREMIA”**.

AREA:

Intero territorio nazionale e Repubblica di San Marino.

PERIODO:

Dal 01.02.2017 al 30.04.2017

Termine ultimo per l'invio della documentazione (per gli acquisti effettuati il 30.04.2017) **10.05.2017**

DESTINATARI:

Consumatori finali.

PRODOTTI IN PROMOZIONE

- (a) L'acquisto dei prodotti di seguito elencati prevede la possibilità di richiedere una shopping card da € 50.

Aspirapolvere a marchio “Hoover”, modelli:

XP81_XP15
XP81_XP25
AT70_AT75
AT70_AT65
ATV324LD011
ATV252LT

Sistema stirante a marchio “Hoover”, modelli:

PRB2500 011
PRB2500B 011

- (b) L'acquisto dei prodotti di seguito elencati prevede la possibilità di richiedere una shopping card da € 25.

Aspirapolvere a marchio “Hoover”

RC81_RC25
TE70_TE75
SN70_SN75
ATL24NS
ATL30

Sistema stirante a marchio “Hoover”

PRP2400 011
PMP2400 011

MECCANICA:

Dal 01.02.2017 al 30.04.2017, tutti coloro che acquisteranno uno degli aspirapolvere oppure uno dei sistemi stiranti in promozione avranno la possibilità di ricevere in omaggio una shopping card del valore di **€ 25,00 (venticinque/00) oppure € 50 (cinquanta/00)** in base al modello acquistato, come sopra indicato

Una volta effettuato l'acquisto il cliente dovrà accedere, entro 10 giorni dall'acquisto, al sito internet www.hooverpromo.it registrarsi inserendo i propri dati personali, email, numero di cellulare, caricare la

scansione/foto leggibile dello scontrino comprovante l'acquisto di uno dei prodotti in promozione, selezionare il prodotto acquistato da un menù a tendina e indicare la preferenza di shopping card che desidera ricevere, all'interno dell'elenco proposto.

Entro 6 mesi, previa convalida della partecipazione, la shopping card scelta verrà inviata al partecipante tramite invio postale o tramite email

Ogni vincitore potrà scegliere la propria shopping card da spendere presso una delle seguenti catene (il cliente può reperire l'elenco dei punti vendita nei rispettivi siti internet di tali catene):

Chicco
Decathlon
Mondadori Store
Mango
Tamoil
TotalErg
Bimbus
Brums
Coin
La Feltrinelli
Bennet
Iper la grande I
Kasanova
Marionnaud.it
Profumerie Douglas
Promod
Tigotà
Upim
Bottega Verde
Esselunga
Carrefour

- la disponibilità delle shopping card al momento dell'erogazione è subordinata al singolo soggetto emittitore, quindi le shopping card oggetto del premio possono subire variazioni
- a discrezione del soggetto emittitore la shopping card può essere composta da uno o più tagli fino al raggiungimento dei 25,00 € oppure € 50,00
- a discrezione del soggetto emittitore la shopping card può essere spendibile in un'unica soluzione oppure in più acquisti
- a discrezione del soggetto emittitore la shopping card può essere spendibile solo online o solo presso i punti vendita tradizionali
- la validità temporale della shopping card sarà visualizzabile dal vincitore prima della conferma di scelta della shopping card
- una volta effettuata e confermata la scelta della shopping card da parte del consumatore la stessa non sarà più modificabile o rimborsabile
- potranno essere utilizzate solo nei punti vendita della catena prescelta e secondo le singole modalità indicate sulla shopping card stessa
- il non utilizzo, parziale o totale, delle shopping card non darà altro diritto al vincitore ed il premio si riterrà comunque consegnato e i vincitori non avranno diritto ad alcun rimborso
- le shopping card non saranno convertibili in denaro o gettoni d'oro.
- alcune shopping card sono erogate in formato pdf pertanto immediatamente stampabili e utilizzabili dal vincitore
- alcune tipologie di shopping card sono disponibili solo in formato tessera plastificata o cartacea e saranno inviate via posta direttamente all'indirizzo comunicato nella fase di scelta e conferma del premio

Si precisa che:

- **lo scontrino utilizzato per partecipare alla presente operazione dovrà riportare una data di emissione compresa tra il 01.02.2017 e il 30.04.2017**
- ogni scontrino permetterà una sola partecipazione anche se i prodotti acquistati saranno più di uno;

- non saranno ritenuti validi scontrini con dicitura generica o riportanti indicazioni come “REPARTO” etc
- i consumatori potranno partecipare più volte alla promozione, utilizzando ogni volta scontrini diversi e pertanto potranno ricevere più di un premio;
- ai consumatori che invieranno la documentazione in ritardo, incompleta o contraffatta, il premio non verrà corrisposto;
- la Società promotrice si riserva la facoltà di verificare la veridicità degli scontrini inviati dai consumatori presso gli esercizi che li hanno emessi;
- il server di registrazione dati sarà ubicato in Italia presso la serverfarm Seeweb - via Caldera, 21 - edificio B 20153 Milano - Italia
- la Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito alla documentazione non pervenuta per eventuali disguidi informatici o cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili.
- qualora la documentazione eventualmente richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile e/o contraffatta, verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione al concorso.
- in caso di richiesta di verifica dello scontrino, al partecipante potrà essere richiesto di inviare una foto (non scansione) dello scontrino originale (non fotocopiato), nella sua interezza. Sarà cura del partecipante conservare l'originale dello scontrino.
- la partecipazione è consentita solo a coloro che sono residenti e/o domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino e che abbiano compiuto i 18 anni al momento dell'acquisto dei prodotti in promozione.
- non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento ad Internet se non quello relativo al costo di connessione previsto dal piano tariffario del fornitore di accesso ad Internet di ogni singolo utente
- la Società promotrice si riserva la facoltà di verificare la veridicità dei dati comunicati richiedendo copia del documento di identità del partecipante/vincitore; in caso di difformità dei dati o mancato/ritardato ricevimento di quanto richiesto, la partecipazione/vincita verrà annullata;
- qualora, a seguito dei controlli che verranno effettuati risulterà più di una spedizione dello stesso scontrino sarà ritenuta valida la prima spedizione effettuata.

PREMI:

Si prevede di distribuire n. 400 shopping card da € 25,00 (venticinque/00) e n. 300 shopping card da € 50,00 (cinquanta/00), per un valore complessivo di € 25.000,00 (iva inclusa e non scorporabile)

MONTEPREMI:

€ 25.000,00 (iva inclusa e non scorporabile) salvo conguaglio a fine manifestazione.

PUBBLICITA':

La presente manifestazione sarà pubblicizzata tramite materiale espositivo nei punti vendita, e su sito internet. Il regolamento completo sarà disponibile sito internet www.hooverpromo.it

PRIVACY - HOOVER TI PREMIA

Informativa per trattamento di dati personali - Documento informativo art.13, D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196

In osservanza al D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 (Codice Privacy) e successive variazioni, siamo a fornire le dovute informazioni in ordine al trattamento dei dati personali da lei forniti.

1. TITOLARE DEL TRATTAMENTO Il "Titolare" del trattamento, ai sensi dell'[articolo 28](#) del Codice in materia di protezione dei dati personali è **Candy Hoover Group Srl - con socio unico**, nella persona del legale rappresentante pro tempore, sede legale Brugherio, Via Comolli 16 (MB), Italia - Cod. Fisc./R.I. di Monza e Brianza 04666310158 - P.IVA 00786860965 - Fax +39 039 2086237 - e-mail: privacy@candy.it
Responsabili del trattamento dati sono la società Gias srl Via Cernuschi, 6 Monza (MB) e la società Mediamilano Srl di Milano.

Luogo di trattamento dei dati I trattamenti connessi ai servizi web di questo sito, (fisicamente posto "in hosting" presso soggetto terzo) sono effettuati anche presso la sede del Titolare del trattamento e sono curati solo da propri collaboratori, incaricati del trattamento, o da eventuali soggetti esterni per operazioni di manutenzione od aggiornamento delle pagine del sito.

2. TIPI DI DATI TRATTATI Dato personale e identificativo. Dato personale, qualunque informazione relativa a persona fisica, identificata o identificabile, anche indirettamente, mediante riferimento a qualsiasi altra informazione, ivi compreso un numero di identificazione personale; Dati identificativi, i dati personali che permettono l'identificazione diretta dell'interessato (quali a titolo esemplificativo nome, cognome, indirizzo, indirizzo e-mail, codice fiscale/P.ita IVA, numero di telefono, ecc...). **Dati di navigazione.** I sistemi informatici e le procedure software preposte al funzionamento di questo sito web acquisiscono, nel corso del loro normale esercizio, alcuni dati personali la cui trasmissione è implicita nell'uso dei protocolli di comunicazione di Internet. Si tratta di informazioni che non sono raccolte per essere associate a interessati identificati, ma che per loro stessa natura potrebbero, attraverso elaborazioni ed associazioni con dati detenuti da terzi, permettere di identificare gli utenti. In questa categoria di dati rientrano gli indirizzi IP o i nomi a dominio dei computer utilizzati dagli utenti che si connettono al sito, gli indirizzi in notazione URI (Uniform Resource Identifier) delle risorse richieste, l'orario della richiesta, il metodo utilizzato nel sottoporre la richiesta al server, la dimensione del file ottenuto in risposta, il codice numerico indicante lo stato della risposta data dal server (buon fine, errore, ecc.) ed altri parametri relativi al sistema operativo e all'ambiente informatico dell'utente. I dati potrebbero essere utilizzati per l'accertamento di responsabilità in caso di ipotetici reati informatici ai danni del sito. **Dati forniti volontariamente dall'utente** L'invio facoltativo, esplicito e volontario attraverso la compilazione di form di raccolta dati.

Cookies

Si veda la cookies policy al seguente link

3.FINALITÀ DEL TRATTAMENTO

I dati saranno oggetto di trattamento per le seguenti finalità:

A) al fine di consentire la *partecipazione alla promozione* e lo svolgimento delle attività amministrativo-contabili correlate;

B) fino a sua opposizione e previo consenso per attività di *marketing* diretto, newsletter e ricerche di mercato o altre ricerche campionarie e vendita diretta per ricevere - tramite mezzi automatizzati posta elettronica, telefax, messaggi del tipo Mms (Multimedia Messaging Service) o Sms (Short Message Service), *notifiche push* o di altro tipo, nonché mediante telefonate tramite operatore e della posta cartacea - materiale informativo, per la rilevazione del grado di soddisfazione, materiale promozionale, commerciale e pubblicitario o inerente eventi ed iniziative, da parte di **Candy Hoover Group Srl - con socio unico**, anche tramite società appartenenti al gruppo di Candy Hoover Group Srl – con socio unico e di terze società collegate o sottoposte a comune controllo (es. *GIAS srl*), nominate responsabili del trattamento ex art. 29 codice privacy;

C) fino a sua opposizione e previo consenso per attività di *marketing* diretto, newsletter e ricerche di mercato o altre ricerche campionarie e vendita diretta per ricevere - tramite mezzi automatizzati posta elettronica, telefax, messaggi del tipo Mms (Multimedia Messaging Service) o Sms (Short Message Service), *notifiche* o di altro tipo, nonché mediante telefonate tramite operatore e della posta cartacea - materiale informativo, per la rilevazione del grado di soddisfazione, materiale promozionale, commerciale e pubblicitario o inerente eventi ed iniziative, da parte di società *partner* appartenenti alla categoria di soggetti operanti in ambito dei servizi finanziari e/o operanti in settori con beni collegati all'elettrodomestico acquistato. L'elenco completo di tali società verrà fornito dietro richiesta da farsi a privacy@candy.it

4. MODALITÀ DEL TRATTAMENTO - CONSERVAZIONE

Il trattamento sarà svolto in forma automatizzata e manuale, con modalità e strumenti volti a garantire la massima sicurezza e riservatezza, ad opera di soggetti di ciò appositamente incaricati in ottemperanza a quanto previsto dagli artt. 31 e segg. D.Lgs 196/03. I dati saranno conservati per un periodo non superiore agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti e successivamente trattati. Il titolare utilizza piattaforme per invio di newsletter e comunicazioni promozionali con report. Grazie ai report Il titolare potrà conoscere, per esempio: email recapitate e non; chi ha aperto un email o cliccato un singolo link.

5. AMBITO DI COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE I Suoi dati, oggetto del trattamento, non saranno diffusi e potranno essere comunicati a società contrattualmente legate a Candy Hoover Group Srl - con socio unico, all'estero e all'interno dell'Unione Europea, in conformità e nei limiti di cui all'art. 42 del D.Lgs. n. 196/2003. I dati personali potranno essere trasferiti all'estero in paesi extra UE nell'ambito e nei limiti previsti dall'artt. 43 e 44 lett. b) del D.Lgs. n. 196/2003, al fine di ottemperare ai contratti o finalità connesse. I dati potranno essere comunicati a terzi appartenenti alle seguenti categorie: -soggetti che forniscono servizi per la gestione del sistema informativo usato da Candy Hoover Group Srl - con socio unico e delle reti di telecomunicazioni (ivi compresa la posta elettronica); -società appartenenti al gruppo di Candy Hoover Group

Srl – con socio unico e da parte di terze società collegate o sottoposte a comune controllo es. GIAS srl, nominate responsabili; previo consenso a partner appartenenti alla categoria di soggetti operanti in ambito dei servizi finanziari e/o operanti in settori con beni collegati all'elettrodomestico acquistato; società e soggetti a cui ai fini di vincita del premio dovranno essere comunicati i dati. L'elenco completo di tali società verrà fornito dietro richiesta da farsi a privacy@candy.it; - studi o società nell'ambito di rapporti di assistenza e consulenza; - autorità competenti per adempimenti di obblighi di leggi e/o di disposizioni di organi pubblici, su richiesta. I soggetti appartenenti alle categorie suddette svolgono la funzione di Responsabile del trattamento dei dati, oppure operano in totale autonomia come distinti Titolari del trattamento. L'elenco di eventuali responsabili è costantemente aggiornato e disponibile presso la sede di Candy Hoover Group Srl - con socio unico via Privata Eden Fumagalli 20047 Brugherio (MB) e a richiesta a privacy@candy.it.

6. NATURA DEL CONFERIMENTO E RIFIUTO A parte quanto specificato per i dati di navigazione, l'utente è libero di fornire i dati personali. Il conferimento dei dati per le finalità di cui al punto A) è facoltativo ma necessario. L'eventuale rifiuto del conferimento dei dati necessari rispetto al punto A) comporta l'impossibilità di attività strettamente connesse e strumentali, ad esempio ottenere quanto richiesto o per usufruire dei servizi del Titolare del trattamento, es partecipazione alla promozione. Il conferimento e il consenso al trattamento per le finalità di cui ai punti B) e/o C) è facoltativo. L'eventuale rifiuto del consenso per le finalità illustrate nei punti B) e/o C) sopra riportate, non comporta invece alcuna conseguenza negativa riguardo le finalità di cui al punto A).

7. DIRITTI DEGLI INTERESSATI Lei potrà far valere i propri diritti come espressi dall'art. 7, 8, 9 e 10 del D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, rivolgendosi al Titolare, è Candy Hoover Group Srl inviando una mail all'indirizzo privacy@candy.it Lei ha il diritto, in qualunque momento, di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei dati e di conoscerne il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione (articolo 7 del Codice in materia di protezione dei dati personali). Ai sensi del medesimo articolo si ha il diritto di chiedere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché di opporsi in ogni caso, per motivi legittimi, al loro trattamento. Per non ricevere più comunicazioni di marketing diretto automatizzato (e-mail, SMS, MMS, fax) sarà sufficiente scrivere in qualsiasi momento una e-mail all'indirizzo privacy@candy.it con oggetto "cancellazione da automatizzato" o utilizzare i nostri sistemi di cancellazione automatica previsti per le sole e-mail, e non sarà più disturbato. Per non ricevere più comunicazioni di marketing diretto tradizionale (telefonate con operatore, posta cartacea) sarà sufficiente scrivere in qualsiasi momento una e-mail all'indirizzo privacy@candy.it con oggetto "cancellazione da tradizionale" e non sarà più disturbato. Per non ricevere più alcun tipo di comunicazioni di marketing diretto sarà sufficiente scrivere in qualsiasi momento una e-mail all'indirizzo privacy@candy.it con oggetto "cancellazione marketing" e non sarà più disturbato. Data di aggiornamento: 13.01.2017